

Análisis 04

El grupo de investigación de López Barneo abre caminos para la mejora de las condiciones de vida de los enfermos de Parkinson.

Reportaje 12

Compatibilizar la vida académica con el sueño de triunfar en el deporte es una aspiración de muchos esforzados estudiantes de la US.

Firma invitada 16

Más de 12.000 estudiantes se benefician de los servicios del Instituto de Idiomas, donde 55 profesores imparten clases en 10 lenguas diferentes.



El coro de la US:
armonía y tradición



Edita:

Consejo Social de la Universidad de Sevilla

Consejo de dirección:

Francisco Baena, Juan Carlos Gil, M^a del Carmen Montoya

Coordinación:

Carmen Espejo

Coordinación técnica:

Emilio Campos, M^a del Carmen Pérez

Redacción, fotografía y publicidad:

Elena Correa, José Iglesias, Carlos H. Ponce, Guadalupe Rubio, Belén Zurbano, Fernando Márquez, Carmen Llano, Lourdes Enrile, Grupo Habermas, Pedro Baena, María Hortelano

Diseño:

www.anagramacomunicacion.com

Colabora:

Consejo de Alumnos y Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la US

Imprime:

Tanmatra - www.tanmatra.es

Pol. Ind. Calonge c/ Metalurgia 87. 41.007 - Sevilla

ISSN: 1888-3737

DEPÓSITO LEGAL: SE-6758/07

Opinión	3	Reportaje	14
Carta de la Presidenta		"Las voces prodigiosas de la US"	
Análisis	4	Firma Invitada	16
"La Hispalense avanza en el estudio de enfermedades neurodegenerativas"		Marie-Christine Orsoni	
Entrevista	6	Directora del Instituto de Idiomas	
José Rodríguez de la Borbolla		Informe	18
Miembro del Consejo Social		"Los recién licenciados valoran la enseñanza universitaria"	
Noticias	10	Perfil	20
Reportaje	12	Antonio Hernández Callejas	
"La US y el deporte de elite"		Presidente de Ebro Puleva	
		Tablón de anuncios	23

Carta de la Presidenta del Consejo Social

Después de casi un año de trabajo, esfuerzo y dedicación vio la luz a primeros de este 2008, NexUS, la revista del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, de ésta y de todos los que de alguna forma participamos de la vida universitaria.

Es gratificante observar el trabajo coordinado de grupos en principio heterogéneos, alumnos, consejeros, profesores, personal de administración y servicios, pero que han producido un resultado ciertamente equilibrado, creativo y muy innovador.

Su aceptación ha sido bastante exitosa entre los grupos de interés a los que iba dirigidos, teniendo en cuenta que este colectivo es amplísimo y lo novedoso del material que se ponía en circulación.

En este segundo número hemos intentado superar el listón y nos marcamos el objetivo de llegar cada vez a más interesados y propiciar la participación de éstos en la configuración de los temas e incluso de sus contenidos.

Es además el momento de reflexionar sobre temas de actualidad que atañen a nuestra Universidad y que van a configurar el futuro a corto y medio plazo de nuestra institución. El nuevo espacio europeo de educación superior establece unas normas de juego que tienden a unificar aspectos de las titulaciones académicas que se expiden en el territorio de la unión europea concibiendo nuevas metodologías educativas en el que cuestiones como las enseñanzas prácticas y el uso de los idiomas y las nuevas tecnologías van a jugar un papel muy especial.

La ley andaluza de universidades seguramente tendrá una revisión para adaptarse a la actualización que ya sufrió la ley a nivel estatal y quizás sea un buen momento para plantear el papel que los Consejos Sociales jugarán en el futuro, los cuales aportarán su visión, experiencias y conociemien-

tos tanto del mundo académico como del tejido social y productivo en el que los nuevos titulados van a situarse una vez abandonadas las aulas.

En estas fechas, los Consejos Sociales a nivel de Andalucía están colaborando activamente con las Universidades en una iniciativa propiciada por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, que ha constituido una serie de comisiones, separadas por disciplinas académicas, en la que se ha dado entrada a representantes de los diversos sectores sociales, culturales y empresariales, con el objetivo de aportar ideas, sugerencias y demandas de la sociedad respecto a contenidos y competencias a reunir los futuros titulados.

Tarea ilusionante en la que todos tenemos puestas grandes esperanzas y en la que trabajamos para servir de correa de transmisión de las aspiraciones de la sociedad y el contenido final de las titulaciones.



Quiero aprovechar esta oportunidad para ofrecer a todos los interesados, en particular a los alumnos e investigadores, que se acerquen a nuestro Consejo Social (estamos en el Rectorado de la Universidad, en la página web www.consejosocial.us

and consoprensa@us.es and consoc1@us.es) y que participen en nuestras actividades, pues existen una serie de convocatorias dirigidas a facilitar la tarea del estudiante a la hora de planificar su camino, bien con ayudas económicas o instalaciones adecuadas para ejecutar una idea; y en particular también a la sociedad en general, a la que representamos dentro de la Universidad, para que nos aporten, nos sugieran y nos exijan aquellas actuaciones que demanden y echen de menos entre las que prestamos.

Esperamos, en cualquier caso, que disfruten de este nuestro segundo número de NexUS.

María Luisa García



José López Barneo, en su despacho del hospital Virgen del Rocío.

La Hispalense avanza en el estudio de enfermedades neurodegenerativas

El equipo de López Barneo abre una nueva vía al tratamiento del Parkinson

Texto: Guadalupe Rubio

Desde el descubrimiento de las neuronas por Ramón y Cajal hace más de 100 años, se han tratado numerosos procesos degenerativos que se producen en ellas, tales como el Parkinson, localizado en el “tronco del encéfalo”. Esta zona del cerebro cuenta con una parte más oscura, que es la que desaparece en los enfermos de Parkinson. Esta carencia produce la debilidad de unas conexiones llamadas “nigrostriatales” que disminuyen la liberación de dopamina.

José López Barneo, director del Laboratorio de Investigaciones Biomédicas de la Universidad de Sevilla, junto con su equipo de investigadores –Ricardo Pardal, Patricia Ortega-Sáenz y Rocío Durán– del Hospital Virgen del Rocío, ha descubierto la existencia de células fuera del cerebro capaces de generar dopamina, la sustancia de la que carecen los enfermos de Parkinson.

La falta de dopamina, principal causante

La dopamina es una sustancia que se encarga de dar al organismo la estabilidad que pierden los enfermos de Parkinson, ya que aumenta la rigidez de los miembros, produce la falta de movilidad y los temblores de los miembros. El cuerpo carotídeo, situado junto a las arterias carótidas del cuello, es el encargado de suministrar al cerebro el oxígeno, además de ser un órgano con células ricas en dopamina. El objetivo de las investigaciones es, por tanto, disminuir la pérdida de esta sustancia en los enfermos.

El descubrimiento
abre nuevas vías
como la
Neuroreparación y
la Neuroprotección

Hasta ahora, a los enfermos de Parkinson se les ha suministrado un medicamento denominado LDoPA, que son comprimidos que proporcionan dosis de moléculas de dopamina. Lo que ocurre es que conforme se van perdiendo las conexiones, este suministro no es suficiente. Con este nuevo descubrimiento se abren otras vías (en estudio) como son la llamada Neuroreparación, a través de células inyectadas, con el riesgo del rechazo inmunológico, y la Neuroprotección, consistente en una serie de factores que hacen que el tejido sea reparado. López Barneo insiste en la importancia de utilizar tejidos del mismo sujeto, de esa zona, para evitar el rechazo inmunológico.

Las investigaciones realizadas en Sevilla lideradas por el científico López Barneo y su equipo, en el que colaboran diversos centros de otras ciudades y países, entre ellos el Consejo Social de la Universidad de Sevilla, consiste en unir ambos factores de



El profesor López Barneo ha cosechado unos resultados bastante satisfactorios en sus estudios.

curación: la Neuroreparación y la Neuroprotección.

Los estudios continúan

Dado el gran interés que la comunidad científica tiene en las células madre y los progresos en las investigaciones básicas y clínicas, el haber podido mejorar la tecnología brinda la posibilidad de estudiar sus aplicaciones en embriología humana, genómica

funcional, los factores de crecimiento implicados en su funcionamiento, los descubrimientos de nuevos medicamentos, la toxicología, el trasplante celular y la terapia génica, que en un futuro cercano servirán de ayuda para mejorar la calidad de vida de los enfermos e incluso salvar vidas humanas.

Los nuevos resultados obtenidos por el grupo del Doctor López Barneo, son

sólo una continuación del camino abierto por estos investigadores en el año 1998, cuando describieron un nuevo método de tratamiento del parkinsonismo experimental en ratas, basado en el autotrasplante intracerebral de agregados celulares del cuerpo carotídeo. Los estudios aún continúan desarrollándose a fin de perfeccionarlos y de seguir comprobando los resultados en más pacientes. Hasta ahora, estos resultados han sido bastante buenos. ■

Apuesta por la investigación y su divulgación entre los más jóvenes

José López Barneo habló en tono muy divulgativo a los estudiantes de bachillerato de Sevilla y Huelva sobre los procesos degenerativos de las neuronas. Una serie de temas que coinciden en su máxima repercusión social, como las células madre o los alimentos funcionales, fueron los elegidos por la Facultad de Medicina para organizar las I Jornadas de Divulgación Científica sobre Salud y Calidad de Vida. El encuentro, coincide con la VI Semana de la Ciencia, que estuvo dedicado en su primer día a las enfermedades crónicas y a

los procesos degenerativos. Así, expertos en su mayoría investigadores en Sevilla, hablaron del Parkinson, el envejecimiento o la diabetes, y a la vez de los importantes estudios que se realizan en la ciudad para aplicar tratamientos a estas enfermedades.

La transferencia del conocimiento que suponen estas investigaciones a la sociedad visualiza de una manera muy clara la apuesta por el bienestar desde la investigación de la Universidad de Sevilla. ■



Rodríguez de la Borbolla: "La Universidad tiene que mirar más hacia la sociedad"

El que fuera presidente de la Junta de Andalucía y ahora miembro del Consejo Social aboga por la retroalimentación entre el ámbito universitario y su entorno



El protagonista:

Político, profesional del Derecho y profesor universitario a la vez. Tres vocaciones que convergen en la vida de José Rodríguez de la Borbolla, un hombre polifacético y una personalidad destacada de la esfera andaluza de los últimos veinticinco años. Su andadura pública comienza en 1979, año en que ocupó un escaño en el Senado y continuó con la de profesor de Derecho del Trabajo de la Universidad de Sevilla, además de Presidente de la Junta de Andalucía y Consejero de Gobernación. Hombre activo, ocupado, luchador y apasionado de los colores verdiblancos, que siempre ha sabido combinar en perfecta simbiosis todos sus quehaceres. Estos retazos a vuelapluma definen si quiera someramente, el perfil de Rodríguez de la Borbolla.

Rodríguez de la Borbolla, ejemplo de convivencia entre la sociedad y la universidad.

Texto: Elena Correa
Fotografía: Archivo

Tras una dilatada trayectoria en dos ámbitos tan diferentes pero siempre interconectados como la política y la universidad, José Rodríguez de la Borbolla ha sido designado por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Sevilla para representarlo en el Consejo Social. El que fuera presidente de la Junta de Andalucía desde 1984 hasta 1990 reflexiona en esta entrevista concedida a

NexUS sobre cuestiones de actualidad universitaria y destaca algunos de los desafíos más acuciantes que esta institución debe afrontar en su relación con el entorno político y social.

¿Cómo recuerda su etapa de estudiante?

Pues la recuerdo como la mejor época de mi vida: pocas preocupaciones, apertura cotidiana de nuevos horizontes, aprendizajes de lo más variado, esperanzas

infinitas, compromisos y voluntad de salvar el mundo...

Desde que comenzó la democracia en nuestro país, el entorno juvenil en general y los movimientos estudiantiles en particular han cambiado de forma significativa. ¿Considera que los estudiantes universitarios hoy día son poco reivindicativos? ¿Son conformistas quizás?

No pienso que sean conformistas, en ge-

neral. La diferencia entre un país con democracia consolidada –la España actual– y un país en dictadura –la España que vivimos nosotros– es que la democracia es un poco más aburrida para la gente inquieta: los grandes problemas de ordenación del Estado y la sociedad están básicamente orientados, por lo que uno sólo puede centrarse en problemas de menor trascendencia.

Ello puede hacer que se piense que la gente joven de ahora se plantea temas menos importantes. No obstante, yo he apreciado inquietud y voluntad de compromiso con la mejora de la sociedad en una gran parte de mis alumnos.

Finalizada su etapa de presidente de la Junta de Andalucía, ¿qué le llevó de nuevo a la universidad? ¿Alguna aspiración no satisfecha?

Yo volví a la Universidad porque mi vocación profesional es la de profesor universitario. Mi profesión es Profesor de Universidad y Abogado. Todas las demás cosas que he hecho son dedicaciones coyunturales, algunas más largas que otras, pero no las veo como una profesión.

¿En qué le ayudó (si es que así ocurrió finalmente) el haber sido profesor de una institución como la Universidad para ser



Rodríguez de la Borbolla, en primer plano, en un pleno del CS junto al Gerente de la US, Juan Ignacio Ferraro García.

presidente de la Junta de Andalucía y viceversa?

No lo había pensado hasta ahora. Pero ya que me lo pregunta, puede ser que una cierta capacidad de reflexión y de análisis ponderado de los distintos problemas en presencia.

¿En qué se parecen la política y la universidad?

Tanto la política como la universidad son dedicaciones dirigidas a hacer crecer espiritual y materialmente a la gente. Ambos son territorios para la pedagogía y para la formación de voluntades.

Un hombre del Renacimiento

Extraña que todavía existan personajes que nos recuerdan a las influyentes personalidades del Renacimiento. Por el curriculum de Rodríguez de la Borbolla, vinculado a diversas Fundaciones Sociales (Patrono de la Fundación Tres Culturas), a la Política (Miembro Permanente del Consejo Consultivo de Andalucía), a la Universidad (Miembro del Consejo Social de la Universidad de Sevilla), a la Abogacía... nos daría la sensación de una suerte de hombre poderoso y dedicado a regalar amistades en pago por su carrera. No es así, por-

que siempre ha tenido en alta consideración las cuestiones morales.

Cuando concibió que sus tareas podrían dar lugar a malinterpretarse o suspicacias abandonó la que peor casaba con sus convicciones, con independencia del coste personal. Ahora se encuentra con un permiso extraordinario en la Universidad y se dedica de lleno a las labores de su despacho profesional. ■

PLAN DE ACTUACIONES 2008 CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

* ACTUACIONES EN CURSO:

- **Subvenciones:** plazo de presentación de solicitudes hasta el próximo 15 de septiembre de 2008.
- **Premio Incubación de empresas:** en trámite de ejecución.
Resolución de la convocatoria en junio de 2008.
- **Premio Escultura:** en trámite de ejecución. Entrega del premio en septiembre de 2008.
- **Taller de Responsabilidad Social:** 24 de junio de 2008.

* PRÓXIMAS CONVOCATORIAS. En septiembre de 2008 está previsto abrir el plazo de presentación de solicitudes de los siguientes premios, que convoca el Consejo Social, correspondientes al ejercicio 2009:

- II Premio de Incubación de Empresas
- III Premio CES del Consejo Social
- III Premio Escultura del Consejo Social
- II Premio "El Consejo Social y la Prensa"
- VI Premio a la Investigación Javier Benjumea Puigcerver



Una de las reivindicaciones que se fueron lanzadas tras la publicación de la LOU fue la oposición a que un grupo no universitario, como el Consejo Social, fiscalizara los gastos de la universidad. ¿Por qué considera que es necesaria la existencia del Consejo Social?

Creo que el Consejo Social es conveniente y está pensado para mejorar la relación de la Universidad con la sociedad circundante. No obstante, creo que puede mejorar el diseño y el funcionamiento de los Consejos Sociales.

Como consejero de esta institución, ¿en qué se concretan sus funciones?

Tal como yo lo veo, mi labor consiste, básicamente en dos cosas: En primer lugar, en participar en el debate de las distintas cuestiones que se plantean en el seno del Consejo, propias de las competencias de dicho órgano y de importancia para la Universidad. Por otra parte, en intentar transmitir a la Universidad las aspiraciones y planteamientos de la sociedad externa a ella misma.

¿Cree que la universidad hoy día cumple con las expectativas que le exige la sociedad?

Creo que una institución como la universidad, en general, tiene que mirar más hacia la sociedad. Y creo que hoy en día la sociedad, a través de sus organizaciones, debería servir, mucho más, de

acicate y de impulso a la universidad.

¿Responden los planes de estudio universitarios de forma adecuada a las demandas de empleo?

En términos generales, creo que sí.

Ha visitado universidades extranjeras en numerosas ocasiones,

¿Mantiene algún contacto con el mundo de la política o es una etapa cerrada?

La actividad política pública es una etapa cerrada. Pero, obviamente, mantengo el interés por la política y desarrollo alguna que otra actividad. La política es una actividad muy noble.

Trabaja usted con la fundación Tres Culturas, con la fundación

Itálica y la Focus Abengoa, entre otras. ¿Qué papel tienen en la sociedad las fundaciones?

Las fundaciones son un instrumento básico para la dinamización social y para la solución de muchos problemas a los que no llega la acción pública.

¿Le parece equiparable la autonomía universitaria con el desarrollo de los estatutos de autonomía?

Hay muchas diferencias entre ambos conceptos, pero ambos hacen referencia a un funcionamiento ordinario sujeto a escasos controles externos.

Si usted fuera rector de la Uni-

versidad de Sevilla, ¿Cuál sería el primer cambio que llevaría a cabo?

No tengo ni idea, entre otras cosas porque nunca me había planteado eso de ser Rector de la Universidad de Sevilla. Aunque sí me gustaría eso de ser, por definición, "Magnífico Señor". ■

" La política y la universidad son espacios para la formación de voluntades "

" La democracia es un poco más aburrida para la gente inquieta "

" Encontré inquietud y voluntad de compromiso con la mejora de la sociedad entre mis alumnos "

nes, ¿qué diferencias y similitudes aprecia con respecto a las españolas?

Yo he visitado, básicamente, universidades latinas, y esas se parecen bastante entre sí. Las anglosajonas me parecen que están más en contacto con el entorno.

Consejo Social

Responsabilidad social corporativa en la US

El Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas pretende promover un modelo de responsabilidad social para mejorar la calidad universitaria. A tal efecto, la Universidad de Sevilla organizó un Taller de Trabajo a mediados de junio, donde ha contado con la presencia de representantes de alumnos, del PAS y del PDI, de empresas, Comunidad Local y Medios de comunicación, entre otros agentes. El concepto de Responsabilidad Social Corporativa va ad-

quiriendo cuerpo a partir del desarrollo que hacen de él los Organismos Internacionales y algunas grandes corporaciones empresariales. Cada vez es más importante cómo se consiguen los objetivos: qué medios se utilizan, qué prácticas de gestión se emplean, qué compromisos se adquieren con el cliente, cómo se tratan los recursos humanos empleados, etc. Los principios de buen gobierno, en los que se traduce el concepto de Responsabilidad Social Corporativa, se pueden in-

tegrar en el caso de las universidades en la consecución de la excelencia. Si hay una organización que debe potenciar lo mejor de los mejores, esa es sin duda la universidad.

El Taller de Trabajo persigue los siguientes objetivos: seguir avanzando de una forma más directa en la sensibilización de la responsabilidad social en el seno de las universidades andaluzas; acercar el proyecto de implantación de memorias de sostenibili-

dad a las universidades públicas de Andalucía; obtener información de primera mano sobre expectativas y tipo de información requerida por diferentes grupos de interés, y sobre barreras y dificultades de aplicación por parte de las universidades; y obtener, contrastar y comparar la información obtenida en los diferentes talleres a celebrar en cada una de las universidades andaluzas.

A partir de los resultados obtenidos, cada Universidad, a través de su Consejo Social, detectará los puntos fuertes y débiles. ■

PREMIOS DEL CONSEJO SOCIAL

I Premios "Implicación social en las Universidades Andaluzas"

Objeto del premio: reconocer las buenas prácticas de colaboración entre las Universidades Públicas de Andalucía y las empresas y otros organismos públicos y privados de su entorno. ■ **Acto de entrega:** 23 de mayo de 2008 en el Patio del Aulario "La Bomba" de la Universidad de Cádiz. ■ **Relación de premiados:** en la modalidad empresa, AmlVita; en la modalidad departamento, instituto universitario o de investigación: Unidad de creación de Empresas; en la modalidad entidad de carácter social: Asociación Radio Universitaria; en la modalidad plataformas de cooperación Universidad-Empresa: Círculos de Innovación y Tecnología; de forma extraordinaria, por su gran repercusión en la sociedad andaluza, Corporación Tecnológica de Andalucía. ■

II Premio Confederación de Empresarios de Sevilla y Consejo Social

Objeto del premio: reconocer las trayectorias empresariales que se han convertido en un referente social e incentivar, mediante el mecenazgo, la relación entre el tejido productivo y la Universidad. ■ **Acto de entrega:** 12 de junio de 2008 en el Paraninfo de la Universidad de Sevilla. ■ **Premiado:** José Manuel Pumar Mariño, Presidente de Honor de Inmobiliaria del Sur. ■

II Premio Escultura del Consejo Social

Premiada: María Idaira Santana Álvarez, por su escultura titulada "El Empresario". ■

Consejo Social

El Consejo Social reconoce al catedrático de Genética Enrique Cerdá Olmedo con el premio "Javier Benjumea Puigcerver"

Enrique Cerdá Olmedo, Catedrático de Genética de la Facultad de Biología de la Universidad de Sevilla, recibió el 17 de marzo de 2008 el V Premio a la Investigación "Javier Benjumea Puigcerver" por su aportación científica e investigadora en aspectos relacionados con el bienestar y salud de las personas a través de la producción biológica de carotenos, precursores de la vitamina A, cuya ausencia provoca ceguera, infecciones y otras muchas enfermedades.



El premio se ha concedido a Enrique Cerdá Olmedo en virtud de su trabajo titulado "Biotecnología de los carotenos y otros terpenoides, una aplicación de la genética", por su extraordinario valor científico de enorme trascendencia en el ámbito de la investigación tanto nacio-

nal como internacional.

El trabajo Cerdá Olmedo, centrado en la producción de beta-caroteno por hongos mucorales redundando en beneficio de la salud de toda la sociedad y muy especialmente de las zonas más deprimidas del planeta como el sureste asiá-

tico, donde se producen anualmente millones de muertes y enfermos de ceguera por falta de vitamina A. La V edición del Premio a la Investigación se ha concedido ante un nutrido número de académicos e investigadores en un solemne acto celebrado en el Paraninfo de

la Universidad de Sevilla en el que han participado la Presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, María Luisa García; el Rector en funciones, Miguel Florencio Lora; y el Presidente de la Fundación Focus-Abengoa, Felipe Benjumea Llorente. ■

El acceso al mercado laboral en las empresas municipalizadas

Durante los días 3, 10 y 17 de abril se ha celebrado en el Salón de Grados de la Universidad de Sevilla el XIV Seminario de Salidas Profesionales, organizado por la Delegación de Alumnos y el Decanato de la Facultad de Derecho. Los objetivos del seminario son

informar de los sectores de empleo y el mercado laboral, dar a conocer a los estudiantes los servicios de empleo y dotar a los asistentes de las herramientas básicas para enfrentarse al mundo laboral. En su jornada del día 17 de abril, el Seminario ha contado con

la presencia de María Luisa García, la que ha acudido no sólo en calidad de Presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla sino también por el puesto que ocupa como Directora Adjunta a la Gerencia de Emasesa. Dirigido por el Decano de la Facultad de

Derecho, Antonio Merchán Álvarez, y con una amplia presencia de alumnos, la intervención de María Luisa García acerca de "El acceso al mercado laboral en las empresas municipalizadas" ha despertado un gran interés en los asistentes, especialmente en aquellos que cursan la Diplomatura en Gestión y Administración Pública. ■

La US y el deporte de elite

Un centenar de deportistas de alto nivel reciben ayudas económicas por parte de la Universidad de Sevilla. ■ Muchos estudiantes compaginan el deporte profesional con las competiciones universitarias. ■ Estos deportistas representan a la US en los campeonatos autonómicos y nacionales.

Texto: Carlos Helenio Ponce y Belén Zurbano
Fotografía: C. H. P., B. Z., Archivo

El deporte, inherente al proceso formativo de los estudiantes universitarios, es reconocido por la Universidad de Sevilla, la cuál ofrece diversas y cuantiosas dotaciones económicas para su desarrollo. Son las llamadas "Ayudas Deportivas". Más de un centenar de subvenciones destinadas a premiar el esfuerzo y la dedicación de los jóvenes universitarios que compaginan su labor educativa con la práctica del deporte.



Entrenamiento de remo sobre el río Guadalquivir.

El Vicerrectorado, a través del SADUS (Servicio de Actividades Deportivas de la Universidad de Sevilla), oferta a los alumnos la posibilidad de optar a dos tipos de becas deportivas: las becas de gestión y las becas a deportistas de élite.

Beca de gestión

Un total de 30 ayudas que suman más de 60.000 euros anuales. Se subdividen en tres modalidades: coordinador general deportivo (una plaza), coordinadores de gestión deportiva (cuatro plazas) y animadores deportivos (veinticinco plazas, una por cada facultad perteneciente a la US). Los becados desarrollan una labor de organización y control de los diversos eventos y competiciones, además de prestar asistencia a los deportistas de élite.

Beca a deportistas de alto nivel

Se compone de 45 becas individuales, cuya dotación económica supone para

La US ha invertido este curso cerca de 180 mil euros en deporte

el estudiante una ayuda cercana a los 1.000 euros, destinados a reconocer su labor. La Universidad de Sevilla busca con esta ayuda potenciar la participación de sus estudiantes en competiciones de alto nivel. Para poder optar a ella, los solicitantes deberán presentar en las oficinas del SADUS un currículum de logros deportivos a nivel universitario, puesto que el baremo dependerá fundamentalmente de los éxitos y de los títulos conseguidos en su vida académica. Prácticamente el cien por cien de los estudiantes que obtienen la ayuda a deportistas de élite son los encargados de

representar a la Universidad de Sevilla en las competiciones a nivel autonómico y nacional. Esto acarrea una responsabilidad simbólica que justifica la subvención que reciben.

Los estudiantes no podían optar durante más de dos años a la misma beca, sin importar la modalidad a la que correspondiese. Sin embargo, el plazo tiene visos de ampliarse un año más, hasta tres. Actualmente, el borrador que regula esta reforma está pendiente de ser aprobado por el Rectorado de la US.

La mayoría de los deportistas de alto nivel becados se corresponde curiosamente con deportes minoritarios como el remo o el hockey, puesto que la Universidad cuenta con equipos federados que compiten profesionalmente en estas disciplinas. ■

José Manuel Roldán, deportista de elite de la US

José Manuel Roldán, natural de Córdoba, es un ejemplo a seguir por cualquier deportista que estudie en la Universidad de Sevilla. Uno de esos jóvenes capaces de practicar cualquier deporte y destacar. Pero por encima de todos está el balonmano. Su currículum deportivo es envidiable.

De ahí que la US no dude a la hora de concederle cada año la beca de deportista de alto nivel. Sin embargo, José Manuel también se ha implicado en las tareas de organización del SADUS, participando como animador deportivo en la ETS de Arquitectura durante dos años seguidos. Por si fuera

poco, José Manuel ha sido convocado por la selección de balonmano de la Universidad de Sevilla en las últimas cinco convocatorias para disputar el campeonato de Andalucía. Innumerables títulos con el Colegio Mayor Hernando Colón le han abierto un hueco importante dentro del deporte universitario en Sevilla.

Este es el perfil que se requiere para llegar a optar a las becas de gestión deportiva del SADUS: personas que conocen a la perfección el funcionamiento de dicho organismo y que cuentan con una larga trayectoria dentro del deporte universitario. ■



Carlos Moreno, coordinador general del SADUS

Carlos Moreno Amador es licenciado en Historia, pero ahora ésta sumergido en el mundo de la historia de América para su tesis doctoral. Deportista por vocación, este año disfruta por vez primera de ser Coordinador General Deportivo del SADUS, uno de los puestos de mayor relevancia dentro del organismo. Para acceder a éste, Carlos ha tenido que pasar por todos los escalafones previos antes de llegar a la gestión de más alto nivel. La dotación de su beca es la mayor ofertada por la US en el ámbito del deporte, as-

ciendo a más de 4.500 euros anuales. Su vocación por el deporte es tal que aún coordinando el área de competiciones del SADUS y sacar adelante su tesis, sigue practicando su gran afición, el fútbol. Al obtener la mayor retribución de todos los becados, es el que dedica un mayor número de horas diarias. Sus funciones son las de atender las necesidades de los coordinadores de gestión y animadores deportivos, e ir solucionando cualquier tipo de inconveniente del día a día en las instalaciones del SADUS. ■



Juventud y experiencia en el coro de la US, que tiene 40 años de historia.

Las voces prodigiosas de la US

El Coro de la Universidad de Sevilla irrumpe en los escenarios con las grandes obras operísticas del clasicismo, romanticismo y barroco. ■ En 2007 el Coro de la Universidad de Sevilla junto con la Orquesta de Cámara Hispalense actuó en la sede de la UNESCO en París con villancicos de Juan Francés de Iribarren. ■ El Rectorado, para promocionar la participación en el Coro, convoca diecisiete becas de cantos.

Texto y fotografía: F. Márquez y Carmen Llano

Hace ya cuarenta y siete años desde que se fundara el Coro de la Universidad Hispalense, lo que lo convierte en el más antiguo de Andalucía. Desde 1961 amenizan musicalmente todas las solemnidades universitarias de Sevilla, gracias a un conjunto de sesenta prodigiosas voces. Obras como el Gloria de Vivaldi, el Éxodo de Israel en Egipto de Haendel, el Réquiem, la Misa de la Coronación y la Misa en Do menor de Mozart, la Pavana de Gabriel Fauré, y el ya clásico Gaudeamus Igitur –himno universitario por excelencia– entre muchas más otras composiciones, forman parte del repertorio sinfónico coral.

Muchas son las actuaciones y diversos los viajes que el Coro de la Hispalense lleva a cabo a lo largo del año académico. En diciembre del año 2000, tuvieron el privilegio de interpretar el

Mesías de Haendel bajo la dirección del Director británico Robert King, junto con el Coro Inglés King's Consort y la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla en el Teatro de la Maestranza. Pero quizá, el año más importante lo marcó 2007 cuando actuaron en la sede de la UNESCO en París. "Siempre que actuamos lo hacemos con orquesta completa, la Orquesta del Conservatorio de Música, la Orquesta Sinfónica Hispalense o con músicos del lugar donde vayamos a actuar", comenta el subdirector del coro universitario Francisco Muñoz. Hace ya algo más de una década que la Orquesta Sinfónica Hispalense acompaña en algunas actuaciones al coro, y es que ese fue su fin desde que se creara con los alumnos del Conservatorio Superior de Música de Sevilla.

Grandes directores de la escena musical han pasado por la batuta de la coral. En todos estos años han sido directores: Luis Izquierdo, García Nieto, Fernando España, Vicente Sanchos, José Manuel Delgado, Juan Luis Pérez,

Pedro Caballero y, desde que tomara la dirección en 1997, José Carlos Carmona. Por eso, engancha tanto a quienes han escuchado alguna vez sus actuaciones. Benito Sánchez, Presidente del Coro y Jefe de cuerda de bajos, señala "encontré lo que buscaba: hacer música de verdad con acompañamientos de orquesta".

El Coro de la Universidad de Sevilla sirve también como foro para la promoción de la cultura musical. Impulsa el intercambio con facultades extranjeras, ya que depende del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Extensión Cultural de la US, y gracias a ello pueden contar con la experiencia y enseñanza de otras instituciones fuera de nuestras fronteras. Katya Dreyer-Oren es una alumna americana que disfruta de una beca Council on International Educational Exchange (CIEE) en la Hispalense. Esta estudiante de Historia cuenta que lo que deseaba era cantar, divertirse, hacer buenos amigos y encontrarse con la cultura española del sur.

En noviembre de 2004, tomaron las partituras de John Williams, Ennio Morricone, Leonard Bernstein, Miklós Rózsa y Alan Menker para interpretar Música de Cine: Indiana Jones, Harry Potter, La Guerra de la Galaxias, West Side Story y El Libro de la Selva. Así, el Salón de Actos de la Escuela Superior de Ingenieros fue testigo de honor de este evento. "Recuerdo que al público le gustó porque reconocían la música de las películas que habían visto", explica el subdirector Francisco Muñoz.

Estas voces privilegiadas ensayan tres horas por semana en el aula 103 de la Facultad de Filología, en la antigua Fábrica de Tabacos. La labor del Director no es sólo la de conductor del Coro Hispalense sino que emplea todo el tiempo posible al día para poder estudiar las obras, además, en palabras de Francisco Muñoz, "el director debe saber todas las líneas melódicas. Hay unas reglas para la creación, como en un poema".

El Rectorado de la Hispalense con el fin de promocionar la participación universitaria en el Coro, convoca diecisiete becas para canto distribuidas en sopranos, contraltos o mezzo sopra-



Un ensayo con piano del coro de la Universidad de Sevilla.

nos, tenores y bajos, pudiéndose presentar a esta convocatoria alumnos de todas universidades o conservatorios y antiguos alumnos de ambas. Desde 2002 hasta 2008 la cuantía de las becas ha subido hasta 500 euros anuales -140 euros más con respecto a años anteriores-, dada la proliferación de actos y, por tanto, el cada vez mayor número de actuaciones del coro. La participación en esta actividad y en la de la Orquesta proporciona hasta nueve

créditos de libre configuración por curso de reconocimiento "a posteriori". Para el curso académico que viene, recorrerán nuevamente Andalucía. Además están previstas varias funciones en Alemania y Perú, gracias al intercambio con otras universidades. Mientras tanto, tendremos que esperar a las primeras caídas de las hojas del otoño para poder disfrutar, como cada año, con cada una de las notas de estas prodigiosas voces. ■

Carmona, la batuta del Coro

Desde 1997 José Carlos Carmona es Director del Coro y la Orquesta de la Universidad de Sevilla. Malagueño de nacimiento, su principal rasgo es la multidisciplinariedad de su trabajo, que se enmarca en torno a la filosofía, la literatura, el cine y, por supuesto, la música clásica.

Ha obtenido becas internacionales como profesor en distintas universidades extranjeras, ha dictado multitud de conferencias y ha publicado decenas de libros y artículos en revistas especializadas. Es Licenciado y Doctor en Filosofía y titulado Superior en Dirección de Orquesta y

Dirección de Coros por el Real Conservatorio Superior de Música de Madrid, además de miembro de la American Symphony Orchestra League.

En la actualidad ejerce como profesor del Área de Música del Departamento de Educación de las Artes Musicales y Visuales de la Facultad de Ciencias de la Educación y Secretario de Educación de la Federación de Artistas del Estado Español. Junto con el Coro ha recorrido gran parte de Europa e interpretado obras fundamentales de la historia de la música clásica. ■



Instituto de Idiomas

Contribuye al aprendizaje permanente de idiomas, mejora la calidad de su enseñanza y crea un entorno favorable a las lenguas



Marie-Christine Orsoni
Directora del Instituto de Idiomas de la US

Puede haber mejor momento para hablar del Instituto de Idiomas que este año 2008, declarado Año Internacional de las Lenguas por la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas? La ONU reconoce así que un verdadero multilingüismo promueve la unidad en la diversidad y el entendimiento entre las naciones. El lema escogido, "los idiomas cuentan", significa en boca del Director General de la UNESCO que los idiomas "son la médula de toda vida social, económica y cultural". Este lema no ha cogido por sorpresa a la Universidad de Sevilla, una de las universidades españolas que dispone de la herramienta necesaria para incardinarse en el Espacio Europeo de Educación Superior: el Instituto de Idiomas. Recordemos que el IDI fue creado en 1927, y que adoptó en 1972 su actual estructura. En 1999, al fin, el Consejo de Gobierno de la Universidad de Sevilla aprobó el actual reglamento. Hoy, el IDI "es el centro de carácter universitario especializado en la enseñanza de idiomas modernos en la Universidad de Sevilla" (Art. 43 EUS). En él, 55 profesores de distintas nacionalidades imparten 10 idiomas a más de 12.000 estudiantes, en diversos campus: Reina Mercedes, Medicina, Cartuja, Rectorado y E.U. de Ingeniería Técnica Agrícola.

www.centro.us.es/idi



Una clase de español para extranjeros en el IDI.

También se imparte Turismo+ Idiomas en la E.U. de Estudios Empresariales.

www.us.es/euee

En una clara apertura a la sociedad sevillana, pueden acudir todo tipo de alumnos, tanto universitarios como no universitarios: desde alumnos de la Universidad de Sevilla que cursan créditos de libre configuración o desean seguir las enseñanzas propias del Ins-

tituto como oficiales o libres, hasta personas ajenas a la Comunidad Universitaria que buscan aprender o actualizar una lengua viva. Desde 1995, entre los objetivos fundamentales de educación de la Comisión Europea, está el de dominar dos idiomas comunitarios además de la lengua materna. El IDI, al difundir idiomas con calidad, quiere contribuir a la promoción de los valores europeos emergentes: movilidad (para facilitar la inserción laboral) y formación continua. Así, el

IDI participa en las distintas selecciones lingüísticas de las becas de movilidad que se efectúan en la Universidad de Sevilla y colabora en la organización y realización de cursos de idiomas para la formación permanente.

Diez idiomas

Además de contar con los idiomas europeos más hablados en el continente -inglés, francés, italiano, alemán y español para extranjeros- el IDI optimiza su oferta apostando por idiomas menos solicitados como son árabe, portugués, ruso, griego y japonés. Hoy en día el inglés es necesario pero no suficiente, y los idiomas referidos cobran un valor añadido y se convierten en un ábrete, sésamo para trabajar en múltiples rincones del planeta. El IDI, como complemento a las clases del profesor, impulsa las nuevas tecnologías y el uso de Internet como herramientas de aprendizaje. Para ello se ha ido dotando de medios técnicos, entre los que cabe destacar el apoyo didáctico que proporcionan las aulas multimedia. Varias webs y blogs agilizan el contacto entre profesores y alumnos.

¡El español está de moda!

Como contribución a la internacionalización de la Universidad de Sevilla, el IDI ofrece cursos de Español como Lengua Extranjera a estudiantes de Universidades de otros países (de los programas Sócrates-Erasmus), de otros programas internacionales y al público extranjero en general interesado en completar su formación. Gracias a la buena labor del profesorado, los numerosos estudiantes que frecuentan nuestras aulas no solo aprenden el idioma, sino que también se sumergen en la cultura española, aprecian la realidad sevillana y tejen una verdadera red de amistades internacionales: 1600 alumnos de 68 nacionalidades (¡sí: 68!) se cruzan anualmente en nuestro Centro, y contribuyen así a una mayor promoción de la interculturalidad propia de nuestro tiempo. Asimismo, organiza desde hace una década el "Programme linguistique,



Alumnos del IDI de la Universidad de Sevilla.

culturel et approche de l'environnement commercial à l'étranger" de la Cámara de Comercio e Industria de París, un completo programa en el que el aprendizaje del español se ve enriquecido con visitas culturales, institucionales y empresariales.

Destrezas y competencias: el MCERL

El IDI fue pionero en adaptar sus programas a las directrices del Marco Común Europeo de Referencias para las Lenguas (MCERL), que desde 2001 ofrece una base común para la elaboración de programas de lenguas, orientaciones curriculares, evaluación, elaboración de pruebas, etc. El Marco describe también las destrezas y competencias (expresión y comprensión oral y escrita) que los alumnos deben desarrollar en cada uno de los seis niveles de conocimiento, que van desde el A1 (el inferior) al C2 (el superior). (Más información en:

cvc.cervantes.es/obref/marco

Certificaciones europeas

Además de los exámenes propios de sus enseñanzas, el IDI complementa

los servicios ofertados a la Universidad y a la sociedad sevillana con la firma de convenios internacionales. Es centro administrador de pruebas de gran prestigio y reconocimiento internacional como las del Instituto Cervantes, de la Università di Perugia y de la Università di Siena, de la Cámara de Comercio e Industria de París, del CIEP de París, del Goethe Institut de Munich y (aun pendiente de firma) de la Universidade de Lisboa. En un afán de coordinarse con los demás centros de lenguas universitarios, el IDI es miembro fundador de la Asociación de Centros de Lengua en la Enseñanza Superior ACLES. ACLES a su vez está federada con la "European Confederation of Language Centres in Higher Education" CERCLES que próximamente celebrará su X Congreso en nuestra Universidad los días 18, 19 y 20 de septiembre de 2008. El Instituto de Idiomas será anfitrión de un foro de intercambio internacional al cual han confirmado su asistencia numerosos profesores de lenguas extranjeras de toda Europa. Más información en:

www.cercles.es

En resumen: ¡En nuestra Universidad, los idiomas cuentan, y mucho! ■



Presentación del estudio a cargo de la presidenta del Consejo Social.

Los recién licenciados valoran la enseñanza universitaria

Los aspectos mejor valorados son las asignaturas, los conocimientos adquiridos, el desarrollo personal y la organización. ■ Cada vez son más los estudiantes que trabajan mientras se realiza la carrera. ■ Un 64% de los egresados ha encontrado empleo una vez finalizada su titulación. ■ Las empresas sevillanas se muestran muy satisfechas con la formación y capacidades de los titulados por la US que han contratado

Texto: Lourdes Enrile

El Consejo Social de la Universidad de Sevilla ha presentado recientemente un estudio sobre Incorporación y Necesidad Futura de los Egresados de la Universidad de Sevilla en el Tejido Productivo de la Ciudad, realizado por el Centro Andaluz de Prospectiva, que dirige el Catedrático de Estadística, Antonio Pascual Acosta. Entre las funciones del Consejo Social se encuentra el establecimiento de programas para facilitar la inserción profesional de los titulados universitarios, así como la promoción de la adecuación de la oferta de enseñanzas y actividades universitarias a las necesidades de la sociedad, de ahí el interés por este tipo de investigaciones. De esta manera, se busca en-

cauzar la tarea universitaria hacia la búsqueda de soluciones a fin de atender las demandas de la sociedad, así como la mejora de la vida académica fruto del diálogo social. El estudio analiza básicamente dos ámbitos. Por un lado, la oferta académica de la Universidad de Sevilla a través de una muestra de 1.004 alumnos licenciados desde el curso 2003/2004 a 2005/2006, que han sido encuestados telefónicamente. Y por otro lado, se ha pulsado la opinión del tejido empresarial sevillano a través de entrevistas presenciales a los responsables de empresas con actividad económica en Sevilla.

Los aspectos de la vida académica mejor valorados por los egresados de la Universidad de Sevilla son las asignaturas (un 20,4%), los conocimientos

adquiridos (18,6%), el desarrollo personal (18,1%) y la organización (14,7%). Mientras que las cualidades que más valoran los ya contratados son la motivación, la capacidad de aprendizaje (ambas de un 3,8 sobre 5) y conocimientos teóricos (3,7). Otras cualidades bien valoradas son la asunción de responsabilidades y el trabajo en equipo, además de la capacidad organizativa. Sin embargo, las empresas también han señalado algunos aspectos mejorables entre los egresados tales como la capacidad de liderazgo o la toma de decisiones, así como el conocimiento de idiomas y los conocimientos prácticos. El 29,5% considera que los conocimientos de los recién contratados no se adecuan a las funciones que demanda el mundo laboral. Trabajar de forma habitual mientras se realiza la carrera se ob-

serva que es algo cada vez más habitual. Un 68,1% de los egresados de la Universidad de Sevilla compatibilizaron sus estudios con otras actividades: un 29% trabajó esporádicamente, un 24,1% trabajó de forma habitual y un 8,7% compatibilizó sus estudios con actividades de otro tipo. En la rama de Ciencias de la Salud se invierten los resultados: un 61,2% dedicó los años de su carrera exclusivamente a estudiar.

En cuanto al grado de satisfacción con los conocimientos y las competencias adquiridas, éstos entienden que al acabar la titulación no estaban suficientemente formados para incorporarse al mundo laboral (otorga un 4,8 sobre 10 a esta cuestión). Esta puntuación es superior en las ramas de Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas. Paralelamente, el grado de satisfacción de las empresas sevillanas en la formación y capacidades en los titulados de la Universidad de Sevilla contratados en los últimos cinco años es muy positivo, ya que lo califican con un 3,67 sobre 5.

En lo referente a la inserción laboral, la Unidad de Orientación e Inserción Profesional de la Universidad de Sevilla es conocida por un 28,9% de los

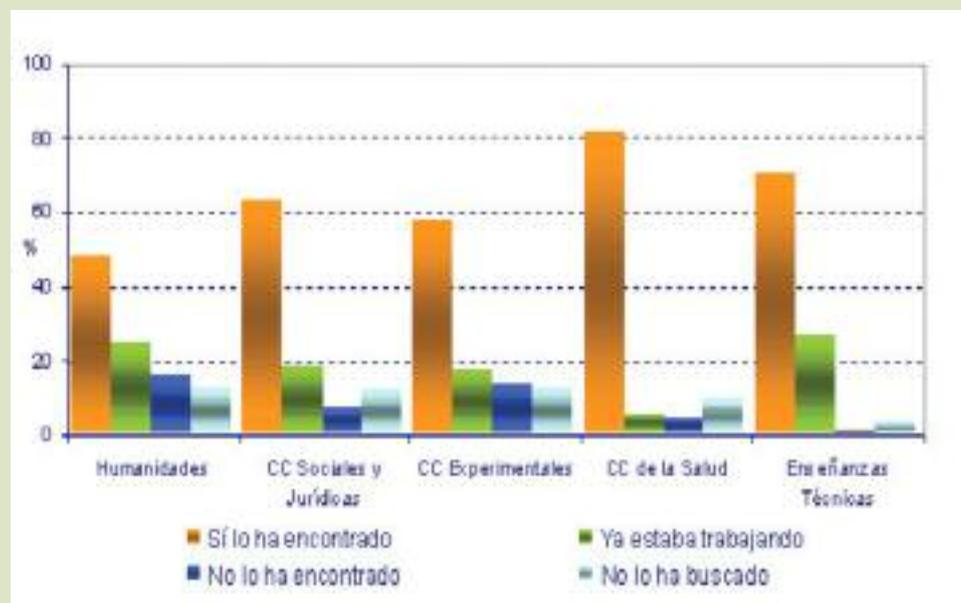
egresados, de los que en gran parte afirman haber utilizado sus servicios de información, tutorías de orientación laboral y realizado prácticas en empresas tomando como intermediario este servicio. La mayoría de los egresados de la Universidad de Sevilla han centrado la búsqueda de empleo en puestos de trabajo que estén en concordancia con el nivel universitario que poseen. Un 64% de los egresados ha encontrado empleo una vez finalizada su titulación. De este porcentaje, el 40,7% tardaron menos de tres meses en encontrar su primera ocupación. Además, un 19,6% ya estaba trabajando cuando finalizó sus estudios.

El 66,9% de los titulados de la US ha encontrado un empleo relacionado con su titulación. Un 95,4% de los egresados de titulaciones de Enseñanzas Técnicas y un 85,2% de los egresados de la rama sanitaria han encontrado un puesto de trabajo relacionado con sus estudios. Por contra, Humanidades es la única rama donde son mayoría los egresados que aún no han encontrado empleo relacionado con sus estudios. El 73,3% de los egresados no necesitaron formación complementaria para desempeñar su primer empleo. En caso de necesitar

alguna formación adicional, ésta consistió, sobre todo, en estudios específicos del sector (8,9%). Cuando se trata de valorar la relación de su primer empleo con los estudios universitarios realizados, suspende en las ramas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas, mientras que destaca en la rama de Ciencias de la Salud, en quienes el grado de satisfacción con su primer empleo alcanza su máximo. En una escala de 0 a 10, los egresados valoran con un 7,6 la importancia que hasta ahora han tenido sus estudios para realizarse personalmente, aunque esperan que, en un futuro, sus estudios les ayuden a encontrar un trabajo satisfactorio y acorde con sus necesidades vitales.

Con este pionero estudio el Consejo Social pretende iniciar una línea de información y comunicación con la sociedad. El Consejo Social entiende que su responsabilidad con la Universidad consiste en gestionar sus propias actuaciones de manera que generen valor para la sociedad, a largo plazo y de forma sostenible. Y a su vez, para que el entorno socioeconómico se aperceba de las necesidades de su universidad y de las potencialidades de desarrollo y progreso que ésta le ofrece. ■

Sólo un 4,1% de los egresados de las titulaciones de Ciencias de la Salud y un 0,6% de los egresados de titulaciones de Enseñanzas Técnicas no han encontrado empleo desde que finalizaron su titulación. Menos positivos son los resultados de las ramas de Ciencias Experimentales y Humanidades, donde un 13,3% y un 15,4% (el doble de la media) respectivamente de sus egresados aún no ha encontrado empleo desde que acabaron su carrera. ■



Estandarte empresarial y referente universitario

Antonio Hernández Callejas

Preside la empresa Ebro Puleva y es Vicepresidente del Comité Consultivo de la Unión Europea.

- El Consejo Social de la Hispalense le concedió el I Premio a la Trayectoria Empresarial, en julio de 2007.
- Realiza una completa actividad por y para los universitarios.

Texto: José Iglesias

Fotografía: Archivo

El estoicismo, doctrina filosófica que abogaba por la fortaleza y el dominio de los sentimientos, se forjó allá por el siglo III a.C., de la mano de Zenón de Citio. Lo que este pensador griego a buen seguro no vaticinó es que ésta desafiaría tiempos pretéritos para sobrevivir a nuestros días, amparándose en personalidades como la de Antonio Hernández Callejas, presidente del Grupo Ebro Puleva y vicepresidente del Comité Consultivo de la Unión Europea. Su expresión de hombre estoico, con un aparente control de sus emociones, oculta la huella del trabajo y el esfuerzo; atributos que, junto a la labor empresarial que desempeña a nivel nacional e internacional, lo han convertido, a sus 53 años, en una de las diez personas más influyentes de la ciudad de Sevilla, según un estudio publicado el pasado año por la Escuela de Negocios y el Grupo Recoletos. Todo un modelo para los estudiantes que empiezan y un espejo para los egresados.

Hernández Callejas, tudelano de nacimiento y sevillano de corazón (con sólo 5 años se trasladó con su familia a la capital andaluza, donde su padre inauguró la mayor fábrica de arroz del país), es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Sevilla. Aún hoy, esbozando una sonrisa que delata sus recuerdos, rememora con nostalgia sus años de universitario: “Pertenezco a la



Antonio Hernández Callejas, Presidente de Ebro Puleva, en su despacho.

segunda promoción de esta licenciatura; éramos una especie de experimento. Además, fue la primera vez que unos profesores de Derecho se incorporaban a dar unas asignaturas de economía pura; pero la experiencia fue muy positiva”. Era la convulsa década de los 70, años en los que la esfera estudiantil se convirtió en férrea activista, solidificada con la difícil situación social y política que atravesaba el país: “Viví momentos históricos relevantes: antes

de la muerte de Franco y, con el desarrollo social, después de su muerte, en la Transición”. Habla un hombre que no estaba afiliado a ningún partido político, pero que sí participó en todo ese movimiento estudiantil que colaboró de manera significativa al aperturismo democrático. En 1979, Hernández Callejas inicia su carrera profesional en la empresa familiar Herba, fundada por su abuelo. Fue el punto de partida que marcaría el inicio de varias décadas de

dedicación empresarial, llegando a ostentar, con el tiempo, los cargos de director y máximo responsable de la compañía, exprimiendo todo el jugo posible a lo aprendido durante su periplo universitario: "Todo lo que aprendí fue muy importante. Tuve unos profesores claves: Olivencia, Moreno, Claveros, Ortigueira, Guillermo Sierra... Lo que ocurre es que en la Universidad de mi época era todo más empírico y general; ahora no tanto". Una experiencia universitaria que lo auparía, en 2002, a conseguir la integración de su empresa en el Grupo Ebro Puleva, del que lograría ser Consejero Delegado, en 2004, y Presidente Ejecutivo, en 2005, cargo que desempeña en la actualidad.

Al frente del Grupo, Antonio Hernández Callejas no ha descuidado la vinculación con los estudiantes, principal activo empresarial del futuro. En este sentido, la Fundación Ebro Puleva otorga becas, renovadas anualmente, relacionadas con la biotecnología, a la vez que realiza una completa actividad por y para los universitarios: cursos de formación y programas de apoyo a jóvenes investigadores; convenios de colaboración con las distintas universidades e instituciones nacionales e internacionales; y celebración de conferencias y seminarios. El presente curso, por motivos de urgencia, las ayudas se han desplazado a otro ámbito: "Este año, el esfuerzo de la Fundación se ha centrado, más que en temas universitarios, en políticas de apoyo destinadas a áreas en las que hemos sufrido algún cierre empresarial; por ejemplo,



Hernández Callejas, recibiendo la insignia de la Orden del Mérito francés por su papel en la expansión industrial a nivel internacional.

con el cierre de las plantas de Jerez y León. Pero seguimos arrastrando todo el programa de becas".

Hernández Callejas se rige por los principios del espíritu empresarial: optimismo, autoconfianza, determinación, energía y capacidad de trabajo. Unos valores tácitos que le han supuesto el I Premio a la Trayectoria Empresarial, concedido conjuntamente por el Consejo Social de la Hispalense y la Confederación Empresarial de Sevilla (CES), el pasado mes de julio de

2007. Un galardón que le coloca en una posición privilegiada para valorar la situación empresarial que vive la capital andaluza: "La Sevilla moderna no tiene nada que ver con la de hace unos años. Es muy importante la capacidad y la creatividad, ambos factores que los sevillanos tenemos y que nos pueden dar muchas alegrías". Para Hernández Callejas, Sevilla debe abrirse al exterior, imitando el crecimiento de economías emergente como la de la India que, en ocasiones, no son las más desarrolladas pero sí las más eficaces y eficientes. ■

Grupo Ebro Puleva: liderazgo nacional y aperturismo internacional

Ebro Puleva, compañía que preside Antonio Hernández Callejas desde el 27 de abril de 2005, es uno de los grupos empresariales más potentes de España, dentro del sector de la alimentación. A escala mundial, ocupa el primer puesto en el mercado del arroz y el segundo en el de la pasta. Entre sus marcas están Nomen, La Cigala, La Fallera, Puleva, Ram, Brillante o Azucarera.

Hace unos años, el Grupo Ebro Puleva, con Antonio

Hernández ya dentro del mismo, inició una estrategia comercial y de diversificación, consiguiendo en un tiempo récord que el mercado exterior, principalmente el norteamericano, constituyese más del 40% de su facturación total y del beneficio bruto. Un ejemplo de este avance empresarial aperturista y de futuro, es la apuesta que el Grupo está llevando a cabo por biocombustibles como el biodiésel o el bioetanol, hasta el punto de tener prevista en los próximos meses la apertura de una extensa red de gasolineras propias. ■

CONVOCATORIA SUBVENCIONES 2008 CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

El Consejo Social ha aprobado dentro de su programación para el ejercicio 2008 la publicación de una convocatoria destinada a reconocer subvenciones a favor de entidades que desarrollen funciones relacionadas con las que ha de ejecutar este órgano, con el fin de generar mecanismos de colaboración que profundicen en aspectos interrelacionales con la sociedad del entorno de la Universidad de Sevilla.

1. Podrán participar en esta convocatoria cualquier entidad, asociación o colectivo que se hayan constituido de acuerdo a las normas que regulen su funcionamiento y puedan acreditar alguna vinculación actual o pretérita con la Universidad de Sevilla.

2. Serán preferidas aquellas entidades que no tengan ánimo de lucro y aquellas que aporten una memoria de actividades de naturaleza coincidente con las funciones legales que el Consejo social tiene reconocidas.

3. Se presentará solicitud suscrita por persona que represente suficientemente a la entidad, debidamente identificada, acompañando documento que acredite tanto su representatividad como la existencia formal de la entidad a la que representa.

4. Se acompañará además Memoria que explique en detalle el proyecto a realizar, plazo de ejecución, el importe a subvencionar, justificación documental del gasto a realizar, fundamento de la petición, vinculación a la Universidad de Sevilla y, en su caso, similitud del mismo con las funciones del Consejo Social.

5. Aquellas solicitudes que impliquen principalmente adquisición de material o equipos o pagos a proveedores de actividades propias del solicitante sólo serán puntualmente atendidas en caso de indisponibilidad de otros proyectos que impliquen esencialmente desarrollo de contenidos, acciones y actividades. En cualquier caso tendrán carácter excepcional y habrán de acreditarse los motivos que justifiquen no haber sido atendidos con cargo al presupuesto ordinario del órgano o entidad del que dependen.

6. El Plazo de presentación de solicitudes estará abierto hasta el próximo día 15 de septiembre de 2008, siendo las dependencias del Consejo Social el lugar de recepción de solicitudes, siendo resueltas las que se fueran presentando en dicho plazo hasta agotar el presupuesto disponible.

7. La entidad subvencionada deberá incluir en su publicidad, textos, presentaciones, etc una referencia en lugar preferente a la colaboración prestada por este Consejo Social. Además antes de 30 de junio de 2009 deberán remitir Memoria explicativa de la ejecución de la actividad subvencionada.

8. El importe total a distribuir será de diez mil euros.

9. A efectos de valoración y reconocimiento de las solicitudes se pronunciará la Comisión de Relaciones con la Sociedad que elevará propuesta a la Presidenta del Consejo Social y de la que se dará conocimiento al Pleno del Consejo Social.

10. El régimen de estas subvenciones estará sujeto a las normas legales de aplicación y en particular a la ley de subvenciones.

11. La percepción de una ayuda de estas características implicará la imposibilidad de participar en convocatorias similares del Consejo Social en un plazo no inferior a cinco años, salvo que atendidas las peticiones correspondientes a este ejercicio, restase aún saldo disponible.



Consejo Social

Se abre el plazo de solucitud para las subvenciones de 2008

El Consejo Social ha aprobado dentro de su programación para el ejercicio 2008 la publicación de una convocatoria destinada a reconocer subvenciones a favor de entidades que desarrollen funciones relacionadas con las que ha de ejecutar este órgano.

El plazo de presentación de solicitudes estará abierto hasta el próximo día 15 de septiembre de 2008, siendo las dependencias del Consejo Social el lugar de recepción de solicitudes, siendo resueltas las que se fueran presentando en dicho plazo hasta agotar el presupuesto disponible. El importe total a distribuir será de diez mil euros. ■

Seminario Universidad y Empresa en el sector audiovisual

Siguiendo con el programa iniciado en años anteriores, el Consejo Social tiene previsto congrega a empresarios del sector audiovisual junto con investigadores de este mismo sector pertenecientes a la Universidad de Sevilla, en el Rectorado de la Universidad, con el fin de poner en común ideas, propuestas, colaboraciones y, en general, actuaciones que ambos colectivos puedan abordar en común en próximas ocasiones. ■

Nuevas convocatorias de los premios del Consejo Social

El próximo mes de septiembre de 2008 se abrirá de nuevo el plazo de presentación de solicitudes de los diversos premios que convoca el Consejo Social de la Universidad de Sevilla en sus respectivas ediciones correspondientes al ejercicio 2008. Estos premios son los siguientes:

- II Premio de incubación de Empresas "Consejo Social – Ayuntamiento de Sevilla";
- III Premio CES (Confederación de Empresarios de Andalucía) – Consejo Social de la Universidad de Sevilla;
- III Premio Escultura del Consejo Social; II Premio "El Consejo Social y la Prensa";
- II Premio "El Consejo Social y la Prensa";
- VI Premio a la Investigación Javier Benjumea Puigcerver (Consejo Social-Focus Abengoa).

Los interesados disponen de toda la información en la página web del Consejo Social de la Universidad de Sevilla:

www.consejosocialus.com. ■

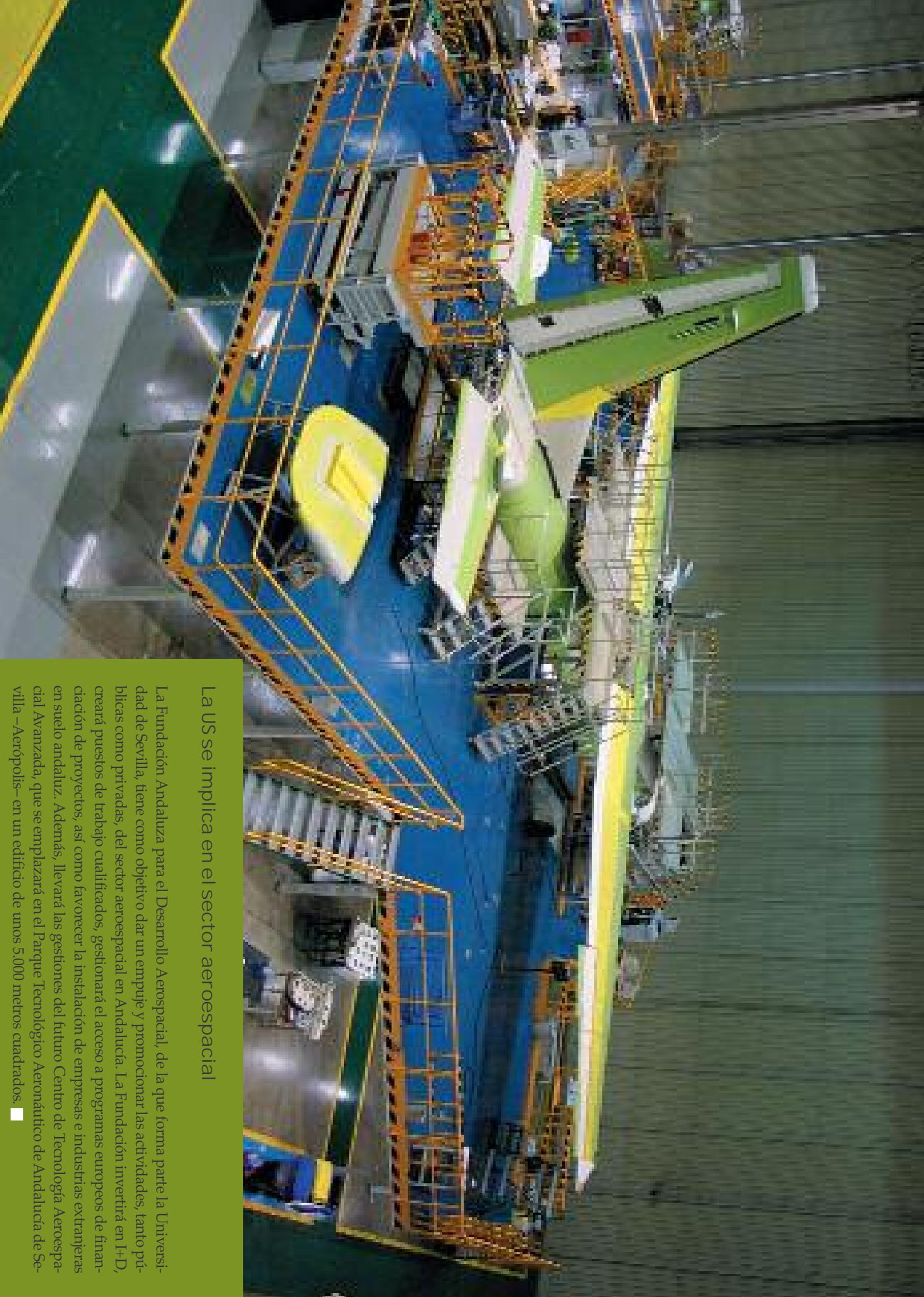
Premio Incubadora de Empresas

El Consejo Social de la Universidad de Sevilla y el Ayuntamiento de Sevilla comparten el deseo de establecer modelos de colaboración para el aprovechamiento de recursos en el área de incubación de empresas favoreciendo las inquietudes emprendedoras de alumnos y personal investigador. Este premio, dirigido al personal investigador que preste sus servicios en la Universidad de Sevilla y al alumnado de segundo ciclo, ha cerrado el plazo de recepción de solicitudes el pasado 15 de febrero.

La calidad de los proyectos presentados a estos premios, su viabilidad así como cualquier otro aspecto previsto en convocatoria será apreciada por una comisión técnica, que actualmente trabaja en vistas de dar una resolución y que estará compuesta por: Alcalde, Delegado de Economía e Innovación y Vicepresidente de Sevilla Global, Presidenta del Consejo Social, un vocal en representación del Consejo Social y un vocal en representación del Ayuntamiento de Sevilla. ■

Premio Prensa

Este premio tiene como objeto destacar y recompensar un artículo de prensa publicado durante el año 2007 en prensa local, regional o nacional cuyo tema central sean los consejos sociales universitarios, sus funciones y sus actuaciones, la relación entre la universidad y la sociedad y las formas de articulación de la misma. El plazo de presentación de candidaturas expiró el pasado 31 de marzo y la Comisión de valoración y selección, nombrada por la Presidenta del Consejo Social y que estará compuesta por representantes del Consejo Social, de la Universidad y de las asociaciones profesionales de la prensa, se constituirá en breve para decidir cuál es el trabajo merecedor del premio. ■



La US se implica en el sector aeroespacial

La Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial, de la que forma parte la Universidad de Sevilla, tiene como objetivo dar un empuje y promocionar las actividades, tanto públicas como privadas, del sector aeroespacial en Andalucía. La Fundación invertirá en I+D, creará puestos de trabajo cualificados, gestionará el acceso a programas europeos de financiación de proyectos, así como favorecer la instalación de empresas e industrias extranjeras en suelo andaluz. Además, llevará las gestiones del futuro Centro de Tecnología Aeroespacial Avanzada, que se emplazará en el Parque Tecnológico Aeronáutico de Andalucía de Sevilla –Aerópolis– en un edificio de unos 5.000 metros cuadrados. ■