



Nex|US

Cartuja 93

El corazón del progreso



Una opción de futuro. Ser titulado universitario, una ventaja ante la crisis

La Universidad y su entorno: el Plan de Actuaciones del CS | Firma invitada: Nani Carvajal | Entrevista a Ana Reina



6



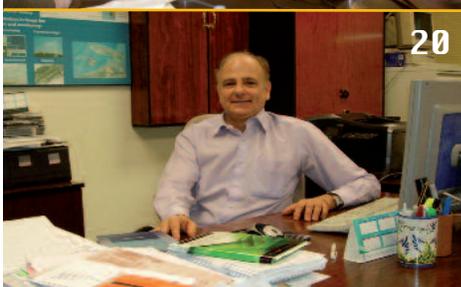
8



12



16



20

SUMARIO

3 CARTA DE LA PRESIDENTA

4 ANÁLISIS

Una opción de futuro

En plena crisis, los titulados universitarios padecen menos el paro y tienen sueldos más elevados

6 ENTREVISTA A LA CONSEJERA

“La Universidad puede aportar ideas contra la crisis”

Ana Reina

Directora de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Sevilla

8 NOTICIAS DEL CONSEJO SOCIAL

12 REPORTAJE

Cartuja 93, el corazón del progreso

Este parque científico y tecnológico reúne en un mismo espacio a la Universidad, la industria y el mundo empresarial

16 INFORME

La Universidad y su entorno: el Plan de Actuaciones

La calidad universitaria se ha convertido en un objetivo prioritario del Consejo Social

18 FIRMA INVITADA

El periodismo del futuro ya está aquí

Nani Carvajal

Presidenta de la Asociación de la Prensa de Sevilla

20 PERFIL

Al servicio del progreso

Aníbal Ollero Baturone

Catedrático de Ingeniería de Sistemas y Automática de la US

22 REPORTAJE

Banco del tiempo, mujeres y hombres de hoy

Esta iniciativa de la US fomenta el intercambio de tiempo y habilidades entre hombres y mujeres, individuos y familias

EN PORTADA

Nos adentramos en el Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93. Situado sobre el antiguo recinto de la Expo de 1992, cumple un papel fundamental en la dinamización y la innovación del tejido productivo andaluz.

FOTOGRAFÍA DE NEXUS

NexiUS

Edita: Consejo Social de la Universidad de Sevilla

Consejo de dirección: Francisco Baena, Juan Carlos Gil

Coordinación: Carmen Espejo

Coordinación técnica: Emilio Campos, María del Carmen Pérez

Redacción: Elena Correa, José Iglesias, Guadalupe Rubio, Belén Zurbano, Alba Moreno, Ana Galdámez, Lourdes Enrile, Grupo Habermas

Diseño: www.anagramacomunicacion.com

Colabora: Consejo de Alumnos y Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Sevilla

Imprime: Tanmatra - www.tanmatra.es

Pol. Ind. Calonge. Metalurgia 87. 41.007 Sevilla

ISSN: 1888-3737. Depósito legal: SE-6758/07



ESCRIBE A LA PRESIDENTA
ENÚA TU CARTA A nexus@us.es

ESTIMADOS LECTORES,

Empezamos una nueva etapa con este cuarto número de **NexUS**, que se publica en el primer trimestre de 2009, y que supone una renovación del diseño de la revista, de forma que adquiere un aspecto más atractivo, visual e innovador, reflejo del impulso de nuestra universidad. Tras la experiencia ya adquirida con números anteriores, nuestro objetivo es ir mejorando número tras número, a fin de poder ofrecer el mejor servicio posible cada vez.

El Consejo Social, órgano de participación de la sociedad en la Universidad, pone en marcha proyectos como esta revista como medio para que la sociedad pueda estar informada de lo que ocurre en la Comunidad Universitaria a la vez que participar con nosotros en la realización de nuestra labor, reforzando asimismo el nivel de conocimiento de las actividades que llevamos a cabo. De este modo, **NexUS** nació con la intención de dirigirse a toda la Comunidad Universitaria, a las entidades públicas de todo ámbito, a las empresas que se ubican en el entorno productivo de la ciudad de Sevilla, así como a los colectivos y asociaciones, y como no, a cualquier ciudadano que se acerque con voluntad de conocerlos.

Por otro lado, seguimos trabajando duramente en otro ambicioso proyecto del Consejo Social, en esta misma línea de información y transmisión de las actividades y prestaciones de la Universidad de Sevilla, que consiste en una página web llamada WAPUS, enfocada directamente hacia los alumnos, hacia los que quieren ser en un futuro parte de esta universidad y a los que ya han terminado sus estudios universitarios, además de tener un apartado de información general dirigido a toda la sociedad.

En estos momentos de cambio en las universidades españolas de adaptación al denominado Espacio Europeo de Educación Superior, y en concreto en la Universidad de Sevilla, es importante el papel que juega el Consejo Social, ya que de acuerdo a lo que establece la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica de Universidades 6/2001, de 21 de diciembre, será necesario informe previo favorable del Consejo Social para la implantación y supresión de las enseñanzas conducentes a la obtención de títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

Así, el Consejo Social ha emitido informe favorable de las Memorias de Verificación para la implantación de títulos de grado y de máster. Las titulaciones presentadas a informe, en total 32 de grado y 8 de máster, cuyo tipo de enseñanza es presencial en todos los casos, se impartirán en centros propios de la Universidad de Sevilla. Tras este informe favorable de la Memoria, que ha considerado las conclusiones

adoptadas por las Comisiones de titulación y Rama constituidas al efecto, además de tener en cuenta las recomendaciones de este Consejo Social como conclusión de diversos proyectos ejecutados, como el estudio realizado por el Centro de Prospectiva Andaluz, ésta se remitirá al Consejo de Universidades y éste a su vez lo reenvía a ANECA (Agencia Nacional de Acreditación de la Calidad), para su acreditación definitiva.

Por otro lado, el Consejo Social en pleno decidió apoyar la declaración aprobada por la Mesa del Claustro de la Universidad de Sevilla, a propuesta del Rector, en la que se reafirma el compromiso con la adaptación de los estudios universitarios al Espacio Europeo de Educación Superior. Desde el Consejo Social además de sumarnos a esta declaración, defendemos una política de becas y precios públicos que garantice el acceso a todo aquel que quiera estudiar en condiciones de igualdad, y demandamos una más intensa labor de comunicación e información por parte de las Administraciones Públicas, tanto a nivel regional como nacional, con lo que podría evitarse posibles desconfianzas y desconocimiento de esta materia por parte del alumnado y la sociedad en general.

A partir de este planteamiento de permanente servicio a la sociedad, al Consejo Social le compete, entre otras funciones, la promoción de la colaboración de ésta en la financiación universitaria, el establecimiento de programas para la inserción laboral de los titulados y la promoción de convenios de colaboración, en general. Dentro de su Plan de Actuaciones para el ejercicio 2009, el Consejo Social ha aprobado la publicación de una convocatoria destinada a reconocer subvenciones a favor de entidades que desarrollen funciones relacionadas con las que ha de ejecutar este órgano, con el fin de generar mecanismos de colaboración que profundicen en aspectos interrelacionados con la sociedad del entorno de la Universidad de Sevilla. El plazo de presentación de solicitudes estará abierto hasta el próximo día 30 de junio de 2009 y el importe a distribuir será de ocho mil euros.

Como presidenta de este órgano, el Consejo Social de la Universidad de Sevilla, animo a todo aquel que esté interesado en participar en esta convocatoria de Subvenciones, y animo a toda la Comunidad Universitaria, a las entidades públicas y a las empresas del entorno, y a toda la sociedad en general, a ser partícipes de nuestras actividades, aportar ideas, sugerencias, etc. y a colaborar en el desarrollo de una Educación Superior de calidad, acorde a los tiempos que vivimos y destinada a devolver a la sociedad ese esfuerzo inversor que realiza.

María Luisa García,
PRESIDENTA DEL CONSEJO SOCIAL

Una opción de futuro

En plena crisis, los titulados universitarios son los que menos acusan el paro y los que registran los sueldos más elevados. ■ La Unidad de Orientación e Inserción Profesional de la US ofrece información sobre el mercado laboral, técnicas de búsqueda de empleo y entrenamiento en los procesos de selección

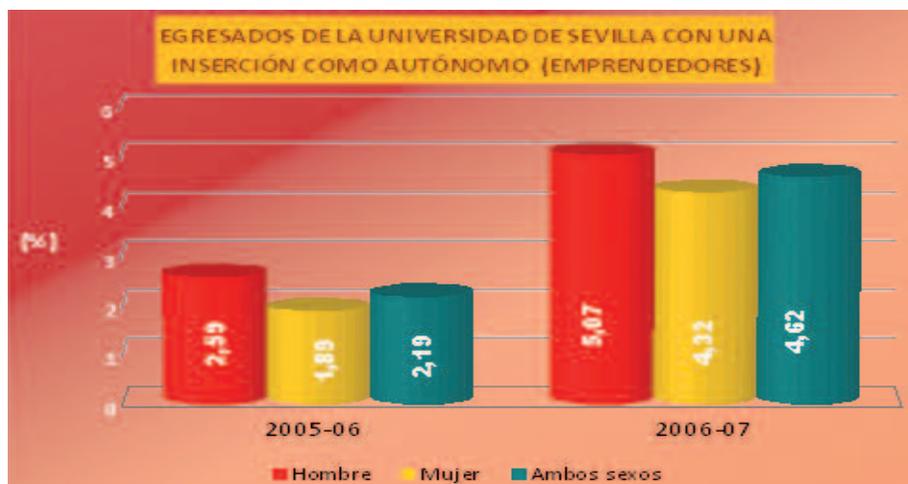
POR **Belén Zurbano**

Una de las consecuencias más evidentes de la crisis en España es que la tasa de desempleo ha aumentado en torno al 50% en el último año. Sin embargo, la población activa con estudios universitarios es la que menos ha acusado el paro, registrando las tasas de ocupación más altas y los sueldos más elevados, según la OCDE en su Informe "Panorama de la educación. Indicadores de la OCDE". Los últimos datos que maneja la Universidad de Sevilla, correspondientes a 2007, reafirman esta tesis, dado que la tasa de desempleo entre sus egresados ha crecido por debajo de la media nacional, un 33%.

A pesar de que el número de titulados de educación superior ha disminuido desde 1995, España es el país de la Unión Europea que cuenta relativamente con más universitarios. Asimismo, todos los indicadores parecen evidenciar la utilidad relativa de los estudios universitarios en nuestro país. Si bien los últimos años de bonanza económica se han caracterizado por el dinamismo contratador y la sobre-remuneración de trabajos poco cualificados (con el consiguiente acercamiento de los salarios entre los diferentes niveles educativos), la población con educación superior cuenta con la tasa de ocupación más elevada, el umbral de sueldo mayor y la menor tasa de desempleo. No obstante, en comparación con otros países de la OCDE, los universitarios españoles cobran menos y tardan más en encontrar un puesto de trabajo que otros profesionales de grado medio.

La educación universitaria no debe ser considerada sólo como un medio,

El autoempleo se ha duplicado entre los titulados universitarios. Se trata de una nueva tendencia acorde con el impulso que la US da al espíritu emprendedor.



FUENTE: Servicio Andaluz de Empleo (SAE) y Universidad de Sevilla (US), 2009.

sino también como un fin en sí mismo. La Universidad es una apuesta de futuro, más que un medio para obtener un sueldo más elevado. Es necesario que los titulados encuentren empleo, y que sean remunerados conforme a sus conocimientos y capacitación, pero ha de existir un planteamiento más profundo y complejo, el de enriquecerse a nivel personal, además de lucrarse económicamente.

La Universidad de Sevilla cuenta con dos grandes avances en los últimos tiempos: sus titulados han reducido el tiempo necesario para la obtención de su primer contrato y, además, ha aumentado notablemente la tasa de los egresados con inserción laboral como autónomo. Este dato es especialmente relevante ya que desde la Hispalense se pretende potenciar el llamado "espíritu emprendedor".

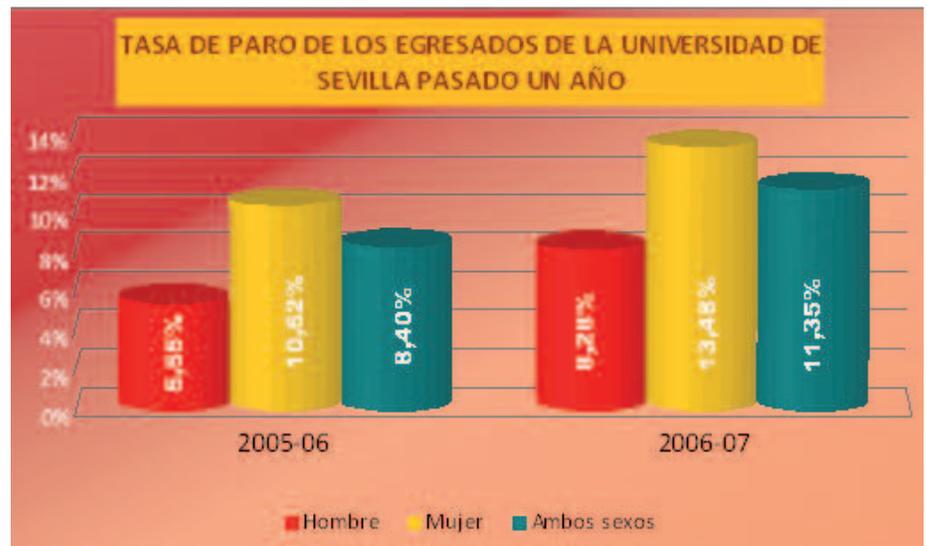
La Unidad de Inserción y Orientación Profesional (UOIP) tiene como objetivo el acercamiento de los titulados o de los estudiantes en últimos cursos a la realidad de su mundo profesional. Para ello gestiona básicamente dos líneas estratégicas: la orientación y la mediación, a demás de contar con el programa Andalucía Orienta y con el de Dinamización del Campus para el Empleo, en colaboración con la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía. Sus objetivos principales giran en torno a la promoción de la inserción profesional de los graduados. Dispone de un amplio marco de medidas, como información sobre el mercado laboral, técnicas de búsqueda de empleo o entrenamiento en los procesos de selección. Tanto Andalucía Orienta como el programa de Dinamización cuentan con más de 4.000 usuarios anuales, a los que hay que sumar los otros tantos que recibe la

Cerca de la mitad de los titulados universitarios en paro (42%) ha trabajado al menos tres meses durante su primer año como egresado.

Unidad por vía de la Agencia de Colocación. Dicha agencia, creada en 1999, se enmarca en el ámbito de la mediación, sirviendo de nexo entre los universitarios y las empresas.

A pesar de la división en programas de trabajo, la labor que realiza la unidad es complementaria y multidisciplinar. Ya en noviembre de 2007 se adelantaron a la coyuntura del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) organizando, junto con el Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica de la US, el primer Congreso Europeo de Inserción Laboral Universitaria, destinado a divulgar información sobre tres aspectos fundamentales: los servicios de empleo ofrecidos por las universidades, el propio Espacio Europeo de Educación Superior y las características y condiciones del mercado laboral europeo. Todas estas iniciativas pretendían acercar al mundo universitario el nuevo contexto "europeizado" formativo y laboral. Además, entre otros trabajos, el año pasado ultimaron un estudio de empleabilidad respecto a las titulaciones de humanidades (pendiente de publicar), y el próximo 20 y 21 de mayo van a organizar, en colaboración con las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales y la Escuela de Estudios Empresariales de la Universidad de Sevilla, un encuentro de empleo.

Si la Universidad está manteniéndose entre los sectores menos afectados por la crisis, la Hispalense además está avanzando en ámbitos como el autoempleo o la rapidez de la inserción laboral. A tenor de todo esto y teniendo en cuenta la posición de España como una de las potencias mundiales actua-



FUENTE: Servicio Andaluz de Empleo (SAE) y Universidad de Sevilla (US), 2009.

les con una demanda cada vez mayor de una alta cualificación en el ámbito profesional, puede inferirse un resurgimiento de los estudios universitarios como una apuesta segura y de calidad que además de proporcionar al universitario una riqueza personal aumente su nivel de bienestar laboral y económico..

Otras iniciativas

El Servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria (SACU) desarrolla planes específicos para colectivos con mayores dificultades para encontrar empleo. Entre ellos se encuentran mujeres, extranjeros o discapacitados. Uno de los principales proyectos desarrollados el curso pasado fue el programa UNIVERSEM, dedicado a mejorar la empleabilidad de las mujeres universitarias, cuyo salario con respecto al de los titulados universitarios masculinos es un 24% menor. Con la colaboración del Instituto Andaluz de la Mujer y la cofinanciación del Fondo Social Europeo, la iniciativa se centraba en las mujeres universitarias tituladas y la optimización de sus competencias profesionales a la hora de desarrollar su carrera profesional. La metodología incluía prácticas en empresas, formación complementaria en inglés y habilidades directivas y viajes de investigación y prácticas en la Unión Europea. ■

IMÁGENES: B. ZURBANO.

En los últimos años, los titulados de la US han reducido el tiempo necesario para la obtención de su primer contrato

Ana Reina:

“La Universidad es quien puede aportar más ideas para salir de la crisis”

La directora de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Sevilla destaca de su paso por el Consejo Social el esfuerzo por conectar la Universidad con la “sociedad real”

POR Elena Correa



Ana Reina ha presidido, dentro del Consejo Social, la Comisión de Alumnos.

La protagonista:

Ana Reina es licenciada en Derecho por la Universidad de Sevilla en la especialidad de Empresa. Es Procuradora de los Tribunales desde 1997 y actualmente Directora de la Delegación de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Sevilla. Fue miembro del Consejo Social de la Universidad de Sevilla y miembro del Consejo de Gobierno, así como Presidenta de la Comisión de Alumnos dentro del CS. También ha formado parte del Consejo Económico y Social de Sevilla. Dentro de CCOO ha sido miembro de la ejecutiva en Sevilla y su secretaria de Formación y Estudios desde 2004. ■

Decía la escritora Ruth Renkel: "No hay que temer a las sombras; sólo indican que en un lugar cercano resplandece luz". Quizá esta sentencia recoge a grandes rasgos lo que Ana Reina opina acerca de la delicada situación que actualmente el mundo entero atraviesa. Emprendedora y con ganas de superación, esta licenciada en Derecho apuesta por la educación y las ideas como formas de afrontar la crisis. No en vano, ha sido secretaria de Formación de Comisiones Obreras hasta hace pocos meses, labor con la que trató de poner en práctica el proyecto que estima adecuado para el

futuro de esta sociedad: "estableciendo un programa formativo para la adaptación y mejora de la cualificación de los trabajadores/as sevillanos/as, tanto los que están en activo como los desocupados." Esta incansable mujer que ya ha trabajado para la Universidad y para el sindicalismo andaluz, ahora ejerce de directora de Economía y Empleo en el Ayuntamiento de Sevilla, desde el que no deja de buscar ese lugar cercano donde resplandezca una luz para el futuro de Sevilla.

¿A qué cree que se debe la escasa sindicación juvenil?

A la confluencia de distintos factores: la falta de información respecto del papel que juegan los sindicatos en la vida política y social; la existencia de un aversión hacia la política en general; y, por último, la incapacidad de los sindicatos para acercarse a los problemas de la juventud.

¿En qué sentido está CC.OO. en contacto con la realidad universitaria?

CC.OO. no sólo está presente a través de sus órganos de representación y de sus secciones sindicales sino también

Ana Reina durante un pleno del Consejo Social, junto a la presidenta del mismo, María Luisa García.

a través de la presencia en los órganos de gobierno de la Universidad y mediante la interlocución con los sindicatos profesionales y estudiantiles que permiten una relación fluida y una aprehensión de la situación de la Universidad.

¿Con qué se quedaría de su paso por el Consejo Social?

Aparte de la suerte que he tenido de compartir espacios sociales e intelectuales con mis compañeros del Consejo en la búsqueda de una Universidad integralmente mejor, me quedo con la constatación de haber vivido cómo unas personas de distintos ámbitos sociales pueden trabajar desinteresadamente para acercar la sociedad real al ámbito universitario y viceversa.

¿A qué se debe el difícil acceso al mercado laboral de los jóvenes licenciados?

Se ha producido un error político en la estructuración de la economía del último decenio, donde se ha potenciado demasiado la especulación y la obtención de dinero fácil, en contra de poner en valor el trabajo y la capacidad intelectual de los ciudadanos, lo que ha provocado, sin duda, un mayor déficit de inversión y desarrollo en la economía productiva y, por lo tanto, una merma de puestos de trabajo cualificados para los estudiantes.

¿Está de acuerdo con que los estudiantes no salen bien preparados de la Universidad?



No creo que los universitarios salgan mal preparados. Los estudiantes salen con un nivel de especialización notable en detrimento del fin al que la Universidad debe responder que es la formación integral del universitario. Ese déficit se explica por el insuficiente número de personal docente, medios materiales y, sobre todo, de inversión pública en dotaciones o medios técnicos, lo que ha ocasionado que, dado el alto número de estudiantes, se haya venido dando una progresiva disminución en el nivel de exigencia.

¿Cómo cree que puede afectar la crisis a la Universidad?

Es inevitable que la crisis afecte a la Universidad. Por un lado, está la merma de posibilidades en el mercado de trabajo; por otro, las dificultades económicas que muchas familias van a tener para que sus hijos terminen sus estudios; y por último, la reducción de recursos públicos. En definitiva, la Universidad no vive al margen de lo que ocurre en la realidad socioeconómica. Sin embargo, estoy absolutamente convencida de que el conjunto de los estamentos que componen nuestra Universidad son, sin duda, el colectivo más dinámico y con más ideas para ayudar al conjunto de la sociedad a salir de esta crisis. ■

“Los estudiantes salen con un nivel de especialización notable en detrimento de la formación integral, que es el fin al que la Universidad debe responder”

NUEVOS NOMBRAMIENTOS

Pérez Saldaña se incorpora al CS

De conformidad con lo establecido en la Ley Andaluza de Universidades, el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha nombrado como nuevos consejeros del Consejo Social a Isaías Pérez Saldaña y a Francisco Álvaro Julio, a fin de cubrir las vacantes dejadas por José Antonio Viera Chacón y

Carmen Gago Bohórquez. Por su parte, el Consejo de Gobierno de la Universidad de Sevilla ha ratificado a Jesús Jiménez Cano (sector de Personal de Administración y Servicios) y ha nombrado a Pablo Paz Reche (sector de Estudiantes), en sustitución de Inmaculada Beltrán Fernández. ■



INVESTIGACIÓN

El catedrático Federico París recibe el VI Premio Benjumea



La presidenta del CS, María Luisa García, entrega el diploma al galardonado.

Federico París Carballo, catedrático de Mecánica de los Medios Continuos y Teoría de las Estructuras de la ETS de Ingenieros Industriales de la Universidad de Sevilla, recibió el pasado 30 de marzo el VI Premio a la Investigación “Javier Benjumea Puigcerver” en un solemne acto celebrado en el Paraninfo de la Hispalense en el que han participado la presidenta del Consejo Social, María Luisa García, el Rector, Joaquín Luque Rodríguez, y el presidente de la Fundación Focus-Abengoa, Felipe Benjumea Llorente.

El CS ha premiado a Federico París por su trabajo “Estudio de los

Mecanismos de Daño en Materiales Compuestos”, así como por su aportación científica en relación con los materiales compuestos en la industria aeronáutica, fundamentalmente la fibra de carbono. El premiado ha participado también en proyectos europeos de I+D, como el proyecto FALCOM y el proyecto ALCAS, y ha fundado la Empresa de Base Tecnológica Teams, spin-off de la US.

Durante el acto se ha presentado también la publicación del trabajo premiado en la anterior edición, obra de Enrique Cerdá Olmedo, catedrático de genética de la Facultad de Biología de la US. ■



Se amplía el plazo del Premio de Medios de Comunicación

El plazo de presentación de candidaturas al premio “El consejo Social y los medios de comunicación”, en su segunda edición, se ha ampliado hasta el próximo 30 de junio. El objeto de la convocatoria es destacar y recompensar cualquier trabajo informativo publicado o editado en medios de comunicación de ámbito local, regional o nacional cuyo tema central sean los consejos sociales universitarios, sus funciones y sus actuaciones, la relación entre la universidad y la sociedad o el papel de las Universidades andaluzas o sus actividades tanto en el plano de la enseñanza, la cultura, las ciencias, las artes o las humanidades. Más información en la web www.consejosocialus.com. ■

Breves



María Luisa García participa en la reunión anual Mujeres en la Ingeniería

María Luisa García, presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, intervino en la reunión anual Mujeres en la Ingeniería (Women in Engineering, WIE) del IEEE (Institute of Electrical and Electronic Engineers), que se celebró en la Escuela Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla el pasado 25 de marzo, coincidiendo con la celebración de la IV edición del Seminario Anual de Aviónica (SINASA'09).

M^a Luisa García dio a conocer el informe realizado por el CS "Incorporación y Necesidad Futura de los Egresados de la Universidad de Sevilla en el Tejido Productivo de la Ciudad" y, especialmente, incidió en el conocido Techo de Cristal, un obstáculo invisible en la carrera profesional de las mujeres.

La presidenta del CS puso de manifiesto la importancia de una formación más práctica, que señaló como una de las principales deficiencias que se pueden observar en los alumnos que pasan por la Universidad. Asimismo, hizo mención a las dificultades de acceso para la contratación de la mujer. En concreto, se refirió a algunas cifras que demuestran la desigualdad en el empleo en lo que respecta a hombres y mujeres: a pesar de ser mayor el número de mujeres que estudian y de tener mejores expedientes, las estadísticas demuestran que en los tres últimos cursos de universidad, en los que el 72% de los alumnos está empleado, los hombres lo están en un 79%, mientras que las mujeres en un 67%.

Junto a la presidenta del CS, también participaron en la mesa redonda M^a Ángeles Martín Prats, presidenta del Capítulo Español de IEEE Women in Engineering, M^a José Martínez Perza, delegada provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, y Pilar Molina Gaudó, en representación de la organización del Girl's day. ■

La WAPUS, una web destinada a los alumnos

El CS, con el apoyo y colaboración de la propia Universidad de Sevilla, el Consejo de Alumnos y otras organizaciones, está a punto de poner en marcha el ambicioso proyecto de la WAPUS (Web de Alumnos Práctica de la Universidad de Sevilla). Este portal aspira a reunir toda aquella información dispersa que pueda ser de interés para alumnos de la Hispalense, tanto actuales como próximos y egresados. ■

Abierta la convocatoria pública de subvenciones hasta el 30 de junio

El CS ha abierto la Convocatoria Pública de Subvenciones con el objetivo de apoyar actuaciones puntuales de organizaciones internas y externas a la Universidad de Sevilla que tienen un marcado carácter social y cuyos fines y objetivos son concomitantes con los del Consejo Social. El plazo de presentación de solicitudes estará abierto hasta el próximo día 30 de junio y se podrán presentar en las dependencias del Consejo Social. Las solicitudes se irán resolviendo hasta agotar el presupuesto disponible. ■

32 nuevas titulaciones de grado y máster aprobadas

El CS de la Universidad de Sevilla, a través de un informe previo favorable, ha dado el visto bueno a 32 nuevas titulaciones (25 de Grado y 7 de Master), que han sido remitidas a la ANECA. María Luisa García ha participado en las Comisiones de Títulos y Ramas, auspiciadas por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresado. El trabajo final ha consistido en una serie de recomendaciones y contenidos mínimos a tener en cuenta por las Universidades Andaluzas en la Memoria de Verificación.. ■

Creado el premio "Techo de Cristal"

El CS ha creado para este año un nuevo Premio denominado "Techo de Cristal", destinado a homenajear a mujeres que hayan conseguido una conciliación entre la vida familiar y profesional, romper barreras y acceder a puestos de responsabilidad y alta dirección.

Por otra parte, el CS está pendiente de confirmar la fecha en la que la Vicepresidenta Primera del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, impartirá una Lección Magistral. ■



**Resolución de la Presidenta del Consejo Social de fecha 1 de
abril de 2009 por la que realiza
CONVOCATORIA PÚBLICA DE SUBVENCIONES
(año 2009)**

El Consejo Social ha aprobado dentro de su Plan de Actuaciones para el ejercicio 2009 la publicación de una convocatoria destinada a reconocer subvenciones a favor de entidades que desarrollen funciones relacionadas con las que ha de ejecutar este órgano, con el fin de generar mecanismos de colaboración que profundicen en aspectos interrelacionados con la sociedad del entorno de la Universidad de Sevilla.

■ **Destinatarios:** Podrán participar en esta convocatoria cualquier entidad, asociación o colectivo que se hayan constituido de acuerdo a las normas que regulen su funcionamiento, prefiriéndose aquellas que puedan acreditar alguna vinculación actual o pretérita con la Universidad de Sevilla.

■ **Plazo de presentación de solicitudes:** El plazo de presentación de solicitudes estará abierto hasta el próximo día 30 de junio de 2009. Pasado dicho plazo, y siempre que exista disponibilidad presupuestaria, podrán atenderse otras solicitudes que cumplan los restantes requisitos previos en convocatoria, quedando a cargo del solicitante la justificación de la presentación fuera de plazo.

■ **Lugar de presentación:** Las dependencias del Consejo Social, sitas en el Rectorado de la Universidad, calle San Fernando, 4.

■ **Importe a distribuir:** El importe a distribuir será de ocho mil euros.

XV SEMINARIO DE SALIDAS PROFESIONALES

La presidenta del CS habla en Derecho del acceso laboral a las empresas públicas locales

El Vicedecanato de Estudiantes y la Delegación de Alumnos de la Facultad de Derecho han organizado el XV Seminario de Salidas Profesionales, con ponencias repartidas entre los meses de marzo, abril y mayo. El objetivo del seminario, dirigido a los alumnos de las diferentes titulaciones impartidas en la Facultad de Derecho, es informar de los sectores de empleo y el mercado laboral, dar a conocer a los estudiantes los servicios de empleo y dotar a los asistentes de las herramientas básicas para enfrentarse al mundo laboral. En su jornada del día 7 de mayo, el Seminario ha contado con la presencia de María Luisa García, que ha acudido no sólo en calidad de Presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla sino también por el puesto que ocupa como Directora Adjunta a la Gerencia de Emasesa. Dirigido por el decano de la Facultad de Derecho, Antonio Merchán Álvarez, y con una amplia presencia de alumnos, la intervención de María Luisa García acerca de "El acceso al mercado laboral en las empresas municipalizadas" ha despertado un gran interés en los asistentes, especialmente en aquellos que cursan la Diplomatura en Gestión y Administración Pública. ■



Arriba, María Luisa García junto al Decano de Derecho, Antonio Merchán, la Vicedecana de Estudiantes, Casilda Rueda, y el representante de la Delegación de Alumnos, Santiago León. Abajo, junto a un grupo de alumnos que asistió al seminario.

PREMIOS IMPLICACIÓN SOCIAL

El CS presenta a sus candidatos

El CS organizará a finales de mayo el acto de entrega de los "Premios Consejos Sociales de Andalucía a la Implicación Social en las Universidades Públicas de Andalucía". Estos galardones reconocen las buenas prácticas de colaboración entre las Universidades Públicas de Andalucía y las empresas y otros organismos públi-

cos y privados de su entorno. El CS ya ha seleccionado a los candidatos que competirán, en las cinco modalidades, con los elegidos por el resto de Consejos Sociales en las otras provincias andaluzas. Éstos son: Abengoa, en la modalidad de gran empresa, por sus lazos de colaboración con la Universidad, como el Pre-

mio de Investigación Javier Benjumea Puigcerver; Neocodex, en la modalidad de pyme, por su proyecto en relación con el sobrepeso y la obesidad; la Real Maestranza de Caballería, en la modalidad de entidad de carácter social, por su proyecto de Premios Universitarios concedidos a los mejores expedientes académicos; el Centro Nacional de Aceleradores, en la modalidad de centro universitario; y la ETS Ingenieros, en la modalidad de Cooperación Universidad-Empresa por el proyecto Minerva. ■



Situado sobre el antiguo recinto de la Expo, el Parque fue proyectado por un equipo de expertos de las Universidades de Sevilla y Málaga.

Cartuja 93

el corazón del progreso

12

Este Parque Científico y Tecnológico, uno de los más extensos de Europa, pone en contacto a la Universidad de Sevilla con el mundo empresarial e industrial. ■ A pesar de la crisis mundial, el complejo productivo no ha visto mermada su actividad. ■ El sector de las Tecnologías Avanzadas (Ingenierías Aplicadas, Telecomunicaciones e Informática) es su principal motor de desarrollo.

POR Alba Moreno y Ana Galdámez

El Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93 es hoy un espacio tecnificado y altamente cualificado que cumple un papel fundamental en la revitalización económica y el desarrollo de la innovación, todo ello dentro del tejido productivo andaluz. El proyecto, iniciado en 1992 y puesto en marcha por un equipo de expertos de las Universidades de Sevilla y Málaga, tenía como objetivo reutilizar el recinto de la Exposición Universal de 1992. Un año después, este sueño se hizo realidad: la capital Hispalense como motor de cambio y progreso.

El Parque se encuentra ubicado en la

Isla de la Cartuja, muy próximo al centro de Sevilla, y cuenta con 341 entidades que se extienden en una superficie de 639.419 metros cuadrados. Cartuja 93 es uno de los parques de mayor envergadura de Europa. En el último ejercicio, generó una actividad económica de 2.238 millones de euros, así como un empleo directo de 13.504 trabajadores. A pesar del contexto económico que se vive actualmente a nivel mundial, este complejo productivo no ha visto mermada su actividad y, por el momento, la crisis no ha provocado su retroceso.

Cartuja 93 está compuesto por empresas privadas, servicios públicos de

I+D+i, centros de investigación y ciencia, centros de tecnología, universidades, escuelas de negocio y centros de formación. Así, su actividad económica se articula en tres grandes bloques: Tecnologías Avanzadas, Servicios Avanzados y Servicios Generales.

El sector de las Tecnologías Avanzadas, principal motor de desarrollo del Parque, engloba las Ingenierías Aplicadas, las Telecomunicaciones y la Informática. Según los datos recogidos en el último ejercicio, este sector es el de mayor peso dentro de Cartuja 93, ya que concentra el 55,6% del número de entidades, el 75% de los trabajado-

Gracias a Cartuja 93, Sevilla es una de las capitales del mundo punteras en I+D+i.

res y el 78% de la actividad económica.

En todo este entramado del Parque Científico y Tecnológico de la Cartuja, cobra especial relevancia el trinomio formado por la Ciencia, la Tecnología y las Empresas. Como tal, este Parque, que cumple la función de rentabilizar un espacio en su día dedicado a la Expo 92, es un instrumento de gran eficacia para poner en contacto el ámbito de la Universidad de Sevilla con la Industria y el mundo empresarial. Todo ello se ve reflejado en el destacado lugar que ocupan la Facultad de Comunicación y la Escuela Superior de Ingenieros, responsable de haber elaborado en el último ejercicio 23 nuevas patentes y 6 nuevos productos pertenecientes al sector de las Tecnologías Avanzadas.

Esta vinculación entre el Parque Científico y Tecnológico y la Universidad de Sevilla se hace patente en el volumen de empresas que ha surgido a raíz de los denominados 'spin-off universitarios'. Esto es, el conjunto de iniciativas de creación de empresas de base tecnológica, con la innovación como bandera, impulsadas por la US y enclavadas en el recinto de la Cartuja. Estos proyectos gestados en el ámbito de la investigación encontrarán su espacio en la Tecnoincubadora Marie Curie, centro en el que estas iniciativas, aún no formalizadas como empresas, podrán recibir asesoramiento y contar con facilidades de financiación. Su inauguración tendrá lugar próximamente.

Más de 15 años de excelencia

Cartuja 93 cumplió en 2008 quince años desde su fundación y, como Parque Científico y Tecnológico, se ha convertido en una herramienta clave en el Sistema de Innovación de Andalucía, ofreciendo un espacio de excelencia a



empresas, centros de investigación y formación y servicios de alto valor añadido.

El Parque, a lo largo de estos años, se ha transformado en una verdadera Ciudad del Conocimiento, situando a la ciudad de Sevilla entre las capitales mundiales más punteras en I+D+i.

Como corazón tecnológico y científico, Cartuja 93 cuenta con un papel dinamizador en la organización empresarial e industrial de la provincia de Sevilla. No quedándose ahí, constituye en sí una aportación clave en la actual Sociedad del Conocimiento, caracterizada por el importante papel que desempeñan la Innovación y la Investigación como fuentes de crecimiento económico y desarrollo de la competitividad. El modelo de parque iniciado por Cartuja 93 es un ejemplo para países de todo el mundo, que han descubierto el potencial que encierra una ciudad como Sevilla. ■

IMÁGENES: NEXUS.

En el último ejercicio, Cartuja 93 generó una actividad económica de 2.238 millones de euros y un empleo directo de 13.504 trabajadores



2ª Edición

Premio

Consejo Social y Medios de Comunicación

Ampliación del plazo: El plazo concedido inicialmente para la presentación de candidaturas se ha considerado especialmente corto en una convocatoria de esta naturaleza, por lo que procede la modificación de las bases en los términos que se indican:

El plazo de presentación de candidaturas al premio “El Consejo Social y los Medios de Comunicación”, en su segunda edición, se amplía **hasta el 30 de junio de 2009**, pudiéndose presentar cualquier trabajo publicado o editado hasta esa fecha.

Destinatarios: autores de cualquier trabajo informativo publicado o editado en medios de comunicación de ámbito local, regional o nacional, cuya temática se centre en los Consejos Sociales universitarios, sus funciones y actuaciones, la relación entre la universidad y la sociedad, el papel de las Universidades andaluzas o sus actividades en el plano de la enseñanza, la cultura, las ciencias, las artes o las humanidades.

Dotación del premio: el premio consistirá en un importe en metálico de tres mil euros y diploma.

Lugar de presentación: oficinas del Consejo Social sitas en el Rectorado de la Universidad, calle San Fernando, 4. También podrán ser presentados a través del correo electrónico en la siguiente dirección: consoc1@us.es.

Cartuja 93: nombres propios

El Instituto Cartuja reduce los efectos del cáncer

El Instituto Cartuja es un centro de investigaciones médicas que, habiendo iniciado su actividad en el año 2004, se ha convertido en una referencia en el desarrollo de tecnologías relacionadas con los procedimientos quirúrgicos no invasivos. 2010 es la fecha en la que estará terminada su nueva sede en el recinto del Parque, donde podrá continuar su labor investigadora, centrada en el tratamiento de miomas uterinos evitando la cirugía convencional.

Se trata de aplicar la Tecnología HIFU, basada en la concentración de haces de ultrasonidos emitidos sobre la piel, para destruir tumores benignos que se desarrollan en el interior del útero. Este procedimiento elimina las consecuencias directas de la cirugía y reduce los plazos de convalecencia del paciente. Además, no es



necesario emplear anestesia y el volumen de fármacos se ve considerablemente reducido.

El proyecto más inmediato del Instituto Cartuja es el de realizar un ensayo clínico sobre la posible validez de este tratamiento en el caso del cáncer de mama y los tumores óseos, con el objetivo de encontrar nuevas formas de combatir la enfermedad que permitan reducir la agresividad y los efectos secundarios del cáncer. ■

La Factoría del Conocimiento

Con esta nueva fábrica de ideas para la gestión empresarial del Instituto Andaluz de Tecnología (IAT), se pretende que las empresas puedan intercambiar conocimientos de valor con un enfoque claro de aplicación práctica. Este reto, que se trata de una nueva iniciativa creada por el Centro Andaluz para la Excelencia en Gestión, funciona mediante una plataforma web creada específicamente para él. A través de ella, se pretende fomentar el contacto directo de empresa a empresa, independientemente de su ubicación geográfica o de su tamaño.

Para el funcionamiento de este sistema de intercambio de conocimientos se ha creado una "moneda" denominada "TAI". Cada empresa, al registrarse en la Factoría, adquiere 100 TAI's iniciales para consumir información que le pueda ser útil. Al aportar conocimientos, éstos serán sometidos a una evaluación que le asignará su correspondiente valor en TAI's.

Hasta la fecha, alrededor de 135 empresas participan en este proyecto pionero. Tal ha sido el éxito de esta iniciativa que la Factoría ya ha dado su primer salto internacional con la inauguración de la Oficina de IAT Internacional en Guadalajara (México). En su apuesta por la internacionalización, el IAT pretende potenciar sus actividades de cooperación y mejora de los Sistemas de I+D+i en Latinoamérica. ■

En la Factoría del Conocimiento sólo se pueden adquirir conocimientos a través del uso de una nueva moneda: TAI. Según el capital empresarial, se pueden ir adquiriendo determinados conocimientos, permitiendo vender, del mismo modo, la propia información.



La Universidad y su entorno: El Plan de Actuaciones

La ejecución de tareas del Consejo Social de la US se lleva a efecto abordando previamente una planificación sostenida de proyectos y actividades que el Pleno de éste órgano aprueba junto a los presupuestos para el año inmediatamente siguiente

POR **Lourdes Enrile**

La Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reconoce una nueva función a los Consejos Sociales consistente en el deber de aprobar un Plan Anual de Actuaciones destinado a promover las relaciones entre la universidad y su entorno cultural, profesional, económico y social al servicio de la calidad de la actividad universitaria.

El Consejo Social de la Universidad de Sevilla, como órgano que interrelaciona la institución universitaria con el entorno de la ciudad, propiciando el encuentro permanente entre ambas y procurando activamente la ejecución de acciones que posibiliten adecuadamente el trabajo en común en aras de la consecución de objetivos que caminan en la misma dirección, viene desde hace varios años, incluso antes de la obligación impuesta por ley, elaborando un programa anual de actividades.

De esta forma, el Consejo Social ha orientado su actuación a la instauración de nuevos procesos y mejora de los existentes, que posibiliten canales de comunicación con los destinatarios potenciales de su función y particularmente con el entorno social, económico y productivo de la sociedad sevillana. Esta es la línea que se propone continuar e intensificar. En consonancia con este Plan de

Actuaciones, que contiene estrategias, objetivos y planificación de actividades, el Consejo Social ha orientado su funcionamiento en base a los siguientes objetivos:

1. Establecer cauces de participación activa con la comunidad universitaria y el entorno, objetivo hacia el que se encaminan la mayoría de las actuaciones de este órgano.

Por un lado, con las empresas del entorno, tales como Focus Abengoa, que ha supuesto la implantación del Premio a la Investigación Javier Benjumea Puigcerver, acción plenamente consolidada con su sexta edición. Otro asociado del Consejo Social con el que ha entablado relaciones permanentes es la Confederación de Empresarios de Sevilla, que ha supuesto la puesta en marcha de dos premios: Premio CES a la trayectoria empresarial y Premio Escultura. Además, debemos hacer una especial mención a un premio de reciente creación, el Premio de Incubación de Empresas (que llega a través de Sevilla Global a su segunda edición en este año), en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla, que supone un ambicioso proyecto para el Consejo Social, destinado a investigadores y alumnos de segundo ciclo de la Universidad de Sevilla.

Como actividad ya consolidada, el Consejo Social celebra periódicamente

Seminarios Universidad y Empresa, para facilitar fórmulas de relación entre empresarios e investigadores, sociedad y universidad. Es de sumo interés pues produce un encuentro directo, frente a frente, de empresarios e investigadores de la misma rama o especialidad. Los medios audiovisuales y la aeronáutica han sido las dos últimas áreas en las que se centraron las jornadas celebradas.

Dentro de estas líneas estratégicas del Consejo Social podemos situar la convocatoria de subvenciones cuyo objetivo es apoyar actuaciones puntuales de organizaciones internas y externas a la Universidad de Sevilla que tienen un marcado carácter social y cuyos fines y objetivos son concomitantes con los del Consejo Social.

Por otro lado, se establecen cauces de participación con los alumnos de la Universidad de Sevilla. Así, por segunda vez se ha procedido a ofertar una Beca de Formación dirigida a recién titulados, haciendo posible la incorporación a la unidad administrativa de una persona que colabore con las tareas de comunicación de este Consejo y al mismo tiempo pueda ampliar sus conocimientos y formación.

Ambicioso proyecto que está a las puertas de ver la luz, la página web de alumnos, llamada WAPUS, está

Pleno del Consejo Social celebrado en marzo del año pasado.

dirigida a los potenciales alumnos de la Universidad de Sevilla, a los que ya son alumnos de la universidad y a aquellos que ya han terminado sus estudios y están incorporándose al mundo laboral. Además tendrá también una sección dedicada a la información en general que pueda interesar a cualquier persona.

2. Mejorar y acrecentar los canales de información, comunicación y conocimiento del Consejo Social por parte de la Comunidad Universitaria.

Se constituye en actividad del Consejo Social más que consolidada, la publicación de esta revista, NEXUS, elaborada por alumnos y profesores de la Facultad de Comunicación, que responde al intento del Consejo Social por encontrar canales de comunicación masiva con los que darse a conocer y difundir la labor de relación con el entorno social de este órgano.

Por otro lado, el Premio Consejo Social y Medios de Comunicación, con el que se potencia ampliar nuestros canales de relación y de comunicación con la prensa y los medios de comunicación en general, puesto que va destinado a destacar y recompensar cualquier trabajo informativo publicado o editado en medios de comunicación de ámbito local, regional o nacional durante el año 2008 cuyo tema central sean los consejos sociales universitarios, sus funciones y actuaciones.

3. Articulación de herramientas y documentación para mejorar la toma de decisiones de los consejeros que conforman el Consejo Social.

Para llevar a cabo este objetivo, entre otras actividades, podemos destacar



la elaboración de informes tales como el que realizó el Centro Andaluz de Prospectiva titulado “Incorporación y Necesidad Futura de los Egresados de la Universidad de Sevilla en el Tejido Productivo de la Ciudad”, que responde a la preocupación del Consejo Social por acercar posiciones entre lo que la sociedad demanda y lo que la Universidad está ofreciendo, orientando nuestro trabajo a fin de colaborar en la determinación de lo que la universidad debe ofrecer para responder a las necesidades del entorno.

Los próximos informes y estudios técnicos que están previstos, se centran en temas como los indicadores presupuestarios, el de conocimiento de la sociedad sobre nuestra institución o para ver los motivos del fracaso y abandono escolar.

Otro mecanismo para facilitar la comunicación con los consejeros consiste en el establecimiento, en la página web institucional del Consejo Social, de un servicio de almacenamiento de documentos, de forma que en cualquier momento los consejeros tengan acceso a ellos. Un nuevo aspecto visualmente más moderno y atractivo permitirá el acceso a la misma de forma más práctica y amena. ■

**El Consejo Social
ha orientado su
actuación a la
instauración de
nuevos procesos
y mejora de los
existentes**

El periodismo del futuro ya está aquí

“La realidad del mundo de la comunicación es convulsa como consecuencia de la crisis económica y de la revolución que ha significado Internet”



POR Nani Carvajal

Presidenta de la Asociación de la Prensa de Sevilla

18

La primera premisa de un periodista es la observación de la realidad de la forma más objetiva posible. En un año como 2009, lo que nos rodea es una situación generalizada de crisis económica y financiera que afecta a todos los sectores productivos y, cómo no, ha hecho perder calidad de vida a millones de personas en todo el mundo.

Eso es así si miramos a nuestro alrededor. Pero si lo hacemos para adentro, si buscamos en las entrañas de este mundo de la comunicación en el que nos desenvolvemos, la realidad es convulsa. La crisis obviamente nos afecta, por cuanto ha hecho descender notablemente los ingresos procedentes de uno de los principales soportes financieros de nuestras empresas informativas, la publicidad. Algo que está generando en el mercado laboral, ya de por sí inestable y difícil, numerosos despidos. Se habla de que pueden llegar a ser unos 5.000 en toda España, aunque en Andalucía de momento rondan los 300.

Pero la convulsión llega por otros derroteros: a través de la revolución

“La revolución tecnológica nos obliga a replantear el modelo de comunicación y la profesión periodística”

que ha significado Internet y las nuevas tecnologías en general. No es ya la empresa informativa, el medio, el que está en tenguerengue sino el propio modelo de comunicación establecido. Las noticias ya no se quedan viejas de un día para otro, sino de un instante a otro y la inmediatez es tal, que el nuevo sistema tecnológico nos permite situarnos prácticamente a la vez, en varias partes del mundo, incluso opuestas.

Este importante tirón tecnológico que por un lado viene a fortalecer la propia esencia del periodismo, por otro nos obliga a replantearnos nuestra forma de trabajar, la eficacia de nuestras actuales empresas y la forma de responder con eficacia a las exigencias comunicativas de un mundo en red y de una sociedad global que si se lo propone, puede saber más sobre una noticia que el propio periodista que acaba de contarla.

Ser conscientes de este importante cambio que está experimentando la profesión periodística a cualquier escala es lo primero que debemos

Nani Carvajal, en la entrega del I Premio Consejo Social y Medios de Comunicación.

considerar a la hora de analizar el actual mundo de la comunicación.

Un sector que este año en Sevilla, y a pesar de la crisis a la que tanto aludimos, tiene muchos eventos que celebrar. De hecho, ya se le ha llamado oficialmente a este año 2009, EL AÑO DE LA COMUNICACIÓN EN SEVILLA, pues la principal empresa de comunicación andaluza, la RTVA, cumple 20 años, la Facultad de Comunicación donde se forman los futuros periodistas, otros tantos, El Correo de Andalucía, 110, la Agencia EFE, 75 y la Asociación de la Prensa que me honro en presidir, nada menos que cien. Venimos de un siglo en el que la gran mayoría de los periodistas sevillanos, muchos de gran reconocimiento profesional, han estado vinculados con su Asociación de la Prensa.

De hecho, Sevilla ha sido cuna de grandes profesionales del mundo de las letras que ejercieron de periodistas: Gustavo Adolfo Bécquer, José M^a Blanco White, Fernán Caballero (Cecilia Böhl de Faber), Santiago Montoto, José M^a Izquierdo, Joaquín Romero Murube, Galerín, Peris Mencheta, Manuel Chaves Nogales y ya, de nuestra época, Manuel Ferrand, José M^a Javierre, Manuel Ramírez Fernández de Córdoba, Antonio Burgos... y otros muchos periodistas y escritores plenamente identificados con la actualidad y el sentir de esta ciudad.



Pero como en todo, también en el periodismo y pese a las nuevas tecnologías, la carga de la vocación es determinante para sobrevivir. La precariedad está instalada en este oficio y aunque sindicatos y organismos profesionales intentamos ayudar a superarla, los resultados aún no son los esperados. Se trata de nuestra gran asignatura pendiente.

La realidad también nos sitúa en la antesala de nuestro futuro colegio profesional, proyecto basado en una necesidad a veces no confesada de unidad, de fuerza y de cierto corporativismo, ante la soledad permanente del periodista.

Vivimos así este año de la comunicación, entre celebraciones, crisis y retos, en un momento difícil en el que más que nunca, es fundamental nuestra supervivencia, imaginación para encarar las dificultades y no desviar nuestra mirada de las nuevas tecnologías y las formas más actuales de hacer periodismo. Todo ello sin perder la pasión por la noticia ni el respeto a una sociedad que exige cada vez más una información completa y veraz. ■

“Pese a la labor de sindicatos y asociaciones profesionales, la precariedad laboral es nuestra gran asignatura pendiente”

Al servicio del progreso

Aníbal Ollero Baturone

Catedrático de Ingeniería de Sistemas y Automática de la Escuela Superior de Ingenieros de la Hispalense. ■ IV Premio a la Investigación “Javier Benjumea Puigcerver”, en 2006. ■ Director científico del Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales, desde junio de 2008.

POR José Iglesias

Desde las primigenias esculturas de madera con brazos mecánicos, encargadas por los sacerdotes del Antiguo Egipto; o desde las primeras estatuas desarrolladas con sistemas hidráulicos en algunos templos de la Gracia Clásica, la creación de máquinas capaces de imitar movimientos y acciones inherentes de los seres vivos ha sido una constante a lo largo de los siglos. Así hasta nuestros días, donde el binomio robot-humano se ha erigido como línea prioritaria de investigación presente y futura, gracias al trabajo de personas como Aníbal Ollero Baturone, catedrático de Ingeniería de Sistemas y Automática de la US y uno de los principales investigadores en robótica de España: “Es una disciplina muy motivadora, capaz de atraer hacia la tecnología y despertar la creatividad”..

La de Aníbal Ollero es una vocación arraigada desde su niñez, cuando tuvo la oportunidad de volar y conocer los aviones de la época y sus mandos de vuelo. Años después, su fascinación por la exploración espacial y por las máquinas dotadas de formas de inteligencia motivarían su ingreso en la Escuela de Ingenieros de Sevilla: “En los años 70, la Universidad española que conocí tenía escasos recursos y laboratorios no muy dotados. Nuestra distancia con respecto a la mayor parte de países europeos era entonces enorme”. Obstáculos que no mermarían su apego al ámbito de la investigación, sobre todo en los años finales de carrera, en el complejo terreno de los sistemas dinámicos y los modelos de



El catedrático Anibal Ollero en su despacho de la ETS de Ingenieros.

simulación por ordenador: “Además de explorar lo desconocido, me interesaba resolver problemas de interés práctico que sirvieran para ofrecer soluciones en campos diversos”. Investigación como elemento imprescindible en toda formación universitaria: “Me parece fundamental incorporar a los alumnos de últimos cursos y másteres a las actividades investigadoras”. En la actualidad, Aníbal Ollero es coordinador asociado de la red de excelencia del Séptimo Programa Marco de la Comisión Europea (CONET), sobre sistemas cooperativos en red, el cual “dedica fondos para que los alumnos puedan realizar actividades de investigación en las instalaciones de los socios, que son

universidades, centros y empresas de diversos países”.

Autor de casi 400 publicaciones en revistas científicas y libros, conferenciante en un centenar de congresos y cursos de especialización y participante en más de 90 proyectos de I+D, Aníbal Ollero se considera un ingeniero de botas: “Me gusta hacer experimentos de campo que validen los resultados teóricos y los obtenidos en los laboratorios”. Precepto que ha orientado sus estudios en robótica, obteniendo diversas distinciones por su labor científica, entre las que se encuentra, en 2006, el IV Premio a la Investigación “Javier Benjumea Puigcerver” por la obra Sis-

Aníbal Ollero coordina el proyecto europeo AWARE, basado en la integración de vehículos aéreos no tripulados mediante redes de sensores en tierra.

temas autónomos y distribuidos para aplicaciones en vehículos y entornos no acondicionados y su implementación al ámbito aeroespacial, de la agricultura, de las piscifactorías o de otras aplicaciones como la prevención de incendios: “En el trabajo se presentaban métodos para que las máquinas puedan percibir por sí mismas un entorno natural, tomar decisiones y actuar en consecuencia sin la intervención de humanos”.

Aníbal Ollero es director científico del Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC), con sede en el Parque Tecnológico y Aeronáutico de Andalucía (La Rinconada, Sevilla), orientado a “la investigación aplicada y el desarrollo tecnológico, con nuestros medios o en cooperación, favoreciendo la transferencia tecnológica”. Es además coordinador de su proyecto más inmediato, AWARE, dedicado a la integración de vehículos aéreos no tripulados con redes de sensores en tierra: “Se ha desarrollado el primer sistema del mundo capaz, mediante la cooperación de varios helicópteros robóticos, de transportar una misma carga; acción imposible de realizar por uno solo”.

Por lo innovador de sus estudios y la aplicación práctica de éstos al ámbito industrial, los trabajos de Aníbal Ollero afianzan a Andalucía, en general, y a Sevilla, en particular, como exponentes de los avances en robótica a nivel nacional e internacional: “Participamos e incluso lideramos proyectos de los Programas Marco de la Comisión Europea y transferimos tecnologías a las empresas. En Sevilla, tenemos una importante actividad relacionada con el sector aeronáutico y en particular con la robótica aérea”. ■



Sus trabajos en robótica se han aplicado al ámbito aeroespacial, a la agricultura y en la prevención de incendios

IMÁGENES: P. IGLESÍAS.



INFLUENCIA ESTADOUNIDENSE

Ha trabajado en proyectos de la NASA

En la década de 1990, Aníbal Ollero trabajó en Estados Unidos, en proyectos de exploración planetaria mediante robots realizados por el Robotics Institute de la Carnegie Mellon University, con financiación de la NASA: “Se trataba entonces de desarrollar sistemas para su empleo en los robots de exploración de Marte y otros planetas”. De su periplo estadounidense, Aníbal Ollero destaca la asimilación teórico-

práctica de conocimientos que hoy emplea en el grueso de sus investigaciones: “Tuve también la oportunidad de iniciar trabajos en vehículos aéreos no tripulados que están en el origen de nuestros trabajos actuales sobre la materia. Allí aprendí conceptos y tecnologías fundamentales que me han permitido abordar posteriormente proyectos de robótica en entornos naturales y sistemas autónomos”. ■

El Banco del Tiempo

‘Mujeres y Hombres de Hoy’

POR **Guadalupe Rubio**

La situación de sobrecarga familiar, el aumento de responsabilidades o afrontar un nuevo reto empresarial son algunos de los ingredientes que llevan a los integrantes del Banco del Tiempo de la Universidad de Sevilla a formar parte de él. Esta iniciativa, que surgió en 2006, tiene como objetivo romper el aislamiento y la soledad de la vida urbana, creando un nuevo espacio para compartir, acercar a las personas y desarrollar en la práctica valores de cooperación y solidaridad.

Se trata de fomentar en la comunidad universitaria los servicios de cooperación entre mujeres y hombres, entre individuos y familias, entre personas de diferentes edades y condición, para intercambiar tiempo y habilidades. Lo que se pretende con este servicio es crear una referencia, un lugar de encuentro para la oferta y la demanda de tiempo y tareas. El tiempo se intercambia con una reciprocidad mutua y paritaria entre las personas, evitando que las tareas a desarrollar sean una cobertura de trabajo barato, encubierto o remunerado. Se trata de un intercambio donde la moneda simbólica es el tiempo.

Dirigida a ‘Mujeres y hombres de hoy’ que hayan tenido o tengan algún vínculo con la Universidad, esta nueva alternativa no se presenta como una carga, sino como un recurso que se utilizará siempre que dos personas lleguen a un acuerdo sobre el tipo de intercambio y el momento. Los Bancos del Tiempo, por tanto, están formados por grupos de personas motivadas para intercambiar tiempo, dedicándolo a tareas puntuales de atención a personas: niños, gente mayor, gente enferma, etc., entre otras, fomentando así la oportunidad de conocer y confiar en los demás, con tal de resolver las necesida-

Esta iniciativa de la US rompe con el aislamiento de la vida urbana y fomenta valores de cooperación y solidaridad

Tiempo y habilidades se intercambian de manera recíproca y paritaria entre personas de diferente edad y condición

des de la vida diaria. La unidad de intercambio y de valor es la hora, independientemente del servicio que se ofrezca o que se reciba. En este Banco, el tiempo es la riqueza principal y, por tanto, la unidad de valor. Todas las habilidades tendrán el mismo valor, es decir, todo vale el tiempo que se tarda en hacerlo.

¿Cómo funciona?

Cada persona adscrita al Banco del Tiempo de la Universidad de Sevilla dispone de un talonario de tiempo que utiliza en el momento que solicita tiempo de otra persona para algún servicio concreto que necesite e informará mensualmente a la Secretaría del banco del tiempo efectivamente utilizado y recibido. La Secretaria del Banco del Tiempo anota estos intercambios y actualiza el saldo de la cuenta corriente de tiempo de sus socios y socias. Cada tres meses aproximadamente la Secretaría envía a cada participante el estado de su cuenta corriente de tiempo, junto al Boletín de los servicios que puede intercambiar y que va en aumento en función de los nuevos socios y socias.

Asimismo, la Secretaría avisará a las personas que se encuentren en una situación de desequilibrio de tiempo, tanto si es porque no han dado mucho tiempo como porque han recibido poco. En principio, no se podrá acumular una diferencia superior a 20 horas entre el tiempo que se da y el que se recibe. De igual manera, una persona que no haya utilizado sus créditos de recepción de tiempo podrá transferirlos a otro miembro del Banco del Tiempo.

Todas las personas tenemos cosas para dar y pedir. Cualquier persona que tenga o haya tenido relación con la His-

palense puede inscribirse en el Banco del Tiempo. Con todos los inscritos la Secretaría del Banco del Tiempo mantiene una entrevista para poder aclarar qué pueden dar, qué quieren recibir y durante cuántas horas de tiempo.

¿Qué se puede intercambiar?

■ Atención a las personas: acompañar a niños/as al colegio o a diferentes actividades, leer cuentos o jugar, cuidar personas mayores y/o enfermas, acompañar a personas mayores al médico, leer libros a personas mayores, realizar gestiones en la calle...

■ Cuidado del cuerpo y de la salud: dar masajes, reflexología, relajación, auto maquillaje, cuidado del cabello, cambio de imagen...

■ Tareas domésticas: hacer la compra, cocinar, coser, hacer pequeñas tareas y reparaciones domésticas, bricolaje, cuidar animales y plantas...

■ Informática: pasar trabajos a ordenador, asesoramiento informático...

■ Idiomas: clases, traducciones, conversación...

■ Formación: apoyo para realizar deberes, música, pintura, dibujo, decoración...

■ Asesoramiento/ orientación: seguros, finanzas, técnicas diversas...

Los datos hablan...

Tras dos años de vida se observa que en el Banco del Tiempo de la US el porcentaje de participación mayoritario es de las mujeres con un 70% del total. No obstante, hay una incorporación progresiva de gente que facilita la inclusión de nuevas actividades y el intercambio intergeneracional. Por otra parte, se ha constatado que las personas que intercambian no lo hacen sólo por necesidad, sino también para compartir aficiones y para hacer nuevas relaciones sociales. Aunque parezca paradójico, lo cierto es que hay más oferta de servicios que demanda. Es más fácil dar que recibir, lo que indica la disponibilidad de las personas para el voluntariado. Los bancos del tiempo son un instrumento para la conciliación de la vida familiar y laboral, y aunque, por ahora, no aseguran una mayor equidad en el reparto de tareas domésticas en el hogar, sí suponen una descarga de tiempo para muchas mujeres. ■

PROMOCIÓN DE LA MUJER

El CS, contra el "Techo de cristal"



El "Techo de cristal" es un obstáculo invisible en la carrera profesional de las mujeres, y de acceso al poder (a pesar de su presencia manifiesta en casi todos los sectores de la sociedad) difícil de traspasar y que impide el avance y la promoción de la mujer en el mundo laboral. Es invisible porque no existen leyes, ni dispositivos sociales establecidos, ni códigos visibles que impongan a las mujeres semejante limitación, y se construye sobre la base de otros rasgos que por ser invisibles son difíciles de detectar. ¿Existe realmente el techo de cristal? ¿Qué aspectos son los que lo posibilitan? ¿Cómo se detecta? ¿Cómo se puede superar? Dejar constancia de este problema, encontrar cauces de comunicación entre la universidad y su entorno social así como encontrar medidas para paliar que se den este tipo de situaciones son algunos de los obje-

tivos que se han marcado en la jornada organizada el 23 de enero en el paraninfo de la Hispalense dentro del capítulo Foros de Diálogo del Consejo Social de la Universidad de Sevilla para el ejercicio 2008.

En la jornada, la presidenta del Consejo Social, María Luisa García, explicó que la ley otorga a los consejos sociales competencias en tres ámbitos claramente definidos: el económico-financiero, responsable de aprobar los presupuestos y las cuentas con la universidad, en el ámbito académico, con la aprobación de nuevas titulaciones y en la gestión de las relaciones con la sociedad. En este último aspecto se enmarca este foro, que en pasadas ediciones ha tratado temas tan significativos como la gestión del ciclo integral del agua y la transferencia tecnológica al tejido productivo. ■



LÍDERES EN ROBÓTICA

El proyecto europeo AWARE, coordinado por el catedrático de la Universidad de Sevilla Aníbal Ollero, ha desarrollado el primer sistema del mundo capaz, mediante la coopera-

ción de varios helicópteros robóticos, de transportar una misma carga, una acción imposible de realizar hasta ahora por uno solo. Ollero y su grupo de investigación se han convertido en

un punto de referencia dentro del campo de la robótica a nivel nacional e internacional. No en vano lideran proyectos de los Programas Marco de la Comisión Europea. ■