



# Nexius

## Compromiso de excelencia



Los Consejos Sociales, claves para mejorar la imagen de la Universidad en la sociedad

Especial sobre el Postgrado en el EEES | Firma invitada: José Chamizo | La apuesta de la Hispalense por la Igualdad



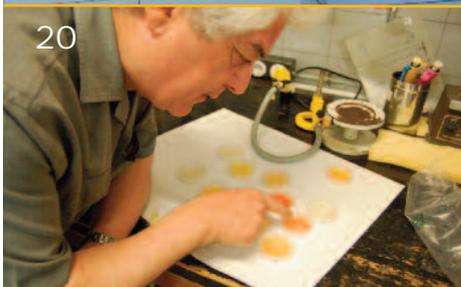
6



8



16



20



22

## SUMARIO

### 3 CARTA DE LA PRESIDENTA

### 4 ANÁLISIS

#### Nuevos tiempos, nuevos títulos

Cómo queda el Postgrado en el nuevo EEES

### 6 ENTREVISTA AL CONSEJERO

#### "Podemos aprender mucho de la Universidad"

Ana María Moreno Pedrosa

Directora de Inés Rosales

### 8 EN PORTADA

#### La Universidad ha de liderar la salida de la crisis

Universidades más competitivas y eficientes, uno de los retos planteados en la Conferencia de Consejos Sociales

### 12 NOTICIAS DEL CONSEJO SOCIAL

### 14 REPORTAJE

#### Una educación para toda la vida

El Aula de la Experiencia de la US impulsa el asociacionismo y la participación sociocultural de las personas mayores

### 16 INFORME

#### Una fábrica de talentos

Sevilla Global desarrolla programas de ayuda a emprendedores

### 18 FIRMA INVITADA

#### Intereses comunes

José Chamizo de la Rubia

Defensor del Pueblo Andaluz

### 20 PERFIL

#### "El ser humano es genéticamente bueno"

Enrique Cerdá Olmedo

Catedrático de Genética de la Universidad de Sevilla

### 22 REPORTAJE

#### Más iguales en la US

Tras dos años en funcionamiento, la Unidad para la Igualdad de la Hispalense se ha convertido en un punto de referencia

### EN PORTADA

La Conferencia de Consejos Sociales, celebrada en abril en el Paraninfo de la Hispalense, contó con la presencia de los representantes de los Consejos Sociales de las 50 universidades públicas españolas, así como con representantes de los agentes sociales y de la Administración, investigadores y empresarios.

FOTOGRAFÍA DE NEXUS

## NexIUS

**Edita:** Consejo Social de la Universidad de Sevilla

**Consejo de dirección:** Francisco Baena, Juan Carlos Gil

**Coordinación técnica:** Emilio Campos, María del Carmen Pérez

**Redacción:** Belén Zurbano, Alba Moreno, José María Lissen, Julia Sánchez, Carlos Martín, Pilar Sallés

**Diseño:** [www.anagramacomunicacion.com](http://www.anagramacomunicacion.com)

**Colabora:** Consejo de Alumnos y Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Sevilla

**Imprime:** Tanmatra - [www.tanmatra.es](http://www.tanmatra.es)

Pol. Ind. Calonge. Metalurgia 87. 41.007 Sevilla

**ISSN:** 1888-3737

**Depósito legal:** SE-6758/07



ESCRIBE A LA PRESIDENTA  
 ENVÍA TU CARTA A [nexus@us.es](mailto:nexus@us.es)

## ESTIMADOS LECTORES,

En este sexto número y primero del año 2010 de nuestra joven pero ya consolidada revista tratamos, entre otros temas, las actividades que hemos venido desarrollando y que estaban marcadas en nuestro Plan de Actuaciones para este periodo, como la entrega del VII Premio a la Investigación “Javier Benjumea Puigcerver” al catedrático Miguel García Guerrero, la resolución del Premio de Escultura, la convocatoria de Subvenciones o la publicación de un informe técnico sobre indicadores presupuestarios.

Sin embargo, hemos focalizado parte de nuestro trabajo en los primeros meses del año a la celebración de las Jornadas de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Españolas que tuvieron lugar en el Paraninfo de nuestra universidad los días quince y dieciséis del pasado mes de abril, bajo el lema *Consejos Sociales, un puente entre la Sociedad y la Universidad*.

Este órgano que represento, recibió el encargo de organizar dichas Jornadas el pasado año tras la constitución de la Conferencia de CS, donde los representantes andaluces estamos desarrollando un papel importante. Afrontamos ese reto con ilusión y mucho esfuerzo y después de un periodo de reflexión desde la finalización de las mismas, podemos decir que el objetivo principal se ha cumplido ya que hemos sido durante unos días puente de comunicación entre sociedad y universidad.

En estos dos días se congregaron en Sevilla el presidente de la CES, Marcos Peña, el Secretario de Estado de Universidades, Marius Rubiralta, empresarios de éxito como Antoni Esteve y Antonio Hernández Callejas, presidentes de Esteve y Ebro-Puleva, respectivamente, además de representantes de los agentes sociales, como Rosana Costa, secretaria de Política Social de CC.OO., e investigadores de la talla de Ángela Nieto Toledano, Bernat Soria, Miguel Ángel de la Rosa y José López Barneo, junto a los presidentes y secretarios de los Consejos Sociales para debatir y reflexionar sobre temas de actualidad que atañen a las universidades y que van a configurar el futuro a corto y medio plazo de nuestras instituciones, como la gobernanza, financiación, investigación y la adaptación de la oferta educativa al tejido empresarial.

Los Consejos Sociales son capaces de hacerse visibles de forma organizada, trayendo a la opinión pública, a los poderes públicos y a la propia universidad, un mensaje claro de colaboración, de amplitud de miras, de intermediación, disponiéndose a asumir compromisos concretos en la consecución de nuevas políticas públicas destinadas a mejorar el posicionamiento de las universidades

españolas en el Espacio Europeo de Educación Superior.

En cuanto a la financiación universitaria, se llegó a la conclusión de que ésta debe ser un instrumento de cambio en las universidades para seguir siendo cada vez en mayor medida un motor efectivo de transformación al servicio de la sociedad del conocimiento. Avanzamos hacia un sistema en el que sin perjuicio de los mínimos operativos que le permitan cumplimentar básicamente sus actividades de servicio público de educación superior, las principales transferencias de la universidad deben producirse en función de su esfuerzo de modernidad, capacidad de liderazgo, apuesta por la innovación, la investigación y la formación, de su competencia para adaptarse a las necesidades del tejido productivo y las demandas de la sociedad.

Otro gran tema de debate fue el de la gobernanza de las universidades. En ella se ha de adoptar un sistema de gestión que sin perjudicar el principio constitucional de autonomía universitaria, permita aportar al funcionamiento de las universidades principios de funcionamiento modernos, racionales, austeros y sostenibles, basados en la participación, la colaboración y la lealtad entre todos los que formamos el entramado universitario.

El papel de los Consejos Sociales, definidos por ley como órganos de participación de la sociedad en la universidad, se presenta entonces como esencial a la hora de hacer llegar a las universidades las demandas reales de la sociedad en la que se ubica, a la hora de hacer valer los principios que ésta conviene en reclamar de su universidad y que no son otros que la producción de personas formadas y capaces, en una ambiente de investigación y estudio suficientes, con la organización estructural adecuada que impida la fuga de personas e ideas.

Para ello, para poder reclamar esa voz, ese papel, los que representamos alguna responsabilidad en estas instituciones, debemos estar permanentemente pendientes de cuáles son las auténticas voluntades y aspiraciones de cada uno de los grupos sociales a los que representamos. Ese es el gran objetivo de nuestra revista NexUS. Esperamos sugerencias, comentarios, ideas, peticiones, opiniones y críticas con las que construir nuestra posición en el debate que la institución universitaria genera hoy en día.

María Luisa García,  
 PRESIDENTA DEL CONSEJO SOCIAL

# El postgrado en el nuevo EEES

## Nuevos tiempos, nuevos títulos

La Universidad de Sevilla elevará para el curso 2010-2011 el número de másteres oficiales y propios a 74, 30 más que en el actual año académico. ■ Los nuevos títulos aumentarán hasta 3.856 las plazas destinadas a Segundo Ciclo en la Hispalense.

POR José María Lissen

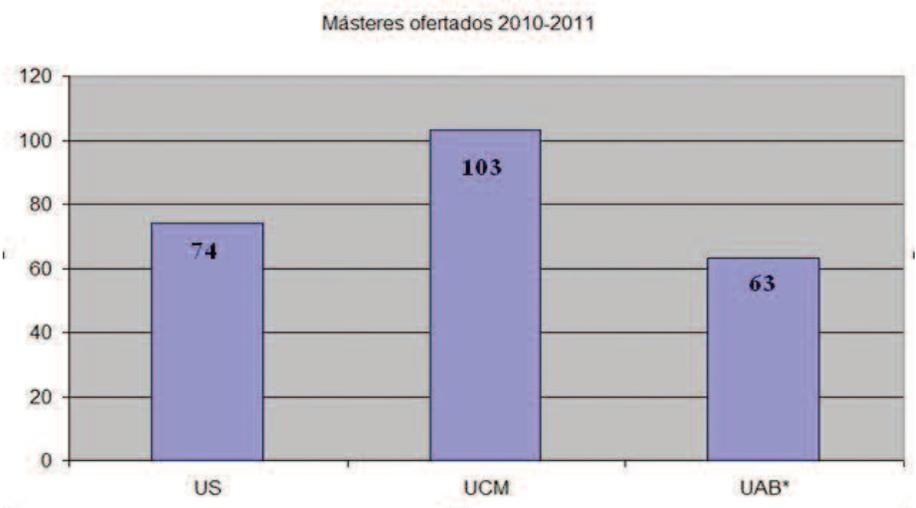
El 59% del total de titulaciones de Primer Ciclo que ofrece la Universidad de Sevilla (US) ya han sido adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Esto supone un total de 30 títulos de grado ofertados en 2009 frente a los 51 que está obligada a adaptar de cara al próximo curso. Con el nuevo Plan Bolonia la educación superior se dividirá en dos ciclos, grado y postgrado. El primero podemos asimilarlo a las licenciaturas. Tras el grado el estudiante puede comenzar el segundo ciclo, el postgrado, última fase educativa.

El curso 2009-2010 ha dado comienzo a la implantación de los nuevos planes de estudio. Prácticamente toda la estructura de títulos del 95% de las universidades europeas ya está adaptada al EEES, según se analizó en el último encuentro internacional de rectores celebrado el pasado abril en la US. El EEES trae una ventaja: ya no existe un catálogo de titulaciones cerrado. Diversas áreas de conocimiento han logrado crear grados para el próximo curso. Otras materias, antes reservadas para segundo ciclo, también han conseguido acceder al grado. Por ejemplo, la US contará en 2010-2011 con el grado de Bioquímica y con el de Ingeniería Civil, dos novedosas incorporaciones.

### Máster

La Universidad de Sevilla acoge una gran variedad de programas de postgrado, más de 150 cursos que engloban Másteres Propios, Cursos de Experto Universitario, de Formación Continua y de Extensión Universitaria.

Oferta de títulos oficiales de la Universidad de Sevilla (US), Universidad Complutense de Madrid (UCM) y Universidad Autónoma de Barcelona (UAB).



FUENTE DEL GRÁFICO: Información extraída de las páginas web de dichas Universidades.  
ELABORACIÓN PROPIA

La Escuela de Ingenieros es la que ha ofrecido este curso más másteres oficiales, siete en total

Para conseguir el título de Máster es preciso cursar entre 60 y 120 créditos ECTS. En el curso 2010-2011 se pretende mejorar la oferta de postgrado. La mayoría de másteres han tenido una buena aceptación, aunque debido al limitado número de plazas no se ha podido responder por completo a la gran demanda.

La profesora Carmen Espejo, coordinadora del Máster oficial en Comunicación y Cultura de la Facultad de Comunicación, comenta que "al haber tanto interés en cursar un máster y tan pocas plazas disponibles, la nota de corte ha tenido que elevarse". Esto supone una descompensación: "si tenemos en cuenta el número de

licenciados que salen de la US cada año y las plazas que ofrecen los másteres, la cifra de éstos no es alta”, asegura Carmen Espejo.

Sobre esto se pronunció el vicerrector de Ordenación Académica, Miguel Ángel Castro, quien dijo que los másteres “tienen muy buena aceptación entre la sociedad”. La Hispalense cuenta con 2.500 estudiantes matriculados este año en cursos de máster, con una media de 30 plazas por cada uno de ellos. “Se está ofreciendo una respuesta equilibrada a los sectores más demandados”, comunicó Castro.

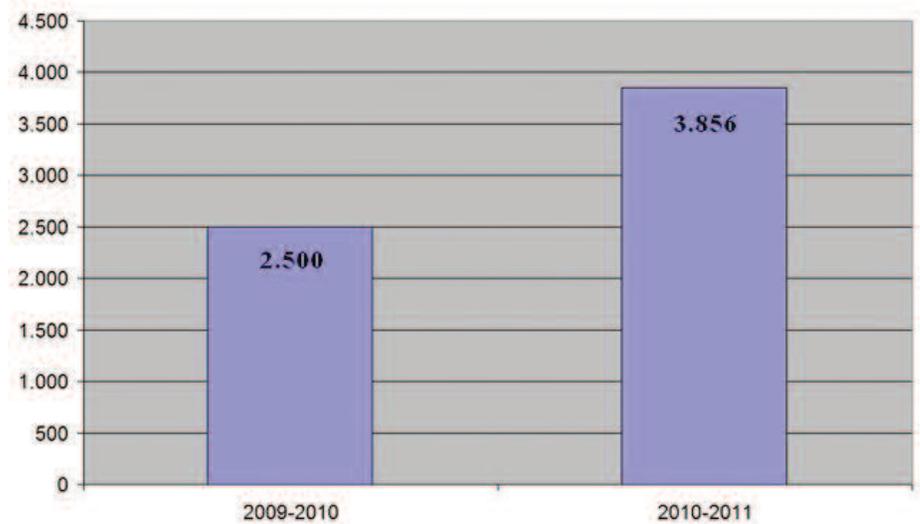
La US ofertará el año que viene 74 másteres oficiales y propios, 30 más que en 2009-2010, aunque muchos de ellos aún están por verificar. De este modo, la Hispalense agrupará el 17% del total de másteres de Andalucía. Estos nuevos títulos elevarán hasta 3.856 las plazas en la Hispalense, 900 más que en el presente curso. Aunque las cifras sean positivas no se trata de una cantidad elevada si la comparamos con otras universidades. La Complutense de Madrid (UCM) ofrece 103 másteres para el curso 2010-2011, algunos en proceso de aprobación. La Escuela de Postgrado de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) oferta cerca de 300 cursos, de los cuales 63 son másteres oficiales. De este modo, la diferencia con respecto a Sevilla es significativa.

De toda la Hispalense, la Escuela Técnica Superior de Ingenieros es la que ha ofrecido este año un mayor número de másteres oficiales, siete en total. La intención para el curso que viene es que el resto de facultades aumenten sus títulos.

### Doctorado

Tras el máster, los alumnos que deseen cursar doctorado deben tener al menos 300 créditos de Grado y Posgrado. En la actualidad existe cierta desorientación

Plazas de máster ofertadas en la Universidad de Sevilla.



FUENTE DEL GRÁFICO: Universidad de Sevilla.  
ELABORACIÓN PROPIA

por parte de los estudiantes que quieren hacer el doctorado. Hasta la implantación del EEES se podía acceder desde la licenciatura; con Bolonia es preciso obtener el Grado y el título Máster. Es recomendable realizar un máster encaminado a la investigación ya que el alumno tiene mucho ganado a la hora de doctorarse. Los másteres suelen tener un proyecto final equiparable a la antigua tesina.

Los másteres orientados a la investigación son una alternativa a la función más directa de grados y postgrados, en gran medida dirigidos al mercado laboral.

Al margen de esto, Bolonia abre otros caminos. La vía investigadora llega con el Espacio Europeo de Investigación (EEI), un área unificada que favorecerá la movilidad entre investigadores europeos. La idea es crear un espacio abierto donde se inserten los programas nacionales y regionales coordinadamente.

El EEI pretende inspirar a los mejores talentos para que desarrollen su carrera en Europa. A su vez, se tratará de incentivar a la industria para que invierta más en investigación. La meta es conseguir una contribución de los países europeos del 3% del PIB en investigación, tal y como exige la Estrategia de Lisboa del año 2000. ■

Para cursar el doctorado es necesario haber superado al menos 300 créditos: 240 de Grado y 60 de Postgrado

# Ana María Moreno Pedrosa: “ Podemos aprender mucho de la Universidad ”

La directora de Inés Rosales, que cumple 100 años de historia, considera que su empresa “ está más viva que nunca, fortaleciendo horizontes internacionales ”

POR Carlos Martín Y Julia Sánchez

La elaboración artesanal de los productos a los que se le añaden exclusivamente ingredientes naturales es el sello que distingue la producción Inés Rosales en el mundo entero. Esta virtud la convierte en una empresa diferente y pionera, lo cual le ha servido para llegar fortalecida a su centenario y con amplias perspectivas de futuro, en un momento económico inestable. Inés Rosales tiene clientes fieles por todo el mundo y cuenta con el particular prestigio de ser una empresa dirigida desde sus comienzos por mujeres. Esta feminidad se aprecia en su directora, Ana María Moreno, la cual defiende con ahínco que uno de los éxitos de las tortas de aceite está en las manos de sus trabajadoras, el 80% de la plantilla de la empresa.

¿Qué ha cambiado en su empresa y qué la caracteriza?

Nuestra estrategia comercial reside en ofrecer al mercado un dulce genuino y único, típico de Andalucía y sobre todo de Sevilla, por su gran cantidad de bondades teniendo, además, una composición tan sencilla. Hemos incorporado a lo largo de todo este tiempo mejoras de la tecnología, hemos introducido los resultados de los I+D para ser competitivos.

¿Qué estrategia siguen para defenderse de la competencia?

Como nuestro producto no es de primera necesidad, nuestra competencia se encuentra por todas partes. Sin em-



Ana María Moreno en sus instalaciones productivas en Huévar.

## La protagonista

Ana María Moreno, gaditana de nacimiento, es diplomada en Marketing y en Dirección de Empresas Agroalimentarias. Desde 1993 hasta 1994 estuvo en la Secretaría General de la asociación empresarial “Alimentos de Andalucía”; y un año después ostentó la dirección de “Pastelería Auxiliar SL.” Su familia adquirió la empresa Inés Rosales hace 25 años y de los 5

hermanos, ella es la única, junto a su padre, que participa en su gestión. Desde el principio se dedicó a las tareas directivas de la empresa, cuya particularidad es su marcado acento femenino. En el Consejo Social preside la comisión de estudiantes, en la que pone a disposición de la Universidad de Sevilla su experiencia y sus conocimientos empresariales. ■

bargo, la ventaja de la torta de aceite es que es un producto muy apetecible que está hecha a mano y que en su centenaria existencia no ha variado ni sus ingredientes ni su modo de producción. Ahora bien, como hemos abierto nuevos mercados, adaptamos nuestros productos a sus exigencias. Por ejemplo, en EE.UU la torta de aceite se vende con un cierto sabor a naranja y salada.

### ¿Cómo está sufriendo la crisis su empresa?

El sector de la alimentación no ha sufrido tanto como otros sectores productivos. Pero hemos de decir que la crisis ha propiciado que el Precio de Venta al Público se estanque. Con lo cual, las posibilidades de crecimiento se reducen al disminuir nuestra capacidad de inversión. Sin embargo, con la crisis no hemos perdido consumidores y nuestra producción sigue siendo competitiva.

### ¿Que diría de la Universidad en relación con la situación actual?

Llevo 6 años en el Consejo Social, y cuando conocí la contabilidad de la Universidad comprendí que dicha institución recibe una gran inversión pública muy necesaria para la sociedad. Por eso es fundamental que nuestra Universidad forme y capacite a buenos emprendedores y no sólo a personal investigador. Lo invertido debe repercutir en la creación de riqueza en el mercado andaluz y no sólo en la preparación de grandes investigadores, que es muy importante. Por otro lado, debe señalarse que el 76% de los parados no son universitarios, lo que demuestra que la Universidad está cumpliendo con su cometido. Este dato debe saberse y analizarse, pues en momentos de crisis, los más preparados la sufren menos.

### Si tuviera que acercarse a la Universidad para aconsejar sobre el



Tras recibir el premio de la Asociación de Empresarios de Sevilla de la mano de Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio. ■

### mundo empresarial, ¿cuál sería su recomendación?

Que nuestra empresa elabora un producto genuino de Sevilla y con una composición totalmente natural, que además está premiada por la OCU. Es importante que muchas actividades y empresas que no sean ingenierías o tecnológicas de última generación no queden olvidadas por la Universidad. Además, les haría saber que estamos dispuestos a aprender de la Universidad, y que necesitamos de su conocimiento. Por ejemplo, en nuestra nueva planta toda la maquinaria que precisamos se hace a medida, pues no se encuentra en el mercado.

### ¿Cómo afronta Inés Rosales el futuro?

Invirtiendo lo que los bancos y lo que los proveedores nos permiten. Ahora sólo para abastecer a los clientes nacionales deberíamos aumentar la producción en un 20%. Estamos ilusionados porque en España, por falta de hornos, no podemos comercializar las tortas con sabores; pero confiamos que en un futuro no muy lejano sea posible. ■

“Es importante no dejar en el olvido muchas actividades y empresas que no son ingenierías o de última generación”



Las jornadas se celebraron en el Paraninfo de la Universidad de Sevilla. ■

CONFERENCIA DE CONSEJOS SOCIALES DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESPAÑOLAS

# La Universidad ha de liderar la salida de la crisis

8

Los Consejos Sociales piden universidades más competitivas y eficientes, con proyección internacional y más implicadas en la sociedad

POR **NexusUS**

Las universidades públicas españolas deben liderar la salida de la crisis con el impulso de los Consejos Sociales, como órganos que representan los intereses de la sociedad en la Universidad. Así se puso de manifiesto durante la inauguración de las jornadas nacionales de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Españolas, que se desarrollaron el pasado mes de abril en el Paraninfo de la Hispalense y que ha contado con la presencia de la mayoría de los representantes de los Consejos Sociales de las 50 universidades públicas españolas, como representantes de los agentes sociales y de la Administración, investigadores y empresarios. El objetivo era el de ofrecer propuestas dirigidas a conseguir una Universidad más competitiva y eficiente, con proyección

Los Consejos Sociales, claves en la mejora de la percepción que la sociedad tiene de la Universidad

internacional y más implicada en la sociedad.

Durante su intervención, la presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, María Luisa García, recordó que para afrontar la salida de la crisis, el protagonismo de la Universidad es absoluto en educación –el 70 por ciento de los parados en 2009 carecía de estudios universitarios– y en investigación, como llave del futuro. En este sentido, ha señalado que “se tiene que invertir más en investigación, pero también tienen que hacerse más visibles a la sociedad los resultados de este esfuerzo inversor”.

Asimismo, María Luisa García subrayó que los Consejos Sociales deben desempeñar un papel protagonista en la

mejora de la percepción que la sociedad tiene de la Universidad y transmitir “mensajes nuevos que alienten un futuro de modernidad y mejores expectativas”.

Por su parte, el Rector de la Universidad de Sevilla, Joaquín Luque, manifestó que para las universidades es imprescindible un equilibrio entre la defensa de la autonomía universitaria y la obligación y vocación de servicio a la sociedad. Y “en la búsqueda de este equilibrio, los Consejos Sociales tienen un importante papel de puente entre la Universidad y la Sociedad”.

Por otro lado, Joaquín Moya Angeler, presidente de la Conferencia Nacional de Consejos Sociales, insistió en que los Consejos Sociales están firmemente comprometidos con el futuro de la Universidad, y para ello es necesario tener una presencia más activa en los distintos foros.

## Todas las Universidades apuestan por la innovación y la creación de empresas

El acto de clausura de las jornadas fue presidido por la ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia. Durante su intervención subrayó que “la nueva Ley de la ciencia, la tecnología y la innovación favorece el desarrollo y especialización de nuestras instituciones en materia de investigación y potencia la transferencia de tecnología y la colaboración entre los distintos agentes”. En este sentido, Garmendia destacó el apoyo del Ministerio que dirige al Sistema Universitario al dedicar más recursos y nuevos instrumentos de financiación, y ha insistido en que las instituciones capaces de formar talento, generar conocimiento y transferirlo a la sociedad son imprescindibles para el cambio de modelo. ■



Arriba, intervención de la presidenta del Consejo Social de la US bajo la atenta mirada de la ministra Garmendia. A la izquierda, un momento del discurso del Rector de la US, Joaquín Luque. Abajo, parte del público que asistió a las Jornadas, integrado por representantes de los Consejos Sociales, los agentes sociales y la Administración Pública, así como investigadores y empresarios. ■

IMÁGENES: NEXUS.



## CONFERENCIA DE CONSEJOS SOCIALES DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESPAÑOLAS



Foto de familia de los participantes en las Jornadas de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Españolas. ■

Sesión destinada a debatir en torno a la relación entre la Universidad y la Empresa, bajo el título de "Financiación, Gobernanza, Pacto por la Educación". ■



IMÁGENES: NEXUS.



Marius Rubiralta,  
Secretario General  
de Universidades. ■



Marcos Peña,  
Presidente del Consejo  
Económico y Social. ■

CONFERENCIA DE CONSEJOS SOCIALES DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESPAÑOLAS

## Empresarios e investigadores apuestan por una ciencia más participativa y atractiva

Coordinación, participación, consenso, especialización, competitividad, aumento del bienestar social... estas fueron algunas de las ideas que fluyeron durante la mesa redonda que tuvo lugar el pasado 15 de abril con motivo de las Jornadas de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Españolas. Empresarios e investigadores compartieron diversos pareceres acerca de la relación que existe entre el mundo empresarial y la Universidad.

Antonio Hernández Callejas, Presidente de EBRO-PULEVA, señaló que los empresarios deben explotar la "fuente potencial de ideas" que constituye la Universidad, "adaptándolas a las nuestras, las cuales responden a las demandas del consumidor". No obstante, es la falta de coordinación entre Universidad y empresa la que, según Callejas, provoca "la no transferencia efectiva



Ángela Nieto, directora de la Unidad de Neurobiología.

de conocimiento", problema que podría solventarse, a su parecer, con departamentos de marketing.

En este punto, Ángela Nieto Toledano, Directora de la Unidad de Neurobiología del Desarrollo UMH, hizo hincapié en la necesidad de contar con "más recursos, nuevas estructuras de gestión y profesionales cualificados que sean capaces de detectar la capacidad inventiva para luego traspasarla a las empresas". Asimismo, Toledano advirtió de la urgencia de un cambio en la mentalidad del empresario español.

Antonio Esteve Cruella, Presidente de ESTEVE, apostó por que el mundo empresarial colabore en "la creación de universidades más competitivas". Cruella otorgó a la Universidad un papel fundamental en la consolidación de una sociedad del conocimiento "atractiva para las empresas privadas. ■

Nieto:  
"El empresario español debe cambiar su mentalidad"

BERNAT SORIA

### "La empresa debe abrirse a la Academia"

Bernat Soria, investigador de CABIMER y ex Ministro de Sanidad y Consumo, instó a que la empresa privada se abra a la Academia y premie "aquello que realmente queremos que ocurra". Sólo así, y a través de lo que denominó como "transferencia de tecnología", "la investigación biomédica logrará aumentar el bienestar social".

Según Soria, "no se trata de controlar el cien por cien del conocimiento, sino de buscar centros de excelencia, crear una ciencia más participativa, buscar nichos". En definitiva, cambiar el modelo científico actual para así "aumentar el bienestar social, la salud y potenciar la creación de puestos de trabajo". ■



## IV PREMIO A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL

### A punto de difundirse el ganador

Próximamente se fallará la decisión del jurado del Premio CES-Consejo Social a la Trayectoria Empresarial de excelencia. Como en años anteriores, se valorarán las trayectorias relacionadas con cualquiera de los ámbitos productivos, industrial, empresarial, científico, que hayan tenido una especial significación dentro de

su ámbito de actividad, que hayan aplicado criterios de calidad en las actividades desarrolladas, con interés científico-empresarial y social de sus aportaciones, así como la utilidad y trascendencia del historial profesional en relación con el entorno socio-económico y empresarial de la Universidad. ■

## BELLAS ARTES

### La estudiante Rocío Reina Castro gana el IV Premio de Escultura

La estudiante de tercer ciclo de Bellas Artes, Rocío Reina Castro, ha resultado ganadora de la cuarta edición del Premio de Escultura CES - Consejo Social por la obra "Sin Título", realizada en mármol y bronce patinado.

En ella se representan dos cornucopias entrelazadas, símbolos de la abundancia y prosperidad, junto con diversos orificios de varias dimensiones situados en los extremos que sugieren los frutos que recogerán los jóvenes empresarios en el futuro. Además, aparece la inscripción "Y Hoy" haciendo referencia al presente y "proponiendo aprovechar el momento", según palabras de la autora.

Esta obra escultórica, dotada con 2.500 euros, se entregará como galardón al ganador del IV Premio CES-Consejo Social a la Trayectoria Empresarial de excelencia, puesto que el Consejo Social y la Confederación de empresarios de Sevilla gestionan conjuntamente un convenio de colaboración con el fin de premiar la trayectoria emprendedora de excelencia de un egresado de la Universidad de Sevilla. Por otra parte, hay que destacar el gran número de solicitudes recibidas en esta cuarta convocatoria. ■



Imagen de la escultura premiada.

La obra se entrega al ganador del Premio a la Trayectoria Empresarial

## BREVES

### Becas de formación

La Universidad de Sevilla y el Consejo Social han convocado dos becas de formación, una de Comunicación y otra de Informática, para el próximo curso académico. Ambas tienen como objetivo la formación y colaboración de un recién titulado en las tareas de ejecución del CS durante seis meses, con posibilidad de renovación a otros seis. El plazo de presentación de solicitudes permanecerá abierto hasta el día 30 (Comunicación) y 15 de junio (Informática). Las bases de las convocatorias así como el modelo de instancia pueden consultarse y descargarse desde la página [www.consejosocialus.com](http://www.consejosocialus.com), web del Consejo Social. ■

### Incubación de empresas

El III Premio Incubación de Empresas que gestionan el Consejo Social de la Universidad de Sevilla y el Ayuntamiento de la ciudad se encuentra actualmente en fase última de tramitación, planificándose su entrega a principios del próximo curso académico. El primer premio consiste en la utilización durante un año, sin coste alguno, exceptuando los consumos propios, de los servicios de incubación que actualmente ofrece el Centro de Recursos Empresariales Avanzados (CREA) del Ayuntamiento de Sevilla. ■

### Subvenciones

Por tercer año consecutivo se ha publicado la Convocatoria Pública de Subvenciones, cuyo plazo de presentación de solicitudes estará abierto hasta el próximo día 30 de junio de 2010, para ayudar económicamente a aquellas entidades legalmente constituidas que ejecutan proyectos cuyo contenido está relacionado con la actividad universitaria en general y con las funciones específicas del Consejo Social en particular. La convocatoria puede consultarse en [www.consejosocialus.com](http://www.consejosocialus.com), página web del Consejo Social. ■

VII PREMIO A LA INVESTIGACIÓN "JAVIER BENJUMEA PUIGCERVER"

## El CS reconoce la trayectoria investigadora del catedrático de Bioquímica Miguel García Guerrero



El acto estuvo presidido por el Rector de la US, Joaquín Luque.

### Experiencia más que demostrada

El profesor Miguel García Guerrero cuenta con una amplia experiencia docente e investigadora, esta última de cuarenta años, desarrollada principalmente en el Instituto de Bioquímica Vegetal y Fotosíntesis, centro mixto de la Universidad de Sevilla y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Los resultados de sus trabajos se han recogido en más de un centenar de prestigiosas publicaciones especializadas, tanto nacionales como internacionales, y han dado lugar a varias patentes, algunas de ellas, licenciadas por empresas españolas. Ha dirigido más de una decena de tesis doctorales, es coautor de tres libros y ha escrito diversos capítulos en más de una veintena de obras. También son numerosas las revistas que se honran de contar con García Guerrero en sus Comités Editoriales. ■



Miguel García Guerrero, catedrático de Bioquímica de la Universidad de Sevilla, recibió el pasado 8 de marzo el VII Premio a la Investigación "Javier Benjumea Puigcerver", por sus aportaciones en el uso de la biotecnología de microalgas para la resolución de problemas de carácter industrial, energético y medioambiental concretadas en el trabajo *Desarrollo de procesos de interés industrial, energético y medioambiental basados en microalgas*.

El acto de entrega, en el que participaron un nutrido grupo de académicos e investigadores, se celebró en el Paraninfo de la Universidad de Sevilla y estuvo presidido por María Luisa García, presidenta del Consejo Social de la Hispalense; Joaquín Luque, rector de la citada universidad, y Felipe Benjumea Llorente, presidente de la Fundación Focus-Abengoa.

Este galardón, que está dotado con 18.000 euros, diploma acreditativo y la publicación del trabajo, pretende reconocer la labor realizada por los

membros investigadores de la comunidad universitaria que participan en proyectos de investigación que puedan satisfacer las necesidades de las empresas y entidades en cuanto a la investigación y al desarrollo.

### Investigación aplicada

El jurado ha reconocido las relevantes contribuciones que las investigaciones del profesor García Guerrero ofrecen para campos de interés económico, como la obtención de pigmentos, colorantes, y de interés medioambiental, para la metodología de absorción de CO<sub>2</sub>, la tecnología para la producción de biocombustibles, etc. Asimismo, es un excelente ejemplo de cómo el conocimiento básico de los problemas en los que está involucrada su investigación, da lugar a aplicaciones prácticas de evidente interés comercial. Además, durante la ceremonia, se presentó la publicación del trabajo premiado en la anterior edición, la obra de Federico París Carballo, *Estudio de los Mecanismos de Daño en Materiales Compuesto*. ■



Una clase del Aula de la Experiencia, en la Facultad de Comunicación. ■

# Aula de la Experiencia

## Una educación para toda la vida

El Aula de la Experiencia de la US es un foro de acercamiento que impulsa el asociacionismo y la participación sociocultural de las personas mayores

14

POR Alba Moreno

La primera promoción data del año 1996-1997. Entonces, fueron 179 los alumnos que formaron parte de esta experiencia piloto. Hoy, en cambio, son más de 1.500 las personas que, a pesar de la edad, han apostado por acceder a la formación y a la cultura en general. Se trata del Aula de la Experiencia, una opción de aprendizaje no caduca. El Aula de la Experiencia de la Universidad de Sevilla, ubicada actualmente en la Isla de la Cartuja y en colaboración con la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, lleva más de una década posibilitando el desarrollo comunitario de las personas mayores de 55 años. Al menos, así lo piensa su Directora, Rosa M<sup>a</sup> Ávila Ruiz, que define el Aula como “un espacio que permite la relación social entre personas mayores y la comunidad universitaria de la US”.

“Para ser más exactos- explica Ávila- el

El requisito indispensable para disfrutar del Programa del Aula de la Experiencia es haber cumplido 55 años

Aula trata de dar respuesta a un ámbito de la sociedad que, por cualquier circunstancia, no ha tenido acceso a estudios superiores”. En un principio, el Aula de la Experiencia nació con el objetivo de dar formación a aquellas personas mayores de 55 años carentes de conocimientos académicos, a pesar de que hoy “se hayan llegado a admitir a alumnos que, habiendo adquirido cierta formación años atrás, quieran reciclarse”.

Este sería el caso de Ana Muñoz, delegada de una de las clases de tercero del Programa Específico y secretaria de la Asociación de Alumnos del Aula de la Experiencia. Ana cuenta que antes de acudir al Aula, estudió durante dos años Empresariales en la Universidad Pablo de Olavide, pero que “por circunstancias familiares y de trabajo”, decidió dejarlo hasta ahora, que ha vuelto a esta peculiar comunidad universita-

ria: “El Aula de la Experiencia ha sido una de las mejores decisiones que he tomado. A nivel de amistad, compañerismo, cultura, conocimientos... es un lugar de encuentro muy enriquecedor, que me genera inquietudes que resuelvo en clase o en Internet y que, en definitiva, me mantiene en activo”.

El requisito indispensable para disfrutar del Programa del Aula es tener 55 años. A éste, se añaden otros criterios de admisión, tales como la situación laboral- siendo preferente aquella persona que no se encuentre en activo-, el orden de presentación del impreso de preinscripción y la puntuación obtenida en la Prueba de Acceso.

“Una experiencia francamente positiva”. Así describe Manuel Romero sus más de siete años impartiendo Teoría y Crítica Literaria en el Aula de la Experiencia. Dice Manuel, que las diferencias entre los “típicos” alumnos universitarios y los del Aula son notables, pues se trata éste de “un público muy heterogéneo que adolece de conocimientos teóricos en la mayoría de las ocasiones”, pero que dada su experiencia lectora y su interés y actitud, “son capaces de crear un ambiente agradable, estimulante, y, en mi caso, muy satisfactorio”.

Con la mejora de la calidad y el aumento de la esperanza de vida, las personas mayores llegan al final de su etapa laboral con “otra vida por delante”, cuenta la Directora del Aula, de ahí que con este programa se trate de fomentar la convivencia y la tolerancia a partir de “la transferencia de saberes y el desarrollo cultural de los alumnos”. Que se cumpla con estos objetivos dependerá del profesorado, “experto en la materia y con capacidades comunicativas para tratar con este público tan específico”, pero también del esfuerzo que aplique el propio alumno, que amplía sus conocimientos por gusto, “sin tener que demostrar nada a nadie”.



El Aula de la Experiencia permite la relación social entre personas mayores y la comunidad universitaria, y trata de fomentar la convivencia y la tolerancia. ■

### Un Programa a medida

Los estudiantes del Aula de la Experiencia comienzan su andadura universitaria con el denominado Programa Específico. El Programa, que hasta ahora se desarrollaba a lo largo de tres años, permite estudiar un total de 65 asignaturas pertenecientes a diversos campos temáticos: Ciencias de la Tierra, Ciencias Económicas, Historia del Arte, Lengua y Literatura, Psicología, Comunicación... todo un abanico de posibilidades se abre ante los más de 500 alumnos que este año cursan el Programa Específico, de los cuales un 70% son mujeres, “más lanzadas”, y un 30% hombres, “quienes de jóvenes tuvieron más oportunidades de estudiar”, explica la Directora del Aula.

### Ampliando conocimientos

Al finalizar cada curso y al terminar el ciclo completo, los alumnos del Aula reciben una acreditación que dejará constancia del trabajo individual llevado a cabo. Pero lo que pudiera ser el final de una nueva experiencia, no es más que el principio, pues el Aula ofrece a sus

alumnos hasta tres Programas más derivados del Específico.

Así, a fin de ampliar o asentar determinados conocimientos, el alumno tiene la oportunidad de matricularse en el Programa de Formación Continua, que le permitirá matricularse de asignaturas sueltas del Específico. Si por el contrario prefiere ser tratado como libre oyente, podrá cursar un máximo de tres asignaturas de cualquiera de las Facultades y Escuelas de la US a través del Programa Normalizado-Intergeneracional. Será el Programa de Diseño Personal el idóneo en caso de que el alumno desee seguir vinculado al Aula de la Experiencia a través de Talleres y actividades deportivas organizadas por el SADUS. El próximo curso se inaugurará el recién remodelado Plan de Estudios, que mantendrá el nombre de Programa Específico, aunque su duración se ampliará a cuatro años y los alumnos tendrán que elegir entre la rama de Ciencias o la Jurídica. Según la Directora, “aún no está establecido el criterio que se seguirá una vez terminado el Programa”, pero todo podría apuntar a que la titulación fuera equiparable a la de los actuales Grados. ■

# Sevilla Global

## Una fábrica de talentos

La agencia municipal pone en marcha diversos programas de ayuda a emprendedores, desde el alojamiento hasta el asesoramiento de empresas

POR José María Lissen

Desde finales de 2000, la agencia Urbana de desarrollo integral del Ayuntamiento de Sevilla lleva trabajando por el futuro de la capital y la provincia. La misión de Sevilla Global es hacer llegar la acción pública local en economía urbana y desarrollo empresarial. En sus casi diez años de trayectoria, la sociedad ha podido contemplar el buen trabajo que se lleva a cabo desde esta agencia. A pesar del mal momento económico actual, Sevilla puede presumir de tener una economía que muestra síntomas de mejoría. En el primer trimestre de 2010, la provincia contabilizó la creación de 825 empresas, toda una demostración del esfuerzo que se está realizando por salir de la crisis.

Sevilla Global, agencia dependiente de la Delegación de Economía y Empleo, se preocupa de ofrecer todo tipo de servicios e iniciativas en favor del desarrollo económico y el fomento empresarial, así como de la inserción sociolaboral. Estos trabajos se llevan a cabo desde diferentes áreas.

Por un lado, el Gabinete de Estudios Socioeconómicos de Sevilla Global es el encargado de impulsar publicaciones tan consolidadas como el Barómetro de Economía Urbana o la Encuesta de Calidad del Empleo, estudios sobre la situación y evolución socioeconómica de la ciudad de Sevilla.

La revitalización de espacios empresariales es otro puntal importante. En esta área se gestiona desde



El Centro de Recursos Empresariales Avanzados (CREA) gestiona todo lo relacionado con la creación de empresas y el apoyo a emprendedores.

Actualmente  
hay 14 empresas  
alojadas en CREA,  
la mayoría  
ofrecen servicios  
de consultoría  
en TICs

2002 la Estrategia de Revitalización de Espacios Empresariales de la capital.

El área de Innovación e Internacionalización es quizá una de las más importantes. En ella se fomenta el uso de tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) en las PYMES de la capital y provincia. Para lograr este objetivo Sevilla Global presta un apoyo tanto técnico como financiero. Sevilla Tecnología Abierta es uno de los programas más conocidos dentro de este punto. El área de Internacionalización o Promoción Exterior tiene el cometido de publicitar las fortalezas de la ciudad.

## PREMIO INCUBACIÓN DE EMPRESAS

## Colaboración con el Consejo Social

Sevilla Global y el Consejo Social de la Universidad de Sevilla son los organizadores de los Premios de Incubación de Empresas, que tienen por objeto facilitar a alumnos e investigadores de la US la utilización y aprovechamiento de los recursos municipales que ofrece CREA. Así, los premiados podrán poner en marcha sus proyectos con total apoyo.

El proyecto “Desarrollo de proyectos de energías renovables: energía solar y fotovoltaica”, del Grupo Energética Sur, se llevó el primer premio de la II Edición. El segundo recayó en dos trabajos: “Sistema de Gestión de Incidencia Geolocalizadas”, del Grupo SGIG, y “Desarrollo de proyectos de gestión cultural”, presentado por el Grupo DOS-CERO. ■



Sevilla Global, a través del área de Apoyo a Sistemas de Empresas, apuesta por la promoción y el apoyo a determinados sistemas productivos de la ciudad. Tal es el caso del sector aeronáutico o el arte sacro. Precisamente este último disfrutará del nuevo Parque Empresarial de Arte Sacro y Afines, inaugurado el 24 de mayo.

## CREA

El área de Incubación de Empresas, a través del Centro de Recursos Empresariales Avanzados (CREA), gestiona todo lo relacionado con la creación de empresas y el apoyo a emprendedores. CREA pone al servicio del interesado un equipamiento público de última generación, con unas instalaciones de 3.000 m<sup>2</sup> de superficie repartidos en 21 módulos de trabajo, salas de reuniones, aulas de formación...

El plan estratégico de CREA tiene por objeto satisfacer las necesidades de los emprendedores desde que nace la idea hasta la que la empresa logra expandirse. Desde el área de pre-incubación se ofrece asesoramiento, formación y otros servicios para que el empresario se anime a dar el paso. En 2009 se realizaron 223

asesoramientos para un total de 198 usuarios.

El servicio de incubación incluye, además de alojamiento temporal de empresas, varias opciones interesantes. Por ejemplo, se establecen condiciones preferentes en servicios de consultoría especializada a través de las entidades colaboradoras de CREA; 55 empresas conforman actualmente este directorio.

En el servicio de post-incubación CREA facilita orientación a las empresas instaladas en la búsqueda de una nueva localización. El tiempo máximo en el que pueden permanecer las empresas en la incubadora es de 3 años. Actualmente existen 14 empresas alojadas en CREA, de las cuales las más numerosas son las que ofrecen servicios de consultoría en TICs.

La agencia cuenta también con un portal de recursos y servicios para la creación y consolidación de empresas, [www.creasevilla.org](http://www.creasevilla.org). Este portal ha contabilizado un total de 50.302 sesiones y 140.601 páginas vistas desde principios de 2010. En esta dirección se ofrecen nuevas posibilidades además de las ya mencionadas, como la reserva de espacios on line o la acreditación de empresas colaboradoras. ■

IMÁGENES: NEXUS.

Sevilla Global  
apuesta por la  
promoción  
y el apoyo a  
determinados  
sistemas productivos  
de la ciudad,  
como el arte sacro

# Intereses comunes

Busquen una buena universidad y descubrirán una sociedad moderna y próspera



POR José Chamizo de la Rubia

Defensor del Pueblo Andaluz

**B**asta una recomendable lectura a todo el capítulo tercero del Título I de nuestra norma constitucional para delimitar dicho objetivo, que asume esta Institución como la mayor aportación que tiene que alcanzar si comprende con rigor el papel garantista que la ley nos asigna.

La labor de defensa de los derechos sociales en la que se enmarca la tarea cotidiana de la Institución dispone ya de unos antecedentes muy desarrollados. La construcción doctrinal y normativa de todos estos derechos ha obtenido un importante impulso a lo largo de estos más de veinte años de vigencia de la Constitución que sería injusto dejar de reconocer. Sin embargo —resulta inevitable en este punto un sin embargo— la sociedad, o mejor dicho, una parte de la sociedad que coincide con ser la más necesitada y la más callada, aguarda la actuación consecuente tras la proclamación y reconocimiento formal de estos derechos.

Trabajamos, pues, con el referente de un modelo social de Estado, que ya ha superado la concepción del

Estado Liberal, y en el que la mera proclamación solemne de los derechos no se entiende sin un compromiso decidido de los poderes públicos para garantizarlos en aquellas condiciones sociales y económicas que los hagan simplemente creíbles.

La Universidad  
y el Defensor  
del Pueblo  
trabajamos  
en aquellos sectores  
de la sociedad  
que demandan  
una atención  
principal

Cualquier institución debe implicarse en aportar a la sociedad de la que nace toda su singular función o especificidad. Y la Universidad no es una excepción; antes al contrario, su dimensión investigadora, formativa, inclusiva para el conocimiento y la tecnología le dan un papel predominante en la sociedad. Diría que si buscamos las comunidades y colectividades sociales destacadas, meritorias, de progreso... Ésas presentan sin duda las mejores organizaciones universitarias. Busquen una buena universidad y descubrirán una sociedad moderna y próspera.

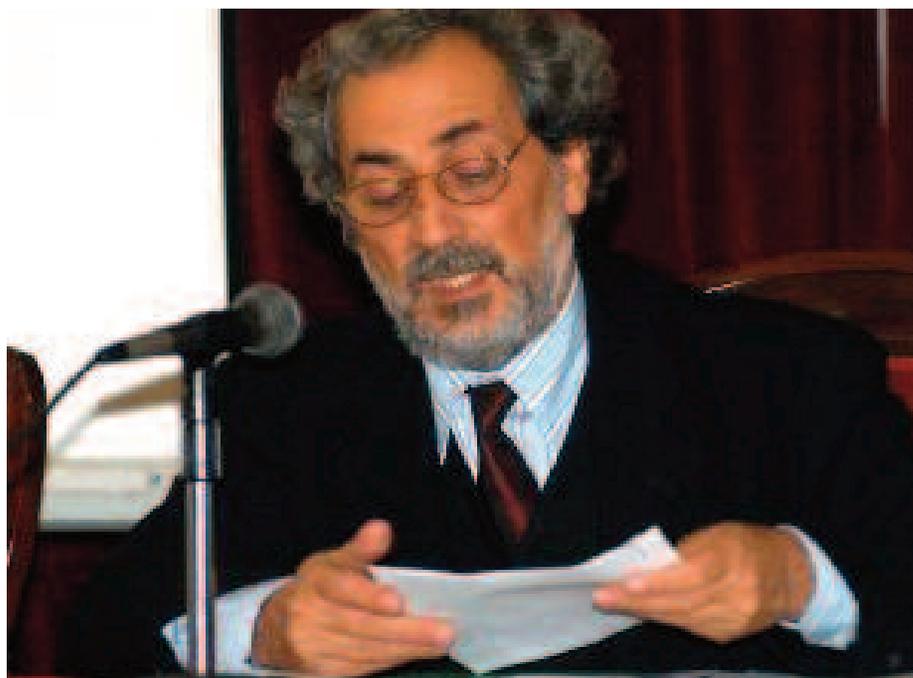
Esta implicación con el elemento máspreciado, el ser humano, y el juego de relaciones que se produce en estas instituciones básicas de la sociedad, considero, las posiciona en un lugar preeminente ante ese

vasto campo de actuación en el que vuelca, también, sus esfuerzos la institución del Defensor del Pueblo Andaluz. Porque trabajamos en aquellos sectores de la sociedad que demandan una atención principal. Estamos hablando de ciudadanas y ciudadanos que no disponen de las vías más ordinarias de integración en los circuitos habituales del mercado de trabajo y que, a través de estas fórmulas de economía social, pueden superar una situación de marginación o de aislamiento que por los cauces más ordinarios no lograrían.

De ahí que la puesta en común de un mismo proyecto aunando el capital humano y la voluntad de superar juntos una discriminación secular son una perfecta motivación que explica no pocas iniciativas de la sociedad, que he sabido descubrir también en la Universidad.

Sus colectivos docentes, alumnado y demás personal han aportado por tradición un elemental sentido de la solidaridad y el compromiso. Y no me equivoco si aprovecho este lugar para implicar a toda la colectividad universitaria para volcar su mirada hacia estas zonas oscuras que también forman parte de nuestra cercana realidad. Necesitamos empaparnos de un elemental sentido de atención y de concienciación hacia espacios deprimidos que demandan actuaciones valientes y decididas para promover las condiciones que les permitan a sus gentes luchar por su futuro en un plano de justa oportunidad.

Estamos hablando de un campo de actuación en el que la Universidad



El Defensor del Pueblo Andaluz vela por el sometimiento de los poderes públicos y de los ciudadanos a la Constitución.

tiene no sólo una legítima oportunidad de intervenir como una estrategia en la que existe demanda y necesidad de iniciativas, sino que, fundamentalmente, los sujetos que protagonizan sus actividades deben saber encontrar una singular motivación ante este reto. Su presencia, por tanto, junto a colectivos, asociaciones y entidades de alcance social en general debe ser una constante en vuestro trabajo cotidiano, que desde luego se pone en evidencia a través de su Consejo Económico y Social.

Por tanto, la oportunidad de dirigirme a través de NexUS a la amplia familia de la Universidad de Sevilla supone ponerme en contacto con las fórmulas más libres y comprometidas del panorama universitario a la hora de organizar sus necesidades y unir sus esfuerzos en intereses comunes. Confío que estas ideas y sus reacciones enriquezcan las inquietudes que movilizan a los protagonistas de la vida académica de esta Institución cinco veces centenaria y nos ayuden a descubrir el enorme potencial de las gentes de nuestra Universidad. ■

IMÁGENES: NEXUS.

La dimensión investigadora y formativa de la Universidad le da un papel predominante en la sociedad



El profesor Cerdá fundó el departamento de Genética de la US en 1969. ■

# “ El ser humano es genéticamente bueno ”

## Enrique Cerdá Olmedo

20

Catedrático de Genética de la US recibió el V Premio Javier Benjumea Puigcerver en 2005 por su aportación científica en aspectos relacionados con el bienestar y la salud de las personas. ■ Cuenta en su curriculum con el prestigioso premio Jaime I, uno de los más importantes de España.

POR [Carlos Martín](#) Y [Julia Sánchez](#)

La inquietud científica e investigadora de Enrique Cerdá Olmedo, Premio Nacional Fin de Carrera, es insaciable, voraz y ambiciosa. Trabajador incansable, lector apasionado, viajero del mundo, estudioso pertinaz... muestra un interés particular por todo lo que le rodea, aunque deja la impresión de que se mueve sin un orden preestablecido. Ahora, cuando ya bordea su merecido descanso se siente satisfecho de haber formado en Sevilla a científicos de todo el mundo.

Su formación es vastísima: es Ingeniero Agrónomo y Doctor en Ingeniería por la Complutense de Madrid, además de Doctor en Biología por la

Para el profesor Enrique Cerdá, la ciencia consiste en dejar en “libertad a la curiosidad humana”

Universidad de Stanford. Su amplitud de mira le viene de sus grandes maestros, entre los que destacan Philip C Hanawalt, co-descubridor de la reparación del ADN, y Max Delbrück, premio Nobel de Medicina y Fisiología. Tras su enriquecedora experiencia, fundó el Departamento de Genética de la Universidad de Sevilla en 1969 y en él se hizo catedrático poco tiempo después.

El núcleo principal de sus investigaciones se ha centrado en las mutaciones y mutagénesis, en los mecanismos genéticos asexuales y sexuales y en las respuestas dadas a estímulos externos, tanto de bacterias ((Echerichia y Salmonella) como de hongos

(Phycomyces, Blakeslea, Fusarium y Saccharomyces). Ha sido el creador de métodos usados en la actualidad en mutagénesis y en la investigación genética de hongos, además de haber contribuido en la obtención de resultados pioneros en la relación entre mutación, reparación y replicación.

A lo largo de su dilatada carrera ha dirigido 29 tesis doctorales, ha publicado 85 monografías y su nombre aparece como autor de artículos en varias revistas científicas de altos niveles de impacto. Ha conseguido ser elegido como miembro de la Organización Europea de Biología Molecular, de la Real Academia de Ingeniería de España y la Real Academia Sevillana de Ciencias. Sin duda, por su prestigio internacional, uno de los premios que más le enorgullecen es el Jaime I. La explicación es sencilla su obtención es decidida por los premios nóbeles del ramo y lo entrega el Rey, con lo cual amañarlo es complicadísimo. Esta exitosa carrera no ha pasado desapercibida en su entorno y en 1996 recibió la medalla de Andalucía por su labor en el estudio de la genética y la formación de jóvenes investigadores en la comunidad.

Por su refinado gusto por la música clásica, por ser un fiel asistente a los conciertos de la Sinfónica de Sevilla, por su pasión por la historia y por su infatigable lectura de la prensa, Enrique Cerdá nos recuerda a los grandes hombres del Renacimiento. Una de las pistas nos la explica el propio investigador: "prefiero ocupar mi tiempo leyendo o escuchando música de Chostakovitch antes que ir al cine a ver una película que no supera mi imaginación". Afirma no tener televisión en su casa y sorprende este dato porque en sus múltiples actividades ha sido director de un documental titulado *Vida de las levaduras* (Institut



Distinguido con la Medalla de Andalucía, ha contribuido a la formación de jóvenes investigadores en la comunidad. ■

für den Wissenschaftlichen Film, Alemania) con versiones en español, alemán e inglés.

Este investigador de fuste y largo recorrido es una persona crítica, comprometida con la sociedad y políticamente incorrecta. No le importa, prefiere la honestidad y la independencia a las componendas políticas. Lo cambiaría casi todo en la Universidad y permitiría que un buen grupo de científicos curiosos altamente cualificados sacara la sociedad de su atolladero. Para Enrique Cerdá la ciencia consiste en dejar en "libertad a la curiosidad humana".

Todas estas virtudes se reúnen en un hombre de aspecto bonachón y hablador, apasionado de su trabajo y presto a polemizar en cualquier debate científico, desde el cambio climático hasta el de las vacas locas, sin pasar por alto las nuevas preocupaciones por el medio ambiente de las nuevas generaciones. Su conclusión es sencilla, esta nueva filosofía se debe a que el "ser humano es genéticamente bueno". ■



# Más iguales en la US

Mujeres, hombres, sensibilización, formación, mirada, enfoque, conciliación, poder, tiempo, oportunidad, necesidad, valor estratégico, democracia, crítica. ¿Realidad? ■ Con la creación de la Unidad para la Igualdad en 2008, la Hispalense defiende la idea de que la igualdad es un derecho y una necesidad. ■ Según su directora, “la igualdad de derecho existe; la de hecho, está por conseguir”.

POR Belén Zurbano

Por qué si hay más alumnas que alumnos hay menos profesoras que profesores? ¿A cuántas vicerrectoras se conoce? ¿Ha habido alguna “rectora” en la Universidad de Sevilla? Éstas y otras preguntas tienen una difícil y políticamente incorrecta respuesta: en determinados campos, las mujeres no son tan iguales a los hombres. O, al menos, no acceden a los mismos puestos de poder. Las cifras hablan por sí solas. En el I Plan de Igualdad de Género de la US, aprobado por el Consejo de Gobierno a finales de la primavera pasada, quedaba de manifiesto como la estructura de nuestra Universidad no es igualitaria.

Frente a un 57% de mujeres que trabajan en administración y servicios (PAS) y un 52% de alumnas se encuentran un 33% de profesoras e investigadoras (PDI). Estos son los datos del periodo 2007-2008 que recoge en su diagnóstico el mencionado Plan de Igualdad. En los cargos de gestión y dirección la situación es la siguiente: desde 1996 hasta 2008 sólo ha habido dos vicerrectoras en la Universidad de Sevilla, en los equipos directivos de los centros las mujeres suponen el 33% y en la dirección interna de los departamentos, no llegan al 30% de representación.

Esto sucedía en el año 2008. Y en el mismo año el recién elegido Rector, Don Joaquín Luque Rodríguez, ponía en marcha la Unidad para la Igualdad. Su legislatura ha sido la primera en la que se ha distribuido equitativamente, por sexos, la responsabilidad en el aparato de gobierno. Empezó con un equipo exquisitamente distribuido (50% mujeres y 50% hombres) y en 2009



La profesora Isabel Vázquez, directora de la Unidad para la Igualdad de la US.

A la hora de designar a los altos cargos de gestión universitaria, “los hombres siguen eligiendo hombres”

las mujeres superaron en número a los hombres.

Sin embargo, el caso del equipo de gobierno constituye una excepción. Desde la creación de la Unidad de Igualdad, los datos no han cambiado mucho en el resto del panorama universitario. Y es que, como dice Isabel Vázquez Bermúdez, directora de la Unidad, “la igualdad es un objetivo a medio plazo”. Haciendo una especie de gradación temporal, “a corto plazo hay que poner énfasis en las medidas de sensibilización y en el fomento de la corresponsabilidad, sin olvidar otras, lo que facilitará que, a medio, se alcance la igualdad efectiva de hombres y mujeres”. Hay políticas simplemente imposibles a muy corto plazo, afirma Isabel, como el aumento de catedráticas dentro de la Universidad de Sevilla.



Por cada 2,5 hombres CEU ó TU, hay 1 CU hombre

Por cada 6,2 mujeres CEU ó TU, hay 1 CU mujer

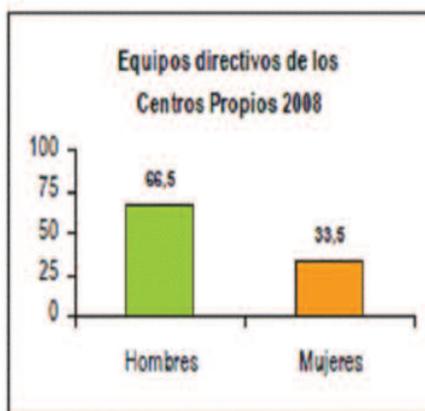
CEU: catedrático/a de Escuela Universitaria / TU: titular de universidad / CU: catedrático/a de Universidad

Gráficos extraídos del I Plan de Igualdad de Género de la Universidad de Sevilla (2009-2012). Fuente: Unidad para la Igualdad. ■

Alcanzar la igualdad efectiva entre los hombres y las mujeres en la universidad no es tarea sencilla ni rápida. Las mujeres se encuentran con graves déficits en cuanto a corresponsabilidad, tanto en la vida pública como en la privada. Por ello, la directora de la Unidad afirma que es necesario, sobre todo, un esfuerzo en sensibilización y formación. Aunque la falta de confianza en las mujeres con respecto a los puestos directivos no es algo que pueda medirse o verificarse, “los hombres, siguen eligiendo hombres” cuando se trata de designar a los altos cargos de gestión también dentro de la universidad. Prueba de ello son los datos de la distribución de la responsabilidad en, por ejemplo, el funcionamiento interno de los equipos directivos tanto en centros como en los departamentos de la Universidad de Sevilla.

Hoy se ha conseguido incorporar a muchos hombres en esta búsqueda de la igualdad –afirma Isabel con satisfacción– lo que puede considerarse una de las grandes conquistas de esta trayectoria por hacer a los seres humanos realmente iguales. Porque, según Isabel Vázquez, “la igualdad en el derecho existe, aunque no está conseguida de hecho”.

Por ello, ésta es para la Universidad de Sevilla “además de un derecho de las personas, una necesidad estratégica para avanzar en democracia y para la construcción de una sociedad más justa que posibilite un mayor desarrollo social y económico”. ■



## Concienciación

La Unidad para la Igualdad de la US nació en 2008 con la llegada del nuevo Rector y está dirigida por Isabel Vázquez, profesora de Economía Aplicada. Sus objetivos son la consolidación de los valores de igualdad de género y el impulso de políticas de igualdad de oportunidades. Se ha puesto en marcha el I Plan de Igualdad, un referente en Andalucía en materia de género y conciliación. Asimismo, ha desarrollado el concurso de relatos “Descubriendo mujeres, desde la Universidad”, ha impulsado dos ediciones del Congreso Universitario “Investigación y Género” y ha puesto en marcha el Máster en Estudios de Género y Desarrollo Profesional. ■

IMÁGENES: B. ZURBANO.



## LA GENÉTICA PUESTA AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

Enrique Cerdá, catedrático del departamento de Genética de la US y Premio Javier Benjumea Puigcerver en 2005, destaca por su aportación científica e investigadora en aspectos relaciona-

dos con el bienestar y la salud de las personas. Además de haber formado en la Hispalense a científicos de todo el mundo, ha sido el creador de métodos usados en la actualidad en muta-

génesis y en la investigación genética de hongos, y ha contribuido a la obtención de resultados pioneros en la relación entre mutación, reparación y replicación. ■