



Nexius



e-book

La revolución pendiente

La Biblioteca de la Universidad de Sevilla dispone ya de 250.000 libros electrónicos

Entrevista a Concepción Horgué | Firma invitada: Manuel Pimentel | CITIUS, el eje ciencia-tecnología-empresa



6

14

16

20

22

EN PORTADA

El e-book ya es una realidad en la Universidad de Sevilla. La Biblioteca de la Hispalense dispone ya de 250.000 libros electrónicos entre sus fondos y presta a los usuarios soportes de lectura digital en todos los centros. En 2011 la Universidad lanzará una campaña de promoción y conocimiento del e-book.

FOTOGRAFÍA DE JUANGA JAÉN

SUMARIO

- 3 CARTA DE LA PRESIDENTA**
- 4 ANÁLISIS**
Los jóvenes buscan alternativas
 Un estudio destaca la intención emprendedora de los alumnos
- 6 ENTREVISTA AL CONSEJERO**
"Invertir en educación es invertir en futuro"
 Concepción Horgué Baena
 Secretaria General de la Universidad de Sevilla
- 8 REPORTAJE**
Cómo convertir una buena idea en un empleo
 Los premios del Consejo Social reconocen a los mejores talentos y facilitan su salto al mundo empresarial
- 10 NOTICIAS DEL CONSEJO SOCIAL**
- 14 EN PORTADA**
La biblioteca universitaria al alcance de la mano
 La biblioteca de la US dispone de 250.000 libros electrónicos y presta a los usuarios soportes de lectura digital
- 16 INFORME**
Alta tecnología para la vida diaria
 El CITIUS tiene firmados más de 30 convenios con empresas
- 18 FIRMA INVITADA**
Razones varias y todas ellas convincentes para no leer
 Manuel Pimentel
 Escritor y editor de Almuzara
- 20 PERFIL**
"Transmitir lo que sabes es una satisfacción única"
 Federico París Carballo
 Catedrático de Mecánica de la Universidad de Sevilla
- 22 REPORTAJE**
Una apuesta por el bienestar de la sociedad
 Neocodex, empresa especializada en biogenética, destaca por sus aportaciones en relación con el cáncer

NexIUS

Edita: Consejo Social de la Universidad de Sevilla

Consejo de dirección: Francisco Baena, Juan Carlos Gil

Coordinación técnica: Emilio Campos, María del Carmen Pérez

Redacción: Belén Zurbano, Carlos Martín, Joaquín Fernández, Antonio G. Iglesias, María de la Rosa, Alejandra Hernández, Rosa Rodríguez, Sandra Zamora, Pilar Sallés

Fotografía: Juan Gabriel Jaén

Diseño: www.anagramacomunicacion.com

Imprime: Tanmatra - www.tanmatra.es - Pol. Calonge c/Metalurgia 87, 41.007 Sevilla

ISSN: 1888-3737

Depósito legal: SE-6758/07



ESCRIBE A LA PRESIDENTA
ENVÍA TU CARTA A nexus@us.es

ESTIMADOS LECTORES,

El Consejo Social, llegado este último ejemplar de 2010, hace balance del año en lo que se refiere a NexUS, concluyendo en la madurez y en el importante bagaje conseguido número a número. Al tratarse de una publicación semestral no podemos dar cabida a toda la información y al volumen de noticias tan amplio que generamos, aunque intentamos no dejar de lado ninguna de las actividades que realizamos y que no tienen otro fin más que hacer partícipe a la sociedad de nuestro papel como órgano de participación de ésta en la Universidad.

En este sentido, en los últimos meses del año hemos focalizado gran parte de nuestro trabajo, en el Seminario Universidad-Empresa, entre otros, que en su quinta edición celebrada el pasado mes de noviembre se ha centrado en el sector Químico. En esta jornada de trabajo, cuyo principal objetivo es la transferencia de conocimientos desde la Universidad a la empresa, se intentó aunar las necesidades empresariales con las investigaciones en proceso, favoreciendo el espíritu de colaboración entre ambos sectores, evitando la fuga de ideas y patentes, y poniendo de manifiesto todas las posibilidades y recursos que nuestra Universidad pone al alcance de las empresas y organismos químicos.

Asimismo, debemos destacar los reconocimientos que hemos otorgado en la recta final de este ejercicio, como el Premio a la trayectoria empresarial, a favor de los egresados de la Universidad de Sevilla con una excelente trayectoria profesional y llevado a cabo junto con la Confederación de Empresarios de Sevilla. Y el Premio Incubación de Empresas Consejo Social-Ayuntamiento de Sevilla, que tiene por objeto impulsar nuevos valores y recompensar el esfuerzo y el trabajo de los egresados o alumnos de último ciclo, que están empezando a involucrarse e insertarse en el mercado laboral.

Si seguimos haciendo memoria, tampoco podemos olvidar nos del trabajo que hemos realizado concretando varios principios de acción conjunta con los representantes de los alumnos, como la realización de unas jornadas cuyo objetivo era el fomentar y articular un debate a nivel estatal acerca de las reformas que se avecinan en la Estrategia Universidad 2015.

Tras este repaso, no puedo más que comprometerme a seguir esta línea de acción para el nuevo año que entra, y ga-

rantizar que el año próximo será igual de productivo que este que dejamos en el que hemos cumplido al cien por cien las actuaciones previstas. Por ello, hemos trabajado duramente para elaborar un ambicioso Plan de Actuaciones para el 2011, aprobado en el último Pleno y para el que contaremos con un presupuesto inferior respecto al del año que termina como consecuencia de la crisis en la que estamos inmersos. Crisis que tenemos que desmitificar y debemos aprovechar para salir fortalecidos. Aunque es difícil dar recetas mágicas en situaciones como la que estamos padeciendo, es evidente que para salir de ella tenemos que hacer las cosas de forma diferente a como se han venido haciendo hasta ahora. Eso implica más innovación y creatividad, más eficiencia, fomentar la cultura del esfuerzo, vivir por debajo de nuestras posibilidades y no por encima, más prudencia, mejorar la lucha contra la corrupción y el fraude, impulsar la excelencia en la educación ayudando a que se desarrollen líderes capaces y brillantes, aprovechar al máximo la tecnología y estimular el emprendimiento. En definitiva, tenemos que ser mejores, más competitivos y más ambiciosos.

En estos días finales del año 2010, en los que es de obligado cumplimiento realizar un balance, no podemos dejar de referirnos al importante momento por el que atraviesa la Universidad de Sevilla, junto a la de Málaga, por la consecución del Campus de Excelencia Internacional gracias al moderno, ambicioso e innovador proyecto Andalucía Tech. La clara apuesta por la unión del potencial en este proyecto debe ser un ejemplo para la sociedad andaluza.

No quisiera finalizar sin animarles a acercarse a la Universidad de Sevilla, y especialmente al Consejo Social, donde estaremos con las puertas abiertas a cualquier tipo de participación, sugerencias, peticiones y opiniones, para que podamos seguir mejorando con ayuda de todos, miembros de la Universidad y sociedad en general.

Pero tampoco quisiera concluir sin referirme a nuestros lectores y agradecerles su fidelidad hacia nuestra revista, que ve la luz gracias al trabajo de sus redactores, alumnos de la Facultad de Comunicación, y los responsables que dirigen el trabajo de éstos, pues el resultado es ciertamente equilibrado, creativo y muy innovador. Esperamos en cualquier caso, que disfruten de este nuestro séptimo número de NexUS.

María Luisa García,
PRESIDENTA DEL CONSEJO SOCIAL

Del aula a la incertidumbre

Los jóvenes buscan alternativas

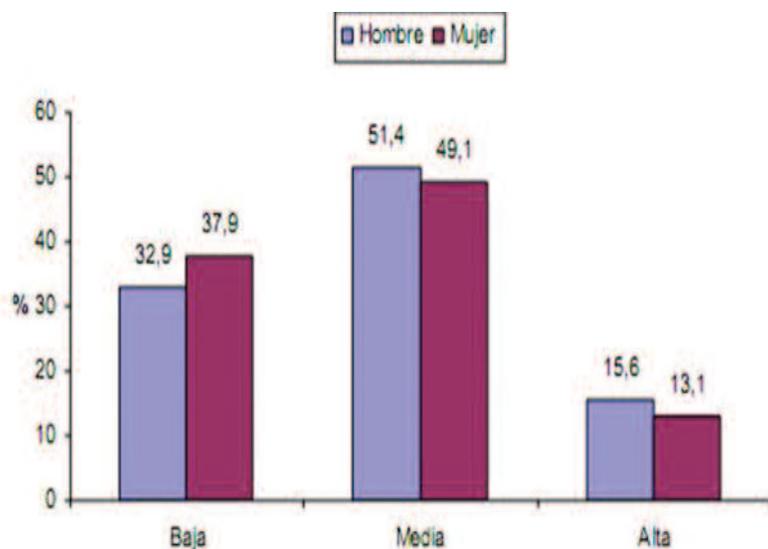
Un estudio de la Cátedra Bancaja-Universidad de Sevilla destaca que la mitad de los alumnos de la Hispalense baraja la posibilidad de convertirse en emprendedor. ■ Un gran número de egresados achaca a la crisis económica su precaria e inestable situación laboral.

POR **Belén Zurbano**

Si los comienzos nunca fueron fáciles, ahora y aquí menos aún. Los datos del paro –que parecen remontar en el panorama nacional, aunque no así en la provincia sevillana– arrojan perspectivas desalentadoras. Además, los jóvenes universitarios se encuentran con una paradoja de la cual muchos se lamentan: para encontrar un trabajo les piden experiencia y para tener experiencia necesitan trabajar. Además, no todos están de acuerdo con la eficacia del sistema de prácticas como antesala del mundo laboral, ya que ven cómo supone una merma de contrataciones. Tal como comenta Sara Domínguez, una periodista recién licenciada y afortunada, pues está trabajando actualmente en su campo profesional, “el mundo laboral está complicado, teniendo en cuenta que somos demasiados licenciados y que las empresas se están beneficiando, de forma poco ortodoxa, de los contratos en prácticas”. No es la única que piensa que si le pagan poco o nada (las prácticas de formación no contemplan retribución alguna) por hacer sus funciones, ¿por qué va a querer la empresa contratarla, hacer ese gasto?

Muchos son los que achacan sus malas perspectivas profesionales a la situación de crisis actual: “el mundo laboral en este momento como licenciado es, cuanto menos, desolador”. Miki Asensio del Rosal, licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, lo tiene desgraciadamente claro y no duda de que aceptaría cualquier tipo de trabajo para poder subsistir. A pesar de su formación. Ya se pasó aquel tiempo en el

Intención empresarial de los alumnos de la US según su sexo (datos en %).



FUENTE DEL GRÁFICO: “El comportamiento emprendedor de los alumnos de la Universidad de Sevilla” (2009). Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores. Universidad de Sevilla.

EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR

Varón, 30 años, de una zona rural...

El perfil del emprendedor entre la comunidad universitaria sevillana ha sido recientemente acotado, y es el de un hombre de más de 30 años, en cuya familia hay antecedentes empresariales o de trabajadores del sector privado, proveniente de una zona rural y que haya realizado estudios técnicos. Esto es lo que desvela el informe realizado por el Observatorio de jóvenes emprendedores Bancaja- US. Y en él queda de manifiesto cómo los factores fami-

liares y de género influyen en el interés por el negocio privado. Según los datos de este estudio sobre la potencialidad emprendedora de los alumnos de la Universidad de Sevilla, contra todo pronóstico y desafiando las tendencias generales, apenas hay diferencia entre las mujeres y los hombres. Frente a un 15,6% de hombres con alta intención de poner en marcha una empresa, existe un 13,1% de mujeres. Apenas dos puntos porcentuales. ■

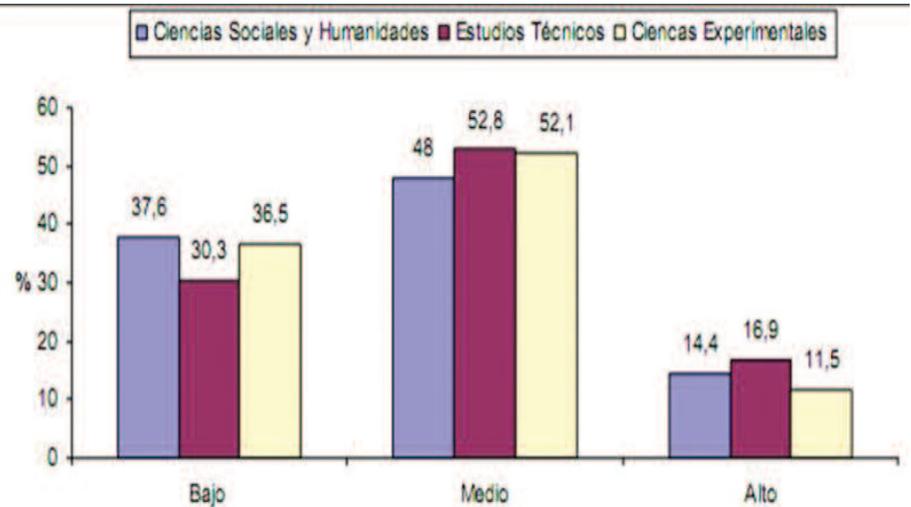
que los que tenían un título trabajaban por vocación y en mejores condiciones. Pero, a pesar de la realidad que les ha tocado vivir, también los universitarios sevillanos se caracterizan por su optimismo: “Dificultades siempre existen, pero las ganas pueden a las dificultades”, dice Juan Márquez estudiante de Administración y Gestión de Empresas. No tienen más remedio. El desempleo parece un paso obligado para los jóvenes, a pesar de la alta cualificación que poseen. Por algo, a esta generación de jóvenes se les tacha de sobrecualificados.

Universitarios ‘pre-parados’

Actualmente la formación universitaria no es un valor seguro para encontrar trabajo. De hecho, es habitual entre la mayoría de los recién egresados plantearse la opción de estudiar “algo más”: idiomas, postgrado, doctorado, lo que sea, antes que iniciarse de lleno en la búsqueda de trabajo. “Sabemos que la cosa está muy mal, no merece la pena buscar nada ahora mismo y menos de lo nuestro”, afirma Laura Reyna García, recién licenciada en Periodismo y estudiante de una segunda carrera. “De una segunda y de todas las que tengan que venir. Ahora estoy con Historia del Arte, con inglés y con chino y no descarto seguir así unos años”, comenta desolada e inquieta. “Ojalá hubiera otra salida - se lamenta- pero tal y como está el mercado lo mejor es seguir formándose”. No es la única. A Juan Márquez, le encantaría especializarse en Bolsa, a Miki Asensio hacer un máster, a Amanda López también, Sara Domínguez ya lo está haciendo...

Ante este panorama cuanto menos incierto, la mitad de los alumnos de la Universidad de Sevilla podría optar por montar un negocio propio. Según un estudio de la Cátedra Bancaja- Universidad de Sevilla, un 50% de los alumnos de la US tendría una intención empre-

Intención empresarial de los alumnos de la US según el tipo de enseñanza.



FUENTE DEL GRÁFICO: “El comportamiento emprendedor de los alumnos de la Universidad de Sevilla” (2009). Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores. Universidad de Sevilla.

sarial media. Frente al 35% que apenas contemplaría en sus planes el mundo empresarial como salida profesional o el 14% que tendría una alta predisposición. Hay incluso quienes se lo han planteando alguna vez, pero se les pasaron las ganas cuando llegó la crisis: “viendo como estaba la cosa se me quitó de la cabeza”, dice Amanda López, periodista y estudiante de oposiciones a secundaria. Tal y como queda recogido en este informe, los estudiantes que presentan una mayor propensión a emprender son los ingenieros, los arquitectos y los informáticos. Y de entre los que no se plantean montar un negocio propio por ahora: matemáticos, físicos, farmacéuticos y químicos.

Dadas las circunstancias económicas actuales y, por ende, el delicado estado del sistema laboral, una de las opciones más plausibles parece la formación. El país necesita emprendedores, pero los jóvenes no tienen, en ocasiones, los recursos, ni el interés. Además, en España, existe la aspiración generalizada de trabajar para el Estado. Y hoy, tras la aprobación de la tan impopular reforma laboral no hay por qué esperar que la situación cambie. Los jóvenes quieren trabajar e irse de casa pero la temporalidad laboral y el paro lo hacen muy difícil. Y eso no parece una realidad que vaya a cambiar la actitud emprendedora a corto plazo. ■

IMÁGENES: NEXUS.

“No merece la pena buscar nada ahora mismo, y menos de lo nuestro”, explica una egresada en Periodismo

Concepción Horgué Baena

“ Invertir en educación es invertir en futuro ”

La Secretaria General de la US y miembro del Consejo Social destaca el esfuerzo y la responsabilidad del profesorado en los inicios del Plan Bolonia

POR **Sandra Zamora** Y **Rosa Rodríguez**

La coyuntura económica actual y las dificultades para encontrar empleo dibujan un panorama algo desalentador para los futuros licenciados y graduados. Sin embargo, “hay oportunidades”, sostiene Concepción Horgué Baena. La Secretaria General de la Universidad de Sevilla y miembro del Consejo Social defiende que “el grado de formación de los ciudadanos está directamente relacionado con sus posibilidades de conseguir empleo”. En este sentido, el papel de la Universidad es clave; ya que tiene como máximo objetivo la transmisión de conocimientos a la sociedad mediante la docencia y la investigación. .

¿Cuáles han sido los problemas encontrados en la implantación del Plan Bolonia?

El principal problema es la convivencia de los planes antiguos con los nuevos grados y másteres (57 y 72 respectivamente). La nueva estructura, al estar pensada para grupos pequeños exige una duplicación de grupos respecto a los actuales, un mayor esfuerzo didáctico por parte del profesorado e inversiones en infraestructuras y equipamiento. Poco a poco todo se va solventando, acabamos de arrancar Bolonia.

¿Cómo se están financiando las nuevas necesidades?

En lo referente a infraestructura, nos presentamos a todas las convocatorias



Concepción Horgué, en su despacho del Rectorado de la Universidad de Sevilla.

La protagonista

Concepción Horgué Baena obtuvo el grado de Doctor en Derecho en 1994 por la Universidad de Sevilla, en la que es titular de Derecho Administrativo. Ha impartido su docencia en las facultades de Ciencias Económicas y Derecho.

Desde 1994 hasta 2006 fue Secretaria en el Instituto de Investigación García Oviedo. Sus principales líneas de investiga-

ción son: bienes públicos, contratación administrativa y seguridad pública. También ha participado en la elaboración de anteproyectos de ley y en la organización de actividades de I+D.

Actualmente es Secretaria General de la Universidad de Sevilla y miembro del Consejo Social, cargos que afronta con seguridad y optimismo. ■

públicas europeas, nacionales o autonómicas que nos permitan obtener financiación. En cuanto a las necesidades docentes, tenemos que acomodarnos al presupuesto de la Universidad de Sevilla. Para ello reivindicamos en los foros políticos, que determinan cuál es nuestra cuota presupuestaria. Ante todo, siempre teniendo presente que la inversión en educación se traduce en inversión en futuro.

Según su experiencia en el Instituto de Investigación García Oviedo, ¿cómo se potencia la investigación desde la US?

Tenemos un Estatuto que engarza con la Ley Orgánica de Universidades, la cual reconoce las posibilidades de los Institutos de Investigación de participar en la enseñanza de Doctorados y en la realización de convenios al amparo de los artículos 68/83 de la LOU. Su función es canalizar esa investigación a través de distintos mecanismos. La propia estructura académica de la Universidad potencia la investigación. Esto se debe a que no hablamos de una fábrica de profesionales, sino más bien de una factoría de conocimientos.

¿Cómo se transmiten los resultados obtenidos a la sociedad?

El método varía en los institutos de investigación de ciencias sociales y en los tecnológicos. Además, la Universidad de Sevilla fue pionera en la creación de un Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica.

Desde el equipo de Gobierno, ¿están satisfechos en líneas generales con el trabajo de sus profesores?

Sí, incluso en el contexto actual, en el que impartimos al mismo tiempo enseñanza nueva y tradicional. El profesorado es muy responsable, llegando a veces más allá de las exigencias estrictas



Profesora titular de Derecho Administrativo, ha impartido clases en las facultades de Económicas y Derecho. ■

tamente legales. En la última publicación de encuestas de calidad docente realizadas de forma anónima a los estudiantes, nuestros profesores han sido valorados con la calificación de notable.

¿Qué órganos internos utiliza la Hispalense para fomentar la inserción laboral de sus egresados?

La Universidad cuenta con un Observatorio de empleo y más de 5.000 convenios con empresas. Además, el SACU incluye planes específicos para la integración laboral de aquellos colectivos con más dificultades: mujeres, discapacitados e inmigrantes. De todo ello se obtiene como resultado una alta tasa de empleo.

¿Podrá el mercado laboral absorber a todos los futuros licenciados y graduados?

Sí, aunque quizá no en los plazos previstos. El grado de formación de los ciudadanos se relaciona directamente con sus posibilidades en el mercado laboral. Con una buena formación, en más o menos tiempo, todo el mundo puede encontrar su sitio. ■

IMÁGENES: NEXUS.

“La universidad no es una fábrica de profesionales, sino una factoría de conocimiento”

Capital intelectual

Cómo convertir una buena idea en un empleo

Los premios del Consejo Social de la US apuestan por la innovación tecnológica, reconocen a los mejores talentos y facilitan su salto al mundo empresarial

POR [Sandra Zamora](#) Y [Rosa Rodríguez](#)

El Consejo Social de la Universidad de Sevilla concede, desde 2007, premios en las categorías de Incubación de Empresas y Escultura. Los primeros contribuyen al progreso económico de la ciudad fomentando la creación y consolidación de empresas y apoyando la integración social en el medio urbano. Pueden optar a ellos los investigadores que presten sus servicios en la US y estén interesados en el lanzamiento de un proyecto empresarial, así como el alumnado de segundo ciclo. El proyecto presentado debe ser completo, de carácter innovador y viable técnica y económicamente, pudiendo estar relacionado con cualesquiera de los ámbitos productivos, empresarial, industrial o científico de la ciudad.

El Centro de Recursos Empresariales Avanzados (CREA), gestionado por Sevilla Global, es la incubadora de empresas del Ayuntamiento de Sevilla y ofrece al ganador del primer premio la utilización de sus servicios durante un año.

“El hecho de tener una ubicación para desarrollar mi proyecto me lleva a afrontarlo con ilusión y confianza. Además me permite un contacto directo con el mundo empresarial” afirma Alejandro Franco Franco, promotor del Grupo Energética Sur. El proyecto por el que obtuvo el primer premio en 2008 consiste en el desarrollo de energía solar, fotovoltaica y renovables para la desalación y purificación de aguas.



DIAGVISIÓN (CREA 2007)

Por un diagnóstico médico más fácil

Carmen Serrano y Begoña Acha, Doctoras y profesoras del departamento de Teoría de la Señal y Comunicaciones de la Escuela Superior de Ingenieros, son las responsables del proyecto Diagvisión.

La empresa ha planteado el lanzamiento de dos productos para facilitar el diagnóstico médico aplicando técnicas de tratamiento digital de imágenes a las imágenes médicas. El primero es un software para calcular la superficie corporal quemada en los pacientes a partir de una representación tridimensional. El otro

utiliza un sistema inteligente de análisis de imágenes para tratar la pigmentación de la piel.

Las premiadas participaron en el Programa Innovaempresa tras considerar que “en la universidad se estaban desarrollando herramientas de procesamiento de imagen que eran útiles para su aplicación clínica, pero que no salían a la luz”.

En el contexto actual uno de sus principales objetivos es ofrecer la oportunidad de incorporarse a su empresa a estudiantes FPI. ■

CELERAVENTURES (CREA 2009)

A la vanguardia de la información

Ismael Santiago Moreno fue, junto con Rafael Juan Castañeda Barrera y Félix Jiménez Navarro, uno de los artífices de este proyecto. Actualmente los tres son profesores e investigadores en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Celeraventures está orientado a automatizar el proceso de recuperación, procesamiento, distri-

bución y valorización de la información procedente de distintas fuentes. En la actualidad, Ismael afirma que su empresa, M2M Marketplace, trabaja para clientes consolidados, tales como la Confederación de Empresarios de Andalucía, y confía en la capacidad de su proyecto para “generar riqueza y puestos de trabajo cualificados”. ■



Según Fernando Hidalgo “en el contexto actual de crisis energética, la concienciación medioambiental y de sostenibilidad es cada vez más importante”. Por esta razón, su proyecto, amparado por la empresa de base tecnológica Terapia Urbana fue galardonado con el primer premio en la edición de 2009. Su idea se dirige a la mejora de sistemas de integración de la naturaleza en los edificios y en el espacio urbano mediante sistemas de naturación urbana.

Ambos emprendedores resaltan la amplia difusión mediática y las nuevas oportunidades surgidas a raíz de la obtención del premio. Por otra parte, el segundo y el tercer premio consisten en la utilización por un período de un año de los servicios del área de pre-incubación de CREA.

Este sería el caso del plan presentado por PROINSOS cuyo fin es el perfeccionamiento de la eficiencia energética de paneles fotovoltaicos. “Debido al elevado coste de la limpieza manual de los paneles, introducimos una máquina para que la realizara de modo automático, con escasa mano de obra y en menos tiempo” explica Javier Pérez Alcaraz, merecedor del segundo premio CREA en 2009.

Apuesta por la innovación

En la última edición de estos premios, la presidenta del Consejo So-

cial de la US, María Luisa García, destacó la diversidad de los trabajos presentados y anunció la puesta en marcha de paquetes de medidas anticrisis para apoyar a la empresa innovadora, así como la creación de nuevos instrumentos más adaptados a las necesidades actuales. En este sentido “en 2010 las previsiones señalan que los recursos disponibles alcanzarán los 3.850 millones de euros”.

Escultura

En Escultura la posibilidad de optar al premio está dirigida a alumnos matriculados en la Facultad de Bellas Artes o egresados provenientes de dicha rama de conocimientos con una antigüedad inferior a dos años. Para cumplir con los criterios exigidos es necesario que la propuesta sea original e inédita y que su temática esté relacionada con la actividad empresarial.

Además de la dotación económica correspondiente (2500 euros en metálico), la escultura ganadora en cada edición se entrega como galardón del Premio CES a la trayectoria empresarial de excelencia. El premio Escultura también goza de una amplia difusión mediática que favorece el desarrollo de sus iniciativas. En el caso de Pilar Sáenz, premiada en 2008, la Cámara de Comercio le encargó sus obras durante varios años para la Noche de la Economía Sevillana. ■

IMÁGENES: NEXUS.

Según la presidenta del Consejo Social, “la diversidad de proyectos premiados engloba tanto propuestas de índole tecnológica como trabajos socioculturales”



V SEMINARIO UNIVERSIDAD-EMPRESA

Encuentro del Sector Químico

Los grupos de investigación de la US, las empresas del sector químico y sus organizaciones asociativas han decidido crear un cauce de comunicación permanente para optimizar sus recursos, con el fin de que la iniciativa privada pueda aprovechar el potencial tecnológico e innovador de

los investigadores y estos últimos detectar cuáles son las prioridades de investigación que demanda la empresa privada. Este compromiso se fraguó en el marco del V Seminario Universidad-Empresa organizado por el Consejo Social de la Universidad de Sevilla el día 23 de noviembre. ■

III PREMIO INCUBACIÓN DE EMPRESAS

Terapia Urbana se alza con el premio CREA

La empresa destaca por su proyecto sostenible de Ingeniería y Arquitectura

La empresa de base tecnológica Terapia Urbana se convirtió el pasado día 20 de octubre en la ganadora de la tercera edición de los Premios de Incubación de Empresas CREA, concedidos por el Ayuntamiento de Sevilla, a través de Sevilla Global, y el Consejo Social de la Hispalense, por su proyecto denominado "Servicios de Ingeniería y Arquitectura Sostenibles mediante el desarrollo e instalaciones de Sistemas de Naturación Urbana". El objetivo del trabajo es el desarrollo de sistemas de integración de la naturaleza en los edificios y en el espacio urbano, así como aplicaciones dentro de la arquitectura bioclimática, la jardinería y el paisajismo, dirigidas a la mejora de la calidad medioambiental y la eficiencia energética de la edificación.

Sus promotores, Fernando Hidalgo Romero, Iván Gaviño Escobar, Rafael Fernán-

dez Cañero, Antonio Franco Salas y Luis Pérez Urrestarazu, fueron los encargados de recoger el diploma acreditativo en un acto celebrado en el Salón Colón del consistorio sevillano. Gracias a este premio, estos emprendedores sevillanos podrán utilizar sin coste durante un año los servicios de incubación ofrecidos por el Centro de Recursos Empresariales Avanzados (CREA).

El segundo y tercer premio han recaído en los proyectos "Desarrollo de un Sistema Automático de Limpieza de Paneles Fotovoltaicos" presentado por PROINSOS, y "Celeraventures", de la empresa M2M Marketplace, respectivamente.

Tanto el Consejo Social como el Ayuntamiento coincidieron en destacar que las tres iniciativas premiadas son de una alta calidad técnica y tienen un elevado carácter innovador. ■



Los promotores de Terapia Urbana (en la imagen) recogieron el diploma acreditativo durante el acto celebrado en el Salón Colón del Ayuntamiento de Sevilla. ■

IV PREMIO CES-CONSEJO SOCIAL

Reconocimiento al empresario Fernando Reyero

El presidente de ITSMO 94 atesora una larga trayectoria en el sector medioambiental

El presidente de ITSMO 94, Fernando Reyero, recibió el día 2 de noviembre en el Paraninfo de la Universidad de Sevilla el IV Premio a la Trayectoria Empresarial de Excelencia, otorgado por la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) y el Consejo Social de la Universidad de Sevilla. El acto de entrega contó con la presencia del rector de la US, Joaquín Luque; el presidente de la CES, Antonio Galadí, y la presidenta del Consejo Social de la US, María Luisa García, así como de numerosos representantes del mundo empresarial sevillano.

Reyero Suárez es Ingeniero industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la US y diplomado en alta Dirección de Empresas por el Instituto Internacional San Telmo. Ha desarrollado una brillante trayectoria empresarial que le ha llevado a ser presidente de la empresa ITSMO 94 y consejero delegado de BLUENET, atesorando una experiencia de tres décadas en el campo de la ingeniería medioambiental. Desempeña asimismo el cargo de presidente de FEAMA (Federación Española de Asociaciones del Medio Ambiente), que aglutina a más de 17.000 empresas del sector ambiental y a más de 350.000 trabajadores, y es presidente de Honor de AESMA (Asociación de Empresas del Sector Medioambiental de Andalucía). Además, colabora con la Confederación de Empresa-



rios de Sevilla y de Andalucía como presidente de la Comisión de Medio Ambiente.

El premio recibido consiste en una dotación económica de doce mil euros, que se destinará a un proyecto del campus de excelencia Andalucía Tech de las Universidades de Sevilla y Málaga, y una escultura conmemorativa realizada por Rocío Reina Castro, del tercer ciclo de la licenciatura de Bellas Artes.

La distinción a Fernando Reyero se suma a las concedidas a Antonio Hernández, presidente de Ebro Foods; José Manuel Pumar, presidente de Honor de Inmobiliaria del Sur, y José María Pacheco, presidente del Grupo Konecta, galardonados en las anteriores ediciones. ■



IMÁGENES: NEXUS.

El acto de entrega contó con la presencia del rector de la US, y los presidentes de la CES y el Consejo Social. ■

Convocatoria de Premios del Consejo Social para el Ejercicio 2011

8ª PREMIO A LA INVESTIGACIÓN JAVIER BENJUMEA PUIGSERVER



PLAZO

[Hasta el 21 de enero de 2011]

DESTINATARIOS

[doctores, licenciados y diplomados de la Universidad de Sevilla o a personas que estén o hayan estado vinculadas a la misma]

LUGAR DE PRESENTACIÓN

[Consejo Social]

PREMIO

[18.000 Euros y Diploma acreditativos]



5ª PREMIO PREMIO CES CONSEJO SOCIAL



PLAZO

[Hasta el 31 de enero de 2011]

DESTINATARIOS

[doctores, licenciados, Ingenieros, Arquitectos, Ingenieros Técnicos, Arquitectos Técnicos y diplomados de la Universidad de Sevilla que estén o hayan estado vinculados a la misma, que acrediten una trayectoria empresarial referente y cuya actividad suponga un impacto considerable en el tejido productivo]

LUGAR DE PRESENTACIÓN

[Consejo Social]

PREMIO

[12.000 Euros (que podrán ser puestos a disposición del grupo de investigación o Departamento Universitario que le parezca pertinente al premiado y Escuela conmemorativa)]



5ª PREMIO PREMIO ESCULTURA CES-CONSEJO SOCIAL



PLAZO

[Hasta el 31 de enero de 2011]

DESTINATARIOS

[alumnos matriculados en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla, en el curso escolar 2010-2011, así como quienes hayan terminado su licenciatura en dicha Facultad en el curso 2007-08 o posteriormente.]

LUGAR DE PRESENTACIÓN

[Consejo Social]

PREMIO

[Importe en metálico de 2.500 Euros]

4ª EDICIÓN PREMIO DE INCUBACIÓN DE EMPRESAS



PLAZO

[Hasta el 31 de enero de 2011]

DESTINATARIOS

[Personal investigador y alumnos de segundo ciclo de la Universidad de Sevilla]

LUGAR DE PRESENTACIÓN

[Consejo Social]

PREMIO

[utilización durante un año sin coste (el presente Utilización durante un año sin costes de los servicios de incubación que ofrece el centro de Recursos Empresariales Avanzados (CREA) del Ayuntamiento de Sebillas (Primer Premio) Utilización por período de un año de los servicios del área de pre-incubación de CREA (Segundo premio)]



Consejo Social de la Universidad de Sevilla



La Biblioteca de la US actualiza sus colecciones constantemente. ■

El e-book

La biblioteca universitaria al alcance de la mano

14

La Biblioteca de la US, que dispone de 250.000 libros electrónicos, apuesta por las nuevas tecnologías entre los servicios que ofrece a la comunidad universitaria

POR Antonio García y Joaquín Fernández

No podíamos mantenernos al margen de una tecnología que los estudiantes están incorporando a su vida diaria". Esa es la opinión de la directora de la Biblioteca General de la Universidad de Sevilla, Sonsoles Celestino, con respecto a la introducción de los libros electrónicos en el ámbito académico. La encargada de recursos electrónicos, Almudena Pascual, señala que hace tres años la Biblioteca de la Hispalense comenzó a comprar títulos electrónicos de la editorial más prestigiosa en cuanto a títulos científicos.

Actualmente la Biblioteca de la Universidad de Sevilla dispone de 250.000 títulos electrónicos. En un principio, la Biblioteca compraba colecciones de libros, paquetes completos en los que generalmente se incluían obras que no interesaban a los usuarios. Ahora se

Cada biblioteca de la Hispalense dispone de dos soportes de lectura digital, que el usuario puede sacar en préstamo

compran títulos sueltos, lo cual es más caro pero se obtiene una mayor rentabilidad y un mayor uso. A principios del pasado verano, la Universidad de Sevilla compró unos 50 soportes, 2 por cada biblioteca salvo la Biblioteca General que solo dispone de uno, en los que poder leer esos títulos que hasta entonces solo podían ser descargados y leídos en ordenadores.

La Biblioteca actualiza sus colecciones de libros constantemente. Actualmente, la mayoría de los fondos se refieren a obras científicas y a literatura en inglés, ya que hay pocas editoriales españolas que hayan incorporado estas tecnologías a sus productos. Hay editores, como Elsevier, que ha sacado su primera colección de libros de medicina en español (adquirida recientemente por la Biblioteca de la Universidad de Sevilla), que comienzan a interesarse por

este negocio. Visto el éxito que ha tenido la venta de libros electrónicos, las editoriales españolas han creado una plataforma para la venta de contenido en este nuevo formato.

Un recurso de creciente uso

Según Dolores Brito, responsable de la Biblioteca de la Facultad de Comunicación, el uso de los libros electrónicos es aún bastante bajo. Esto se debe principalmente a dos factores: al desarrollo aún incompleto de esta tecnología y a la insuficiente información ofrecida a la comunidad universitaria. Esta tecnología tiene que madurar, hay que empezar a introducirla, pero hay que esperar algún tiempo, para que, por ejemplo, las editoriales españolas comiencen a distribuir regularmente títulos electrónicos en español. Además, para hacer llegar este servicio a la comunidad, se han utilizado distintos canales, como el Binus, la web de la Universidad, correo o pantallas informativas, pero, sin embargo, según una encuesta realizada a varios estudiantes de la Universidad de Sevilla, un 71% desconocía la existencia de este nuevo recurso.

Ante este hecho, Sonsoles Celestino anuncia que ya se está preparando una campaña para 2011 que buscará fomentar el uso de los libros electrónicos de los que dispone la Universidad. Almudena Pascual cree que no es poca información la que se da, sino que "probablemente hay que encontrar más canales para llegar al alumno y también el alumno debería saber cuáles son los canales para contactar con la institución".

Ventajas e inconvenientes

Este soporte ofrece una serie de ventajas e inconvenientes con respecto a otros soportes como el libro tradicional o el ordenador. El libro electrónico, aunque no ofrece problemas para la lectura de ocio, sí lo hace para la científica, ya que no puede disponer de imágenes en sus



En 2011 la US lanzará una campaña para fomentar el uso del libro electrónico. ■

IMÁGENES: JUANGA JAÉN.

páginas y se desconfigura ante los esquemas y gráficos que puedan tener los archivos de lectura. No es rentable en la mayoría de casos ya que es necesario comprar el soporte y los distintos títulos, lo cual supone un coste mayor que el de comprar los distintos libros en papel. Además, tiene un manejo más complicado. Por otro lado, ofrece la posibilidad de transportar un alto número de títulos en el espacio de un solo soporte, mientras que con el libro tradicional habría que transportar todos los ejemplares que se quisieran utilizar.

Los ordenadores ofrecen muchas más prestaciones que el libro electrónico al tener la posibilidad de usar imágenes, animaciones y una conexión a Internet entre otras cosas, pero el libro electrónico tiene la ventaja de que no daña la vista, al contrario que las pantallas de ordenadores.

Ante las deficiencias que presenta este soporte y la reciente invención de los "tablets", un soporte de características físicas similares pero con funciones más

desarrolladas y cercanas a las de un ordenador, la Biblioteca de la Universidad de Sevilla está barajando la posibilidad de adquirir este dispositivo en un futuro. Los "tablets" ofrecen la posibilidad de trabajar con imágenes, animaciones, conexión a Internet y un tamaño del soporte manejable, con lo que se presenta como el siguiente paso en la tecnología de los soportes de lectura. "Así tal vez se conseguiría que aumentase la lectura electrónica en la Universidad de Sevilla", según sostiene Sonsoles Celestino.

Acceso desde la Web

Todos los libros están disponibles en el catálogo Fama de la Biblioteca de la Hispalense. Los diferentes documentos están en la página de la Biblioteca en formato pdf y para acceder a ellos es necesario tener un nombre de usuario y contraseña asignados para acceder a los servicios de la Universidad Virtual o acceder desde la red de alguno de los campus de la Universidad de Sevilla. Los diferentes títulos pueden ser descargados a través de la plataforma de recursos electrónicos o mediante el buscador. Una vez ante el documento, habrá un enlace para acceder a él y poder descargarlo o consultarlo online. ■

CITIUS

Alta tecnología para la vida diaria

Los Servicios de Investigación de la Hispalense se asientan sobre el eje ciencia-tecnología-empresa con el propósito de ofrecer soluciones prácticas a la sociedad

POR **María de la Rosa** Y **Alejandra Hernández**

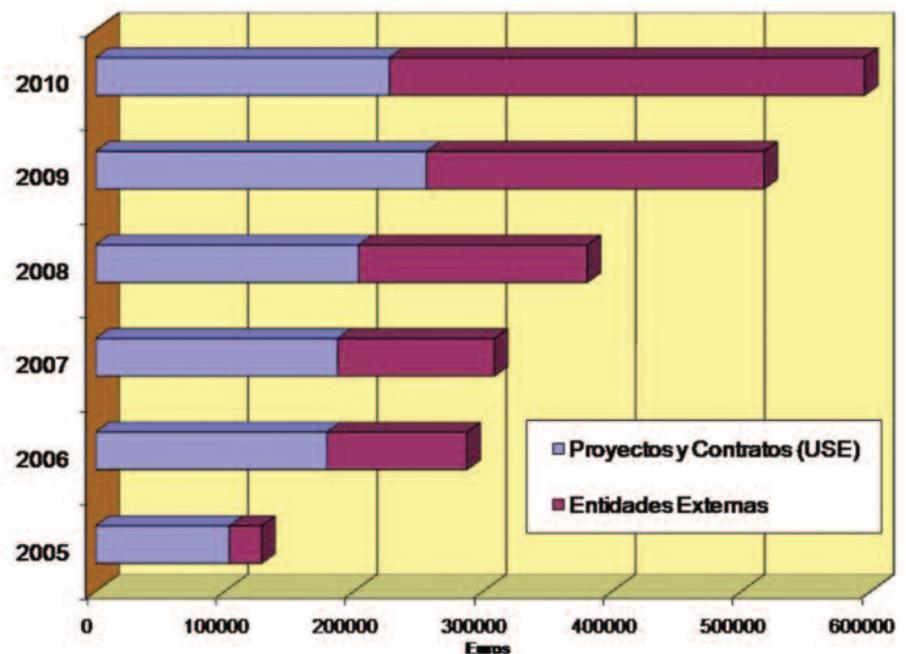
El Centro de Investigación, Tecnología e Innovación de la Universidad de Sevilla (CITIUS) se convirtió en un punto de inflexión en la labor investigadora de la Universidad de Sevilla cuando inició su andadura hace ya casi siete años. Su objetivo consistió en centralizar los Servicios Generales de Investigación (SGI), así como racionalizar las infraestructuras de la Universidad, lo que permite ofrecer equipos que no se podrían permitir los grupos de investigación por sí solos. Así el instrumental de trabajo es de uso general para todos los investigadores de la US. Además, el CITIUS cuenta con un personal técnico muy formado: en los SGI la tercera parte de los técnicos son doctores.

La experiencia ha resultado muy exitosa. Actualmente el edificio del CITIUS alberga siete de los catorce SGI de la US y tiene previsto seguir creciendo. Esta centralización física de los SGI facilita el trabajo de los investigadores, ya que el edificio cuenta con resistencia a las vibraciones, infraestructura eléctrica y de suministros apropiada y también una estructura administrativa adecuada.

Los SGI

Los catorce Servicios Generales de Investigación de la US son el núcleo duro de la investigación científica aplicada de Sevilla y centros punteros en sus especialidades. Uno de los primeros servicios que se creó e integró

Ingresos por prestación de servicios en los Servicios Generales de Investigación.



FUENTE DEL GRÁFICO: Centro de Investigación, Tecnología e Innovación de la Universidad de Sevilla (CITIUS).

La autofinanciación ha pasado de un 40% en 2008 a un 53% en 2010 y ya tiene firmados más de 30 convenios con empresas

en el CITIUS fue el de Resonancia Magnética Nuclear. Con sus equipos se pueden detectar estructuras muy complejas, tanto de sólidos como de líquidos y de estructuras biológicas. Actualmente este servicio es uno de los más importantes de España. También es de especial relevancia el servicio de Microanálisis, que permite determinar la concentración de distintos elementos en diversas sustancias y que es especialmente activo en su colaboración con empresas, al igual que el de Rayos X, otro centro de referencia a nivel nacional.

CITIUS II

Planes de futuro

El proyecto más inmediato del CITIUS es la construcción del CITIUS II en el campus de Reina Mercedes. Este nuevo edificio incluirá instalaciones centralizadas para los servicios de microanálisis, biología, invernadero y herbario. Además, la nueva construcción, que contará con 4.000 m² construidos, también albergará institutos universita-

rios de investigación y dispondrá de espacio para empresas. Las obras del CITIUS II y del CRAI, que costarán 14 millones de euros, comenzarán a principios del próximo año y se realizarán sin impacto ambiental. El deseo de Julián Martínez es que a largo plazo se pueda construir también un tercer edificio en el campus de Ciencias de la Salud. ■



Los otros cuatro servicios que se sitúan dentro del edificio del CITIUS son Espectrometría de Masas, Microscopía, Radioisótopos y Biología, este último con una actividad notablemente dinámica.

Los siete SGI de la US que no se encuentran en el edificio principal del CITIUS (Producción y Experimentación Animal, Fototeca, Herbario, Invernadero, Investigación Agraria, Criogenia y Espectroscopía de Foelectrones) se encuentran dispersos en distintas instalaciones universitarias.

Proyección socio-empresarial

El trabajo del CITIUS no se queda en un trabajo teórico, sino que se aplica para resolver problemas del entorno. Los SGI son, por tanto, un eje ciencia-tecnología-empresa que conecta con los ciudadanos para satisfacer sus demandas.

No sólo la comunidad universitaria hace uso de las instalaciones del CITIUS, también lo hacen organismos públicos y empresas privadas. Cada uno de estos grupos tiene unas tarifas distintas para el uso de los equipos y del material del centro. De igual modo, muchas empresas firman convenios para relaciones más duraderas. Actualmente hay firmados 30 convenios con diferentes empresas, entre ellas Endesa y Abengoa, que tienen sus laboratorios conjuntos con la universidad.

El CITIUS también es una incubadora de *spin-offs* nacidas en la US, empresas que nacen de investigadores de la universidad que crean una empresa de base tecnológica, EBT, a la que se le cede o alquila un pequeño espacio para laboratorio. En 2010 se han desligado del CITIUS dos EBTs, Biomorphic e Ingeniatrix y actualmente sigue dependiendo del Centro de Investigación una, denominada ResBioAgro.

Esto es sólo un ejemplo de la utilidad real del trabajo que se realiza en el CITIUS. Otra buena prueba de ello es su autofinanciación, que ha pasado de un 40% en 2008 a un 53% en 2010. "Tenemos a mucha honra nuestro sistema de investigación y el aumento de nuestra autofinanciación. Llevamos a cabo una labor que se va mejorando año a año" afirma Julián Martínez Fernández, Director del CITIUS.

La proyección social del CITIUS es tan importante porque se ha logrado que los conocimientos que se generan en la universidad se apliquen poniendo en contacto a los grupos con las empresas. En palabras de Julián Martínez: "Creo que gracias al CITIUS y a las funciones que desarrolla, la US y su entorno socioeconómico se han acercado bastante. Hay más transferencia real de tecnología, más transferencia práctica. Eso es un valor social". ■

IMÁGENES: JUANGA JAÉN.

El CITIUS nace para centralizar los Servicios Generales de Investigación y ofrece personal técnico y equipamiento especializados

Razones varias y todas ellas convincentes para no leer

Espero que estas líneas te convenzan de que tienes que tirar todos tus libros a la basura o, mejor aún, arrojarlos a una hoguera purificadora



POR Manuel Pimentel

Escritor y editor de Almuzara

18

Horror, me han dicho que en estas páginas se fomenta la lectura! ¡Hasta aquí podíamos llegar! ¿Hasta cuándo tendremos que soportar la confusión y el error que generan? Si eres de aquellos insensatos que osan abrir las páginas de un libro, aún estás a tiempo de enmendar tu enorme error vital. Espero que estas líneas te convenzan de que tienes que tirar todos tus libros a la basura, o, mejor aún, arrojarlos a una hoguera purificadora. Si así lo haces, me quedarás por siempre agradecido. Toma atenta nota de estas razones irrefutables que te alejarán de todo mal.

1 ¿Para qué perder tu tiempo en libros si puedes gozar de los divertidos e instructivos programas de vísceras y corazón que nos regalan nuestras nunca bien ponderadas televisiones?

2 Leer agudiza el ingenio y estimula la imaginación. Y ya sabemos que una imaginación desbocada conduce al delirio confuso y demente. ¡Y si no me crees, mira como terminó el Quijote con sus lecturas! ¡Atacando molinos de viento!

¿Para qué perder tu tiempo en libros si puedes gozar de los divertidos e instructivos programas de vísceras y corazón?

¿Es el futuro más recomendable para ti? Pues no, claro que no. Así que no leas y no perderás la cordura.

3 ¿Para qué cultivar el criterio y la opinión propia cuando siempre le va mejor a los bores que a los librepensadores? Te doy un buen consejo. No leas y aliénate con el pensamiento dominante en cada momento. Serás más feliz dejándote llevar por la dulzura necia de la masa. Si te señalas, te aislarán y marginarán.

4 El no leer te alejará de esas amistades tan extrañas y peligrosas de las personas lectoras. ¡Nunca te fíes de ellas y de sus perniciosas ideas propias! Además, podrás hacer amigos entre esa gente tan recomendable y amena que jamás leyó una línea y entre los cuales te sentirás cómodo e integrado.

5 Leer te hace pensar y ya sabemos que la reflexión es la puerta segura a la infelicidad. ¡No pienses y disfruta! Si piensas, conoces y a lo mejor no te gusta lo que descubres. Puedes caer, entonces, en el desánimo. ¡Mejor creer que

todo es tan hermoso como te lo pintan los que mandan!

6 Para leer hay que comprar libros y eso resulta muy caro. ¿Es qué no se te ocurre algo más divertido en lo que gastar tu paga?

7 La lectura es una peligrosa máquina del tiempo que te puede transportar desde el Paleolítico hasta la guerra de las galaxias. Eso te confunde y aturde. Pierdes tus referencias contemporáneas. ¡Vive tu tiempo, despreocúpate del futuro e ignora un pasado que nada te puede aportar!

8 La lectura te permite vivir varias vidas a la vez, con los peligrosos trastornos de personalidad que te pueden originar. Enciértrate en ti y no contamines tu virginal personalidad con la confusión de los otros muchos yos que encuentras en esos indeseables libros.

9 Leer te permite comprender las razones y argumentos de los otros, lo que te empuja a la tibieza de la decisión. No lo permitas: ¡Tú siempre tienes la razón! ¡Que los demás te oigan siempre con respeto y aprendan de ti!

10 Leer es la puerta más segura para el conocimiento y la sabiduría. ¿Y quién quiere ser sabio si se gana mucho más dinero en otros menes-



Manuel Pimentel, trabajando en su despacho de la editorial Almuzara. ■

teres más livianos? Sincérate, ¿a cuántos sabios conoces que tengan un Ferrari? ¿De qué les sirve su sapiencia entonces?

11 “Sólo sé que no sé nada”. Y eso lo dijo un supuesto sabio después de muchos años de estudio y lectura. Mucho mejor la certeza sin fisuras de los incultos y necios. Nunca dudan, llaman al pan, pan y al vino, vino, y, ante cualquiera de los complejos problemas que toda sociedad sufre repiten esa frase que tanta confianza nos inspira: ¡Eso lo arreglaba yo en diez minutos!

Si aún no te he convencido, es que eres un libroadicto confeso. No tienes remedio. Tendremos que internarte para tu desintoxicación o para engrosar la lista de condenados a la solución final. Tu librería te delatará cuando vayamos a por ti. ¡Y ya estamos cerca, no lo olvides!. ■

Tu librería
te delatará
cuando vayamos
a por ti.
¡Y ya estamos
cerca, no lo
olvides!



Federico París, en su despacho de la Escuela de Ingenieros. ■

“Transmitir lo que sabes es una satisfacción única”

Federico París Carballo

20

Catedrático de Mecánica de los Medios Continuos y Teoría de las Estructuras de la US. ■ Recibió el VI Premio a la Investigación Javier Benjumea Puigcerver en 2009 por su aportación científica en el estudio de materiales compuestos. ■ Su trabajo le ha llevado a la NASA y a crear su propia empresa, TEAMS.

POR [María de la Rosa](#) Y [Alejandra Hernández](#)

Su extenso currículum lo avala como uno de los investigadores más relevantes del panorama nacional en el campo de la ingeniería. Su labor científica le ha valido diversos reconocimientos dentro y fuera de España. Federico París Carballo, catedrático y profesor de la Escuela Superior de Ingenieros Industriales de Sevilla, es además una persona constante y emprendedora que ama su profesión y la docencia. Por ello, como fruto de años de entrega a la ingeniería, ha creado su propia empresa, TEAMS, donde sigue innovando para mejorar el futuro.

Este malagueño de 58 años comenzó sus estudios en su ciudad natal. “Mi padre me enseñó a decir que iba a ser

“La investigación más importante es siempre la última que estás haciendo. Lo que todavía no sé es lo que más me interesa”

ingeniero cuando me preguntaran qué quería ser de mayor”, recuerda. Quizá esto fue lo que le llevó a interesarse por este mundo y a ingresar en la Escuela de Ingenieros Técnicos de Málaga.

Más tarde se trasladó a Sevilla para estudiar Ingeniería Superior. Completó su formación doctorándose en Madrid en 1979, aunque el tercer ciclo lo cursó en París. Para Federico fue una época muy enriquecedora y guarda un grato recuerdo de esos años, en los que ejerció como ingeniero mientras terminaba sus estudios. Desde entonces toda su experiencia profesional ha estado ligada a la universidad. Poco después de doctorarse, en 1982, obtuvo la cátedra de Mecánica de los Medios Continuos y

Teoría de las Estructuras en la Universidad de Sevilla.

Federico París siempre mira hacia adelante. “La investigación más importante es siempre la última que estás haciendo, porque una vez que investigas algo y encuentras la solución de lo que tú querías, deja de interesarte”. A lo largo de su trayectoria profesional ha realizado múltiples estudios, especialmente relacionados con los materiales compuestos, ya que prefiere la investigación aplicada a la básica.

De la NASA a TEAMS

En 1999 la NASA lo contrató para realizar un estudio sobre diseño y cálculo de estructuras de materiales compuestos en aviones. Esta experiencia le supuso una gran satisfacción. “Yo lo que quería era dar clase en una universidad americana. Tenía claro que quería investigar en Estados Unidos y que quería escribir un libro en inglés como consecuencia de mis trabajos, y he tenido la fortuna de poder hacerlo todo”.

Federico París ha seguido desarrollando el trabajo que comenzó en la NASA hasta hoy. De esta investigación surgió TEAMS, Testing and Ingeniering of Aeronautica Materials and Structures, una iniciativa que comparte con el también catedrático José Cañas. Esta spin-off o empresa nacida en el seno de la Universidad de Sevilla es actualmente uno de los cuatro suministradores de nivel 1 de Airbus en el mundo.

Su actividad en la US lo pone en contacto con otras empresas que acuden a él para resolver problemas de sus industrias. Federico París tiene éxito en todos sus proyectos y por ello su esfuerzo se ha visto reconocido con numerosos premios. El último que ha recibido ha sido el VI Premio Javier Benjumea, en marzo de 2009: “Yo creo



Federico París se siente muy orgulloso de los premios que le han concedido sus alumnos de la Escuela de Ingeniería. ■

que es un premio muy especial. Si uno mira quién lo ha recibido antes se da cuenta de que son primeros investigadores en cada uno de sus campos”.

La intensa actividad de Federico le deja poco tiempo libre para algunas de sus aficiones, como la lectura. El deporte también ha estado siempre muy presente en su vida: cuando era más joven practicaba baloncesto, pero en los últimos años se decanta más por la natación y el golf. “Hay que buscar tiempo para hacer eso. Es imprescindible para encontrarte en paz contigo mismo”.

Prestigioso ingeniero y empresario, Federico París se siente realizado también como profesor. “La satisfacción que sientes cuando sales de una clase y crees que lo has hecho bien y que has motivado a tus alumnos, no la tienes con nada más”, comenta con una sonrisa. Sus alumnos han recompensado su esfuerzo otorgándole en varias ocasiones el Premio al Mejor Profesor de la ETSII. “De todos los premios que he recibido, de los que estoy más orgulloso es de los de mis alumnos”. También por esto, Federico se considera una persona afortunada. ■

IMÁGENES: JUANGA JAÉN.

Las principales investigaciones de Federico París tratan sobre materiales compuestos y fibras de carbono

Neocodex

Una apuesta por el bienestar de la sociedad

La empresa sevillana, especializada en biogenética, destaca por sus aportaciones en relación con el cáncer, el riesgo cardiovascular y la neurodegeneración

POR Carlos Martín

La biotecnología es, en nuestra sociedad, una herramienta de desarrollo asentada y una gran apuesta de investigación para el futuro. La prueba de esta afirmación está en el notable aumento del número de bioempresas que nacen cada año, como pone de manifiesto el estudio del INE que recoge la Asociación Española de Bioempresas (ASEBIO). Según este informe, en el año 2008, más de seiscientos sesenta unidades realizaron actividades de I+D relacionadas con la biotecnología, mientras que en 2005 apenas se llegó a las 300. Por otro lado, según recoge el estudio, en España más del cuarenta por ciento de las bioempresas trabajan en el sector de la salud humana.



Enrique Vázquez Tatay, presidente de Neocodex, que tiene su sede en Cartuja 93. ■

Estos datos muestran que la aplicación de la biotecnología está enfocada en mayor medida a la búsqueda de mejoras en el bienestar de la sociedad. Los avances en enfermedades como el Alzheimer o el cáncer pasan por el desarrollo de estudios y proyectos biotecnológicos, sin embargo, los altos costes que éstos generan hacen necesaria una gran financiación.

Una empresa consolidada

Neocodex es una empresa que dentro del sector sanitario se dedica a la elaboración de pre-productos que sirven de hoja de ruta para la implantación de nuevos fármacos. Asentada dentro del complejo Car-

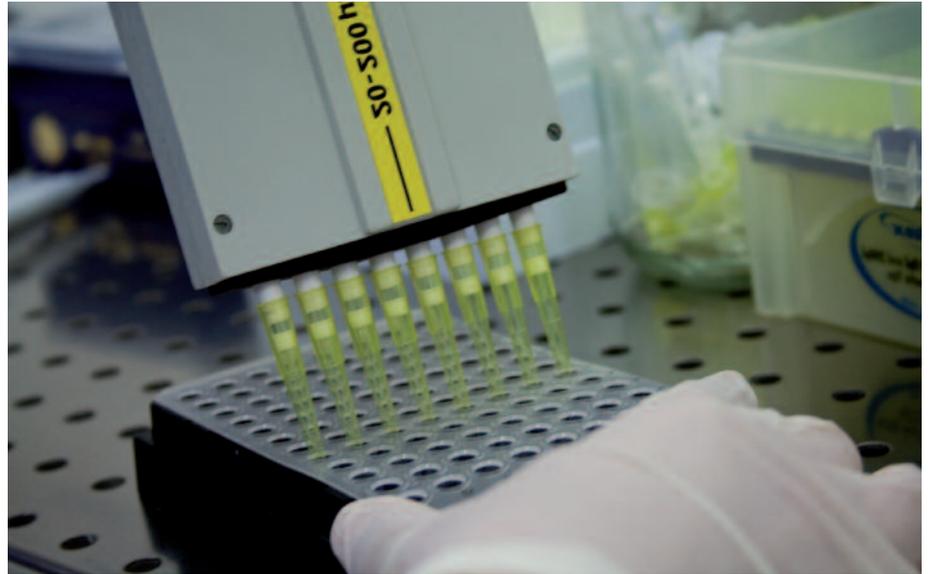
Según un estudio del INE, en España más del 40% de las bioempresas trabajan en el sector de la salud humana

tuja 93, trabaja con la genética desde el año 2002 y, tras casi una década de investigaciones, ha conseguido asentarse con fuerza en el sector. En momentos de crisis, sostiene Enrique Vázquez Tatay, presidente de la entidad, “hay quien nos tacha de acílicos, sin embargo, es señal de que estamos bien asentados en el mercado”. En este ámbito, las empresas que nacen o que están en proceso de desarrollo necesitan grandes inyecciones de financiación por parte del Estado y en la coyuntura actual que las ayudas escasean, es necesario que la empresa esté fortalecida. “Por ello, pese a que nos encontramos frente a un panorama bastante duro para este tipo de actividades, estas empresas deben mostrarse atractivas para el mercado”.

Neocodex es una compañía muy específica que constantemente está formando científicos. Cuenta en su plantilla con quince trabajadores que sirven de base de cultivo para los futuros licenciados y becarios que llegan a la empresa. Trabajar con la genética humana es una tarea tan singular y minoritaria que la búsqueda de expertos es una misión difícil. Sin embargo, Neocodex sigue apostando con valentía por el conocimiento y el desarrollo en un mercado exigente que pide resultados.

Líneas de investigación

Actualmente la empresa se encuentra en una etapa de desarrollo, que según Vázquez Tatay “se denomina etapa preclínica, con tres líneas de investigación concretas que son: el cáncer, el riesgo cardiovascular y la neurodegeneración”. Además Neocodex cuenta en estos tres campos con diez líneas de desarrollos de productos en fase pre-clínica, listos para ser testados. El hecho de que estén en



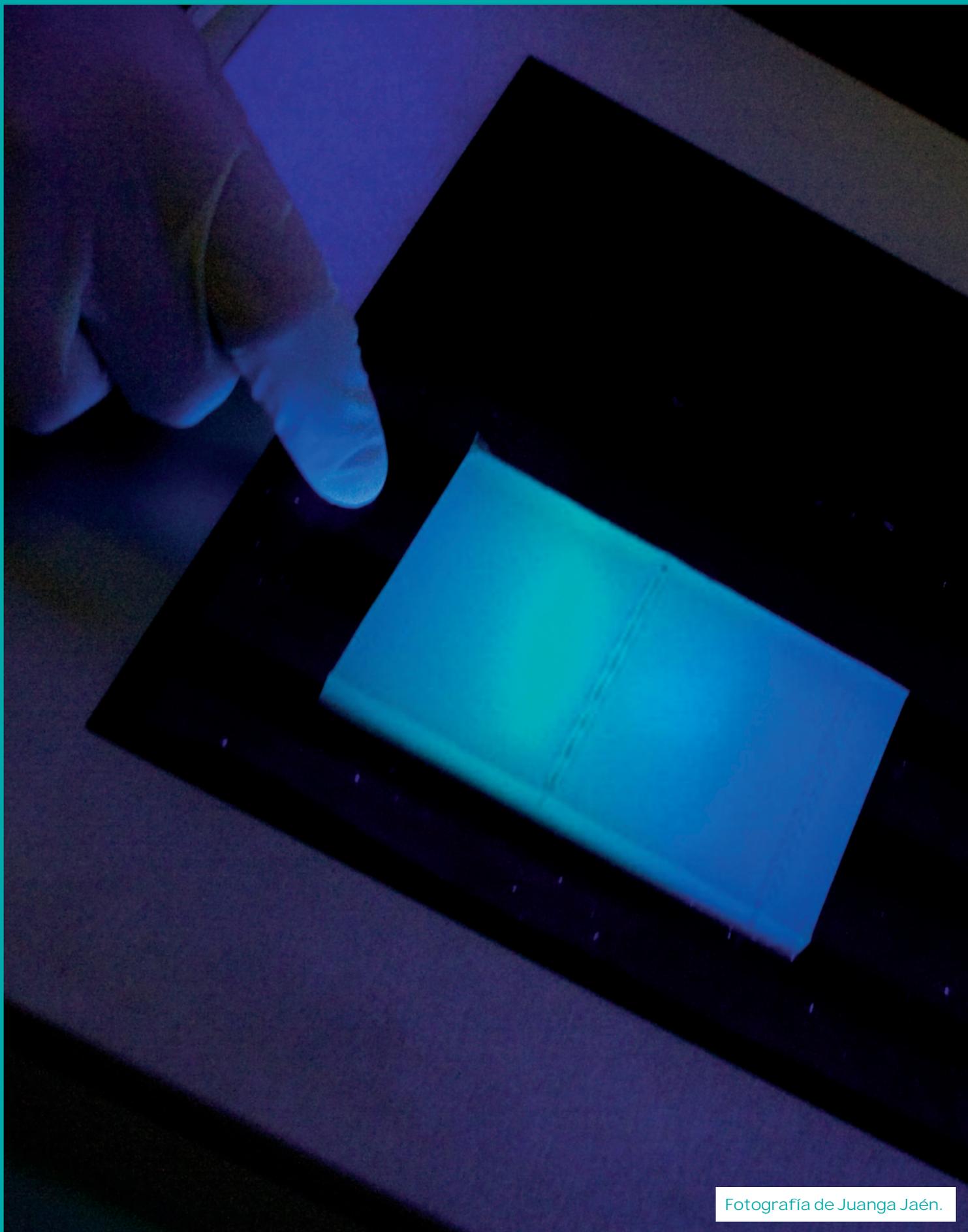
Neocodex, empresa sólida en el sector biosanitario, cuenta con 15 trabajadores en plantilla y también apuesta por la formación. ■

esta etapa hace a esta compañía muy atractiva para el mercado ya que ofrecen varios productos a otras empresas. También hay que destacar, por otro lado, que las grandes firmas farmacéuticas estén cambiando la mayoría de sus líneas de desarrollo hacia el conocimiento genético, hecho que nos indica que el futuro de la industria está en esa dirección, y deja en una situación inmejorable a Neocodex, empresa que ya dispone de cierta solidez en el ámbito biosanitario.

Neocodex, al ubicarse en el complejo Cartuja 93, mantiene relaciones con otras empresas del parque empresarial, circunstancia que genera cierto beneficio mutuo en la zona. También es cierto que las infraestructuras del complejo se encuentran en desarrollo, y esto hace que las comunicaciones con el resto de la ciudad sean limitadas; al fin y al cabo se trata de una isla. Sin embargo, Cartuja 93 mantiene el atractivo de ser un referente en las empresas andaluzas que generan riqueza y conocimiento al sector industrial de toda España. ■



IMÁGENES: JUANGA JAÉN.



Fotografía de Juanga Jaén.

BIOTECNOLOGÍA CONTRA EL CÁNCER Y EL ALZHEIMER

Según un estudio del INE, en 2008, más de 660 empresas realizaron actividades de I+D relacionadas con la biotecnología, de las cuales más del 40% trabajaban en el sector de la salud

humana. Los avances en enfermedades como el Alzheimer o el cáncer pasan por el desarrollo de estudios y proyectos biotecnológicos. Sin embargo, su elevado coste requiere una

gran financiación. Un claro ejemplo de esto es Neocodex (en la imagen), empresa sevillana de proyección internacional que ha logrado consolidarse en el ámbito biosanitario. ■