

## LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA ESCRIBE EN CHI NO

El nuevo grado de Estudios en Asia Oriental se consolida en el mapa de titulaciones tras sólo dos cursos de existencia

PRÁCTICAS INTERNACIONALES  
Una puerta de entrada al mercado laboral fuera de España

CINE CON ACENTO ANDALUZ  
El director Alberto Rodríguez (Grupo 7) repasa su camino hasta la cima del cine





INTERNACIONALIZACIÓN

- 4 EN PORTADA**  
**Asia Oriental seduce a la Hispalense**  
 El nuevo grado en Estudios de Asia Oriental se consolida en la oferta de titulaciones



CONSEJO SOCIAL

- 6 EXPLORA**  
**Las prácticas traspasan fronteras**  
 Enriquecimiento profesional y personal, idiomas, nuevos métodos y entornos de trabajo



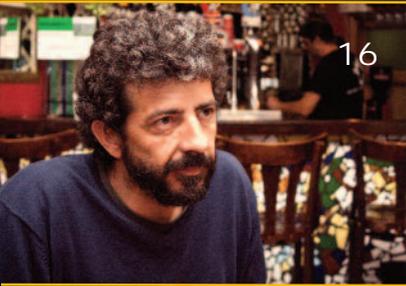
RESPONSABILIDAD SOCIAL

- 8 ENTREVISTA**  
**“Debemos defender la cohesión social y la igualdad de los españoles”**  
 Aurora Atoche Navarro ■ Directora del Gabinete de Presidencia del Parlamento de Andalucía



COLABORA

- 10 ACTUALIDAD**  
 III Ciclo de Conoce ■ X Premio Benjumea ■  
 Abiertas las convocatorias de Co-labora, Implicación y Mejora ■ Nueva página web



- 13 COMPARTE**  
 #mejoraeficienciaUS



- 14 CONOCE**  
**Por una ciencia que no contamina**  
 El proyecto Hércules propone el uso del hidrógeno solar para impulsar automóviles

- 16 COMPRENDE**  
**El momento del cine andaluz**  
 El director Alberto Rodríguez (*Grupo 7*) repasa su trayectoria profesional y piensa en nuevos retos

- 18 QUÉ APRENDEMOS HOY**  
 El precio de la gasolina ■ La cámara oscura

- 20 PRIMER PLANO**  
**El mundo es suyo**  
 Tiviyú entrevista a Alfonso Sánchez, quien ha demostrado su espíritu emprendedor en el cine

**EN PORTADA**

El nuevo grado en Estudios de Asia Oriental está en auge. Vinculado al Campus de Excelencia Andalucía Tech, la titulación, que echó a andar en el curso 2011/12, ya cuenta con 110 alumnos matriculados y exige una nota de acceso por encima del 7, lo que demuestra el gran interés que está suscitando entre los jóvenes universitarios.

FOTOGRAFÍA DE JUANGA JAÉN

**NexIUS**

**Edita:** Consejo Social de la Universidad de Sevilla  
**Consejo de dirección:** Francisco Baena, Juan Carlos Gil  
**Coordinación técnica:** Jesús Jiménez, M<sup>a</sup> del Carmen Pérez  
**Redacción:** Noelia Carmona, Nacho Cartes, Rocío Domínguez, Antonio G. Iglesias, Lourdes Luque, Loreto Quintero, Rosa Rodríguez, Ismael Ruiz, Pilar Sallés, Ana María Sánchez, Sandra Zamora.  
**Fotografía:** Juan Gabriel Jaén  
**Diseño:** Francisco Baena  
**ISSN:** 1888-3737  
**Depósito legal:** SE-6758/07

## ESTIMADOS LECTORES,

Comienza el año y es época de balances previos y propósitos. En el Consejo Social hemos cumplido con las actividades que nos propusimos a principios del pasado ejercicio. En el ámbito económico, alcanzamos el reto de adaptar nuestro presupuesto a la situación que estamos viviendo y logramos reducirlo un 40% desde el autocontrol y autoexigencia, sin renunciar a los propósitos fundamentales.

En este nuevo ejercicio, nuestra voluntad se centra en el cumplimiento de un ambicioso y completo Plan de Actuación que hemos desarrollado con la intención de estructurar las funciones que nos corresponden. Está dividido en catorce programas, clasificados a su vez en cuatro líneas estratégicas: empleabilidad e internacionalización de estudiantes, eficiencia operativa y estrategias de comunicación y responsabilidad social. Los propios nombres de estos proyectos han servido, además, para titular las secciones de esta revista y adaptar sus contenidos a las nuevas exigencias que nuestra labor demanda.

La “empleabilidad de estudiantes”, primera de nuestras líneas estratégicas, pretende facilitar la incorporación de nuestros jóvenes al mercado de trabajo por diferentes vías: mentoring, prácticas en empresas, bolsa de trabajos menores, etc.

La segunda línea estratégica, “internacionalización de estudiantes”, hace posible el

**NexUS** anima a sus lectores a manifestar sus opiniones o comentarios acerca de los contenidos de la revista. Pueden enviar sus mensajes a [nexus@us.es](mailto:nexus@us.es) o participar a través de las redes sociales. Los textos podrán ser editados o abreviados por necesidades de claridad o espacio. ■



### “Hemos puesto en marcha un ambicioso Plan de Actuación, integrado por 14 programas”

aumento del número de alumnos que participan en programas educativos europeos, permitiéndoles completar sus estudios y su conocimiento sobre otros entornos empresariales, económicos y educativos.

En cuanto a la “eficiencia operativa y estrategias de comunicación del Consejo Social”, queremos fomentar que la comunidad universitaria sea crítica con el empleo de los recursos de los que dispone. Proponemos iniciativas que ayuden a conseguir ahorro energético y la eficiencia operativa de dichos recursos. Para ello, hemos puesto en marcha el “Programa Mejora” dirigido al Personal de Administración y Servicios (PAS) y al Personal Docente e Investigador (PDI) de la Universidad de Sevilla.

Además, el Consejo Social utiliza como herramientas comunicativas preferentes sus perfiles en las redes sociales Facebook y Twitter, la propia revista **NexUS** y su página web, recientemente renovada, para informar

y crear espacios de debate y reflexión, adaptándonos a nuestro público principal al ser las vías que más utilizan.

Por último, y no por ello menos importante, la “responsabilidad social”, que afecta a todas las líneas estratégicas, incide especialmente en cuestiones de impacto que nuestras actividades puedan generar sobre el entorno y la sociedad. Prueba de ello son las dos convocatorias que tenemos abiertas: Implicación Social, cuyo objeto es contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los colectivos más sensibles y desfavorecidos del entorno de la provincia de Sevilla; y la confirmación en su ya décima edición del prestigioso Premio a la Investigación “Javier Benjumea Puigcerver”, que reconoce la labor realizada por los miembros de la comunidad universitaria en su afán por participar en proyectos que puedan satisfacer las necesidades de las empresas y entidades en cuanto a la investigación y al desarrollo.

Os animamos a participar y a contribuir a la mejora continua del Plan de Actuación. Puedes ayudarnos con tu valiosa aportación proponiendo y sugiriendo temas o redactando contenidos que entiendas son de interés para toda la comunidad universitaria. En cualquier caso, esperamos que disfrutéis de este nuevo número.

**Isabel Aguilera,**  
PRESIDENTA DEL CONSEJO SOCIAL

### Competencias del Consejo Social

“Participar en la promoción de la política de becas, ayudas y créditos a los estudiantes”.

“Establecer programas para facilitar la inserción profesional de los titulados universitarios”. ■

POR Ismael Ruiz y Loreto Quintero

# ASIA ORIENTAL SEDUCE A LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

El nuevo grado en Estudios de Asia Oriental se ha consolidado en tan sólo dos cursos académicos de existencia. Vinculado al Campus de Excelencia Andalucía Tech, la titulación ya cuenta con 110 alumnos matriculados y exige una nota de acceso por encima del 7, lo que demuestra el gran interés que suscita entre los jóvenes universitarios



## UN PROYECTO INNOVADOR

La Universidad de Sevilla es la primera institución de Andalucía y la segunda de España en ofertar una titulación de este tipo.

La actual revolución mundial abre nuevas vías de conocimiento y facilita el descubrimiento de nuevos territorios y economías, en los que hallar nuevas culturas en las que desarrollar nuestra vida. Asia Oriental aparece como una de las áreas más influyentes para el mundo actual, y por tanto, también para España y Andalucía. Cada día, nuestra sociedad se empeña en acercarse más a ese mundo tan lejano como desconocido y solicita un mayor conocimiento sobre su cultura, idiomas, costumbres y tradiciones.

Aprovechando la coyuntura actual, la Universidad de Sevilla implantó en el curso 2011/12 el grado en Estudios de Asia Oriental, siendo la segunda Universidad Española que lo imparte, pues, desde el año 1992, la Universidad Autónoma de Madrid ofrece este tipo de estudios.

EL GRADO PRETENDE fortalecer el interés de los estudiantes por la cultura oriental. Cuenta con 110 estudiantes matriculados en el primer y segundo curso. Los profesores de este grado, que pertenecen a distintos departamentos de la Universidad, destacan que son muchas las personas que acuden a las clases sin estar matriculadas por propio interés, algo que no ocurre en ningún otro grado de la Hispalense. Antonio Molina, profesor del departamento de Estética, imparte Arte y Estética de Asia Oriental, y opina que “es un grado muy oportuno. Los estudios sobre Asia, en general no dejan de crecer en interés. Sobre todo China y Japón que son dos grandes focos de atención. Además, los alumnos se interesan por todo, lo leen todo y, aunque con un poco de dispersión, se acercan a culturas que son muy diferentes, lo que tiene mucho valor”.



El lugar en el que se imparte la docencia es el Centro Internacional de Posgrado y Doctorado. Este grado, que aún puede calificarse como “proyecto”, forma parte del programa del Campus de Excelencia Andalucía Tech, que vincula a las universidades de Sevilla y Málaga y que busca la internacionalización del conocimiento.

La intención de estos nuevos estudios es fomentar la movilidad de profesores y estudiantes con el gigante asiático. En este sentido, hay establecidos diversos planes de cooperación con centros de Asia, y con universidades de otras regiones que gozan de reconocimiento internacional. Así se han impulsado acuerdos con instituciones españolas y asiáticas que ofertan, por ejemplo, actividades de estudio y difusión de la cultura japonesa en Andalucía. También existe la posibilidad de realizar intercambios de corta duración en centros asiáticos, entre los que pueden citarse la Chengdu Institute Si-chuan International Studies Univer-

sity en China, la Universidad de Estudios Extranjeros de Tokio, la Rikkyo University de Japón, o las coreanas Korea Literature Translation Institute y Seoul National University.

Actualmente, en el grado se profundiza en distintas ramas relacionadas con Asia Oriental, principalmente el arte, la literatura, el desarrollo histórico, la economía, la organización territorial y la filosofía asiá-

tica. Debido a la diferencias con Occidente, no se descuida el conocimiento del sistemas de valores, las ideologías y las creencias populares. Estos conocimientos promueven la interculturalidad, la cooperación, la negociación, la toma de decisiones, los intercambios culturales y las políticas de igualdad.

El grado se encarga de formar a sus estudiantes de cara al futuro, ofreciendo una

amplia gama de salidas profesionales, como la de embajadores culturales, económicos y lingüísticos. Las funciones que un egresado de esta titulación puede desempeñar consisten fundamentalmente en asesorar a empresas, medios de comunicación y centros educativos de España. No hay que descartar la mediación entre compañías asiáticas y españolas. También queda sitio para la actividad docente e investigadora, así como para el desarrollo de políticas culturales, turísticas y comerciales.

De cara a los nuevos estudiantes que en años futuros quieran entrar en este grado de la Universidad de Sevilla, la nota de corte ha pasado de 5,73 a 7,30 en sólo un año, lo que demuestra el gran interés que está suscitando entre los jóvenes andaluces y la calurosa bienvenida que se le ha dado al grado. Las asignaturas que más ponderan en selectividad son Economía, Geografía, Historia del Arte, Historia del Mundo Contemporáneo y Literatura Universal. ■

**Muchas personas asisten a clase sin estar matriculadas, por propio interés, algo que no ocurre en ningún otro grado de la Hispalense**

# Las prácticas traspasan fronteras

Las becas internacionales de promoción e inserción laboral trascienden el ámbito meramente profesional y enriquecen también al titular a nivel personal

POR Antonio G. Iglesias Y Rocío Domínguez



## MOVILIDAD INTERNACIONAL

Sobre estas líneas, María del Mar García Gordillo, que tomó posesión en abril de 2012 como directora del Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo de la Universidad de Sevilla. Arriba, Consolación Tascón, licenciada en Psicología, disfrutó de una beca Leonardo.

Las prácticas en el extranjero son cada día más una opción para muchos alumnos y nuevos titulados en las universidades españolas. Por ello, el Servicio de Prácticas en Empresas (SPE) promueve y apoya una serie de programas de movilidad internacional que propician la inserción de estudiantes y egresados en un entorno laboral más allá de nuestras fronteras. Entre ellos se encuentran algunos tan conocidos como aquellos que se encargan de gestionar las becas Leonardo da Vinci, las FARO o las ARGO.

Estas becas no se ofertan sólo para insertar al alumno en un determinado entorno laboral, sino que potencian una serie de habilidades adicionales. Según María del Mar García Gordillo, directora del Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo de la Universidad de Sevilla, además de aportar conocimientos de otras culturas,



idiomas y métodos de trabajo, potencian la adquisición de otras competencias como la integración en entornos laborales desconocidos y la resolución de problemas en una coyuntura distinta. Por tanto, los beneficios que obtiene el titular de la beca de prácticas internacionales trascienden el ámbito meramente profesional y le enriquecen también a nivel personal.

La única de las becas gestionada directamente por el SPE es la Leonardo da Vinci, que destina sus 30 plazas a recién titulados de la Universidad, con diferentes países de Europa como posibles destinos. Con este programa, los beneficiarios pasan 14 semanas en una empresa extranjera y cuentan con ayuda económica para cubrir los costes de viaje, seguros y gastos en destino durante el periodo de prácticas.

**EL SPE TAMBIÉN FACILITA** el acceso a otras becas, como son la FARO y la ARGO. Ambas ofrecen prácticas en Estados Unidos, Canadá, Europa y en empresas españolas con sede en Asia, garantizando una dotación económica para asegurar la subsistencia del beneficiario en el país de acogida. Sin embargo, se diferencian en que la FARO está destinada a estudiantes con más de un 70% de los créditos aprobados por un periodo de seis o siete meses mientras que la ARGO se concede únicamente a titulados y dura entre tres y doce meses.

Por último, el SPE gestiona también la beca Vulcanus para estudiantes de ciencias o ingeniería en su tercer año de carrera o en postgrado. Este programa ofrece prácticas en empresas punteras en el sector tecnológico en Japón durante 8 meses, previa preparación lingüística intensiva de los becarios durante 4 meses.

**ADEMÁS DE ESTAS BECAS** puede encontrarse también la sección práctica del programa Erasmus, gestionado por el departamento de Relaciones Internacionales, que ofrece a los estudiantes periodos

## Leonardo da Vinci, FARO, ARGO, Vulcanus o Erasmus prácticas son algunas de las becas más demandadas por los egresados de la US

laborales de inserción y aprendizaje de 5 meses en varios países europeos. Esta ayuda, al igual que las anteriores, facilita al becario una dotación económica.

El único problema con estos programas de movilidad es que la mayoría de ellos dependen de convenios que caducan en el curso vigente y su futuro no está asegurado por el momento. Para renovar estos convenios, las entidades financiadoras de estos proyectos deberán alcanzar un acuerdo y elaborar un nuevo plan de prácticas.

**EL TESTIMONIO** de los becarios, además, refuerza los argumentos del SPE para potenciar estas prácticas. La mayoría de ellos se muestran contentos con la experiencia y admiten haber aprendido mucho de ella. Este es el caso de Consolación Tascón, licenciada en Psicología, que disfrutó de una beca Leonardo el pasado año en Cardiff (Reino Unido). Trabajó en Women Connect First, una organización caritativa que protege los derechos de la mujer. Se ha quedado trabajando en el país, aunque en otra institución. “Había estudiado los derechos de la mujer, pero el tema de los refugiados y la inmigración es algo novedoso. Aquí conocí a mujeres de todos los lugares, lo que al principio es un choque, pero luego te enriquece” afirma Consola-

ción sobre su experiencia laboral en Reino Unido.

La mejora de otras de sus capacidades es otro punto destacable. “Cuando llegué me enteraba de menos de la mitad de lo que me decían, y ahora no tengo problemas con la lengua. Además, también he ganado habilidades como trabajadora: organización y trabajo en equipo, que es enriquecedor a la vez que un desafío”. Además resalta la mayor cantidad de inmigrantes en Reino Unido, lo que facilita la adaptación. ■



### UNA GRAN EXPERIENCIA

Sobre estas líneas, Consolación Tascón, quien, tras disfrutar de su beca de prácticas, decidió quedarse trabajando en Reino Unido.



## Aurora ATOCHÉ NAVARRO

“ Debemos defender la cohesión social y la igualdad de los españoles ”

La Directora del Gabinete de Presidencia del Parlamento de Andalucía defiende la necesidad de crear políticas más democráticas y destaca el papel de la Unión Europea como respuesta a los retos actuales

POR [Rosa Rodríguez](#)  
Y [Sandra Zamora](#)

La aportación fundamental de la política al Consejo Social debe ser “conectar la Universidad lo máximo posible con las necesidades sociales, para construir el nuevo paradigma postmoderno” afirma Aurora Atoche. La Directora del Gabinete de Presidencia del Parlamento de Andalucía apuesta por recuperar los vínculos entre la política y la ciudadanía con el fomento de la transparencia y la participación. Esta es la idea que la acompaña en su actividad política y como miembro del Consejo Social. Desde el Gabinete de Presidencia, sus funciones son la organización de la agenda y viajes del Presidente y los actos de protocolo.

## “El presidente ha impulsado el proyecto de Parlamento Abierto, que implica a los ciudadanos en la función legislativa”

### ¿A qué tipo de actos acude el Presidente del Parlamento?

El Presidente asiste a todos los actos que exigen la presencia del Parlamento andaluz. Esto se traduce en visitas institucionales, ruedas de prensa y conferencias a nivel autonómico, estatal y europeo. También está presente en la elaboración de los Presupuestos de Andalucía y en entregas de premios, como los del Certamen Andalucía Joven otorgados el 21 de diciembre. En cada una de estas ocasiones, Manuel Gracia habla en nombre de los andaluces. A título de Presidente, expone o defiende las resoluciones de la cámara, el Estatuto de Autonomía para Andalucía y la legislación del Parlamento andaluz.

### ¿Cómo se relacionan su función en el Gabinete de Presidencia y la labor que ejerce en el Consejo Social?

Ambas instituciones buscan la participación de la sociedad. Desde el Consejo Social se persigue mediante el desarrollo de un Plan de Actuaciones que incluye programas de empleabilidad e internacionalización de estudiantes. Por otra parte, el Parlamento busca la representación política de los ciudadanos y crear respuestas a los retos y problemas actuales.

### ¿Cuáles son los retos principales que afronta el Parlamento hoy en día?

Los retos actuales derivan de la profunda crisis que vivimos. Es necesario resolver las tensiones existentes en torno al modelo de organización de España. Debemos volver a ser los que defendamos la cohesión social y garantizar la igualdad de los españoles que

## La protagonista



**Aurora Atoche Navarro** (Sevilla, 1948) es licenciada en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de Sevilla. Además, es diplomada en Filología Francesa. Ha consagrado su vida a la docencia y a la política.

**Su trayectoria política** está marcada por sus estudios humanísticos, que le permitieron participar en proyectos como el mayo del 68. El compromiso social adquirido le llevó a ser diputada del PSOE en Sevilla (1996-2004), donde fue también Delegada de Trabajo y Asuntos Sociales de la Junta. De 2004 a 2006 ocupó la primera tenencia de alcaldía en el Ayuntamiento de Sevilla. Después, fue Directora de Cajasur (2006-2008). En la actualidad es Directora del Gabinete de Presidencia del Parlamento de Andalucía y miembro del Consejo Social de la US. ■

reconoce la Constitución, igualdad de todos los españoles ante los derechos sociales y civiles sin discriminaciones.

### Desde el Parlamento andaluz, ¿qué soluciones proponen?

Repetir el papel que jugó Andalucía cuando se consolidó como autonomía, propiciando un mapa sin exclusiones ni privilegios. Para facilitar la cohesión territorial, el Presidente defiende la necesidad de incrementar las relaciones del Parlamento de Andalucía con las Instituciones Europeas e impulsar la participación en la Conferencia de Asambleas Legislativas Regionales de Europa, convencido de que la Unión Europea tiene un papel muy importante en las soluciones a los desafíos actuales.

### ¿Qué estrategias comunicativas se deberían aplicar para recuperar los vínculos entre la Política y la ciudadanía?

El Presidente ha impulsado en esta legislatura el proyecto de Parlamento Abierto para fomentar la conexión entre las instituciones y ciudadanos con el Parlamento de Andalucía. Implica a los ciudadanos en la función legislativa, con la llegada de sus aportaciones al Parlamento y con su participación en las conferencias y actividad del mismo. Para que esta iniciativa funcione, el Parlamento utiliza como apoyo las redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube).

### De la crisis se sale, ¿con más política o con más mercado?

Con más política. Necesitamos políticas europeas más eficaces, más sociales, en definitiva: la construcción de la Europa de las Personas. ■

“Necesitamos políticas europeas más eficaces y más sociales, en definitiva: la construcción de la Europa de las Personas”

III CICLO DEL PROGRAMA "CONOCE"

# Industrias culturales: nuevas perspectivas de empleo

Organizado por el Consejo Social en colaboración con la Facultad de Bellas Artes

POR Pilar Sallés Y Ana María Sánchez

Después de la positiva experiencia que tuvimos con la segunda edición del programa Conoce en el primer semestre del año pasado (450 alumnos y una media del nivel de satisfacción de los asistentes con las jornadas de 8.56, según encuesta realizada), hemos organizado, en colaboración con los decanatos de la Facultad de Bellas Artes y de Comunicación, un tercer ciclo de conferencias, que se desarrollarán en enero y febrero en el Salón de Grados del edificio Gonzalo Bilbao, bajo el título "Industrias culturales: nuevas perspectivas de empleo". Las ponencias comenzarán a las 17.00 horas y tendrán una duración aproximada de 90 minutos.

El programa Conoce está basado en ciclos de conferencias para compartir experiencias vitales aportadas, principalmente, por mandos intermedios y profesionales recién incorporados al mercado laboral.

## OBJETIVO

Acercar al alumno de la Universidad de Sevilla a la realidad del mundo económico, empresarial, social y cultural, a través de las experiencias de profesionales que propician con sus trayectorias una mayor riqueza en el diseño de las futuras expectativas laborales.

## PRESENTACIÓN

Este III ciclo reúne hasta siete encuentros con profesionales relacionados con distintas formas de interpretar la industria cultural, abarcando temáticas relacionadas con el mundo de la comunicación y del patrimonio cultu-

ral. Son sectores que en las últimas décadas han protagonizado un importante auge económico y empresarial.

A través de las experiencias narradas en primera persona por sus protagonistas, queremos propiciar el fomento del emprendimiento de nuestros futuros titulados.

## LUGAR

Salón de Grados de la Facultad de Bellas Artes (Anexo), Calle Gonzalo Bilbao nº 7 y 9 - 41.002 (Sevilla).

A la edición anterior  
asistieron 450  
estudiantes con un  
nivel medio de  
satisfacción  
superior al 8,5

## PREINSCRIPCIÓN

El aforo es limitado por lo que para asistir es necesaria inscripción previa a través del correo bellasartes@us.es incluyendo nombre completo, DNI, curso y titulación.

## CERTIFICADO DE ASISTENCIA

Se expedirá por el Consejo Social a aquellos estudiantes preinscritos que hayan asistido al menos al 80% de las conferencias (se pasará control de firmas). ■

## Calendario

**7 febrero (17:00)**

José María Cámara

INDUSTRIA MUSICAL (Drive Entertainment)

**12 febrero (17:00)**

Carmen Lavenfeld

CONSERVACIÓN RESTAURACIÓN  
(Fundadora de Art Fairs)

**13 febrero (17:00)**

Ángel Suárez

PRODUCCIÓN MUSICAL (Drive Entertainment)

**19 febrero (17:00)**

Juan Carlos Prieto

CONSERVACIÓN RESTAURACIÓN  
(Fundación Sta. M<sup>a</sup> la Real)

**21 febrero (por confirmar)**

Giuseppe Tringali

PUBLICIDAD (PubliEspaña)

**26 febrero (por confirmar)**

Enrique Larive

PAISAJISMO (Lacasavacia)

**Fecha por confirmar**

David Serrano

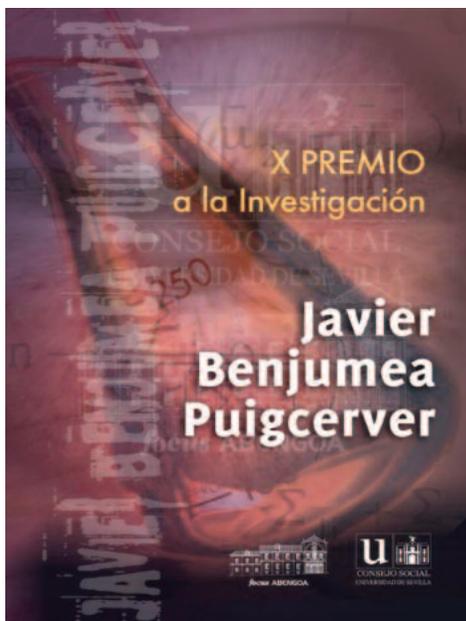
CINEMATOGRAFÍA Y TEATRO (Productor, guionista y director de cine)

# X Premio Benjumea

Abierta la convocatoria a una nueva edición del Premio a la Investigación “Javier Benjumea Puigcerver”, que tiene una dotación de 18.000 euros

POR Pilar Sallés Y Ana María Sánchez

**A** finales del pasado mes de diciembre el Consejo Social -dentro del programa Aplicabilidad de la línea estratégica de Responsabilidad Social de su Plan de Actuaciones- publicó la convocatoria de la X edición del Premio a la Investigación “Javier Benjumea Puigcerver”. Este galardón, en el que participan la Fundación Focus-Abengoa y la Universidad de Sevilla y que está dotado con 18.000 euros, diploma acreditativo y la publicación del trabajo, pretende reconocer la labor realizada por los miembros investigadores de la comunidad universitaria (doctores, licenciados o diplomados) que



participan en proyectos de investigación que puedan satisfacer las necesidades de las empresas y entidades en cuanto a la investigación y al desarrollo.

La convocatoria señala que serán valorados los trabajos de investigación en las áreas de conocimiento de la Ciencia y de la Técnica, de la Universidad de Sevilla, además de otros criterios como la calidad del trabajo, su interés científico empresarial y social, y la utilidad e interés de la investigación en relación con el entorno socioeconómico y empresarial de la Universidad.

El plazo de presentación de solicitudes será del 15 de febrero al 15 de marzo. ■

## III CONVOCATORIA DE CO-LABORA

Co-labora, un programa de colaboración con empresas externas para el desarrollo de proyectos concretos, empezó su andadura en Junio y en Septiembre publicamos la segunda convocatoria. Actualmente se han desarrollado 9 proyectos de 6 empresas en las que se han seleccionado a 8 becarios. Además una empresa ha renovado al alumno en prácticas tras el alto grado de satisfacción con el mismo. Han participado en el programa empresas como Per-

san, Abengoa, Herba, Konecta, Servinform y Azvi.

Recientemente se ha publicado la tercera convocatoria del programa con nuevas entidades como la Confederación Española COLEGAS y la empresa de Ingeniería Schott, así como nuevas becas con empresas ya participantes como Persan y Konecta, en las que se ofrecen prácticas para alumnos y egresados, contribuyendo así a su entrada en el mundo laboral. ■ P.S. / A.M.S.

## EL CONSEJO SOCIAL SE IMPLICA

Publicado el pasado mes de diciembre, el proyecto Implicación Social pretende contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los colectivos más sensibles y desfavorecidos de la provincia de Sevilla. Las ayudas van dirigidas a asociaciones, entidades y ONGs. Para la concesión de las ayudas se tendrán en cuenta los objetivos del proyecto, el ámbito de actuación (la provincia de Sevilla) y el tipo de actividades que promuevan, encaminadas a satisfa-

cer necesidades básicas como la alimentación o proyectos sanitarios, educativos y medioambientales. Los proyectos se tendrán que realizar dentro de un período máximo de doce meses a partir de la concesión de la ayuda.

El plazo de la presentación de los proyectos y las solicitudes permanecerá abierto desde el 4 de diciembre de 2012 al 31 de enero de 2013. Más información en la página web del Consejo Social. ■ P.S. / A.M.S.

# El Consejo Social renueva su página web

institucional.us.es/consejosocial

POR Pilar Sallés Y Ana María Sánchez



El Consejo Social de la Universidad de Sevilla ha estrenado recientemente su nueva página web institucional para publicar las noticias e informaciones más destacadas. Se trata de una adaptación a la web de la Universidad de Sevilla, así como una integración a la misma en cuanto a contenido, diseño y estructura.

Esta página ha sido evaluada por un grupo de alumnos y profesores de la Facultad de Comunicación con una valoración muy positiva respecto a la web anterior. Las modificaciones se han realizado teniendo en cuenta las opiniones y evaluaciones de este grupo.

En este nuevo portal se publicarán las convocatorias, concursos, becas, resoluciones

así como contenidos relevantes sobre el Consejo Social. Además se pretende volcar información útil para la comunidad universitaria y la sociedad.

De esta forma, el Consejo Social consigue posicionarse en el espacio virtual con una página moderna, actual e innovadora, aunque manteniendo su esencia informativa e institucional.

Asimismo el Consejo Social está presente desde hace dos años en las Redes Sociales Twitter (@ConsejoSocialUS) y Facebook (Consejo Social Universidad de Sevilla), utilizando así las múltiples oportunidades que ofrecen estos medios sociales como herramientas de comunicación imprescindibles hoy en día. ■

## IDEAS PARA MEJORAR

El Consejo Social publicó en el pasado diciembre la convocatoria Mejora, incluida dentro del Plan de Actuaciones, que consiste en un concurso de ideas y proyectos de mejora de la gestión, racionalización del gasto o eficiencia energética de la Universidad de Sevilla.

Este proyecto está elaborado en colaboración con la Gerencia, y está dirigido al PAS y PDI de la US. Se puede participar tanto a título individual como en grupo. Los premios se reparten en tres modalidades de iniciativas distribuidas de la siguiente manera:

- **CONCURSO DE PROYECTOS:** para la presentación de propuesta e implantación de ideas de mejora en la gestión, racionalización del gasto o eficiencia energética. 1 premio de 3.000 €; 2 premios de 1.500€; 2 premios de 750 €.

- **CONCURSO DE IDEAS:** 3 premios de 500 € a las tres ideas que la Comisión considere que se ajustan en mayor medida a los criterios establecidos para la valoración de ideas que se recogen en la base quinta de la presente convocatoria.

- **PLANES DE AHORRO ECONÓMICO CO:** se dotarán de cuatro premios de 750€ para los miembros de las unidades de gasto que desarrollen planes de ahorro económico teniendo en cuenta el ahorro porcentual y la cuantía proporcional al presupuesto de referencia.

Las solicitudes se dirigirán al Consejo Social de la Universidad de Sevilla, presentándose en el Registro General antes del 31 de enero de 2013. La Convocatoria y toda la información correspondiente se puede descargar en la página web del Consejo Social. ■ P.S. / A.M.S.

## #mejoraeficienciaUS

NexUS también está presente en las redes sociales. Éstos son algunos de los tweets que nuestros lectores han publicado, bajo el hashtag #mejoraeficienciaUS, en la cuenta de Twitter del Consejo Social (@ConsejoSocialUS) durante los últimos meses



Tweets

**Ana González Aguilar** @Ana\_Gonzagui  
 @ConsejoSocialUS debería de haber una biblioteca 24h en el campus de Cartuja, es el unico que no tiene #mejorareficienciaus

**Rafa Castaño** @RafaelCH85  
 @ConsejoSocialUS Crear red para emprendedores donde compartir sus ideas y consultar a profesores expertos en la materia #mejorareficienciaus

**Ana Matoso Cornejo** @anitaMC\_  
 @ConsejoSocialUS #mejoraeficienciaUS con la plena adaptación a la PlataformaVirtual por parte de los profesores para una mejor comunicación.

**Alexandra Orgaz** @AlexandraOrgaz  
 @ConsejoSocialUS No utilizar WebCT más para mejorar el déficit y apostar por moodle #mejorareficienciaUS

**Ro** @reinapaniagua  
 @ConsejoSocialUS el rediseño del mapa de titulaciones y una política activa de seguimiento del rendimiento del alumnado #mejoraeficienciaUS

**Ana González Aguilar** @Ana\_Gonzagui  
 @ConsejoSocialUS propongo que para ahorrar energia y dinero, se baje un poco la calefaccion en invierno... Que estamos con ropa d primavera

**Ernesto Rodriguez** @ErNeSrg  
 @ConsejoSocialUS sería recomendable adaptar el precio de los menús a la realidad estudiantil #mejorareficienciaus

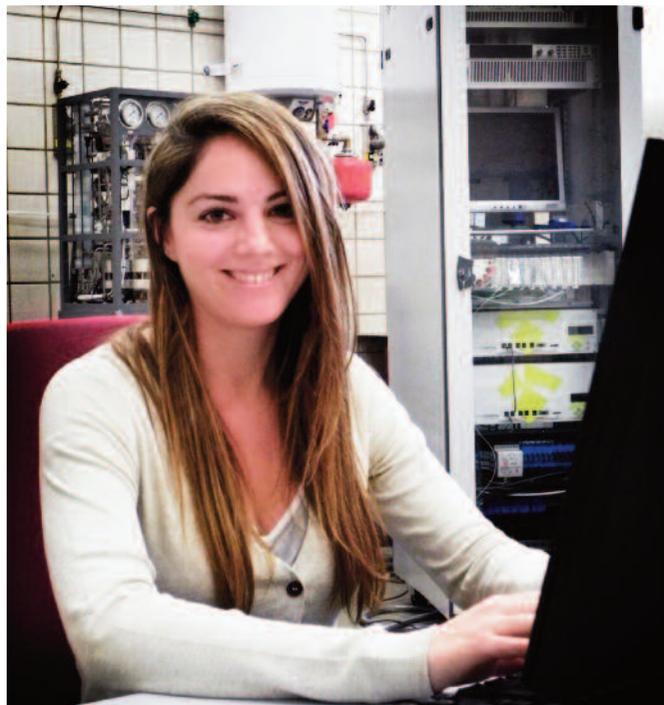
**Rafa Castaño** @RafaelCH85  
 @ConsejoSocialUS Llegar a un acuerdo con Tussam para un bonobus universitario a precio más reducido #mejorareficienciaus

**Ana González Aguilar** @Ana\_Gonzagui  
 @ConsejoSocialUS ¿para que queremos tantos ordenadores si @mejorareficienciaus por clase solo hay 9 enchufes y casi cien alumnos?

# Por una ciencia que no contamina

La joven investigadora de la Hispalense Alicia Arce ha participado en el proyecto Hércules, que propone el uso del hidrógeno solar como fuente de energía limpia para la propulsión del automóvil

POR Nacho Cartes Y Rocío Domínguez



Alicia Arce puede presentarse como ejemplo de la buena combinación entre la calidad en la formación universitaria y la aplicación del conocimiento en proyectos ecológicos que redundan en beneficio de la sociedad. Licenciada en Ingeniería Industrial por la Universidad de Sevilla fue escogida para participar en el Proyecto Hércules, que pretendía encontrar fórmulas que permitiese a los vehículos de motor se propulsados por fuentes renovables, en este caso, del hidrógeno procedente de las radiaciones solares.

El proyecto tuvo una duración de tres años (2006-2009) gracias a la financiación obtenida de entidades públicas y privadas. En él estaban presentes el Ministerio de Ciencia e Innovación, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, la Corporación Tecnológica de Andalucía y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. El montante total del presupuesto ascendió a 7,2 millones de euros, que se distribuyeron en varias fases.

El objetivo conseguido con éxito es la obtención de una pila cuyo combustible es el hidrógeno gracias al cual la propulsión de cualquier vehículo no contaminaría. Además

## PROGRESO SOCIAL

La sinergia entre Educación, Ciencia y empresas permitirá que la innovación sea la mejor senda para el progreso social.





## Trayectoria

*Alicia Arce, licenciada en Ingeniería Industrial y doctora por la Universidad de Sevilla, ha participado en el proyecto Hércules tras ampliar su formación en las universidades de Bristol (Inglaterra) y Michigan (Estados Unidos). Fue seleccionada para participar en el proyecto por su especialización en las pilas de combustible y en el uso de hidrógeno para propulsar vehículos.*

**El nuevo proyecto** en el que se ha embarcado la doctora Arce es el denominado Lolipem, llevado a cabo en Barcelona por un gran número de investigadores. En él, la ingeniera sevillana centra sus esfuerzos en mejorar la rentabilidad de la pila de combustible “elevándola a una alta temperatura”. ■

la obtención de esta pila garantiza las prestaciones de calidad y seguridad exigidas en el mercado para los automóviles convencionales.

Alicia Arce, que participó desde el principio en la investigación, cuenta orgullosa que el Proyecto Hércules estaba compuesto de tres subproyectos, cada uno de ellos, centrados en la obtención de una parte del objetivo final. Una vez terminados, hubo que unir los resultados y comprobar que el hidrógeno era el responsable del impulso del motor.

Columnas se denominó a la primera fase. Según Alicia Arce, en ese subproyecto se trabajó en la generación del hidrógeno, así como en sus posibilidades de almacenamiento y repostaje. Conseguido el primer objetivo, León consistió en la adaptación del hallazgo anterior a los vehículos convencionales, es decir, que la propulsión del vehículo no se consiguiese con gasolina sino con hidrógeno. Finalmente, Olimpo, el tercer bastión del macroproyecto, fue el encargado de la difusión del éxito obte-

nido, tanto a las empresas del sector interesadas en el desarrollo de coches ecológicos, como a la sociedad en general.

**EL PRINCIPAL BENEFICIO** de este descubrimiento, según afirma Alicia Arce reside en “reducir a cero la emisión a la atmósfera de gases contaminantes. También los estudios han demostrado que la duración del repostaje de hidrógeno duplica en tiempo y espacio al del combustible convencional. Sin embargo, este hallazgo cuenta, de momento, con varios inconvenientes, entre los que destacan el alto coste de los vehículos propulsados con esta energía y su corta vida.

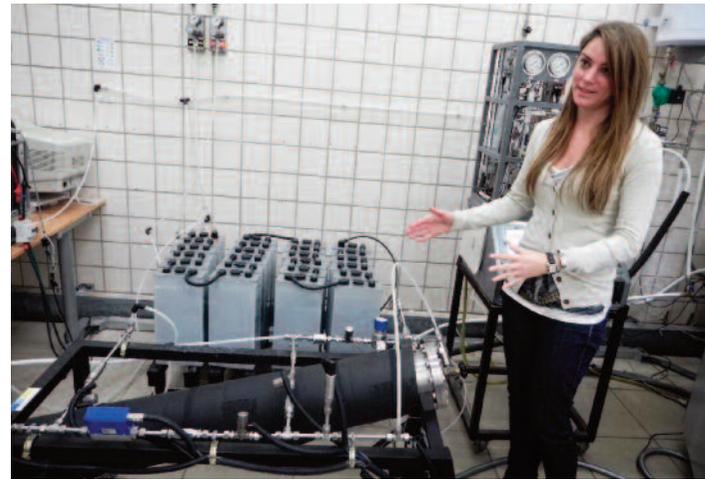
Estos contratiempos han posibilitado que Hércules, aunque concluido con éxito, siga en fase de perfeccionamiento. Ahora, la doctora Arce, en colaboración con investigadores de varias universidades, está investigando las posibles mejoras en la durabilidad de la pila de hidrógeno. Para ello, necesitarían –según declara– aumentar la temperatura de la pila, lo que provocaría, suponen los investigadores, una disminución del consumo, y por tanto, una mayor durabilidad de la pila.

El coste económico de estos vehículos seguiría siendo superior al de los vehículos convencionales. Sin embargo, el equipo de investigación confía en que la plusvalía medioambiental generada por el proyecto preveza para las instituciones y usuarios, que son los que deberían optar por estos nuevos vehículos.

La sinergia entre Educación, Ciencia y empresas permitirá que la innovación sea la mejor senda para el progreso social y el camino más corto para salir de la crisis. Y el trabajo de investigadoras jóvenes como Alicia Arce, la mejor prueba de que la Universidad de Sevilla ofrece formación de calidad y está comprometida con los problemas de la sociedad. ■

### A CORTO PLAZO

Para Alicia Arce “el nuevo reto es elevar la temperatura de la pila para mejorar su rendimiento”.



“El éxito de Hércules ha sido reducir a cero la emisión a la atmósfera de gases contaminantes”

# El momento del cine andaluz

El director sevillano Alberto Rodríguez, que se ha consagrado con su última película, la nominadísima a los premios Goya *Grupo 7*, repasa su trayectoria profesional y piensa en nuevos retos



## EGRESADO DE LA US

Alberto Rodríguez estudió la licenciatura de Ciencias de la Información (rama de imagen y sonido) en la Universidad de Sevilla.

**N**ervioso e intranquilo, serio e imaginativo, Alberto Rodríguez formó parte de la primera promoción de la licenciatura de Ciencias de la Información, en su rama de imagen y sonido, por la Universidad de Sevilla (1989-1994). De la facultad guarda buenos recuerdos, asignaturas como realización le sirvieron para conocer el mundo del cine, con el que siempre se ha sentido identificado. Aunque algunas disciplinas le gustaran más que otras, considera que todas las materias han sido útiles

para su formación profesional. En el año 2000 dejó de dedicarse al mundo de la televisión. Gracias a que fueron unos años fructíferos pudo dedicarse a la dirección. También ha desempeñado labores de productor, director y guionista, la figura con la que se siente más cómodo es la de director.

“Este año hemos tenido un cine andaluz increíble, con mucha repercusión y mucho éxito, y no solo de taquilla”. Alberto Rodríguez no entiende cómo tras tantas películas que han triunfado, la sociedad española sigue pensando que el cine de nuestro país es de mala calidad. “Decir que el cine español es malo es como decir que la literatura española es mala”. Alberto piensa que nuestra industria cinematográfica tiene un buen nivel, una visión que es palpable en otros países. Recuerda como en un viaje a Filipinas descubrió que se celebraba un festival de nuestro cine.



## “Decir que el cine español es malo es como decir que la literatura española es mala”, afirma Alberto Rodríguez

**SU ÚLTIMA PELÍCULA** *Grupo 7* ha cosechado un gran éxito de taquilla y de crítica. Es una de las favoritas a los Premios Goya de 2013, al haber recibido 16 nominaciones, entre las que se encuentran Mejor director, Mejor película y Mejor guión original. Fue seleccionada también por la Academia de Cine para optar a representar a España en la carrera por el Óscar a la mejor película de habla no inglesa. Pese a los buenos resultados obtenidos con este filme, Alberto Rodríguez no presenta ninguna predilección por ninguna de sus películas en concreto, ya que con cada una ha vivido experiencias muy satisfactorias.

*Grupo 7* narra una historia ficticia basada en la corrupción policial y en el mundo de las drogas de finales de los años 80 y principios de los 90. Su director se inspiró en la trascendental elección que supuso en Sevilla la Expo del 92 y cómo se preparó la ciudad para ser un escaparate mundial. A partir de un sumario policial se construyeron los cimientos de la trama, uno de los pocos largometrajes de acción que han cosechado éxito en España.

**“LA SOCIEDAD PIENSA** que los directores de cine somos ricos, que levantamos un teléfono para pedir una subvención y el Estado nos la da”, sostiene. Según Alberto Rodríguez, existen tres fuentes de financiación: productoras, televisiones y ayudas estatales. Sin embargo, opina que en otros países, como Francia, el cine está mejor valorado, ya que, de cada entrada que se vende de cualquier película, sin importar la nacionalidad, un porcentaje revierte de nuevo en el Gobierno. “Si tu siembras, recoges, es así. Además con estas ayudas se puede hacer un cine mucho más variado y completo”.

### UN DESAFÍO

A Alberto Rodríguez le gustaría adaptar al cine la serie de novelas sobre el detective Carvalho, escritas por Manuel Vázquez Montalbán.



## Reconocimiento

**Alberto Rodríguez** (Sevilla, 1971) empezó en el mundo del cine realizando cortometrajes. Ha trabajado en televisión, donde dirigió cuatro capítulos de la conocida serie *Hispania*. Su primera película fue *El factor Pilgrim*, a la que le siguieron otros éxitos como *El Traje* o *7 Vírgenes*.

**Sevilla**, su ciudad natal, ha sido fuente de inspiración para muchos de sus filmes. Su última película *Grupo 7* está ambientada en los años previos a la Exposición Universal de 1992. Ha sido calificada por la crítica como “una de las mejores películas españolas que he visto en mucho tiempo” (Carlos Boyero, *El País*). ■

Alberto Rodríguez no tiene una fuente de inspiración para sus películas, para su obra *7 Vírgenes* se inspiró en un partido de fútbol de un centro de menores en el que trabajaba su hermana.

Actualmente se encuentra trabajando en un proyecto que cuenta la historia de Páez Sáez, un espía del franquismo que engañó a toda España huyendo del país con más de 1.500 millones de las antiguas pesetas del fondo reservado del Estado. En un futuro próximo, le gustaría adaptar una novela al cine. A ser posible la serie Carvalho de Manuel Vázquez Montalbán, de la que opina que no se le ha hecho justicia en sus adaptaciones al cine. ■

# El precio de la gasolina

El desfase entre el coste del barril de petróleo y el precio final del combustible nos lleva a la siguiente pregunta: ¿de qué se compone el precio de la gasolina en España?

POR D. Bermúdez

**E**s de sobra conocido por todos el aumento del precio de la gasolina (en este artículo hablaré sobre la gasolina sin plomo 95) en los últimos años. El precio por litro de dicha gasolina ha crecido un 50% de Enero de 2002 a Septiembre de 2012, mientras que el precio del barril de petróleo Brent tan sólo lo ha hecho un 17,24% durante el mismo periodo. Este desfase entre el coste de la materia prima y el precio final nos lleva a la siguiente pregunta: ¿De qué se compone el precio de la gasolina en España?

El litro de la gasolina sin plomo 95 actualizado a 3 de Septiembre del 2012 costaba 1,522 euros. Sin embargo, no todo corresponde a márgenes empresariales y costes de producción y logística, sino que aproximadamente un 50% del precio final de dicho carburante corresponde a impuestos. Es decir, de cada litro de gasolina que pagamos, la mitad son impuestos.

Contrariamente a lo que uno pudiera pensar, la gasolina no está gravada por un solo impuesto, sino que son cuatro los impuestos presentes: Impuestos Especiales, Impuesto sobre Ventas Minoristas de Determinados Hidrocarburos (tramo estatal y tramo autonómico) e Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA). El Impuesto Especial aquí aplicado es el Impuesto sobre Hidrocarburos. Se trata de un impuesto regulado por el Estado pero armonizado con el resto de la Unión Europea. Es de cuantía fija. Actualmente se paga 0,401 €/litro en concepto de Impuesto sobre Hidrocarburos.

En cuanto al Impuesto sobre las Ventas Minoristas de Determinados Hidrocarburos (IVMH), hemos de diferenciar entre el tramo estatal del impuesto y el tramo autonómico. En el tramo estatal el Estado español grava los hidrocarburos con una cuantía fija por litro. El tramo autonómico también grava los hidrocarburos con



una cuantía fija por litro, pero habrán de ser las Comunidades Autónomas las encargadas de decidir si aplicarlo o no. Si una determinada Comunidad Autónoma decide no aprobar el tramo autonómico, será el tramo estatal el único aplicable. Sumando el tramo estatal al promedio de tramos autonómicos este impuesto sale a 0,061 €/litro.

Cabe resaltar que el tramo autonómico del IVMH también se conoce como “céntimo sanitario”, ya que se destina a financiar las prestaciones sanitarias de cada región. Sin embargo, seis CCAA no aplican el tramo autonómico: Aragón, Canarias, La Rioja, Ceuta, Melilla y País Vasco.

Por último, el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) se aplica sobre el precio del producto más los anteriores impuestos, de forma que el montante final sea mayor. Este es el impuesto que más ha subido en los últimos años. Concretamente en Julio del 2010 pasó del 16% al 18%. Mientras que este pasado mes de Septiembre del 2012 subió del 18% al 21%.

De esta forma –y ya a título personal- es lógico que las operadoras recriminen al Ministro de Industria su propuesta de bajar precios ante la amenaza de éste de gravar aún más los márgenes comerciales de las petroleras, teniendo en cuenta que la mitad del precio final de la gasolina va a parar a las arcas del Estado. ■

“ No todo corresponde a márgenes y costes: de cada litro de gasolina que pagamos, la mitad son impuestos ”

# La cámara oscura

Es el antecedente más claro de la fotografía; su descubrimiento se prolongó durante siglos y no puede ser atribuido a una sola persona

POR [Elvira Guerra López](#)

Es un acto tan cotidiano que pasa casi inadvertido. Desde las cámaras de carrete hasta los smartphones, presionar un botón y obtener una instantánea de la realidad es algo que hoy día no nos sorprende. Pero, ¿somos conscientes de por cuánto tiempo el hombre persiguió la captación de lo real más fidedigna posible? Seguramente no. La cámara oscura es el antecedente más claro de la fotografía. Su descubrimiento se prolongó durante siglos y no puede ser atribuido a una sola persona.

En la Grecia clásica, entre los siglos V y IV a.C, los grandes filósofos investigaron arduamente los fenómenos lumínicos. En este marco apareció una primitiva cámara oscura: se trataba de una habitación cerrada, con un pequeño orificio en uno de sus muros, a través del cual penetraba un mínimo haz de luz. Éste impactaba en el interior de la habitación proyectando una imagen invertida -tanto vertical como horizontalmente- del exterior. Se dice que fue Aristóteles su creador y, aunque es cierto que habla de ella en sus textos, nunca se ha podido probar este hecho.

El físico y astrónomo Alhazén, que vivió entre los siglos X y XI, es considerado el inventor de la cámara oscura. Para estudiar el funcionamiento del ojo humano construyó un cajón con una abertura en una de sus paredes: era una habitación a pequeña escala, una camera obscura, el precursor más directo de una máquina fotográfica.

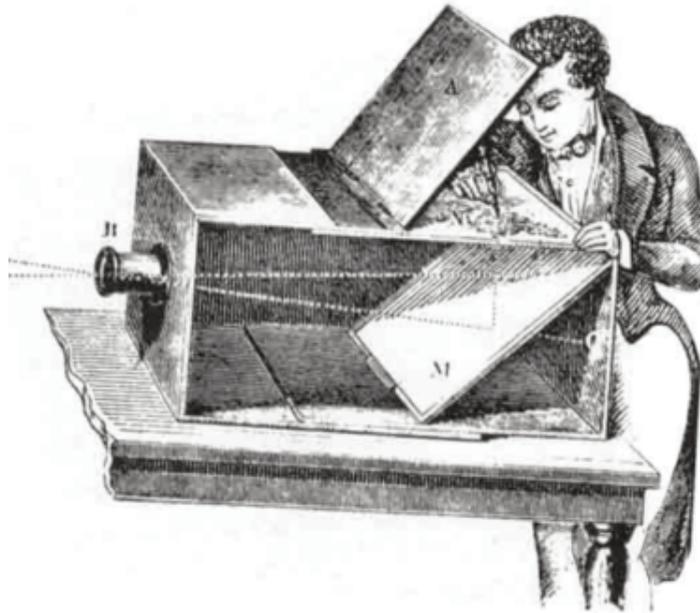
Debemos al polifacético Leonardo Da Vinci la utilización de este procedimiento con fines pictóricos. La cámara oscura volvía a ser una habitación y, sobre el muro iluminado, se colocaba papel translúcido en el que el artista "calcaba" el dibujo proyectado gracias a la luz. Esto requería una gran habilidad dado que los objetos y escenarios se mostraban invertidos, por lo que era necesaria la corrección. Más avanzado

el siglo XVI la cámara oscura se perfeccionó gracias a la aportación de Giovanni Battista della Porta, que colocó una lente en el orificio, aumentando así la definición y nitidez de la imagen.

En los siglos siguientes el uso de este artefacto creció exponencialmente, ya que era el instrumento adecuado para realizar dibujos de gran precisión, imprescindibles en el desarrollo científico. La cámara oscura presentaba un gran número de posibilidades también en el campo del arte. Si en la centuria anterior artistas como Durero la utilizaron con frecuencia, durante el Barroco la lista de nombres se amplió:

desde el tenebrista Caravaggio al pintor de vistas Canaletto, pasando por Johannes Vermeer, uno de sus más fieles seguidores.

En 1827, Nicéphore Niepce logró fijar por primera vez una imagen sin intervención de la mano humana: estamos ante el nacimiento de la fotografía. Tan solo un año antes Niepce se había hecho con una cámara oscura en cuyo interior colocó una plancha de peltre cubierta de betún de Judea que, según la cantidad de luz recibida, modificaba su color. La cámara oscura se convertía, con los ajustes y cambios necesarios, en la primera cámara de fotos de la historia. ■



# El mundo es suyo

Guionista, director y actor de cine, Alfonso Sánchez ha concedido una entrevista al programa "Post-it", de Tiviyú, en la que ha reflexionado sobre su espíritu emprendedor: tiene productora propia (Mundo Ficción), se dio a conocer a través de cortometrajes y ya ha estrenado su primera película, *El mundo es nuestro*

POR [María del Carmen Rueda](#)



Alfonso Sánchez es un guionista, director de cine y actor sevillano. Es, por definición, un emprendedor. Ha fundado su propia productora, "Mundo Ficción Producciones, S.L.", con la que, aparte de realizar diversos cortometrajes y documentales ha llevado a cabo el proyecto más importante hasta la fecha de su carrera: el largometraje *El mundo es nuestro*. En una entrevista realizada para el programa "Post-it", Alfonso ha desvelado a Tiviyú los puntos que todo joven emprendedor debe tener en cuenta para lograr el éxito.

"Por supuesto, el mundo es nuestro". Alfonso Sánchez afirma esto refiriéndose a la posibilidad de los jóvenes de sacar el mundo adelante. "La película es una reflexión sobre el sentido común y de cómo ahora, en momentos de crisis, los únicos que podemos salir de esto somos la gente joven".

En opinión de Alfonso, para ser emprendedor en España hay que ser, ante todo, constante y, por supuesto, no rendirse. "En nuestro caso, ha sido a base de esfuerzo, a base de inventar cosas y a base de no dejar que nos cansen. Es difícil, pero se puede conseguir. Yo creo que si no hay un feedback entre la gente que crea y la gente que está en el poder, es imposible". En cuanto a la fuga de cerebros que se sucede en España, este joven emprendedor la considera una buena oportunidad para hacerte un hueco en tu país: "Qué mejor que cuando uno es joven para marcharse, y al final volver a tu país y hacer cosas aquí".

Trabajar sin cobrar puede resultar una opción muy poco atractiva, aunque, si quieres comenzar dedicándote a lo que realmente te

## CROWDFUNDING

*El mundo es nuestro* se ha financiado, en parte, en régimen cooperativo, introduciendo una nueva manera de producir y vender una película.



gusta, puede que no sea tan malo como lo pintan. “Yo tuve mucha suerte cuando empecé, porque comencé a trabajar cobrando, lo que pasa que cobraba haciendo de papá Noel en El Corte Inglés, entonces depende de lo que quieras”.

El primer largometraje de Alfonso, *El mundo es nuestro*, se ha financiado, en parte, mediante crowdfunding. “Con el crowdfunding, además de conseguir el dinero que vale la película, se ha creado un movimiento de energía para que toda la gente que ha participado en la película se una y se genere una especie de régimen cooperativo en el que todos somos dueños de la película. Hemos repartido la película y, al final, si la película obtiene beneficios todos nos vamos a beneficiar. Yo creo que es un momento, más que nunca, de pensar en el bien común y pensar en equipo. Pensando en equipo podemos salir de la situación económica y social en la que estamos.”

**EN BASE A SU EXPERIENCIA** con este sistema, Alfonso es realista. “Con el crowdfunding hay que ser muy claro”, dice cuando habla acerca del posible éxito de este método de financiación en España. “Lo importante de cualquier proyecto, ya sea audiovisual, empresarial o lo que sea, es que sea barato y que se le pueda sacar rentabilidad. Cosas como hemos hecho nosotros de cambiar los precios, de romper un poco el mercado, de inventar una nueva manera de producir o de vender la película a través del marketing online que hemos hecho, es la manera de crear. Hay que ser muy creativo. Todo lo que no tienes económicamente hay que suplirlo con creatividad y energía”.

Pero no todo es tan fácil a la hora de emprender un proyecto. Ante la crisis de emprendimiento por la que pasa el país, un emprendedor como Alfonso tiene claro que la iniciativa es fundamental. “La gente joven tiene una riqueza incalculable, que es la energía. Si la encauzas realmente a conseguir tus objetivos y te haces un buen plan de producción, un buen plan mental de a dónde quieres ir, es mucho más posible”. El problema de esta

crisis, según él, es el miedo que nos inculcan los que ya se han hecho un hueco en el sector del que queremos formar parte. “Todos los grandes que están ya estabilizados y que no quieren que les robes su trocito, te van a hacer creer que tú no puedes, pero es mentira. Se puede, y el mundo es nuestro, no es de ellos. Lo que pasa es que ellos tienen un mecanismo

**“Lo importante de un proyecto es que sea rentable, y lo que no tienes económicamente hay que suplirlo con creatividad y energía”**

cojonudo para intentar que nadie les robe su trozo de pastel. Hacer pensar a la gente que no tiene posibilidades de desarrollarse es uno de los problemas, y el otro es inculcar miedo. A través del miedo se controla a la gente”.

Por último, Alfonso tiene bastante claros los cinco puntos fundamentales para poder desarrollar correctamente un proyecto em-

prendedor. “En primer lugar, ser valiente. Es lo principal. Se creativo también es muy importante. Tener sentido común, en el sentido de no querer abarcar más de lo que uno puede y saber que solo no puedes y con amigos sí. Además, es necesario alimentarse bien en el sentido de informarte muy bien de las cosas y de aprender de todo lo que te rodea. Y por último, saber que esto es una carrera de fondo”.

En definitiva, podemos comprobar en la figura de este joven emprendedor que no hay proyectos imposibles si se realizan con ganas y, por supuesto, con pasión. Alfonso es un claro ejemplo de que si se tiene una buena idea tenemos infinidad de posibilidades de llevarla a cabo, eso sí, sin rendirnos ante las adversidades. En TiviYú tomamos nota de su carrera, dispuestos a superarnos para seguir haciendo realidad este proyecto. ■

**UN REFERENTE.** Alfonso Sánchez ha desvelado a TiviYú las claves que todo joven emprendedor debe tener en cuenta para triunfar.





**COCHES MOVIDOS POR HIDRÓGENO SOLAR.** El Proyecto Hércules, que ha tenido una duración de tres años y un presupuesto de más de siete millones de euros, plantea fórmulas que permitan a los vehículos de motor ser propulsados por fuentes renovables, en este caso, por el hidrógeno procedente de las ra-

diaciones solares. Se ha obtenido con éxito una pila, cuyo combustible es el hidrógeno, que propulsa cualquier vehículo sin contaminar, además de garantizar las prestaciones de calidad y seguridad exigidas para los automóviles convencionales. ■

FOTOGRAFÍA DE JUANGA JAÉN