



EL MILAGRO DE LA CIENCIA

La investigación biomédica avanza en el estudio de enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer y el Parkinson

ENTREVISTA A FRANCISCO ARTEAGA
El director de Endesa en Andalucía destaca la intensa colaboración con la Hispalense

EL ARTE DE EMPRENDER
Nuevo ciclo de conferencias CONOCE centrado en las industrias culturales



4



8



12



15



16



20

INTERNACIONALIZACIÓN

4 EN PORTADA

El milagro científico de la biomedicina

Avances contra el parkinson y el alzheimer, y entrevista a José López Barneo, director del IBIS

CONSEJO SOCIAL

8 ENTREVISTA

“La colaboración con la Hispalense es intensísima”

Francisco Arteaga ■ Director general de Endesa en Andalucía y Extremadura

10 ACTUALIDAD

Por una universidad más eficiente

11 COMPARTE

#políticasbecas

EMPLEABILIDAD

12 CONOCE

El arte de emprender

Nuevo ciclo de conferencias CONOCE centrado en el sector de las industrias culturales

15 EMPRENDE

Cómo encontrar un trabajo

Programa de becas CO-labora del Consejo Social

RESPONSABILIDAD SOCIAL

16 IMPLICACIÓN

Solidaridad a la vuelta de la esquina

El Economato María Auxiliadora y la asociación Atenea, dos ejemplos de implicación social

PARTICIPA

18 QUÉ APRENDEMOS HOY

¿Cómo funciona la caja negra de un avión? ■
 ¿Qué es la televisión social?

20 PRIMER PLANO

Un emprendedor de las redes sociales

Encuentro de Tiviyú con el publicista Hugo Gómez, creador del blog Criatura Creativa

EN PORTADA

José Luis Venero Recio (en la imagen) es catedrático de Bioquímica y Biología Molecular de la Universidad de Sevilla e Investigador Co-Responsable del grupo Envejecimiento Neuronal del Instituto de Biomedicina de Sevilla. Recientemente, la Fundación Michael J. Fox para el estudio de la enfermedad de Parkinson ha financiado su proyecto de investigación sobre la neuroinflamación.

FOTOGRAFÍA DE JUANGA JAÉN

NexIUS

Edita: Consejo Social de la Universidad de Sevilla.
Consejo de dirección: Francisco Baena, Juan Carlos Gil.
Coordinación técnica: Jesús Jiménez, M^a del Carmen Pérez.
Redacción: Noelia Carmona, Nacho Cartes, Rocío Domínguez, Joaquín Fernández, Antonio G. Iglesias, Marina Jiménez, Lourdes Luque, Rosa Rodríguez, Pilar Sallés, Ana María Sánchez, Sandra Zamora.
Fotografía: Juan Gabriel Jaén.
Diseño: Francisco Baena.
ISSN: 1888-3737.
Depósito legal: SE-6758/07.

ESTIMADOS LECTORES,

Dos importantes novedades han llegado a nuestra revista. La primera de ellas es su periodicidad, ya que pasa de dos a tres ejemplares al año. Además, en este nuevo número, el tercero desde su edición en digital, disponemos de contenidos audiovisuales. Varias video-entrevistas se han realizado en este ejemplar: para el III Ciclo de Conoce, celebrado en la Facultad de Bellas Artes y para dar a conocer resultados de nuestro programa de becas CO-labora con la contratación de una de las becarias participantes. A través de las posibilidades que brinda este entorno digital: vídeos, audios, además de textos, esperamos que la navegación por **NexUS** os resulte más entretenida, visual e interactiva.

Otra novedad, aunque esta en el plano institucional, es el nombramiento de Cristina Garmendia Mendizábal, ex ministra, empresaria y egresada de esta cinco veces centenaria universidad, como nueva consejera de la organización que tengo el honor de presidir. Desde esta tribuna, quiero darle mi más cálida bienvenida. Estoy convencida que pondrá todo su conocimiento, experiencia y dedicación a disposición de su nuevo cargo.

Después de tres meses desde la puesta en marcha del Plan de Actuaciones, quiero recordar que ya hemos ejecutado varios de los programas que en él se recogen, sin con-

NexUS anima a sus lectores a manifestar sus opiniones o comentarios acerca de los contenidos de la revista. Pueden enviar sus mensajes a nexus@us.es o participar a través de las redes sociales. Los textos podrán ser editados o abreviados por necesidades de claridad o espacio. ■



Doy la bienvenida al Consejo Social a la exministra y empresaria Cristina Garmendia, nueva consejera

tar con los ya antes mencionados Conoce y CO-labora: Implicación Social, que contribuye a la mejora de las condiciones de vida de los sectores más desfavorecidos del entorno de Sevilla; y Mejora, concurso de ideas y proyectos para la mejora de la gestión, la racionalización del gasto y la eficiencia energética; En otros, como en Aplicabilidad, estamos en pleno periodo de rodaje. El X Premio a la investigación "Javier Benjumea Puigcerver", en colaboración con la Fundación Focus-Abengoa, destinado a investigadores de la US y que reconoce la labor realizada por los miembros de la comunidad universitaria en su afán por participar en proyectos que puedan satisfacer las necesidades de las empresas y entidades en cuanto a la investigación y al desarrollo, se encuentra en la fase de valoración de los proyectos recibidos, en esta edición, por cierto, hemos recibido el doble que en la pasada.

En resumen, todas las iniciativas en curso tienen muy buena acogida. La sociedad en general y la comunidad universitaria en particular, han sido siempre el principal interés de esta institución y hacia ellas se han dirigido todas las acciones y proyectos que se han desarrollado. Con esta premisa y con la calidad como componente irrenunciable, seguiremos trabajando para que vosotros, estéis cada día más satisfechos del Consejo Social.

Estas novedades y las actividades que realizamos están recogidas en nuestra web www.institucional.us.es/consejosocial y en las redes sociales Facebook y Twitter. Nuestros seguidores no dejan de aumentar en número y comentarios, lo que supone toda una satisfacción.

No quisiera finalizar sin agradecer a Isaías Pérez Saldaña, consejero saliente, que en todos los años que ha estado en esta institución ha ejercido su trabajo con gran interés y dedicación; al servicio de medios audiovisuales de la Facultad de Comunicación, por su labor con los contenidos audiovisuales; a los redactores y equipo de dirección de **NexUS**, que hacen posible esta publicación y a todos los seguidores del Consejo Social en los medios tecnológicos, con el deseo de que podamos seguir colaborando intensamente en el futuro.

Isabel Aguilera,
PRESIDENTA DEL CONSEJO SOCIAL

Competencias del Consejo Social

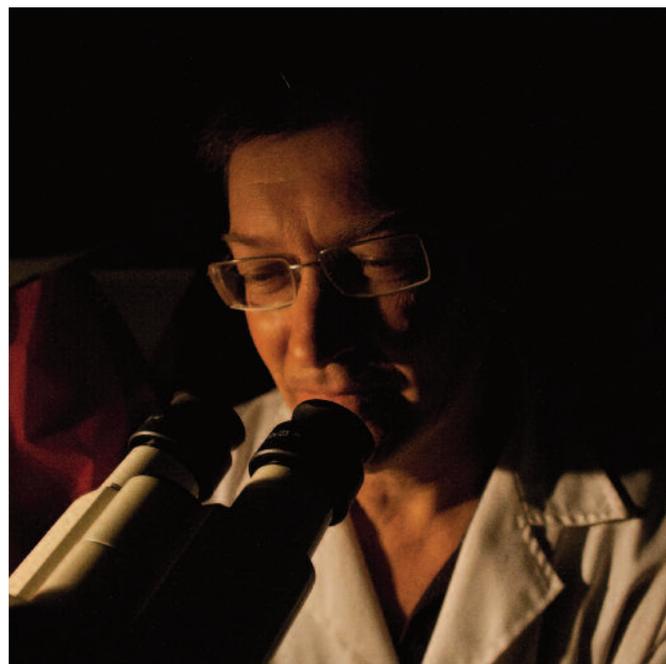
"Promover el establecimiento de convenios entre la Universidad y entidades públicas y privadas orientadas a completar la formación del alumnado y facilitar su empleo". ■



El milagro científico de la biomedicina

Investigadores de la Hispalense echan un pulso a enfermedades neurodegenerativas, como el Alzheimer y el Parkinson, que afectan a la sociedad del siglo XXI

POR Rocío Domínguez Y Marina Jiménez

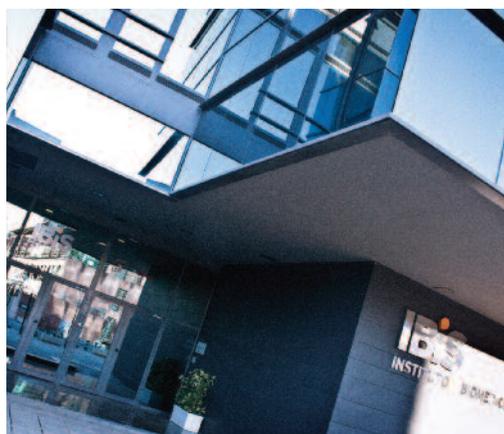


El Instituto de Biomedicina de Sevilla (IBIS), creado en 2006, se ha convertido en un centro de investigación de referencia en España. Científicos, becarios y estudiantes trabajan conjuntamente poniendo su bagaje intelectual y sus habilidades técnicas al servicio de la sociedad y de la comunidad científica. En sus laboratorios jamás se ha parado de ensayar remedios para las enfermedades neurodegenerativas. El Parkinson y el Alzheimer son dos claros ejemplos, pues sólo en nuestro país afectan a más de medio millón de personas y a más de 36 millones en el mundo, según la Fundación Alzheimer España.

EL ALZHEIMER es una de las enfermedades degenerativas más destructivas y que más altera la vida de las personas. Sus devastadores efectos atacan directamente al cerebro. La enfermedad está provocada por la disfunción de las células nerviosas y provoca que el paciente pierda su memoria y su funcionamiento mental, lenta e inexorablemente. Los expertos del IBIS están estudiando los pros y los contras de la llamada “respuesta inflamatoria”, consistente en la liberación de anticuerpos en el sistema inmunitario. Hasta

PARKINSON

Arriba, Venero Recio, cuyo estudio del Parkinson es financiado por la Fundación Michael J. Fox. Sobre estas líneas y a la derecha, investigaciones desarrolladas en el IBIS y fachada del edificio.





A la vanguardia

El Instituto de Biomedicina de Sevilla (IBIS) tiene la misión de contribuir a potenciar la investigación biomédica en España, lo que le ha valido para erigirse en un espacio de alto nivel de la investigación en el sur de Europa. En su interior alberga diversos grupos de investigación: Enfermedades infecciosas y del sistema inmunitario, Neurociencias, Oncohematología y genética y Patología Cardiovascular y respiratoria.

El objetivo del IBIS, con sede en el Hospital Universitario Virgen del Rocío, es investigar a nivel molecular o celular las causas de las patologías más prevalentes en la población, así como desarrollar nuevos métodos de diagnóstico y tratamiento para las mismas. ■

ahora se consideraba perjudicial para el cuerpo humano, sin embargo “hemos podido confirmar que protege las neuronas y ralentiza su degeneración”, afirma María Luisa Vizuete, científica del grupo de investigación Fisiopatología de la enfermedad de Alzheimer. Además esta respuesta inflamatoria pro-supervivencia hace “que aun existiendo alteraciones en proteínas u oligómeros en edades tempranas, permita que estos marcadores no desarrollen la enfermedad hasta edades más avanzadas”, añade, “generando una mejora sustancial en la calidad de vida de los enfermos”.

Javier Vitorica es el director del grupo y reconoce que científicamente la enfermedad es incurable. Ahora el IBIS trabaja con denuedo en la obtención de un fármaco que minimice los pasos de la enfermedad. Los resultados obtenidos, de momento, no han sido muy satisfactorios y “no han demostrado ningún beneficio terapéutico”. Este fracaso,

sin embargo, es un estímulo para todo el equipo. Su próximo reto es averiguar si la ausencia de beneficios se debe a que el fármaco se administró a pacientes con la enfermedad muy avanzada. La fase en la que se encuentran las investigaciones está en saber cómo reaccionan los afectados a los que se les acaba de descubrir el trastorno neuronal.

SIN ABANDONAR la Neurociencia, pero especializados en otra rama, José López Barneo, director del IBIS, y José Luis Venero Recio, director del proyecto financiado recientemente por la Fundación Michael J. Fox, exploran los recovecos del Parkinson, cuyos síntomas se manifiestan cuando se produce la pérdida de las neuronas encargadas de coordinar los movimientos y el tono muscular. Venero Recio estudia el gen Caspasa-8 del sistema inmune, que controla la inflamación cerebral, para comprobar en qué condiciones genera enfermedades degenerativas y en cuáles retrasa su aparición. Pretende así conocer cómo se origina el parkinson. “Cada día es una nueva aventura y la obtención de resultados es adictiva”, afirma el investigador.

A su vez, López Barneo pretende encontrar una terapia que mejore la calidad de vida de los que sufren la enfermedad cuando se producen los primeros síntomas, ya que esta dolencia tampoco tiene cura. Además, está desarrollando la técnica denominada “Terapia celular aplicada a la enfermedad del Parkinson”, cuyo objetivo es trasplantar células sanas en el cerebro que asuman las funciones de las neuronas degenerativas muertas y funciones como las originales.

En cualquier caso, gracias a los investigadores y la importante contribución de los becarios en todo el proceso, la labor realizada en el IBIS traspasa las fronteras nacionales y es reconocida ya a nivel internacional. ■

ADICCIÓN

Arriba, un investigador en un laboratorio del IBIS; abajo, Venero Recio, para quien “la obtención de resultados es adictiva”.



Aunque no tienen cura, se ha logrado una mejora sustancial en la calidad de vida de los enfermos



José LÓPEZ BARNEO

“ Los grandes descubrimientos vienen movidos por la curiosidad ”

El director del IBIS defiende la importancia de la creatividad como motor científico y subraya el avance logrado por la ciencia española en los últimos años

POR Rocío Domínguez Y Marina Jiménez



TALENTO INCANSABLE

López Barneo no pierde la esperanza de encontrar la terapia que mejore el Parkinson antes de jubilarse.

José López Barneo ha sido reconocido internacionalmente por su papel de investigador en el campo de la Biomedicina durante los más de treinta y cinco años que lleva inmerso en la ciencia. El director del Instituto de Biomedicina de Sevilla, que recibió el Premio a la Investigación “Javier Benjumea Puigcerver” en 2006 (Consejo Social y Fundación Focus-Abengoa), no pierde la esperanza de encontrar la terapia que mejore el Parkinson antes de alcanzar su jubilación.

¿Cómo le explicaría a un adolescente en qué consiste su línea de investigación?

Tenemos fundamentalmente tres líneas de trabajo. En primer lugar, la terapia celular aplicada a la enfermedad del Parkinson. Como esta enfermedad se produce por muerte neuronal, trasplantamos en el cerebro de los pacientes células sanas que realicen una función parecida a la que hacían esas neuronas que han muerto. La segunda línea se centra en los mecanismos que regulan la presión arterial, muy importantes para avanzar en el conocimiento de las patologías derivadas de este problema. Y en tercer lugar investigamos cómo el cuerpo y las células reaccionan ante la falta de oxígeno, una línea en la que mi grupo ha sido pionero en el mundo.

¿El científico elige a la ciencia o ésta lo elige a él?

Una buena pregunta. Mi primera vocación fue ser médico. Nunca no me vi como cientí-





“ No conozco a ningún Premio Nobel que no se haya hartado de trabajar. Los científicos no somos superhombres ”

fico hasta tercero de carrera, año en el que un profesor me definió la ciencia como la forma de adquirir un nuevo conocimiento. Entonces descubrí que la ciencia me eligió a mí. Aunque la decisión final depende del individuo.

¿Cuál es el mayor reto científico al que se ha enfrentado?

El mayor reto ha sido hacer investigación en España que, cuando yo empecé apenas existía. Mis dos grandes retos antes de la jubilación son encontrar una terapia que de verdad mejore la enfermedad del Parkinson y descubrir más profundamente cómo las células miden el oxígeno.

¿El reconocimiento internacional es más un orgullo o una responsabilidad?

Ambas cosas. Me siento muy orgulloso de que me citen, hay cosas que hemos descubierto nosotros en Sevilla y que aparecen ahora en los libros de Fisiología. Pero también es una responsabilidad mantener la calidad y el respeto por la ciencia. Además tengo la suerte de haber sido “profeta en mi tierra”, me nombraron “Hijo predilecto de la Ciudad de Torredonjimeno”. Es un placer que la gente a la que le debes todo te reconozca.

¿Qué impide a un científico revolucionar la medicina: la tecnología, la inversión o los límites de la inteligencia?

El dinero tiene importancia como condición permisiva, pero es el factor menos importante. La tecnología va muy ligada a la inversión y es crucial para algunos descubrimientos, pero no es un impedimento en Biomedicina. Para mí el factor determinante de la investigación es la creatividad del

El protagonista



José López Barneo (Jaén, 1952) es doctor en Medicina y Cirugía por la Universidad de Sevilla y catedrático de Fisiología de la Facultad de Medicina de dicha universidad. Autor de ininidad de publicaciones en libros y revistas internacionales, combina su actividad docente con la dirección del Instituto de Biomedicina de Sevilla (IBIS) desde su creación, en 2006.

Coordinador de Investigación del Hospital Virgen del Rocío de Sevilla, José López Barneo fue galardonado en 1994 con la Medalla de Andalucía, en 1998 con el Premio Jaime I y en 2006 con el III Premio Javier Benjumea, convocado por el Consejo Social de la Universidad de Sevilla y la Fundación Focus-Abengoa. En 2008 fue nombrado “Hijo predilecto de la Ciudad de Torredonjimeno”, localidad que le vio nacer. ■

hombre y su capacidad de trabajo. La creatividad llega cuando estás trabajando. No conozco a ningún Premio Nobel que no se haya “hartado” de trabajar. Los científicos no somos superhombres.

¿Cómo resulta compaginar docencia e investigación?

Es bastante difícil porque te quita mucho tiempo. Pero para mí es un honor enseñar, disfruto mucho con las clases y lo hago porque me gusta. Considero que es muy positivo combinarlos y el trato con la gente joven es además muy revitalizante.

¿Cuál ha sido y es su secreto para llegar donde ha llegado?

Trabajar y tener suerte. Mi carrera es normal para cualquier científico que se precie. Hay que tener espíritu de sacrificio y no dejar de marcarse objetivos. Es muy importante no venirse abajo ante las dificultades.

¿Qué logros concretos habéis obtenido y con qué beneficios sociales?

La línea de regulación por oxígeno de las células es la que ha tenido mayor impacto internacional. En Parkinson estamos tratando de mejorar esta técnica y en el futuro se podrían hacer nuevos trasplantes con esta aplicación. En la línea de regulación de vasos sanguíneos las investigaciones han dado lugar a nuevas fórmulas farmacológicas de tratamiento de patologías vasculares. El verdadero investigador tiene que sentirse atraído por el problema y realmente no busca la aplicación inmediata. La ciencia tiene que funcionar muy movida por la curiosidad; las patentes están bien y son importantes, pero la curiosidad es la base de la ciencia que de verdad genera progreso. ■

“ Sin duda, el mayor reto que hemos logrado ha sido hacer investigación en España ” , recalca el director del IBIS

Francisco ARTEAGA ALARCIÓN

“La colaboración de Endesa con la Hispalense es intensísima”

El Director General de Endesa en Andalucía y Extremadura apuesta por la eficiencia y cualificación de los egresados como mejor argumento para el buen rendimiento de una empresa

POR Nacho Cartes,
Joaquín Fernández
y Antonio G. Iglesias

Endesa afronta momentos difíciles ante la bajada del consumo energético en España y la actual coyuntura económica. Sin embargo, su director general en Andalucía y Extremadura, Francisco Arteaga, también consejero del Consejo Social, no rehusa a seguir tratando de innovar y mejorar sus productos, con el consecuente beneficio para la sociedad española.

En sus casi 30 años en Endesa, ¿cuáles han sido los mayores cambios?

El contexto ha cambiado radicalmente. Ahora estamos mucho más avanzados en cuanto a nivel de vida y tecnología. Sin embargo, atravesamos una crisis que nos hace a todos contagiarnos de un cierto pesimismo.

“Cuanto más cercano a las necesidades del mundo real sea el conocimiento que se adquiere en la universidad, pues mejor”

¿Cómo afronta una empresa como Endesa la crisis económica?

Endesa no es ajena a la realidad de su entorno. Lo afronta con un planteamiento riguroso de la gestión de los recursos, que son escasos, tanto los naturales como los económicos. Lo que hay que hacer es una gestión optimizada de estos, con una política de austeridad, de mejora, de eficiencia y de innovación, y que cada día pongamos nuestro granito de arena para salir de esta situación.

¿Cómo está potenciando Endesa las energías renovables?

Tenemos una filosofía muy clara. Tenemos como principio fundamental que hay que conjugar la garantía y calidad del suministro, con el respeto al medio ambiente, y un tercer vector que es la competitividad de los costes. Es necesario que los costes sean eficientes porque revierte en el precio de la energía. Apostamos por todo lo que sea energía limpia, pero buscando que sea compatible con la eficiencia. Queremos que se vayan desarrollando por el orden que van madurando.

¿Qué oportunidades de inserción laboral da Endesa a los estudiantes?

Endesa es una empresa que crea y sostiene muchísimo empleo. Estamos en un momento en el que la demanda energética está bajando. Aún así, Endesa sigue creando empleo y mantiene un volumen importante. Buscar una mano de obra cualificada es la clave del futuro. Son muy necesarios los titulados universitarios, porque son profesiones que cada vez tiene una mayor aplicación. También la necesidad de personas que no sean universitarios pero tengan una buena formación profesional es igualmente imprescindible.

El protagonista



Francisco Arteaga Alarcón (Sevilla, 1960) es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla, además de diplomado en Alta Dirección de Empresas por el Instituto Internacional San Telmo y el IESE. Forma parte de Endesa desde 1986, momento en el que ingresó en la entonces Sevillana de Electricidad. Desde 2009 es director general de Endesa en Andalucía y Extremadura.

La carrera del empresario sevillano Francisco Arteaga Alarcón comenzó como auditor de Price Waterhouse en 1983, empresa en la que trabajó hasta su marcha a Sevillana de Electricidad. Desde su llegada a la empresa energética, ha ocupado diferentes cargos, como el de director del gabinete de Presidencia o el de director Económico-Financiero. ■

¿Qué colaboraciones realiza Endesa con la Universidad de Sevilla?

La relación y la colaboración es intensísima. De siempre hemos tenido egresados de la Universidad al estar la sede regional en esta ciudad. Mantenemos una estrecha colaboración en diferentes materias. Tenemos laboratorios compartidos, proyectos de investigación de todo tipo y premiamos a los investigadores. Además, tenemos un instrumento como son los másteres que fomenta Endesa en energía eléctrica y telecomunicaciones, la Cátedra Endesa. Por otro lado, tenemos una relación estrecha con la Escuela de Ingenieros. Pero en esta empresa hay otras muchas titulaciones o profesiones que también tienen cabida aquí. Eso sí, cada uno en su proporción. Casi la totalidad de los cuadros que tenemos en la empresa proceden de universidades andaluzas, y una parte muy importante de la Hispalense.

¿Rinden los estudiantes a buen nivel en la empresa o necesitarían una preparación diferente?

Creo que las dos cosas son perfectamente compatibles. Rinden a un magnífico nivel. Siempre hemos presumido de tener los mejores profesionales, también por nuestro método de selección. Pero claro que se puede mejorar. Con una formación más específica. Cuanto más cercano sea el conocimiento que se adquiere en la universidad a las necesidades del mundo real, pues mejor. ¿Y cómo se consigue? Fomentando la comunicación, las prácticas en empresas y que los programas de cada especialidad sean cada vez más enriquecidos con las aportaciones de los profesionales que puedan orientar con lo que es más útil a la hora de trabajar para que los egresados tengan ese bagaje. ■

“Tenemos como principio fundamental que hay que conjugar la garantía y calidad del suministro con el respeto al medio ambiente”

Por una Universidad más eficiente

El programa Mejora, abierto a PDI y PAS, es un concurso de ideas y proyectos, convocado por el Consejo Social, para mejorar la gestión y racionalizar el gasto

POR Pilar Sallés

En tiempos de crisis económica es relevante asumir el principio de austeridad y control del gasto como elemento fundamental de la actuación administrativa. Así lo entiende el Consejo Social (CS) de la Universidad de Sevilla (US), que lanzó hace un par de meses la convocatoria del programa Mejora en colaboración con la Gerencia. Esta iniciativa, cuya dotación económica es de 12.000 euros, consiste en un concurso de ideas y proyectos en tres categorías diferentes: mejora de la gestión, racionalización del gasto y eficiencia energética de la Hispalense.

El objetivo de Mejora, dirigido al PAS (Personal de Administración y Servicios) y PDI

(Personal Docente e Investigador), es aplicar desde la universidad las propuestas de su personal, minimizando el coste de las medidas y aprovechando los recursos al máximo nivel.

El CS ha recibido 34 solicitudes (11 para el Concurso de Ideas y 23 en el Concurso de Proyectos). La Comisión de Valoración estaba formada, entre otros, por Luis Uruñuela, consejero del Consejo Social, Isabel Bonachera, directora de RR.HH de la US, Juan Ignacio Ferraro, gerente de la US, y Jesús Jiménez Cano, secretario del CS. En este encuentro, se designó a un experto para cada modalidad con objeto de que hicieran una valoración de los proyectos, de forma anónima y sin conocer ni a los autores, ni los criterios acordados en la Comisión.

En la última reunión de la Comisión de Valoración se resuelve la adjudicación de los premios en base a las valoraciones realizadas por los expertos y a los criterios de evaluación según la convocatoria como la aplicabilidad del proyecto o idea, el concepto innovador y creativo de la iniciativa, el impacto de esta en la reducción de coste económico, en la simplificación de la gestión administrativa y en la eficiencia energética, la economía de los recursos empleados y la aplicación de las nuevas tecnologías de la información.

Uno de los proyectos premiados se titula "EREBUS: Sistema de gestión, aprovechamiento y racionalización del consumo energético", presentado por Salvador Sánchez. Su objetivo consiste en regular y controlar simultáneamente las instalaciones relacionadas con el consumo energético (alumbrado, aire acondicionado, circuitos de fuerza en salas de ordenadores y laboratorios) mediante el sistema EREBUS (sondas de capacitación de temperatura, iluminación, movimiento, microcontroladores). ■

INICIATIVAS PREMIADAS

INICIATIVAS PREMIADAS	
Mejora de la gestión	<p>IDEAS <i>Fomento del uso y desarrollo de las herramientas electrónicas para la gestión universitaria.</i> M^a Regla Mora, Ana M^a Guerrero y Juan R. Campos (500 euros).</p> <p>PROYECTOS <i>Incremento de la rentabilidad del área clínica de la Facultad de Odontología.</i> Pedro Bullón y Daniel Torres (1.500 euros). ■ <i>Implantación de un sistema de gestión online de la Conserjería.</i> Miguel J. Gutiérrez y César Sepúlveda (750 euros). ■ <i>Elaboración e implantación de un cuadro de mando.</i> José Moreno, Francisco Luque y Javier Alcalá (750 euros).</p>
Racionalización del gasto	<p>IDEAS <i>Central de compras para adquisición de productos químicos de laboratorio.</i> Juan Vázquez y Javier Moreno (500 euros).</p> <p>PROYECTOS <i>Optimización de precios de proveedores mediante centralización de información.</i> Antonio Romero (750 euros). ■ <i>El ahorro eficiente.</i> Santiago Regalado, Eduardo Domínguez y Javier Giráldez (750 euros).</p>
Eficiencia energética	<p>IDEAS <i>Eficiencia energética en aulas de docencia.</i> Jaime Rodríguez (500 euros).</p> <p>PROYECTOS <i>EREBUS: Sistema de gestión, aprovechamiento y racionalización del consumo energético.</i> Salvador Sánchez (3.000 euros). ■ <i>Techos verdes en la Escuela de Ingenieros.</i> Irene Fondón y M^a Auxiliadora Sarmiento (1.500 euros). ■ <i>Auste automático del brillo de las pantallas de los equipos informáticos.</i> Carmen Balparda (750 euros). ■ <i>USEECO. Uso eficiente de la energía y concienciación.</i> Antonio J. Torralba y Elena Aguilar (750 euros).</p>

#politicabecas

NexUS también está presente en las redes sociales. Éstos son algunos de los tweets que nuestros lectores han publicado, bajo el hashtag #politicabecas, en la cuenta de Twitter del Consejo Social (@ConsejoSocialUS) durante los últimos meses



Pilar Hidalgo @Pili_Sfc
Deberían ser más justos con la #politicabecas y concederlas a quién les haga falta y el dinero q necesiten así darán más
@consejosocialUS



Manu de los Santos @ManuSantos_8
@ConsejoSocialUS #politicabecas Becas para todos, y no para unos cuantos!



Ana González Aguilar @Ana_Gonzagui
@ConsejoSocialUS Las becas impulsan el trabajo y el desarrollo intelectual de la persona, si #politicabecas disminuyen...¿Qué quedará?



Alberto de Lara @Abdelara
@ConsejoSocialUS #politicabecas hay que garantizar el derecho a la educación en todos los niveles. No caben los recortes sin alternativas.



Rafa Castaño @RafaelCH85
Cada recorte en #politicabecas supone un futuro con trabajadores menos preparados y empresas menos productivas
@ConsejoSocialUS



Ro @reinapaniagua
@ConsejoSocialUS la #politicabecas debe servir para mejorar el perfil del estudiante, ofreciendo oportunidades a aquellos que lo merecen



MissFreak82 @Maria_Ledo82
Espero de corazón que los recortes respeten las #politicabecas y la gente viva la experiencia #Leonardo como hice yo en Florencia en 2008



Lorena Gonzalez @lgonzale6
@ConsejoSocialUS #politicabecas deben buscarse los mejores, que los hay



Ana González Aguilar @Ana_Gonzagui
@ConsejoSocialUS Muchos alumnos son universitarios x las becas, pero estas no están bien reguladas;6000€ dan + q para vivir
#politicabecas



El arte de emprender

El III ciclo de conferencias CONOCE, organizado por el Consejo Social y la facultad de Bellas Artes, aborda la búsqueda de nuevas perspectivas de empleo en el sector de las industrias culturales

POR Rosa Rodríguez Y Sandra Zamora

Videos de las entrevistas completas a los conferenciantes en:
<http://institucional.us.es/consejosocial/default/index/enlaces/tipo/7/sd/1>

Animar y fomentar el espíritu emprendedor entre los futuros titulados de la Universidad de Sevilla (US). Con este objetivo, el Consejo Social y la Facultad de Bellas Artes han organizado el III ciclo del programa CONOCE bajo el título “Industrias culturales: nuevas perspectivas de empleo”.

El ciclo, que ha constado de cinco conferencias, tiene el objetivo de acercar al alumno la realidad del mundo empresarial a través de experiencias narradas en primera persona por figuras del ámbito económico, social y cultural. En esta tercera edición, han compartido su experiencia profesional estos emprendedores de las industrias culturales: José María Cámara (productor musical y Presidente Ejecutivo de Drive Entertainment), Carmen Levenfeld (restauradora y fundadora de Art Fairs S.L), Juan Carlos Prieto (restaurador y director de la Fundación



“Os animo a abrir vuestra mirada, tenéis la edad perfecta para soñar y crear”, subrayó el restaurador Juan Carlos Prieto

Santa María la Real), Enrique Larive (paisajista y director de la empresa Lacasavacia) y Carlos Núñez (restaurador y director de la empresa Dédalo). Además, más de 200 alumnos han asistido a las conferencias celebradas, durante los meses de febrero y marzo, en el edificio anexo a la Facultad de Bellas Artes.

Aprovechar las oportunidades es una de las claves del éxito para José M^a Cámara, quien animó a los alumnos a no resignarse por la situación actual y a “luchar e intentar ganar nuestra guerra”. El productor del famoso musical “Hoy no me puedo levantar” y Presidente de Drive Entertainment apuesta por la ética como código a seguir en la vida y en el mercado laboral. También subrayó la importancia de hablar otros idiomas, ya que permiten la búsqueda de empleo más allá de nuestras fronteras.

EL PATRIMONIO ATRAE a miles de turistas cada año a nuestro país, lo que se traduce en una elevada aportación al PIB. En ello reside la importancia de la restauración. Así lo explican dos expertos en este sector: Carmen Levenfeld y Juan Carlos Prieto.

Carmen Levenfeld es restauradora y fundadora de la empresa Art Fairs S.L. Su vocación por el mundo del arte comienza en su juventud y aunque destaca la importancia de una buena formación, afirma que “hay que saber aprovechar las oportunidades, ya que la suerte también puede ayudar”. Señala a la crisis económica como el principal obstáculo que afecta al arte en la actualidad, ya que las subvenciones en cultura han sufrido recortes de hasta el 30%. Como solución propone la inyección de capital privado. En este sentido, la Ley de Mecenazgo ofrece desgravaciones de hasta un 70%, lo que permite a muchas

PATRIMONIO

A la derecha, Juan Carlos Prieto alentando a los alumnos a luchar por su profesión; bajo estas líneas, Carmen Levenfeld, fundadora de Art Fairs.



empresas participar en proyectos relacionados con el arte.

En cuanto a su periodo favorito de la historia del arte, la fundadora de Art Fairs se inclina por el Renacimiento, a pesar de haber restaurado más obras del Barroco. “Al restaurar una obra, se reconoce un estilo y a través de él a un autor. Es más difícil restaurar obras contemporáneas porque la técnica ha empeorado a través de los siglos”. Levenfeld recomienda a los futuros artistas aprender a utilizar las técnicas de modo que la obra perdure. Por último, concluye que los estudios de arte son vocacionales, ya que no siempre garantizan una buena remuneración.

Una visión diferente es la de Juan Carlos

Prieto, restaurador y director de la Fundación Santa María la Real. Cursó estudios de arquitectura, pero se dedica a la gestión del patrimonio cultural. Alentó a los alumnos a luchar por la profesión: “vivir del patrimonio es rentable” y resaltó que “la formación no se da solo en las aulas hay que visitar sitios, hacer másteres y cursos, conocer mundo”. Prieto cree en el potencial del patrimonio español y en los sistemas autóctonos creados para su gestión y conservación y defiende su exportación como una gran oportunidad. Para finalizar, lanzó un mensaje optimista: “Os animo a que abráis las miradas y las perspectivas, tenéis la edad perfecta para soñar, escribir y crear”. ■



José María Cámara

“La música debe formar parte de la enseñanza obligatoria”

El productor del musical “Hoy no me puedo levantar” reivindica la necesidad de respetar y estimular a los creadores

POR **Rosa Rodríguez**
Y **Sandra Zamora**



José María Cámara Sánchez es un apasionado de la música a la que ha dedicado la mayor parte de su tiempo. Curtido en un sinnúmero de proyectos, comenzó en la industria musical por casualidad y reivindica la necesidad de respetar y estimular a los creadores.

¿Cuál es la situación de la industria cultural en España?

Delicada. No hay un entorno que favorezca las nuevas creaciones. Es uno de los retos que tenemos en este momento. Es importante estimular y remunerar a los creadores para lograr que sean suficientemente reconocidos en términos económicos y sociales.

¿Cómo surge la idea del musical “Hoy no me puedo levantar”?

Por casualidad. José María Cano me propuso la idea del regreso de Mecano. Al principio no me convenció pero vivía en Nueva York, frente de donde se representaba “Mamma Mia” y se me ocurrió hacer un musical.

¿Qué diferencia el consumo de música en España y en EE.UU?

En Estados Unidos, la música forma parte de la enseñanza, lo que permite adquirir una re-

lación muy natural con ella. Eso es algo que nos falta en España. Me parece un error que en este país la música no forme parte de la enseñanza obligatoria. Además, en Estados Unidos la remuneración social y económica a los creadores es mayor.

¿Cuáles son sus proyectos para el futuro?

Seguir produciendo musicales y exportarlos. Trasladar fuera lo que hacemos aquí para ver si vale o no. ■

El protagonista

José María Cámara (Madrid, 1947) es productor musical y presidente de Drive Entertainment. Tras formarse en finanzas y marketing, se inició en el mundo de la música de la mano de la compañía CBS. Su éxito más renombrado es el musical “Hoy no me puedo levantar”, sobre los éxitos de Mecano. Además ha trabajado con artistas de la talla de Joaquín Sabina e Isabel Pantoja.

Su trayectoria profesional se ha desarrollado en compañías como BMG o Sony y ha sido coproductor de musicales como “Sonrisas y lágrimas”.



Cómo lograr un trabajo en tiempos difíciles

Lidia Martos, licenciada en Ingeniería, ha sido contratada por la empresa Herba a través del programa de becas CO-labora del Consejo Social

POR Ana María Sánchez

Vídeo de la entrevista completa a Lidia Martos y Pedro Álvarez (Herba) en: <http://institucional.us.es/consejosocial/default/index/enlaces/tipo/8/sd/1/>

Lidia Martos es Ingeniera Técnica en Diseño Industrial y solicitó en junio del año pasado la beca CO-labora del Consejo Social de la Universidad de Sevilla en la empresa Herba Ricemills, donde pretendía desarrollar un proyecto de aplicación de teorías *lean manufacturing* en líneas de empaquetado para la mejora de la productividad. El objetivo del programa CO-labora es la incorporación e integración en el mundo empresarial tanto de los recién egresados como de los alumnos a los que le resten menos de diez créditos para finalizar la carrera, con vistas a incrementar sus posibilidades de empleabilidad. La beca, con una duración de seis meses, tenía como requisito para los aspirantes la entrega de un breve proyecto en relación con el plan requerido por cada empresa.

Lidia cuenta en una entrevista concedida al Consejo Social que cree que la escogieron por el trabajo que entregó, ya que supo enfocar el pre-proyecto y dar en la tecla con el tipo de persona que la compañía buscaba. La experiencia ha sido muy satisfactoria para ella puesto que ha aprendido numerosos aspectos de la carrera que estudió y ha podido conocer el día a día de una empresa, enfrentándose a situaciones laborales cotidianas.

Tras seis meses de prácticas, en enero

Herba Ricemills la contrató como Ingeniera junior Lean Manufacturing, lo que provocó en Lidia una inmensa alegría y aún más dada la situación económica actual.

Por otro lado, Juan Pedro Álvarez, director de producción de Herba Ricemills, piensa que el programa de becas CO-labora ofrece la oportunidad a las empresas de contar con alguien del exterior que pueda aportar un



punto de vistas diferente y objetivo sobre el proyecto en cuestión, algo muy positivo para los trabajadores y la propia empresa. Además recomendaría a otras empresas la participación en el programa ya que ha sido una experiencia muy satisfactoria para todos.

LA EMPRESA HERBA Ricemills ha convocado en el último año con el programa CO-la-

bora tres becas para desarrollar tres proyectos diferentes como la "Aplicación de teorías Lean Manufacturing en líneas de empaquetado", "Revisión de los procesos administrativos internos y los procedimientos en el sistema de gestión SAP" y la beca "Desarrollo de un sistema de Gestión de Mantenimiento Informatizado GMAO" para la que se encuentra abierto el plazo de solicitudes hasta el próximo día 27 de marzo, y para la que piden la titulación de Ingeniero Industrial de las especialidades de mecánica, electricidad y organización.

La descripción de la nueva beca de Herba es la siguiente: Se deberán verificar los repuestos que son necesarios comprar y tener en el almacén de repuestos determinando técnicamente el punto de pedido y la cantidad de pedido. Se evaluará y participará en el desarrollo de las órdenes de mantenimiento y se desarrollará el

diagrama de flujo que determinará el procedimiento de trabajo en el departamento.

La duración es de 6 meses y se valorarán conocimientos en SAP o cualquier otro ERP, conocimientos informáticos y cualquier experiencia en becas anteriores. Además, tiene como objetivo desarrollar e implantar un GMAO en una de las plantas de la factoría. ■

Solidaridad a la vuelta de la esquina

El Consejo Social premia la labor humanitaria de ocho entidades sevillanas mediante la concesión de ayudas a proyectos destinados a cubrir las necesidades primarias de los colectivos más vulnerables

ECONOMATO

La religiosa María José Cabet, que coordina el economato María Auxiliadora, observa que la crisis está generando “una solidaridad muy hermosa”.

POR [Noelia Carmona](#) Y [Lourdes Luque](#)

La primera edición del premio Implicación Social, que concede el Consejo Social (CS) de la Universidad de Sevilla, ha concedido 18.000 euros en ayudas a ocho proyectos, de los 47 que diferentes asociaciones y ONGs presentaron a la convocatoria. El premio, encuadrado en el nuevo plan de actuaciones del CS, pretende contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los colectivos más sensibles y desfavorecidos de la provincia de Sevilla.

Los proyectos premiados, que deberán eje-

cutarse en un plazo máximo de 12 meses, prestan especial atención, en unos casos, a la satisfacción de necesidades básicas como la alimentación, y en otros, a la realización de actividades de carácter sanitario, educativo y medioambiental. A continuación se detalla la relación de los proyectos galardonados con el I Premio Implicación Social del CS, divididos por categorías:

■ En la categoría Alimentación: ONG VidesSur por el proyecto “Economato solidario María Auxiliadora” (3.000 euros para el apa-

drinamiento de diez familias durante un año); Fundación Banco de Alimentos de Sevilla por el proyecto “Implicación Social” (3.000 euros para la compra de leche, aceite y alimentos no perecederos); y Atenea por el proyecto “Familias con escasos recursos económicos en los Palacios y Villafranca” (3.000 euros en ayudas para conseguir leche maternizada).

■ En la categoría Salud: AMPA ADALDI del CEEE Directora Mercedes Sanroma por su proyecto “Mejora de las necesidades educativas a través del juego” (1.000 euros para la





compra de un brazo flexible y extraíble, un monitor y una consola Wii); Médicos del Mundo por el proyecto “Ayudas para medicación de primera necesidad en situación de exclusión social” (3.000 euros para la adquisición de medicamentos); y Asociación Lucha y Sonríe por la Vida por el proyecto “Plan de Acción Integral para los enfermos de Cáncer y familias” (1.500 euros para la compra de material ortoprotésico y bibliográfico).

■ En la categoría Intervención social: Comisión Española de Ayuda al Refugiado por el proyecto “Servicio de apoyo al proceso de integración de solicitantes de protección internacional” (1.500 euros para manutención, alojamiento, transporte y vestido).

■ Y en la categoría Educación: Asociación de Mujeres Universitarias Gitanas de Andalucía por el proyecto “Educarromi: Proyecto para la promoción educativa de la infancia y la Juventud Gitana” (1.500 euros para dinamización y charlas, entre otras actividades).

EL ECONOMATO María Auxiliadora, una de las entidades premiadas, surgió en 2010 a iniciativa de la ONG salesiana VidesSur con el objetivo de dar respuesta a la situación de pobreza derivada de la crisis económica. La ayuda obtenida con su proyecto irá dirigida a apadrinar, durante un año, a familias con menores consideradas de atención preferente o en riesgo de exclusión social. Su objetivo es cubrir las carencias básicas de alimentación, higiene, vestuario y material escolar. Su labor principal se encuentra en el propio economato, un supermercado ubicado en el barrio de San Pablo cuyo funcionamiento consiste en la venta de productos de primera necesidad y del hogar a familias con dificultades socioeconómicas. Mediante un carnet solidario, más de cuatrocientas familias pueden hacer la compra semanal a precios simbólicos, ya que los usuarios sólo aportan una cuarta parte del valor total.

Este colectivo, que fue creado por las Hijas de María Auxiliadora de los colegios de Nervión y San Vicente, cuenta con más de cien voluntarios y trabajadores sociales -la mayoría

“Cada vez llegan más familias de un estatus social medio-alto y con un nivel intelectual elevado”, apuntan desde el economato

mujeres- que estudian cada caso particularmente.

María José Cabet, religiosa de las Salesianas y coordinadora del economato social, señala que el perfil de usuarios ha cambiado mucho. “Se unen familias precarias de barrios marginales con otras de un estatus social medio alto y con un nivel intelectual bastante elevado”. Cabet señala que la sociedad es ahora más consciente de la situación y que “se está creando una solidaridad muy hermosa”.

ATENEA es una organización cultural y social, integrada por más de un centenar de mujeres que desarrollan labores solidarias en Los Palacios y Villafranca desde 2004. Pese a que su labor principal no es la solidaridad, tras algunas campañas de recogida de alimentos, observaron que, debido a la crisis, existían situaciones de emergencia social que, por ejemplo, afectaban a la alimentación de los niños recién nacidos. Por ese motivo, el proyecto presentado al concurso va destinado a proporcionar leche maternizada de inicio a lactantes de familias sin recursos, sobre todo a mujeres jóvenes en situación de desempleo. Se trata de evitar que los bebés consuman leche de vaca, puesto que les puede producir problemas de salud y en su desarrollo vital. La propia asociación es la encargada de conseguir la leche maternizada de inicio y distribuirla a las familias que determinen los Servicios Sociales del Ayuntamiento. Un total de 25 mujeres se beneficiaron en 2012 y otras tantas lo harán en 2013 gracias a la ayuda del CS. ■



LAS MUJERES DE ATENEA

Sobre estas líneas, integrantes de la asociación Atenea, que desarrolló el mismo proyecto en 2012 en colaboración con el Servicio de Acción Social de la Hispalense.

¿Cómo funciona la caja negra de un avión?

Fabricadas con acero inoxidable y titanio, no son de color oscuro, sino anaranjado o rojizo, y graban tanto las conversaciones radiofónicas como el sonido ambiente

POR [Curro Molina](#)

Todos hemos oído hablar alguna vez sobre la caja negra del avión, especialmente tras algún accidente con final trágico, con la esperanza de que esa misteriosa caja despeje dudas sobre las causas del incidente.

En aeronáutica, como en muchos otros sectores, existe lo que se conoce como “redundancia”. Esto no es más que la existencia de uno o más sistemas de reserva por si el que está en funcionamiento falla. Es decir, en un avión debe existir más de un elemento para lograr el mismo resultado. Si un sistema se “rompe” debe haber otro sistema de reserva que permita hacer lo que hacía el que ya no funciona.

El principio de redundancia se hace extensivo a las comunicaciones aeronáuticas. En los centros de control aéreo se graban y almacenan las conversaciones entre pilotos y controladores, y en los aviones... lo mismo.

La particularidad de la caja negra de las aeronaves actuales es que graban tanto las conversaciones radiofónicas como el sonido ambiente. Es decir, graban también las conversaciones informales que tengan lugar en cabina, así como los avisos sonoros emitidos por el propio avión. En la actualidad se da la coexistencia de esta caja negra con otra encargada de almacenar los parámetros del vuelo tales como altitud, rumbo, velocidad, y un sinnúmero de indicadores.

En lo atinente al aspecto técnico, una caja negra graba la información en memorias flash como las que todos conocemos. Las “cajas” en sí están fabricadas con acero inoxidable y titanio. Este



último es más ligero que el acero y altamente resistente. Esto permite que las cajas negras presenten características propias de un elemento seguro y difícil de destruir. Las que se fabrican y utilizan en la actualidad pueden resistir un impacto de unos 2.250 kg y podrían estar durante aproximadamente 30 minutos a una temperatura de 1.000 grados centígrados. Pero en el caso de hundimiento podrían resistir la presión existente a 6.000 metros de profundidad. Para hacernos una idea de esto, podemos pensar que la Fosa de las Marianas, la fosa oceánica más profunda hallada y medida hasta la fecha, tiene una profundidad de 11.000 metros aproximadamente y el Océano Atlántico unos 4.000 metros de profundidad media.

Aún en la actualidad, las cajas negras no disponen de fuente de alimentación propia, algo que se está intentando modificar para lograr su independencia de todos los circuitos eléctricos del avión.

¿Alguien se ha preguntado alguna vez de qué color son las “cajas negras”? Quien haya pensado en el color oscuro se ha equivocado. Suelen ser de color naranja o rojizo muy vistoso para facilitar su localización en caso de accidente. ■

Pueden resistir la presión existente a 6.000 metros de profundidad y una temperatura de 1.000 grados centígrados durante 30 minutos

¿Qué es la televisión social?

Cada vez más el espectador comenta en las redes sociales lo que está viendo en televisión, en tiempo real, compartiendo opiniones e interactuando con la comunidad

POR César Muela

Lo curioso y malvado de la constante evolución de la tecnología y los medios de comunicación, sobre todo a raíz de la adaptación generalizada de Internet, es que nos cuesta apreciar lo que está cambiando. No nos damos cuenta de que eso de poner una etiqueta o *hashtag* en Twitter, seguido del nombre del programa de televisión que estamos viendo y un breve comentario, es lo que hacíamos hace cinco años al día siguiente cuando nos encontrábamos con nuestros amigos o compañeros de trabajo. Como seres sociales que somos, siempre nos ha gustado compartir opiniones y, en última instancia, tener algo en común de lo que hablar. Por eso, siempre hemos creado debates en torno a lo que leemos, escuchamos o vemos en los medios. La cuestión es que ese debate está cambiando mucho en poco tiempo y, en el caso de la televisión, ha desembocado en algo que conocemos como televisión social o *social television*.

Teniendo en cuenta lo dicho hasta ahora, parece redundante que estemos hablando de televisión social, cuando siempre ha sido así. ¿O no? Resumidamente, el consumo televisivo ha pasado por diversas etapas. Estaba aquella en la que toda la familia -a menudo amigos y vecinos también- se reunía para ver un programa en concreto. Era todo un acto social porque no todo el mundo tenía un televisor en casa. Después, a medida que se iba democratizando, ver la televisión era una actividad cotidiana y rutinaria de la familia. La expansión del fenómeno siguió avanzando y llegamos al momento en el que hay más de un televisor en casa, incluso hasta llegar al punto de que cada miembro de la familia tiene su propio aparato. El consumo, entonces, se transforma en algo individual, lo que lleva a una oferta televisiva cada vez más fragmentada. Como se ve la tele de manera individual, los programas para la familia no tienen sentido y la oferta debe ser mucho más específica (¿alguien dijo TDT?).

Sin embargo, es con el auge de Facebook y Twitter cuando se recupera ese componente social que la televisión había dejado de lado.

¿Qué es la televisión social, por tanto? Es el consumo de televisión simultáneo a la conversación en redes sociales. En otras palabras, se trata de comentar en las redes sociales lo que uno está viendo en televisión, todo ello en tiempo real. De esta manera, aunque el consumo televisivo siga siendo individual, se viste de un componente colectivo cuando el espectador comparte opiniones e interactúa con la comunidad.

LA SEGUNDA PANTALLA. Aunque no debemos perder de vista a Facebook, Twitter es la clave en la televisión social. Forma parte del proceso televisivo. Es cada vez más cotidiano poner el programa y conectarnos a Twitter para ver y comentar al mismo tiempo. Según el último informe de Tuitele sobre la televisión social en España, en enero de 2013 hubo un total de 859.000 espectadores sociales, lo que supone casi un 16% de los tuiteros españoles -que son más de 5,4 millones-. En mayo de 2012, el porcentaje no llegaba ni al 8%. A mayor escala, el último gran evento de televisión social fue el que propició la gala de los Grammys el pasado 10 de febrero. Produjo más de 13 millones de comentarios sociales, un millón más



que los del Super Bowl de la semana anterior. Gracias a esta conexión con la audiencia, los Grammys 2013 consiguieron la mejor cuota de pantalla desde 1984.

La televisión social es un fenómeno interesante y enriquece la experiencia de consumo del espectador, pero también es una gran oportunidad de negocio para las empresas. Cuando los canales nos dicen que quieren conectar más con su audiencia y que el espectador se involucre más en los programas, lo que en realidad están haciendo es abrir una puerta a los anunciantes. Por ello, el siguiente paso ahora será analizar cómo rentabilizarán las televisiones un trending topic o una cuenta oficial de Twitter y, lo más preocupante, si eso afectará a la experiencia del usuario. Hagan sus apuestas. ■

POR María del Carmen Rueda

LAS REDES SOCIALES, UNA VÍA DE ACCESO AL MERCADO LABORAL

Hugo Gómez, fundador del blog la "Criatura Creativa", explica las claves de su éxito en una entrevista concedida a Tivyú. El joven creativo se ha hecho un hueco en el mundo de la publicidad valiéndose de Internet gracias a su espíritu emprendedor. Más de 20.000 personas le siguen ya en las redes sociales



LA IMPORTANCIA DEL NETWORKING

En opinión del creativo Hugo Gómez, hacer contactos es fundamental para tener éxito como emprendedor.

El nombre de Hugo Gómez quizás no llegue a decirnos nada. Pero si, en cambio, mencionamos el nombre de la Criatura Creativa, como él mismo bautizó su blog, sabemos que estamos hablando de una mente creativa, emprendedora y sumergida en el mundo de las redes sociales. Con unos veinte mil seguidores en las redes que leen los interesantes contenidos de su blog sobre creatividad, Hugo se ha hecho un hueco en el mundo de la publicidad valiéndose de internet y de su espíritu emprendedor. En una entrevista realizada por Tivyú, este joven nos desvela las claves de su éxito.

"Internet nos ofrece a todos tener nuestro pequeño hueco en el que darnos a conocer". Así explica Hugo las oportunidades que nos ofrece internet a todos y a él en concreto, con el cual ha conseguido darse a conocer. "Mi blog me sirvió para conocer a profesionales del sector, conocer empresas, invitarles a conocer un poco lo que yo hacía, mis inquietudes... Internet sí que nos ha dado esa posibilidad sobre todo a los que salimos de la universidad y no tenemos nada de experiencia".

LA CREATIVIDAD es fundamental a la hora de emprender. Hugo lo tiene claro. "Sin creatividad emprender es muy difícil, cuando estás haciendo algo que ya han hecho otros. En el momento en el que necesitas innovar la creatividad juega un gran papel". La creatividad es un buen remedio también en tiempos de crisis. "La crisis ha agudizado un poco la creatividad de la gente. Cuando los recursos de los que dispones son cada vez menos la creatividad tiene un papel mayor, porque con menos recursos tienes que lograr lo mismo que antes e incluso más, porque la competencia también es muy dura, y de



hecho los que no la tienen se están quedando atrás”.

Hugo explica también que el hecho de haber creado su blog le ha abierto muchas puertas, sin tan siquiera esperarlos. “Cuando empecé el blog, la idea era que me ayudara una vez saliera de la universidad. Íbamos a salir doscientos alumnos con un currículum similar y el blog pretendía ser un poco mi carta de presentación, y gracias al blog he trabajado en tres agencias con veinticinco años, y sin ni tan siquiera haber terminado la carrera. También me han llamado para dar cursos de community manager, para dar charlas...”. Además, el blog le ha servido para ganar notoriedad y credibilidad entre sus lectores. “Me ha ayudado mucho a ganar visibilidad y también a que la gente te vea como un experto en la materia. Ven que tú tienes algo que decir ahí”.

El blog de la criatura creativa, a pesar de su éxito, comenzó a funcionar sin ningún tipo de financiación. “hay marcas que con el

tiempo me han ofrecido hacer cosas en el blog, porque el blog ha ganado cierta notoriedad. En principio yo era un poco reacio, pero después me di cuenta de que las marcas tenían algo que contar, y que yo tenía un sitio donde podían contarlos. Entonces he tenido financiación pero mucho más tarde”.

Esto no quiere decir que el único camino para empezar a emprender sea sin obtención de beneficios, aunque probablemente pueda

“Gracias al blog he trabajado en tres agencias con sólo veinticinco años y sin haber terminado la carrera”

ser algo habitual. Hugo no se preocupa de este aspecto, ya que él toma el escribir en su blog como un hobby. “Escribo en mi blog porque es mi hobby, y escribo en el blog de las empresas en las que trabajo porque es mi trabajo. Está claro que los que empiecen ahora a emprender tienen que trabajar en principio sin obtener un gran beneficio, pero claro, todos los comienzos son duros”.

Finalmente, Hugo ofrece los que para él

son los cinco puntos más importantes para que, a la hora de emprender un proyecto, logremos conseguir el éxito. En primer lugar, sitúa como elementos más importantes la constancia y el trabajo. “Puedes tener talento, pero si no trabajas no sirve de nada”. En segundo lugar, Hugo coloca el Networking. “Hacer contactos es muy importante. Muchas veces la mitad del trabajo que existe en el mundo laboral no se publica en ningún sitio, es por el boca a boca, por los contactos”. El tercer punto, para Hugo, son las redes sociales. “Me han ayudado mucho, más que nada. Las redes

sociales me han dado mucha difusión y mucha visibilidad y me han ayudado a conocer gente”. La creatividad ocuparía el cuarto puesto. “Ser diferentes, aportar un punto fresco, que no esté dando nadie, también es muy importante, algo que te diferencie”. Por último, Hugo señala la importancia de la ilusión. “Si no tienes ilusión, si no crees en algo, muy difícilmente puedes continuar con ello”. ■



X PREMIO A LA INVESTIGACIÓN JAVIER BENJUMEA PUI GCERVER

ERNESTO CARMONA GUZMÁN, catedrático de Química Inorgánica de la Universidad de Sevilla.

JESÚS CAMPOS MANZANO, investigador posdoctoral de la Universidad de Sevilla (No asiste por encontrarse investigando en la Universidad de Yale).

Trabajo premiado: Incorporación catalítica de deuterio y tritio en hidrosilanos. Marcaje e isotópico de moléculas orgánicas de interés bioquímico y farmacológico. ■



CRISTINA GARMENDIA, NUEVA CONSEJERA DEL CONSEJO SOCIAL

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, celebrado el pasado 12 de marzo, aprobó el nombramiento de la exministra Cristina Garmendia Mendizábal como miembro del Consejo Social de la Universidad de Sevilla.

Nacida en 1962 en San Sebastián, es doctora en Biología por la Universidad Autónoma de Madrid y licenciada en la misma disciplina por la Universidad de Sevilla, en la especialidad de Genética.

Tras su cargo como ministra de Ciencia e Innovación en el periodo 2008-2011, Cristina Garmendia ha retomado su faceta empresarial como accionista de Genetrix, empresa biotecnológica que fundó en el año 2000. Asimismo, es socia de la entidad de capital riesgo YSIOS, especializada en salud y biotecnología. Ha sido también miembro de la Junta Directiva de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). ■