



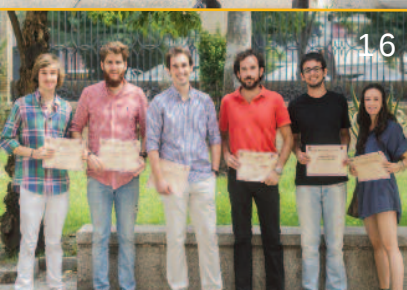
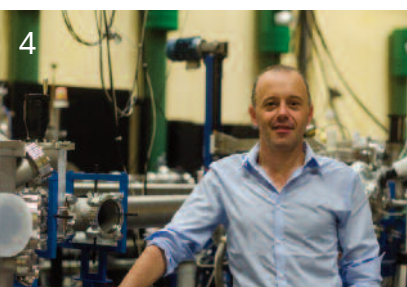
LA ENERGÍA DEL FUTURO

Un físico nuclear de la Hispalense participa en el proyecto ITER, un reactor de fusión nuclear que surtirá de energía limpia a la Tierra cuando se agoten las fuentes no renovables

ENTREVISTA A JUAN ESPADAS

El político socialista propone la creación de un mecanismo de interlocución entre el Ayuntamiento y la Universidad





4 EN PORTADA

ITER, la energía del futuro

Un físico de la Hispalense participa en la construcción de un reactor de fusión nuclear para producir energía limpia e inagotable

6 INVESTIGACIÓN APLICADA

“La ilusión está en el hígado”

Encuentro con Manuel Romero, XI Premio a la Investigación Javier Benjumea Puigcerver

8 ENTREVISTA

“El fomento del diálogo con los jóvenes es crucial”

Juan Espadas ■ Político socialista y presidente de la Comisión de Relaciones con la Sociedad del Consejo Social

11 ACTUALIDAD

Aprendiendo a emprender

12 TUTELA

Un día en la Academia

Juan Gil Fernández ■ Académico de la RAE

14 EMPRENDE

Cuna de emprendedores

Acto de reconocimiento del premio “Emplea tu talento”, organizado por el Consejo Social

16 RESPONSABILIDAD SOCIAL

El desafío de mejorar cada día

La US elabora su primera Memoria de Responsabilidad Social Universitaria por impulso del Consejo Social

18 IMPLICACIÓN

La solidaridad tiene premio

El Consejo Social reconoce la labor humanitaria de once entidades sevillanas

20 PARTICIPA



Tipos de mercado en economía ■ Sonría, le están grabando

EN PORTADA

Manuel García Muñoz, físico y profesor de la Universidad de Sevilla, participa en una investigación en la que más de cincuenta investigadores de Europa, América y Asia, trabajan en la construcción de ITER, un reactor que tiene como objetivo reproducir en la Tierra la forma que tienen las estrellas de producir energía, limpia y virtualmente inagotable.

FOTOGRAFÍA CEDIDA POR M.G.M.

NexiUS

Edita: Consejo Social de la Universidad de Sevilla

Consejo de dirección: Francisco Baena, Juan Carlos Gil

Coordinación técnica: Jesús Jiménez, M^a del Carmen Pérez

Redacción: Alejandra Álvarez, Rocío Domínguez, Marina Jiménez, Rosario Lagares, María Ortega, Cristina M. Pérez, Pilar Sallés, María Sánchez, Juan Torregrosa.

Fotografía: Natalia Valverde

Diseño: Francisco Baena

ISSN: 1888-3737

Depósito legal: SE-6758/07

ESTIMADOS LECTORES,

Publicamos un nuevo número de nuestra revista, el decimoquinto ya, con algunas novedades. Tras su edición en digital, pretendemos continuar haciendo el contenido más dinámico, visual y entretenido, por lo que a partir de ahora su publicación será en formato Flash. Además, en nuestra página web institucional

<http://institucional.us.es/consejosocial/> hemos creado una sección donde podéis encontrar todos los ejemplares pasados de NexUS. Mi más sincero agradecimiento a los alumnos de la Facultad de Comunicación que forman y han formado parte de esta revista en las tareas de redacción y fotografía, y a los responsables del proyecto, por su compromiso y buen hacer desde el nacimiento de la misma.

En estos dos últimos meses, hemos participado en la I Feria de Emprendimiento de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla. Desde el Consejo Social apostamos por la innovación y el emprendimiento. Empezar es apasionante y permite desarrollar nuestras capacidades al máximo. No basta con tener una buena idea, tenemos que contar con un plan de negocio que sea viable, confiar en el trabajo en equipo y aprovechar las oportunidades existentes,

NexUS anima a sus lectores a manifestar sus opiniones o comentarios acerca de los contenidos de la revista. Pueden enviar sus mensajes a nexus@us.es o participar a través de las redes sociales. Los textos podrán ser editados o abreviados por necesidades de claridad o espacio. ■



Apostamos por la innovación y el emprendimiento. Empezar es apasionante y permite desarrollar nuestras capacidades al máximo

como las que ofrecen las entidades e instituciones que se dieron cita allí durante aquellos días.

En nuestro caso, y como veréis en páginas posteriores, contamos con el Premio “Emplea tu talento: emprende”, en colaboración con Andalucía Emprende – Fundación Pública Andaluza, la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Este fue el programa del que más información ofrecimos en la Feria.

Por otra parte, en la última sesión plenaria, donde se aprobaron las cuentas de este órgano, de la Universidad de Sevilla, y de la Fundación de Investigación de la US, así como las tasas y precios públicos, se aprobó igualmente destinar 20.000 euros

para el fondo de ayudas sociales extraordinarias de la Universidad de Sevilla, en torno a un 15% del presupuesto de esta institución, obteniendo el reconocimiento y agradecimiento de los estudiantes a través del delegado del Consejo de Alumnos.

Continuando en el plano institucional, desde estas líneas quisiera agradecerle a Moisés Sampedro, consejero saliente, su dedicación y servicio durante todos los años que ha formado parte del Consejo Social. En estos meses estivales, seguiremos trabajando en las iniciativas existentes y en otras nuevas dentro de las cuatro líneas estratégicas en las que desarrollamos nuestra actuación. A primeros de curso presentaremos el nuevo plan de actuaciones enmarcado en nuestro Plan Estratégico 2020.

Finalizo ya, no sin antes animaros a participar tanto en esta revista (proponiendo temas o escribiendo sobre alguno), como en nuestras redes sociales:

■ Facebook:

www.facebook.com/ConsejoSocialUniversidaddeSevilla

■ Twitter:

@ConsejoSocialUS

Buen verano.

Isabel Aguilera,
PRESIDENTA DEL CONSEJO SOCIAL

Competencias del Consejo Social

Proponer la creación, modificación y supresión de Facultades, Escuelas Universitarias e Institutos Universitarios de Investigación, previo informe del Consejo de Gobierno de la Universidad. ■

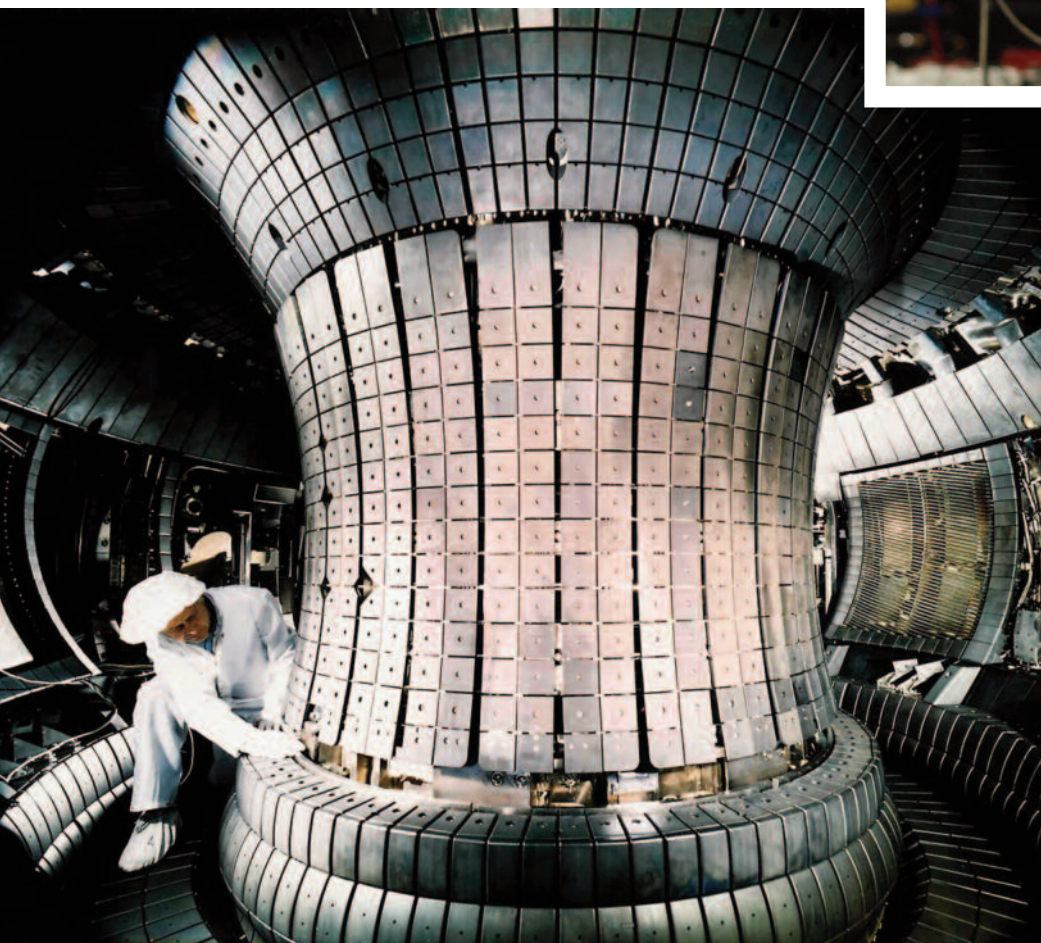
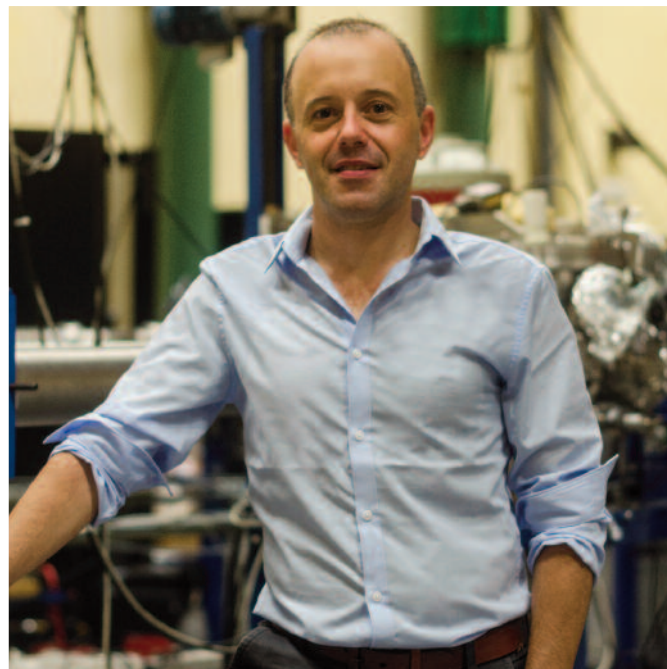


ITER, la energía del futuro

La investigación que lidera Manuel García Muñoz junto a expertos de la Hispalense busca obtener una fuente de energía limpia y virtualmente inagotable gracias a reactores de fusión nuclear

POR **Rocío Domínguez**

FOTOGRAFÍAS DE **Natalia Valverde** Y CEDIDAS POR **M.G.M.**



La velocidad del consumo de las energías limitadas en el Planeta triplica la de su generación provocando que las reservas vayan agotándose a pasos agigantados. Sin embargo, la inquietud internacional por el bloqueo energético que supondrá la desaparición del petróleo, el carbón o el gas natural, podría solventarse gracias a la fusión nuclear. Manuel García Muñoz, físico y profesor de la Universidad de Sevilla, lidera una investigación en la que más de cincuenta investigadores de Europa, América y Asia, trabajan en la construcción de ITER, un reactor que tiene como objetivo reproducir en la Tierra la forma que tienen las estrellas de producir energía. La noticia sobre su creación ha copado las portadas de varios diarios, nacionales e internacionales, y ha aumentado la curiosidad de la población por conocer los entresijos de esta moderna técnica, ya que podría crear una fuente de energía virtualmente inagotable y sin ningún riesgo para la sociedad.

BUSCANDO ALTERNATIVAS

Manuel García y su equipo buscan alternativas a las fuentes de energía convencionales que además de ser limitadas, generan residuos tóxicos, contaminación y enfermedades.

Para demostrar la viabilidad económica y medioambiental del proyecto, los expertos trabajan con reactores experimentales que, según García Muñoz, funcionan como lo haría un microondas. En su interior hay unas antenas que emiten radiación y aceleran las partículas ge-



Trayectoria

Manuel García Muñoz, recientemente premiado por las Sociedades de Físicos Americanos y Europeos conjuntamente, es licenciado en Física por la Universidad de Sevilla y doctor en Ciencias por la Ludwig Maximilian Universität de Múnich.

Gracias a su amplia trayectoria profesional, hoy dirige una investigación cuyo objetivo es generar una energía limpia e inagotable tal como lo haría una estrella. Doce años de investigación al más alto nivel en el Instituto Max Planck para Física del Plasma de Múnich, Alemania, le permitieron obtener, hace dos, una Beca Ramón y Cajal y un billete de vuelta a Sevilla. En la capital andaluza continúa el proyecto que comenzó en Europa y gracias al que ha dado la vuelta al mundo. ■

nerando una energía cinética que se traduce en temperatura. “De esta forma, las partículas comienzan a girar a gran velocidad dentro de un campo electromagnético y cuando alcanzan los cien millones de grados, se fusionan y liberan energía”, ilustra el director del proyecto. Para alcanzar estas temperaturas son necesarias condiciones muy precisas de vacío, de forma que si un percance de cualquier tipo lo rompiera, el proceso se interrumpiría sin generar más daño que los puramente económicos en la infraestructura del reactor.

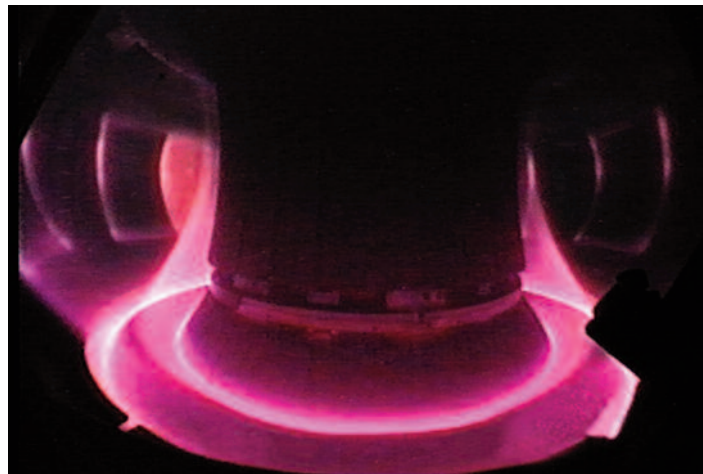
ESTA ES LA PRINCIPAL ventaja de la fusión con respecto a la fisión, que consiste en dividir átomos muy pesados para obtener energía. La reacción provoca altos niveles de radioactividad y si se produce algún accidente, puede generar problemas de salud muy graves, como lo que ocurrió en Chernóbil. Con la fusión, como reconoce Manuel García Muñoz, “tratamos de buscar alternativas a las fuentes de energía

convencionales, que además de ser limitadas, generan residuos tóxicos, contaminación y enfermedades. En definitiva, tratamos de encontrar una salida, respetuosa con la naturaleza, al déficit de las reservas de combustibles”.

Para conseguirlo, primero hace falta conocer en profundidad el comportamiento de las partículas encargadas de calentar el plasma del reactor. Cada una de ellas tiene una carga eléctrica que la hace girar dentro de un campo electromagnético pero, a veces, se escapan y dejan de calentar el plasma impidiendo llegar a los cien millones de grados y, por tanto, conseguir que la fusión se realice con éxito. Físicos, ingenieros, informáticos y técnicos trabajan sin descanso en la creación de detectores que ayuden a controlarlas para evitar estas fugas. Los profesionales del Centro Nacional de Aceleradores de la Cartuja tratan de limar cualquier defecto, problema o contratiempo.

HAY CUATRO proyectos de reactores nucleares en el mundo. Se encuentran en Oxford, San Diego, Corea y Múnich. Todos estos países se han puesto de acuerdo para crear el reactor definitivo, que será ITER y se está construyendo en Francia, incluso Estados Unidos y China. “Aunque al principio resultara casi utópico, nos hemos ganado la confianza de absolutamente toda la Comunidad Internacional, que se está volcando en la investigación y hace un esfuerzo económico admirable”, señala el investigador.

En 2018 debería empezar a funcionar. Se realizarán sucesivas pruebas durante los diez años siguientes, y si nada falla, en 2030 el mundo podrá ver, por fin, el fruto de tantos años de inversión, estudios e investigación. Hay una gran entrega por parte de todos los países del mundo, y una confianza absoluta en la fusión termonuclear. Sin el apoyo de todos ellos, el éxito de ITER sería impensable. ■



COMO UNA ESTRELLA

ITER es un reactor de fusión nuclear que tiene como objetivo reproducir en la Tierra la forma que tienen las estrellas de producir energía.



“La ilusión está en el hígado y se extiende”

Manuel Romero, galardonado por el Consejo Social con el XI Premio Javier Benjumea Puigcerver, reflexiona sobre la ciencia en España y su trayectoria investigadora

POR **Cristina M. Pérez**
FOTOGRAFÍA DE **Natalia Valverde**

El Dr. Manuel Romero Gómez, hombre afable y de trato exquisito, llegó cargado con su mochila, pero sobre su espalda también reposaba el XI Premio a la Investigación Javier Benjumea Puigcerver, en el que participan el Consejo Social, la Fundación Focus-Abengoa y la Universidad de Sevilla. Nada menos que quince años de investigación están detrás de ese galardón, cuyo resultado ha sido el de la aplicación de

“Invertir en investigación es ganar”, afirma Romero sobre la inversión en I+D en España

la resonancia magnética sobre los enfermos de hepatitis C.

Con la paciencia y la tranquilidad que caracterizan a los hombres de ciencias, explicó con todo lujo de detalles en qué consistía el proyecto que se alzó con el premio: “si a una resonancia magnética le aplicamos el software óptico que descompone la imagen en 84 parámetros diferentes (color, brillo...), el resultado que obtenemos es una información que los médicos pueden transformar en si el paciente tiene esteatohepatitis o no. Este tratamiento, además, es más beneficioso para el paciente porque no emplea rayos X”.

Siempre ayudándose de las manos para enfatizar sus frases, contó que cuando comenzó la investigación, su equipo y él estaban centrados en el TAC de hígado, que empleaba los rayos X igual que las radiografías y que no alcanzaba la precisión que estaban buscando. “Fue entonces cuando se nos ocurrió hacer lo mismo pero con una resonancia magnética”. Ahí estuvo la clave –apreciamos– en descubrir una idea y llevarla a cabo. Este médico se



“La posibilidad de pensar algo y confirmarlo es donde está la alegría de una investigación: en el camino”, comenta el investigador

siente fascinado por el poder que tienen las ideas, que son la base para iniciar un proceso de investigación “es apasionante darle forma a lo que en principio es una idea, sin forma, que se va conectando con otras y acaban por formar un cuerpo”.

Cuando la conversación se centró en la inversión del Gobierno de España en I+D, frunció el ceño y ofuscado defendía: “la investigación es una inversión a medio-largo plazo, y debe ser considerada una cultura”. Y puso el ejemplo de Silicon Valley (California): “En el año 67 contaban con una sola patente. Veinte años después, en el 87, ya pasaban de un millón, porque se hizo una inversión y se planteó que se podría invertir en investigación. Alguien se dio cuenta de esta posibilidad, lo hicieron y ganaron. ¿Por qué? Porque invertir en investigación es ganar, simplemente”.

¿POR QUÉ ELEGIR EL HÍGADO de entre todos los órganos que tenemos en el cuerpo? Manuel Romero habla de cómo las decisiones que tomas en la vida trascienden más allá y te colocan en el sitio en el que debes estar: “Cuando me formé como médico residente, podía elegir entre varias opciones de especialidad: hepatología (y dedicarme al estudio del hígado), endoscopia (el estudio del aparato digestivo mediante endoscopia) o gastroenterología (que se basa en enfermedades relacionadas con el intestino grueso, delgado, esófago, estómago...)”. Al final, como en España la hepatología es un campo que cuenta con un elevado nivel de desarrollo, se decantó por dicha especialidad”. Gracias a compañeros, maestros y gente que me fue ayudando, consiguieron que todo el proceso de formación fuera mucho más atractivo”.

PRESTIGIO INTERNACIONAL

Romero recibió el Premio Benjumea por el extraordinario valor científico de su trabajo sobre la detección de lesiones hepáticas usando el análisis óptico de imágenes de resonancia.



Su equipo de investigación está ligado al *Ciberehd* (Centro de Investigación Biomédica en Red en el Área temática de Enfermedades Hepáticas y Digestivas) y se compone de 14 investigadores junto con los médicos residentes y del staff. El doctor Romero Gómez afirmó que siguen trabajando activamente en varias líneas de investigación: “nos preocupa mucho la hepatitis C, que es una epidemia que afecta a medio millón de españoles y en torno a cien mil andaluces; la cirrosis y cómo cuidamos al paciente cirrótico, y también estamos investigando la encefalopatía hepática, una enfermedad muy particular, que consiste en la afectación del cerebro por la enfermedad del hígado cuando este no metaboliza el amo-

nio, que produce toxicidad en el cerebro...”.

“EL AMOR RESIDE en el corazón, pero la ilusión está en el hígado, y es algo que se extiende pero no precisamente es infeccioso”. Para el doctor Romero, la investigación debe ser un complemento del trabajo, es decir, consiste en ir más allá de una actividad profesional. “Es un continuo de todas las actividades y, sobre todo, te genera paz. Trabajas duro y de pronto llegas al objetivo que buscabas. A veces el resultado simplemente no es positivo y lo tienes que tirar, sin embargo, contar con la posibilidad de pensar algo y confirmarlo es donde está la alegría de una investigación: en el camino”. ■

Juan ESPADAS

“El fomento del diálogo con los jóvenes es crucial”

El concejal socialista y miembro del Consejo Social propone la creación de un mecanismo de interlocución entre el Ayuntamiento de Sevilla y la Universidad en pos de la empleabilidad de los jóvenes

POR **María Ortega, María Sánchez y Juan Torregrosa**
FOTOGRAFÍA DE **Natalia Valverde**



Juan Espadas nos presenta su perfil más humano en esta entrevista, en la que –sin perder su talante político– el sevillano rememora sus comienzos en la Hispalense como estudiante de Derecho. Siempre sintió una clara vocación por la defensa de los ciudadanos, a los que ahora, como él mismo afirma con tono de satisfacción, logra proteger desde otra esfera que llegó a su vida de forma inesperada: la política.

Tras su larga trayectoria política, su interés por concederle a la comunidad universitaria el papel que se merece le llevó, en julio de 2013, a formar parte del Consejo Social de la Universidad de Sevilla. Para el portavoz socialista en el Ayuntamiento de Sevilla, esta apuesta por estrechar lazos entre los estudiantes y el gobierno municipal, junto con su preocupación por fomentar la empleabilidad de la juventud, son las dos preocupaciones de su labor como presidente de la Comisión de Relaciones con la Sociedad del Consejo Social.

¿Cómo se pueden potenciar los lazos de unión existentes entre el Ayuntamiento y el Consejo Social?

Es fundamental la integración de la comunidad universitaria en la realidad de la ciudad. Así, el Ayuntamiento tendría que contar más con sus opiniones. La oportunidad de ser miembro del Consejo Social desde el pasado mes de julio y de trabajar, a su vez, como concejal del Ayuntamiento, me ha servido para establecer un nexo de unión entre ambas instituciones. Me gustaría que se llegara a un acuerdo de colaboración para tener una interlocución estable y organizada entre las delegaciones del Ayuntamiento y la Hispalense. Esta comisión de trabajo estaría integrada por un delegado del gobierno municipal, representando al Ayuntamiento, y un miembro del Consejo Social, en representación de la Hispalense. No tiene sentido que el Consejo Social tenga relaciones con otras empresas e instituciones y que, sin embargo, las que tiene

“Es fundamental la integración de la comunidad universitaria en la realidad de la ciudad de Sevilla”

con el propio Ayuntamiento no se establezcan de forma estructurada.

Recientemente ha destacado la importancia de la actuación de los universitarios para desarrollar iniciativas ciudadanas, ¿cree que las estructuras políticas permiten que la voz de los estudiantes se oiga?

Sevilla tiene una población que ronda los 700.000 habitantes y casi un 10% de ésta lo integra los alumnos de la Hispalense. Por tanto, un volumen de estas características requeriría un trabajo estable así como una presencia y una participación continuas en la toma de decisiones del Ayuntamiento, lo cual ahora mismo no se da. La propia Universidad debería determinar una serie de interlocutores que establezcan cuáles son los problemas que identifican en la ciudad y qué propuestas podría hacer la Hispalense. Entre estos interlocutores deberían estar, como parte fundamental, los jóvenes.

¿En qué le ha servido su formación universitaria para el desempeño de sus cargos políticos y los que actualmente desarrolla en el Consejo Social?

Aunque no pensaba dedicarme a la política, estudiar Derecho me aportó una amplia visión de conjunto y me proporcionó las herramientas necesarias para trabajar en diferentes posibilidades del mercado laboral. Es cierto que el perfil de un abogado, que defiende a los ciudadanos en los juicios, puede adaptarse a la defensa de éstos tanto en las instituciones como en la administración. En 2000 me propusieron mi primera responsabilidad política y pasé a hacerme cargo de una dirección general en la Consejería de

El protagonista



Juan Espadas (Sevilla, 1966) es concejal del PSOE en el Ayuntamiento de Sevilla tras las elecciones municipales de 2011, en las que se presentó como candidato a la alcaldía. En su perfil académico destaca su licenciatura en Derecho por la Universidad de Sevilla y su especialización en Derecho y Gestión Medioambiental.

A mediados de los 90, se afilió al PSOE de Sevilla. Su primer puesto político le fue encomendado en 2000, cuando se hizo cargo de la dirección general de la Consejería de Medio Ambiente. En 2008 pasó a ocuparse de la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio. En la actualidad, Espadas planea presentarse de nuevo como candidato del Partido Socialista a las elecciones municipales que tendrán lugar en 2015 para lograr su objetivo: ser alcalde de Sevilla. ■

Medio Ambiente. A partir de ahí, fui ocupando distintos puestos políticos. El último de ellos fue ser el candidato a la alcaldía del Ayuntamiento de Sevilla en el año 2011. Como no gané las elecciones municipales, actualmente soy concejal, además de portavoz de la oposición. El año que viene espero presentarme de nuevo como candidato a las elecciones municipales e intentar ser alcalde de Sevilla.

¿Qué le parece el Programa Emple@joven aprobado recientemente por la Junta de Andalucía?

Ante las inaceptables tasas de desempleo juvenil, se ha decidido intervenir en el mercado para activar la economía. Se trata de un programa de subvención europea que destinará 200 millones de euros con el fin de activar e impulsar el empleo, destinado a jóvenes entre dieciocho y veintinueve años. Mi intención es que tanto el Ayuntamiento de Sevilla como la Junta de Andalucía colaboren estrechamente para dar solución a uno de los problemas más graves. El empleo juvenil no debe ser un asunto de confrontación política. Mi pretensión sería que hubiese un buen programa de empleo juvenil y que el Ayuntamiento haga algo que garantice el reconocimiento de los currícula de los candidatos, en función de su perfil.

¿Qué papel juega la Unión Europea en el futuro de nuestros jóvenes?

La UE es fundamental en cualquier decisión para el futuro de los europeos. Todos decidimos y participamos en el tipo de modelo social y de desarrollo que queremos. Para los jóvenes es importante saber por dónde quieren orientar su formación, para ello deben tener información y participar. Europa tiene

“El Consejo Social y la Universidad de Sevilla tienen que intentar corregir cualquier brecha digital”

que situarse y contar con profesionales capaces. Pese a que existen proyectos europeos donde los jóvenes son la clave, es evidente que no los estamos aplicando bien, ya que la alta tasa de desempleo juvenil de la UE así lo evidencia. Las instituciones europeas deberían ser capaces de formar e informar mejor a sus ciudadanos desde las primeras edades, evitando problemas posteriores.

¿Cuál es el papel que las nuevas tecnologías juegan en un escenario laboral como el actual?

Hoy en día, las tecnologías se han incorporado totalmente a nuestras vidas. En mi opinión, hace falta invertir en formación en redes con el fin de convertirlas en aliadas, mediante un uso maduro y productivo que aleje los problemas que se derivan de ellas. Creo que no sólo el Consejo Social como tal, sino también la propia Universidad de Sevilla tienen que intentar corregir cualquier brecha digital existente. Hoy, el

“La inversión en educación es un beneficio, no un gasto”



acceso a la red no es igual en todos los barrios de la ciudad y considero que ahí existe otra amplia posibilidad de colaboración entre la Universidad y el Ayuntamiento.

¿Es posible compaginar el cierre de las pequeñas universidades de Andalucía con una verdadera apuesta por

inversión en educación es un beneficio, no un gasto.

¿Es el mercado quien debe marcar las pautas para decidir qué titulaciones son necesarias y cuáles no lo son tanto?

El mercado laboral no puede ser la única razón para generar la oferta formativa, aunque tampoco podemos dar una orientación laboral a nuestros jóvenes con planteamientos ajenos a éste. Creo que una mejor orientación a los alumnos es fundamental para que tomen una decisión responsable y madura de cara a la realidad social que encontrarán fuera.

¿Qué estrategias debería impulsar el Consejo Social para favorecer la cualificación y empleabilidad del alumnado?

El Consejo Social tiene mucho margen de acción. Una de nuestras obligaciones es darnos a conocer y hacer llegar la información a todo el mundo, por lo que necesitamos una actitud proactiva del alumnado. Además, una de mis estrategias previstas es ampliar la lista de empresas colaboradoras con la US en el programa de prácticas. ■



Aprendiendo a emprender

El Consejo Social participa en la I Feria de Emprendimiento informando de sus recursos para emprender

POR Pilar Sallés



APOYO INSTITUCIONAL

El acto de inauguración contó con la presencia de Juan Ignacio Zoido, alcalde de Sevilla; Antonio Pulido, presidente de Fundación Cajasol; Carmen Núñez, decana de la FCEYE; Gaspar Llanes, secretario general de Economía de la Junta; Isabel Aguilera, presidenta del Consejo Social; y Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla-EUSA.

IMÁGENES: NEXUS.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FCEYE) de la Universidad de Sevilla (US) celebró los días 21 y 22 de mayo su I Feria del Emprendimiento para conocer las medidas y los recursos que las instituciones tienen para ayudar a los alumnos en la creación de empresas como una alternativa más al mercado de trabajo. El acto de inauguración contó con la presencia del alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, la decana del centro, Carmen Núñez, la presidenta del CS, Isabel Aguilera, el secretario general de Economía de la Junta de Andalucía, Gaspar Llanes, y el presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido.

Durante estas dos jornadas el Consejo Social compartió el stand de la US con la Oficina

de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), ofreciendo información sobre sus recursos de emprendimiento. Otras entidades públicas y privadas que participaron en los puestos instalados en el patio de la Facultad fueron: Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), Atlantic Cooper, Ayesa, Banco Santander, Banco Sabadell, Bolt, Cámara de Comercio de Sevilla-EUSA, Confederación de Empresarios de Sevilla y Andalucía, Confederación de Entidades para la Economía Social (CEPES), Fundación Andalucía Emprende (Junta de Andalucía), Fundación Cajasol, Fundación Cruzcampo, Fundación Empleo y Sociedad, Fundación Persán, Sevilla Emprendedora (Ayuntamiento de Sevilla) y Telefónica.

Asimismo, se impartieron charlas por emprendedores surgidos en la US, como Adrián Ortiz, fundador de la empresa Xtraice, Jaime Landeta, fundador de Apodemia, Emilio Caseras, alumno y emprendedor naciente, Antonio Martín (Pilo), fundador de Con Acento, y Javier Sánchez-Rivas, fundador de la empresa Expansión Cultural, que contaron sus experiencias personales en la creación de empresas. Luis Valdivieso, consejero delegado de Formación y Control, impartió la conferencia "El Ciclo Éxito-Fracaso o el modelo de las puertas cerradas". ■



POR Juan Gil Fernández

Académico de número de la Real Academia Española (RAE)

UN DÍA EN LA ACADEMIA

Juan Gil Fernández (Madrid, 1939), catedrático de Filología Latina de la Universidad de Sevilla, es considerado el mayor especialista en el latín de visigodos y mozárabes y ha dedicado especial atención a la historia de Cristóbal Colón. En 2011 ingresó en la Real Academia Española, con el discurso titulado «El burlador y sus estragos», para ocupar el sillón «e», vacante desde el fallecimiento del novelista Miguel Delibes



SILLÓN «E»

Juan Gil ocupa el sillón «e» que dejó vacante tras su fallecimiento el novelista Miguel Delibes.

IMÁGENES: RAE.

La revista **NexUS** me pide que le cuente en qué consiste mi trabajo en la Real Academia Española (RAE). Con mucho gusto accedo a su petición.

En primer lugar, me corresponde realizar una tarea que considero un deber propio e inexcusable: revisar las etimologías latinas de nuestro léxico. Cuando entré en la RAE, estaba a punto de cerrarse la nueva edición del Diccionario, que se presentará en octubre de este año, de modo que se me concedieron apenas dos meses para hacer un repaso rápido del material. El atracón mereció la pena. Había un puñado de errores curiosos que se habían transmitido sin corregir, por pura rutina, de edición en edición. Quedarán, sin duda, algunos fallos por subsanar; pero confío en que el nuevo Diccionario salga algo más aseado en este punto. Ahora me ocupa la misma revisión, ya con más calma.

Pero creo que al lector le interesará más conocer cuál es mi rutina en los días de Academia. Asisto todos los jueves a las reuniones, salvo motivo de fuerza mayor. Suelo llegar a su venerable sede poco después del almuerzo, con objeto de aprovechar el tiempo libre consultando libros raros en la espléndida biblioteca. Se accede al enorme caserón por Felipe IV, no por la puerta principal, cuya apertura se reserva para las grandes galas. Al franquear el vestíbulo, se abre la puerta interior misteriosamente, sin necesidad de pronunciar ninguna palabra mágica (habrá alguna cámara oculta, pero hasta ahora no he logrado averiguar dónde está; tampoco su localización me quita el sueño). Los bedeles saludan mi entrada afectuosamente. Una rápida visita al perchero me permite dejar mis pertenencias y comprobar si he recibido alguna carta. Subo después por la espléndida escal-



nata al primer piso, donde se halla la biblioteca. En el rellano saludo a Quevedo, que me mira impasible, quizá con cierto desdén, desde un mármol blanquísimo. Coronar el segundo tramo me deja casi sin resuello, pero logro llegar a la balaustrada del corredor, que está adornada con enormes jarrones morunos que me horripilan. Venciendo la tentación de empujarlos al vacío, entro en la majestuosa biblioteca. Allí me atienden solícitos sus estupendos encargados y satisfacen al punto mis pedidos. Hora y media de trabajo.

A LAS SEIS DE LA TARDE comienzan las comisiones, en las que se discuten los muy diversos problemas que plantea la renovación del Diccionario. La comisión a la que pertenezco (Cultura II) se reúne en una sala destartalada del segundo piso, tan grande, que muy al fondo trabaja una persona sin que, al parecer, estorbemos su labor; al menos, no se ha quejado. En torno a una gran mesa cuadrangular van tomando asiento escritores ilustrísimos: Luis Mateo Díez, José María Merino, Álvaro Pombo, Carme Riera y, cuando está en España, Mario Vargas Llosa. Es un verdadero gozo ver cómo estos esforzados paladines de la palabra desmenuzan las voces, suscitan dudas, proponen interpretaciones, discuten y se interpelean entre ellos pluma en mano o diccionario en ristre. Los filólogos –Inés Fernández Ordóñez y yo– echamos también cuando podemos y debemos nuestro cuarto a espadas. En estos debates pasa el tiempo sin sentir. Un lexicógrafo toma cumplida nota de las conclusiones de cada día, para elevarlas a la Comisión Delegada del Diccionario.

Pasadas las siete, bajamos todos los académicos a la sala de pastas, donde se sirve una bebida y quien quiere toma un canapé. Allí se charla animadamente en corrillos, comentando las últimas novedades. A las siete y media,

Suelo llegar a la RAE poco después del almuerzo, para aprovechar el tiempo libre consultando libros raros en la biblioteca

suenan una campanilla que anuncia el comienzo del pleno.

La junta tiene lugar en la habitación de enfrente. Poco a poco los académicos se dirigen a sus respectivos sillones, situados en torno de la famosa mesa oval. El director toma la palabra y dice... Lo que dice está prohibido contarlo. Es secreto del acta pormenorizada que redacta el secretario. Ahora bien, las actas se guardan celosamente en el Archivo y se pondrán a disposición del público dentro de unos años. De modo que si alguien quiere enterarse de los intrínquilos actuales de la Academia, no tiene más que armarse de paciencia y esperar. Estoy seguro de que quien así lo haga e investigue en el futuro tan apasionante tema, podrá escribir un sabroso artículo o, tal vez, hasta un buen libro.

La sesión académica acaba a las ocho y media en punto. Quedan todavía unos minutos para una breve chachara y las despedidas antes de tomar, a las nueve y media, el último AVE para Sevilla. Ah, pero el tren ya no sale a las nueve y media, sino a las nueve y veinticinco, y no es un AVE, sino un Alvia (no lo confundan con Albia, que es una funeraria). ¡Cómo se nota que ya no vuelven a Sevilla diputados como los de antes, dotados de omnímodo poder! ■



TOMA DE POSESIÓN

Elegido el 5 de mayo de 2011, Juan Gil tomó posesión el 30 de octubre de 2011 con el discurso titulado «El burlador y sus estragos». Le respondió, en nombre de la corporación, Francisco Rodríguez Adrados.

IMÁGENES: RAE.

A las 6 de la tarde comienzan las comisiones, en las que se discuten los problemas que plantea la renovación del Diccionario



Cuna de emprendedores

El Consejo Social premia a estudiantes de la Hispalense que han presentado proyectos para emprender e innovar en el mundo empresarial

POR **Rosario Lagares**
FOTOGRAFÍA DE **Natalia Valverde**

Tras el fallo del jurado, que premia el nivel de creatividad e innovación, algunos de los galardonados han decidido unir fuerzas y actualmente preparan proyectos comunes

El Consejo Social de la Universidad de Sevilla (CS), en coordinación con Andalucía Emprende-Fundación Pública Andaluza, la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) y la Escuela de Organización Industrial (EOI), han celebrado la primera edición del premio “Emplea Tu Talento: Emprende”, que tiene como objetivo impulsar el espíritu emprendedor y propiciar el nacimiento de nuevas empresas por parte de los alumnos y egresados de la Universidad de Sevilla. El galardón, enmarcado en el programa “Inventa y emprende” de la línea estratégica Empleabilidad de estudiantes del Plan de Actuaciones 2014 del CS, recompensa la capacidad de emprendimiento, creación e innovación de todos aquéllos que una vez se sentaron en las aulas de la Hispalense.

Según los requisitos de la convocatoria, pueden participar los mayores de 18 años que, habiendo concluido sus estudios en los tres últimos cursos académicos, demuestren su disposición emprendedora mediante la aportación de una idea, el desarrollo de un proyecto completo o la implantación de una empresa de carácter innovador. A continuación se especifica la relación de los proyectos distinguidos en la primera edición del premio “Emplea Tu Talento: Emprende”, convocado en otoño de 2013.

■ En la categoría de Ideas, en la que se premiaba la detección de un nicho de mercado y el planteamiento de la posible solución que cubriera ese hueco, resultaron ganadores los si-





guientes proyectos: “Las habilidades sociales: herramienta fundamental para la mejora de la calidad del trabajo y de las relaciones laborales”, de Fátima Naranjo Pérez; “ABPO”, presentado por Iván Cañete Manzano; “Incubadora de proyectos”, abanderado por Pablo Soto Guerrero; y “Kart de propulsión eléctrica con control de tracción y motor trifásico”, dirigido por Manuel Jesús Gómez García. Todos los miembros de los equipos ganadores fueron premiados con la realización de un curso de jóvenes emprendedores en la EOI.

■ En la categoría de Proyectos, para la que se debía presentar un plan de empresa con un pormenorizado análisis de la viabilidad técnica, económica y financiera del nuevo negocio, fueron premiados, en el orden que aparece a continuación, “Render-Online”, dedicado a ofrecer un servicio de visualizaciones arquitectónicas a profesionales del sector y capitaneado por Ricardo Botella Ordinas; “The Phototitle”,

“Hay que cambiar la cultura emprendora de este país”, afirma uno de los premiados

de Guillermo Caparrós Caballero; y “Romm-vive”, de Cecilio Martínez Castellano. Los tres finalistas disfrutaron de la tutela empresarial de Andalucía Emprende-Fundación Pública Andaluza y de una dotación económica de 3.000, 1.500 y 1.000 euros respectivamente.

■ Por último, en la categoría de Empresas Constituidas, donde se debía defender la materialización de un proyecto empresarial con menos de un año de vida, se alzaron en los primeros puestos: “Ibercool”, de Alejandro

VISIBILIDAD

Al margen de ayudas económicas, estas iniciativas consiguen dar visibilidad a los nuevos negocios y respaldan a las empresas que están empezando.

Muñoz Rivera, centrado en el diseño y la fabricación de sistemas de refrigeración líquida para maquinaria industrial; “Homemade Marketing”, con Emilio José Cuerva González al frente; y “Khairios Solutions”, de Ana Sastre López. Además de un premio en metálico de 3.000, 1.500 y 1.000 euros respectivamente, los ganadores han tenido acceso a una serie de tutorías personalizadas con especialistas de la empresa y la economía, que les han asesorado con el fin de ayudarles a alcanzar el éxito.

Todos los premiados subrayan el efecto impulsor que ha tenido el certamen en el desarrollo de sus proyectos. Pablo Soto, representante de “Incubadora de proyectos”, destaca que “gracias a la formación que recibí en el curso de la EOI, la idea maduró notablemente. Conocimos a muchos profesionales que nos ayudaron a darle una vuelta de tuerca más a nuestro proyecto”. Además, tras el contacto establecido con el resto de ganadores en el transcurso de las tutorías personalizadas, su equipo de trabajo planea aliarse con las también galar-donadas Render-Online y ABPO para terminar de darle forma a su propuesta de empresa, que se rebautizará como Kuzo Labs y se centrará en la creación de una tecnoincubadora volcada en la fabricación de miniseries.

Emilio José Cuerva, CEO de Homemade Marketing, asegura que “hay que cambiar la cultura emprendedora de este país. Hay que educar desde pequeños en la cultura del emprendimiento, y fomentar iniciativas como éstas, que, ayudas económicas al margen, consiguen proporcionar visibilidad a los nuevos negocios y respalda a las empresas que están empezando y todavía no tienen trabajos que mostrar a los clientes”. ■



EL DESAFÍO DE MEJORAR CADA DÍA

La Universidad de Sevilla, impulsada por su Consejo Social, elabora la primera Memoria de Responsabilidad Social de la institución. Se trata de una autoevaluación de su compromiso con la sostenibilidad que, según Bernabé Escobar, director del grupo de trabajo, “permite poner en valor lo que se hace y tener un instrumento que sirva para la mejora continua”

POR **Marina Jiménez**
FOTOGRAFÍA DE **Natalia Valverde**



La Universidad de Sevilla, atendiendo al compromiso contraído por su Consejo Social ante el Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas, acordó el pasado año elaborar su primera Memoria de Responsabilidad Social, aterrizando así en un camino por el que ya habían dado los primeros pasos otras universidades públicas españolas. Este tipo de informes, nacidos a finales del siglo XIX en el seno del entorno empresarial, refleja los compromisos que una empresa o institución adquiere para lograr un desarrollo económico sostenible y una mayor calidad de vida para el planeta.

COMPROMISO CON EL ALUMNADO

Uno de los pilares en los que se asienta la relación con el alumnado es la orientación. Como explica Bernabé Escobar, el director del grupo de trabajo, “las necesidades de los alumnos van cambiando y esa circunstancia exige recursos nuevos”. Con el objetivo de guiarlos en la elección de las diferentes opciones, el Programa Pórtico organiza diversas actividades como mesas redondas o visitas a centros, además de ofrecer información sobre procesos de acceso y admisión a los alumnos de bachillerato que lo soliciten. Uno de los campos donde se ha puesto especial atención ha sido en la Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad, que atendió a 545 alumnos en el curso 2012/2013, frente a los 269 en 2005/2006. Esta Unidad desempeña su labor a través de diversas vías, como la de detectar las necesidades académicas específicas de estos alumnos o la de ofrecerles orientación sobre las distintas





FIUS ha registrado un aumento de los montantes de contratos y convenios firmados, que ascienden a once millones de euros

ayudas y becas para discapacitados a las que pueden acogerse.

COMPROMISO SOCIAL

“Es fundamental que la Universidad se ponga al servicio de la sociedad, que es quien nos nutre”, apunta Escobar. Servicios como el Centro de Iniciativas Culturales proporcionan a la comunidad universitaria y a la sociedad actividades paralelas a la formación reglada. El CICUS organiza exposiciones, talleres literarios y artísticos, además de funciones teatrales, musicales o cinematográficas. Además, la Hispalense fomenta la participación directa del alumnado mediante certámenes, pues, como señala Escolar, “la creatividad es un factor importante en estos tiempos difíciles”. En esta línea destacan el Certamen Nacional de Artes Plásticas o el Certamen de Letras Hispánicas. Escobar subraya la importancia de complementar los estudios con otras actividades: “hay que apostar por la formación integral de la persona, para formar ciudadanos capacitados para insertarse en la sociedad”.

En el campo de las relaciones con el mundo empresarial, la Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla ha registrado un aumento de los montantes de contratos y convenios firmados, que ascienden a un total de 11 millones de euros, propiciando que un 45% de los egresados obtengan un empleo al año siguiente de concluir sus estudios.

COMPROMISO CON EL PERSONAL

En el ámbito de la responsabilidad de la Hispalense con su personal destacan los obje-

rías, campamentos de verano o abonos para actividades deportivas. En la línea de la formación del profesorado destaca el II Plan Propio de Docencia, a través del cual se realizaron un total de 512 cursos de formación a los que asistieron 10.138 miembros del PDI.

La US ha realizado además una importante actividad en materia de cuidado del medioambiente, como la reducción del consumo energético en 5.000.000 de kWh, o la creación de un Sistema Integral de la Bicicleta, con más de 20.000 usuarios. Una de las principales

ventajas es la posibilidad de acceder con un solo clic a una información que antes se proporcionaba de manera dispersa.

Aunque se han alcan-

zados grandes logros, Escolar reconoce que aún queda espacio para el progreso en todos los ámbitos. El mayor reto al que se enfrenta la estrategia de responsabilidad social de la Hispalense es, como afirma su coordinador, “prestar un servicio cada vez de mayor calidad a alumnos, personal y sociedad. En esa línea, la memoria permite poner en valor lo que se hace y tener un instrumento que sirva para la mejora continua”.

Aunque se han alcanzado grandes logros, Escolar reconoce que aún queda espacio para el progreso en todos los ámbitos. El mayor reto al que se enfrenta la estrategia de responsabilidad social de la Hispalense es, como afirma su coordinador, “prestar un servicio cada vez de mayor calidad a alumnos, personal y sociedad. En esa línea, la memoria permite poner en valor lo que se hace y tener un instrumento que sirva para la mejora continua”.

“Hay que apostar por la formación integral de la persona, para formar ciudadanos capacitados para insertarse en la sociedad”



La solidaridad tiene premio

El Consejo Social premia la labor humanitaria de once entidades sevillanas mediante la concesión de ayudas a proyectos destinados a cubrir las necesidades primarias de los colectivos más vulnerables

POR **María Ortega, María Sánchez y Juan Torregrosa**
FOTOGRAFÍA DE **Natalia Valverde**

La segunda edición del premio “Implicación Social”, que concede el Consejo Social (CS) de la Universidad de Sevilla, ha concedido 18.000 euros en ayudas a once proyectos, de los 36 que diferentes asociaciones y ONGs presentaron a la convocatoria. El premio, encuadrado en el plan de actuaciones del CS, pretende contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los colectivos más sensibles y desfavorecidos de la provincia de Sevilla.

Los proyectos premiados, que deberán ejecutarse en un plazo máximo de 12 meses, prestan especial atención, en unos casos, a la satisfacción de necesidades básicas como la ali-

mentación, y en otros, a la realización de actividades de carácter sanitario, educativo y medioambiental. A continuación se detalla la relación de los proyectos galardonados, divididos por categorías:

■ En la categoría Alimentación: Asamblea de Cooperación por la Paz-Andalucía por el proyecto “Economato social itinerante: igualdad de oportunidades en el consumo, dotación solidaria e igualdad de clases sociales” (2.000 euros para el suministro de alimentos de primera necesidad en San Juan de Aznalfarache); Asociación Juvenil Palaciega Rafael Alberti por el proyecto “Ayuda alimenticia a niños de 4 a 18 meses de Los Palacios” (2.000 euros para la

adquisición de productos específicos necesarios, como cereales con o sin gluten); y Fundación Hospitalaria Orden de Malta por su proyecto “Comedor social San Juan de Acre” (2.000 euros para la compra de alimentos para personas sin hogar, inmigrantes y otras personas sin recursos).

■ En la categoría Salud: Asociación Lucha y Sonría por la Vida de Pilas (ALUSVI) por su proyecto “A tu lado” (1.310 euros para ayuda domiciliaria cualificada así como de transporte y adquisición de material ortoprotésico para enfermos de cáncer); Farmacéuticos sin fronteras de España por el proyecto “Asistencia farmacéutica cuarto mundo-Sevilla” (1.500 euros



para compra de tratamientos a personas en situación o riesgo de exclusión social y con enfermedades de tipo común y crónico); Médicos del Mundo por el proyecto “Ayuda para medicación de primera necesidad para familias con problemas de salud en situación de exclusión social” (1.500 euros para la compra de medicación y otros productos sanitarios); y Asociación Sevillana de Padres y Protectores de Niños Paralíticos Cerebrales (ASPACE) por el proyecto “Huerto urbano inclusivo” (2.500 euros para la instalación de un huerto urbano como terapia de estimulación de la movilidad o la comunicación).

■ En la categoría Intervención social/Formación: Asociación Al-Gea por el proyecto “Banco de primeras necesidades en población vulnerable de Sevilla” (1.500 euros para materiales de primera necesidad, alimentos básicos e higiene); Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR) por el proyecto “Servicio de apoyo al proceso de integración de solicitantes de protección internacional e inmigrantes en situación de vulnerabilidad” (1.500 euros para ayudas mensuales a familias con necesidades básicas de urgencia); Asociación de Familiares, Allegados y Personas con Transtorno Mental Grave (ASAENES) por su proyecto “Cobertura de necesidades básicas y programa de acompañamiento para personas sin hogar con enfermedad mental grave” (1.100 euros para gastos de material y de teléfono, alojamiento y mantenimiento); y Asociación Rutas de Sevilla por el proyecto “Taller de familia” (1.090 euros para alimentación y materiales de limpieza y papelería en el barrio del Polígono Norte).

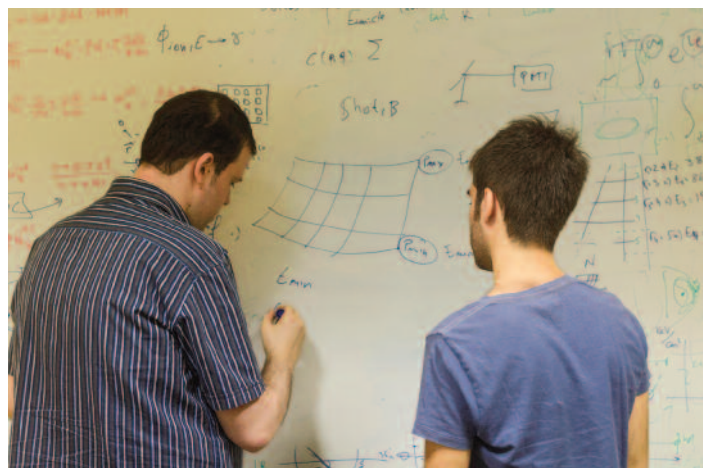
CEAR, creada en 1979, tiene como misión defender y promover los Derechos Humanos y el desarrollo integral de las personas refugiadas, desplazadas, apátridas y migrantes con necesidad de protección internacional y en riesgo de exclusión en Andalucía. La concesión de este premio “es un apoyo y reconocimiento al trabajo que estamos realizando día a día”, reconoce Nuria Rojas, responsable de Servicios Sociales y Formación de la asociación.

“Debido a la crisis, la tarea de conseguir financiación en España resulta cada vez más ardua”, advierten desde CEAR

Desde la ONG reconocen que la actual situación de crisis económica ataca a todos los estratos de la sociedad, pero señalan que el colectivo al que se dirige CEAR es especialmente vulnerable, ya que en muchas ocasiones carecen de redes sociofamiliares de apoyo. A su vez, esta misma inestabilidad ha provocado que la tarea de conseguir financiación en España sea cada vez más ardua. “Estos proyectos son fundamentales para el apoyo de los itinerarios de integración marcados, y para solventar emergencias que no se pueden cubrir con otros programas”, destaca Rojas, resaltando así el gran valor que tiene el que instituciones como el CS se impliquen en iniciativas sociales de este tipo.



PARA ASPACE, el premio de Implicación Social supone un reconocimiento a su filosofía de trabajo y a la ilusión con la que abordan cada uno de sus proyectos. Esta asociación, amparada por la Unidad de Parálisis Cerebral del Hospital Sevillano Virgen del Rocío, nació en 1978 para mejorar la atención social y sanitaria de las personas con parálisis cerebral. La ayuda obtenida con su proyecto irá destinada a la construcción de un huerto urbano inclusivo que, como señala David Valenzuela, trabajador social de ASPACE SEVILLA, “es una herramienta para facilitar el contacto con la naturaleza y mejorar la salud de los niños con parálisis cerebral”. Así, con esta original iniciativa “se posibilita el aprendizaje de nuevas habilidades, se estimula su movilidad, se potencia la toma de decisiones y el trabajo en equipo, así como se mejoran sus hábitos alimenticios”. ■



VELANDO POR LOS REFUGIADOS

CEAR, creada en 1979, tiene como misión defender y promover los Derechos Humanos y el desarrollo integral de las personas refugiadas, desplazadas, apátridas y migrantes con riesgo de exclusión en Andalucía.

Tipos de mercados en economía

Las condiciones necesarias para que exista un “perfecto mercado” no pueden darse en la realidad, se trata de una idealización

POR **Jose Tomás Gálvez Flores**

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

La teoría económica, entre otros aspectos, estudia las clases de mercados que existen o pueden existir bajo unas determinadas condiciones. Para poder comprender las diferencias esenciales entre las distintas clases de mercados que veremos después, comenzaremos por lo que se conoce como “estructura de mercado”, que consta de cuatro conceptos básicos:

1. Grado de concentración: Número de oferentes que existen en el mercado, a mayor número de oferentes, menor grado de concentración.
 2. Barreras de entrada: Elementos o estrategias varias, cuyo fin es dificultar la entrada de nuevos competidores en el mercado.
 3. Grado de homogeneidad del producto: Hace referencia a que el producto de una empresa pueda ser “sustitutivo perfecto” del producto creado por el competidor.
 4. Información perfecta: Se refiere a que el consumidor pueda conseguir información, comparando libre y fácilmente, las oportunidades de compra y venta de productos y servicio.
- Después de este necesario resumen, se analizan las clases de mercados.

MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA.

Es una idealización de lo que sería el “perfecto mercado” debido a que las condiciones necesarias para ello no pueden darse en la realidad. Este tipo de mercado se basa en la existencia de muchos oferentes (al existir tantos oferentes, producirían en niveles tan ínfimos que no influirían en el precio, siendo precio-aceptantes), el producto es homogéneo (el producto que vende una empresa es sustitutivo perfecto del producto que venden las demás), no existen barreras de entrada al mercado y existe información perfecta.

En este tipo de mercado se pueden dar a corto plazo beneficios normales, pérdidas y beneficios extraordinarios, sin embargo a largo plazo siempre se obtendrían beneficios normales, ya que la entrada de empresas por la existencia de beneficios extraordinarios y salida de las mismas por las pérdidas, todo ello producido por la no existencia de barreras de entradas, hará que el precio del mercado se estabilice.

MERCADO DE COMPETENCIA IMPERFECTA. Se basa en mercados en los que no existe un número elevado de oferentes, los productos no son homogéneos (pueden servir para lo mismo pero sin ser perfectamente sustitutos, el de cada marca es diferente) y existen barreras de entradas. En competencia imperfecta, las empresas que lo conforman tienen una mayor cuota de mercado y pueden influir en los precios de los productos aumentando o disminuyéndolo según la producción y la demanda, es decir, no son precio-aceptantes como lo eran en el caso anterior. Además, a largo plazo se pueden dar beneficios extraordinarios o pérdidas.



MONOPOLIO. Se trata de un mercado de competencia imperfecta en el que un solo oferente abastece el 100% de la demanda existente. Las características esenciales de este tipo de mercados son la existencia de un solo oferente, siendo el producto homogéneo y dándose fuertes barreras de entradas para que no se rompa la situación de liderazgo único.

OLIGOPOLIO. Dícese del mercado de competencia imperfecta en el que un número reducido de empresas controla la

oferta, pero sin tener contacto directo entre ellas. Son mercados en los que existen pocos oferentes, el producto es homogéneo y existen barreras de entradas. En algunos manuales de economía se cita también a los llamados “cárteles”, los cuales están totalmente prohibidos por la normativa de la Unión Europea. Estos cárteles no son más que acuerdos de cantidades (cuotas de mercados de cada empresa) y acuerdos de precios (pactar precios de venta).

MERCADO DE COMPETENCIA MONOPOLISTA. Mercado de competencia imperfecta en el que hay muchos oferentes, con productos heterogéneos y sin barreras de entradas. A largo plazo, desaparecen los beneficios extraordinarios debido a que si existen estos beneficios, entrarán nuevas empresas competidoras. ■

Sonría, le están grabando

Vivimos en un sistema que lo sabe todo de nosotros, bajo la pretensión utópica de la seguridad ciudadana, pero a cambio de la intromisión ilegítima en nuestra intimidad

POR **Adriana García Lara**

LICENCIADA EN DERECHO POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Casi al mismo tiempo han llegado a mi bandeja de entrada una sentencia y un libro. Me ha resultado cuanto menos curiosa la casualidad. La primera invalida una Directiva sobre conservación de datos de carácter personal. En el libro *The Circle* de Dave Eggers, la protagonista, que trabaja en una empresa como Google, trata de escapar de un mundo súper vigilado y controlado del que no puede desaparecer porque ya ha volcado demasiados datos de su vida a una red siendo muy fácil que le sigan la pista.

El Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) también refleja ese sentimiento de estar constantemente vigilados. Si nos detenemos a analizar la sentencia de 8 de abril en los asuntos acumulados C/293/12 y C 594/12, el TJUE declara ilegal la Directiva 2006/24/CE sobre conservación de datos, considerando que "la Directiva constituye una injerencia de gran magnitud y especial gravedad en los derechos fundamentales al respeto de la vida privada y a la protección de datos de carácter personal, sin que esta injerencia se limite a lo estrictamente necesario". Recordamos que la Directiva surgió a raíz de los atentados terroristas de Madrid y Londres siendo su objeto armonizar las disposiciones de los Estados miembros en materia de conservación de datos generados o tratados en relación con la prestación de servicios de comunicaciones electrónicas de acceso público o de redes públicas de comunicaciones. Todo ello para garantizar la detección e investigación de delitos graves como el terrorismo. Así, con la conservación de los datos se facilita la identificación de los usuarios y su localización.

"En España esta Directiva fue transpuesta en la Ley 25/2007, de 18 de octubre, de conservación de datos relativos a las comunicaciones electrónicas y a las redes públicas de comunicaciones".

El TJUE da un rapapolvo a la Directiva por cuanto considera que el hecho de que la conservación de datos no alcance el contenido de los mensajes –aunque sí su localización e identificación, que no es poco–, y su fin persiga un interés general como es la lucha contra la delincuencia y el terrorismo, no por ello es menos lesiva. De hecho, tal como está articulada la conservación de datos se puede conocer mucha información de las personas que considerada en su conjunto puede proporcionar in-



dicaciones muy precisas sobre la vida privada del usuario cuyos datos se conservan, cosa que no es proporcional a los fines que se persiguen.

La Sentencia hace un análisis sobre si esta injerencia en los derechos fundamentales está o no justificada concluyendo que, tal y como está dispuesta la Directiva, no lo está. En primer lugar, porque abarca a todas las personas sin excepción. Segundo, no fija un criterio objetivo sobre qué se entiende por delitos graves que van a perseguirse por las Autoridades sino que remite al ordenamiento de cada Estado. Tampoco determina cómo las Autoridades van a tener acceso a estos datos. El período de conservación de los datos también es un tema importante, este oscila entre seis y veinticuatro meses, de manera general, no diferenciando o estableciendo categorías sobre los datos en función del objetivo que persigue.

El TJUE, además, ve riesgos de abuso por parte de los proveedores que pueden utilizar ilícitamente los datos, máxime cuando no están obligados a que los datos se conserven en el territorio de la Unión. Aunque la sentencia invalida la Directiva, en el caso de España nuestra ley interna seguirá siendo totalmente válida hasta que la Comisión Europea haga una nueva Directiva o los tribunales la declaren ilegal. Mientras tanto, seguiremos viviendo, como en *The Circle*, en este sistema que todo lo sabe de nosotros con esa pretensión utópica de establecer la seguridad ciudadana a cambio de la intromisión ilegítima en nuestra intimidad. Un consejo, sonría mientras lea este artículo, le están grabando. ■



«LA INVESTIGACIÓN ES UNA CULTURA»

FOTOGRAFÍA DE NATALIA VALVERDE

Son palabras de Manuel Romero, catedrático de Medicina de la Universidad de Sevilla que recibió recientemente el Premio Benjumea a la Investigación, que concede el Consejo Social, por el extraordinario valor científico de su trabajo sobre la detección

de lesiones hepáticas usando el análisis óptico de imágenes de resonancia. Actualmente trabaja con su equipo en varias líneas de investigación, tales como la hepatitis C, la cirrosis y la encefalopatía hepática.