



Estar o no estar... en el ranking
Esa es la cuestión (o la obsesión)
en una universidad de
dos velocidades

R A N K I N G

Entrevista a Miguel Rus (CES)
"Nuestra obligación es fomentar la
cultura empresarial"

Diamantes de papel
La "Biblia de Gutenberg", que posee
la Biblioteca de la Hispalense, está
siendo restaurada por el IAPH



4



6



8



14



16



20

4 EN PORTADA

La Universidad de las dos velocidades

España cuenta con 25 universidades en el ranking que publica la Universidad de Shanghai

6 INVESTIGACIÓN APLICADA

“Sin la catálisis no existiría la vida”

Encuentro con Ernesto Carmona, X Premio a la Investigación Javier Benjumea Puigcerver

8 ENTREVISTA

“Nuestra obligación es fomentar la cultura empresarial”

Miguel Rus Palacios ■ Presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES)

11 ACTUALIDAD

Ayudas sociales a estudiantes

12 TUTELA

La utopía de la comunicación

Francisco Sierra ■ Director General de CIESPAL

14 EMPRENDE

Un laboratorio de Ideas

El Tour Pop-up Emprendedores llega a Sevilla

16 CONOCE

Un tesoro de papel

El IAPH está restaurando la *Biblia de Gutenberg* que se conserva en la biblioteca de la Hispalense

18 IMPLICACIÓN

Un salvavidas de emergencia social

Médicos del Mundo, premiada por el Consejo Social, se ha convertido en una ONG de referencia

20 RESPONSABILIDAD SOCIAL

“El compromiso de la US es excelente”

Ana López ■ Directora de Servicios Sociales

22 QUÉ APRENDEMOS HOY

Arquitectura, declaración de intenciones ■ Más Líder sin Jordan



EN PORTADA

La Universidad de Sevilla no se encuentra entre las 25 universidades españolas que figuran en el prestigioso ranking que publica la Universidad de Shanghai. No obstante, la Hispalense sí aparece, en dicho índice, en el rango 151-200 en materia económica y de negocios. Asimismo, en el ranking QS, ocupa la posición 551-600 de entre las 700 universidades evaluadas.

FOTOGRAFÍA DE FERNANDO MENDOZA

NexIUS

Edita: Consejo Social de la Universidad de Sevilla
Consejo de dirección: Francisco Baena, Juan Carlos Gil
Coordinación técnica: Jesús Jiménez, M^a del Carmen Pérez
Redacción: Rocío Domínguez, Charo Lagares, Loli López, Nerea Marín, María Ortega, Cristina M. Pérez, Paula Pérez, Pilar Sallés, María Sánchez, Cristina Sobrino.
Fotografía: Fernando Mendoza
Diseño: Francisco Baena
ISSN: 1888-3737
Depósito legal: SE-6758/07

ESTIMADOS LECTORES,

En este número os mostramos varias novedades que han centrado nuestros esfuerzos en estos meses. El Consejo Social, sensible hacia las demandas más urgentes de la sociedad en estos tiempos, ha confirmado su compromiso, reflejado en las asignaciones más relevantes de su presupuesto, a una serie de iniciativas que contribuyan a paliar la situación de los más desfavorecidos, con sendas partidas de 20.000 euros al Programa de Ayudas “Implicación Social” y a las becas de estudio de este Consejo Social, muy bien acogidas por nuestros alumnos en el ejercicio pasado.

Igualmente, y haciéndonos eco de la exigencia social por una mayor transparencia en el uso de los fondos públicos, el Consejo Social ha solicitado varios proyectos de auditoría de procedimientos y revisión en distintos apartados del presupuesto de nuestra Universidad, ahondando en la auditoría de cuentas que ya se realiza de manera habitual.

Seguimos con algunas de las iniciativas que ya se han convertido en un clásico: las visitas a empresas con gran demanda de empleo juvenil, la convocatoria del Premio Benjumea, que este año celebra su duodécima edición y cuyo acto de entrega tendrá lugar el día 13 de abril en el Paraninfo de la Universidad, y la colaboración como parte del jurado del premio Ebro Foods.

A partir de ahora, contaremos con una nueva colaboración en **NexUS**, junto a la que

NexUS anima a sus lectores a manifestar sus opiniones o comentarios acerca de los contenidos de la revista. Pueden enviar sus mensajes a nexus@us.es o participar a través de las redes sociales. Los textos podrán ser editados o abreviados por necesidades de claridad o espacio. ■



Hemos colaborado con la cumbre SUMMIT Spain 2015 de Singularity University, que se celebró en Sevilla

seguimos manteniendo con *Qué Aprendemos Hoy*. Se trata del Colectivo Universitario Senior Sevilla (CUS), con el que hemos establecido un *think tank* que, en base a la experiencia vivida, aportará ideas y sugerencias que se elevarán a los órganos correspondientes, en aras de reforzar la calidad y la competitividad de nuestra Universidad.

Igualmente hemos elaborado, en colaboración con la Universidad, el primer Informe de Responsabilidad Social Universitaria, que tendrá continuidad en el futuro, conscientes de que este tema ha adquirido un importante protagonismo en los últimos años, tanto a nivel europeo, nacional, como autonómico, debido a que los ciudadanos valoran de forma creciente los comportamientos responsables de las instituciones que les proveen de bienes y servicios, públicos y privados. Por ello, esta publicación permitirá la implantación de una lógica de mejora continua mediante el diseño y el establecimiento de procesos de aprendizaje basados en las buenas prácticas identificadas

en otras universidades en materia de sostenibilidad.

Por otra parte, hemos colaborado en la cumbre SUMMIT Spain 2015 de Singularity University, celebrada en el Teatro de la Maestranza durante los días 12, 13 y 14 de marzo. Hemos becado a los primeros expedientes académicos y a destacados miembros de la comunidad docente e investigadora, para facilitarles el acceso a esta cita donde se dieron a conocer los últimos avances tecnológicos y el pensamiento de Silicon Valley en salud y medicina, biotecnología del siglo XXI, las TIC y aceleración del cambio, robótica y métodos de producción, energía, seguridad.

Hemos reforzado la colaboración con la Conferencia estatal de Consejos Sociales, compartiendo estudios y consultas y preparando otros proyectos futuros con ellos, al igual que con el Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía y puntualmente con el Consejo Social de alguna otra Universidad, en un mundo cada vez más colaborativo.

Por último, quiero agradecer a todos los que hacen posible la realización de esta revista (alumnos y profesores de la Facultad de Comunicación), por su esfuerzo y dedicación, así como a vosotros, nuestros lectores, por vuestra fidelidad y compromiso. Os esperamos en el siguiente número.

Isabel Aguilera,
PRESIDENTA DEL CONSEJO SOCIAL

Competencias del Consejo Social

Proponer la implantación, suspensión y supresión de enseñanzas conducentes a la obtención de títulos universitarios de carácter oficial, previo informe del Consejo de Gobierno de la Universidad. ■



La Universidad de las dos velocidades

España cuenta con 25 universidades entre las 500 que figuran en el ranking de la Universidad de Shanghái, aunque la Hispalense no se encuentra entre las elegidas

POR [Cristina M. Pérez](#) Y [Loli López](#)
FOTOGRAFÍA DE [Fernando Mendoza](#)

Paso a paso las universidades españolas están teniendo una mayor presencia en uno de los rankings mundiales más prestigiosos: el ranking de Shanghái (ARWU). A pesar de que ni una de ellas se encuentra entre las 100 primeras, desde el año pasado se han colado dos universidades más entre las 500 que mide dicho ranking, y una entre las 200 primeras. Esto hace que España cuente con 25 universidades entre las 500

Pese al prestigio de algunos rankings, los criterios para evaluar a las universidades son objeto de críticas

de la clasificación que ofrece la propia universidad de Shanghái Jiao Tong, una más que el año pasado.

Para tratar de evaluar la calidad de las universidades, la ARWU toma en consideración, entre otras variables, el número de alumnos o profesores con premios Nobel o medallas Fields, los artículos publicados en las revistas *Nature* o *Science* y a los investigadores altamente citados. De entre las 1.200 universidades que se valoran, se publican solamente las 500 mejores.

Estos criterios considerados objetivos son los que generalmente se toman en cuenta a la hora de elaborar los rankings con mayor influencia, aunque con algunas variaciones que dependen de cada uno de ellos. El diario *The Times* publica una clasificación académica, el Times Higher Education (THE), en la que se valoran criterios bibliométricos tales como la capacidad de que un graduado consiga empleo, la presencia internacional de la universidad y el número de estudiantes en relación al número de académicos.



¿Y la Hispalense?

El año 2009 fue el primero en que la Universidad de Sevilla no apareció en el ranking de Shanghái, que mide a las 500 mejores universidades del mundo. En cambio, la Hispalense sí aparece en este ranking entre las 200 mejores universidades del mundo en materia económica y de negocios, en concreto, entre los puestos 151-200.

En el ranking QS, en cambio, la Universidad de Sevilla está en la posición 551-600 de entre las 700 universidades evaluadas, obteniendo buenos resultados en los niveles de investigación y en materia de asignaturas ofertadas. ■

Por el contrario, también se hacen evaluaciones de las universidades en función de criterios considerados subjetivos o no académicos. Este es el caso del ranking QS, publicado desde 2011 por el grupo Quacquarelli Symonds, una compañía dedicada a asesorar a estudiantes que quieren estudiar en el extranjero. Esta clasificación además de evaluar la investigación, la empleabilidad de los graduados y la presencia internacional de la universidad, también tiene en cuenta criterios más difíciles de medir como la calidad de las instalaciones, la responsabilidad social de la institución, las becas que se ponen a disposición de los alumnos o el equilibrio entre géneros en las aulas. Pese a recibir críticas, una muestra del prestigio de QS radica en que Dinamarca otorga una mayor puntuación para ofrecer una *Greencard* (permiso de residencia) al alumno que haya estudiado en una universidad que esté entre las 400 primeras de dicha clasificación.

A pesar de que estos rankings están muy consolidados, los criterios que se utilizan para medir la calidad de las universidades despiertan recelos en la comunidad universitaria. Para Miguel Vázquez Liñán, profesor de la Facultad

de Comunicación de la Universidad de Sevilla, el principal problema está en la falta de un debate por parte de la comunidad universitaria sobre el concepto de calidad que están midiendo esos rankings. “Lo preocupante es que las universidades acaben obsesionadas por perseguir un buen puesto en estos rankings en lugar de construir su propio modelo de calidad”. Por esto, las universidades estarían trabajando en contra de otras formas de entender la calidad, que no deben coincidir necesariamente con los índices bibliométricos que desde estas clasificaciones se puntúan.

Para Nicolás Robinson-García, miembro del grupo de investigación Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica de la Universidad de Granada, “otro indicador bastante polémico es el de las publicaciones en *Nature* y *Science*, revistas donde apenas tienen cabida las Ciencias Sociales y las Humanas, por lo que universidades de estos ámbitos están muy penalizadas”. Pese a las críticas, Robinson-García considera que estas clasificaciones, especialmente las internacionales, tienen una importancia vital: “se han convertido en poderosas herramientas de marketing del potencial investigador no sólo de universidades, sino también de países enteros. Se utilizan como excusa, por ejemplo, para reformar sistemas universitarios, aduciendo la falta de universidades de un país en las primeras posiciones y como herramientas para atraer talento, recursos”.

Según Vázquez Liñán, no se puede entender que el criterio principal para valorar una universidad sea el número de publicaciones en este tipo de revistas de alto impacto. “Debe haber otros criterios. Un investigador con muchas publicaciones puede tener problemas para divulgar su materia. Y al final, lo que necesitan los alumnos es alguien que sepa divulgar esos conocimientos, que sepa traducírselos”, concluye. ■

CONTROVERSI A

El ranking QS tiene en cuenta otros criterios menos académicos como la calidad de las instalaciones, la responsabilidad social o la capacidad de integración de la universidad.



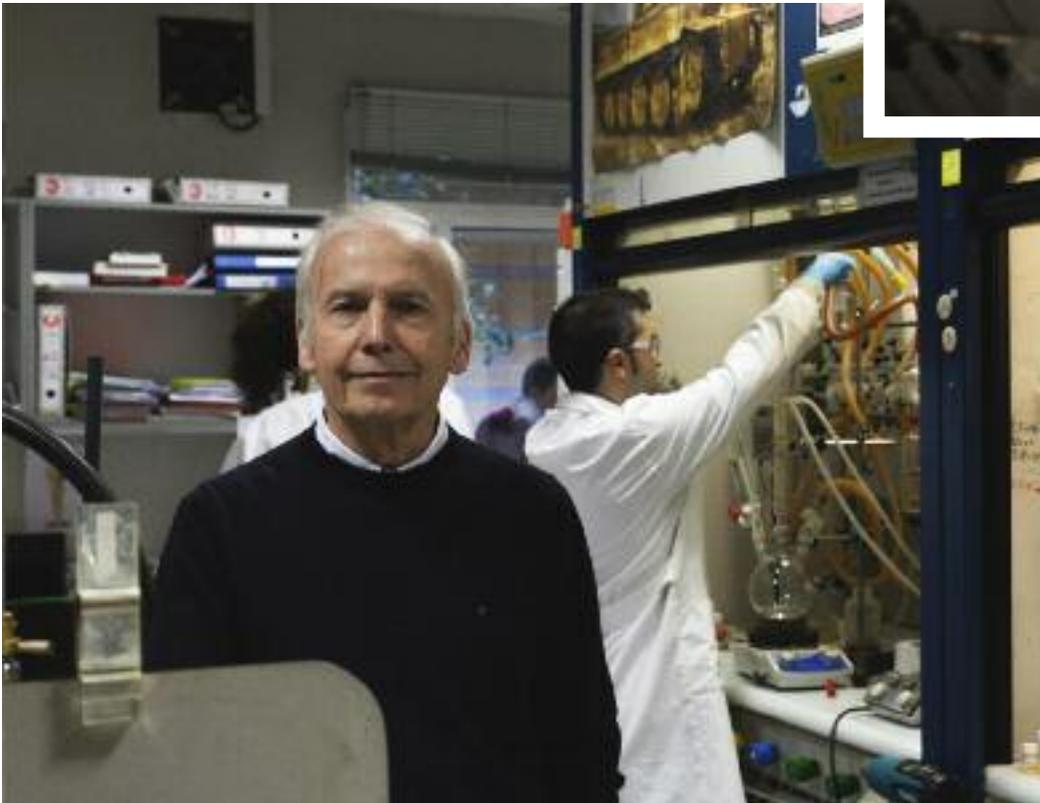
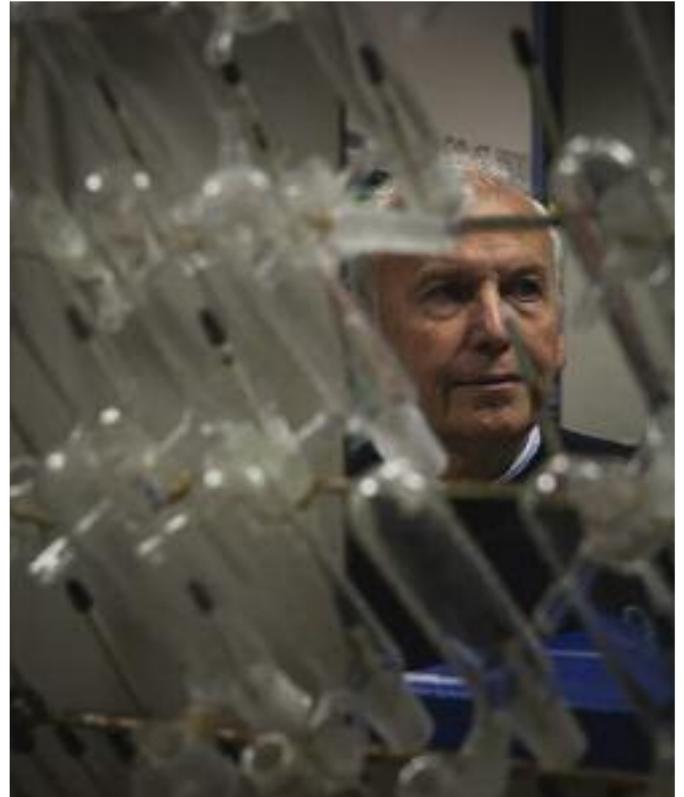


“ Sin la catálisis no existiría la vida ”

Afable en el trato y la conversación, apasionado de la música clásica, docente comprometido y brillante investigador.

Así se podría definir al químico Ernesto Carmona, cuya trayectoria académica fue reconocida por el Consejo Social con el X Premio a la Investigación Javier Benjumea

POR Rocío Domínguez
FOTOGRAFÍAS DE Fernando Mendoza



La carrera científica como oficio exige un alto grado de dedicación, esfuerzo y responsabilidad; la carrera científica como vocación, lealtad, pasión y compromiso. Este sevillano, que tan bien conoce las dos facetas de la profesión, puede dar fe de ello. A la temprana edad de dieciséis años comenzó a sentir curiosidad por la ciencia. Desde entonces su vida ha girado en torno a ella y así desea que siga siendo hasta el día de su jubilación.

La Escuela de Peritos fue testigo de sus primeros pasos. Un profesor que tuvo el primer año de carrera determinó, en gran medida, su futuro. Ernesto Carmona lo recuerda con cariño: “Era tan excelente enseñando química que me inculcó su pasión hacia ella. Cuando terminé la carrera de perito industrial tuve claro cuál sería el siguiente paso”.

Y ese paso no era otro que la titulación en Ciencias Químicas. Su tesón le valió el Premio Extraordinario en Licenciatura y en Doctorado, así como una estancia postdoctoral en el Imperial College de Londres como aprendiz del Premio Nobel de Química de 1973, Geoffrey

TRABAJO EN EQUIPO

Catedrático de Química Inorgánica en la Hispalense, Ernesto Carmona recalca que, sin su equipo, el proyecto del catalizador con el que ganó el premio Benjumea no habría salido adelante.



“Para alcanzar el éxito profesional no hay más secreto que el de trabajar diez horas diarias, seis días a la semana”

Wilkinson. “Aquellos tres años cambiaron mi vida”, reconoce el investigador.

Fue en la ciudad inglesa donde se inició en los estudios de los compuestos organometálicos, que son aquéllos que resultan de la unión de un átomo de carbono y otro metálico. Tanto le entusiasmó esa parcela de la química, que cuando volvió a España quiso profundizar en su investigación.

El campo de la química organometálica comenzó a desarrollarse en nuestro país en los años 50. Cuando Carmona regresó, tras finalizar su postdoctorado, observó que se encontraba en una fase muy primitiva y, sin dudarlo, se aventuró a liderar el núcleo de investigación de la ciudad Hispalense, motivo por el que es conocido como uno de los precursores de la Organometálica en España.

LA CATÁLISIS, que es el proceso por el cual se aumenta la velocidad de las reacciones químicas, es fundamental en este campo de la ciencia. Por ello el químico, rodeado de un gran equipo, llevó a cabo la creación de un catalizador, el elemento que permite que la catálisis se produzca con éxito. Como reconocimiento por su trabajo, el Consejo Social de la Universidad de Sevilla lo galardonó en 2013 con el X Premio a la Investigación Javier Benjumea Puigcerver, junto a su compañero de investigación, el “joven y excepcional Jesús Campos”.

La trascendencia de este proyecto reside en que, en circunstancias energéticas favorables, ofrece la posibilidad de hacer química sostenible, minimizando el uso de reactivos y sin producir apenas residuos. “Gracias a procesos catalíticos se obtiene, por ejemplo, el amoníaco, sustancia base de la industria de los fertilizantes. Sin él no podría sostenerse la agricultura intensiva y, en consecuencia, no podría abastecerse una población mundial de siete mil millones de personas. Y eso no es todo: El 80% de

los productos químicos se obtienen gracias a la catálisis. Sin ella no existiría la vida”, expone el científico y además docente de la US.

Confiesa que tanto la investigación como su trabajo en la Universidad requieren mucha dedicación; sin embargo, sostiene que la gratificación personal empuja a seguir. Con sus alumnos es sincero: “para alcanzar éxito profesional no hay más secreto que el de trabajar diez horas diarias, seis días a la semana”, aunque para consagrarse en la carrera científica es imprescindible contar con una mínima aptitud natural.

Apostar por el trabajo bien hecho sin que importe el tiempo que se necesite invertir ha sido la llave que tantas puertas le ha abierto a este científico sevillano. La diferencia entre aquel joven que con 16 años se sintió atraído por la ciencia y el profesional de trayectoria plausible en el que se ha convertido, reside en la confianza en sí mismo y el arrojo para no dejar escapar sus sueños.

Lo honra haber querido volver siempre a su país de origen para poner en práctica todo lo aprendido durante sus estancias en Oxford, Alabama o Toulouse. Con veintisiete tesis doctorales dirigidas y un reconocimiento nacional e internacional indiscutible, se confiesa profundamente orgulloso por poder realizar sus proyectos en España. “Aquí siempre han apostado por mí y, a pesar de las dificultades económicas que atravesamos, siguen apoyándonos y financiando nuestros proyectos”. ■



PRESTIGIO INTERNACIONAL

Ernesto Carmona es un reconocido investigador en química, con una notable producción científica en ese campo, recogida en más de 200 artículos y en varias patentes europeas.

Miguel RUS PALACIOS

“ Nuestra obligación es fomentar la cultura empresarial ”

El presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) y miembro del Consejo Social insiste en la necesidad de disminuir las dificultades y los riesgos a los que se enfrentan los nuevos empresarios

POR [Nerea Marín](#) y [Paula Pérez](#)
 FOTOGRAFÍA DE [Fernando Mendoza](#)



Miguel Rus Palacios ha dedicado toda su vida al mundo empresarial. Su traje oscuro

resalta su talante serio, señal quizá de la responsabilidad de su cargo. Ocupado y entregado a su trabajo, este empresario muestra en esta entrevista su lado más comprometido con el progreso y el crecimiento de las empresas. Desde su llegada a la presidencia de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), siempre se ha esforzado por intentar que el desarrollo de un negocio sea cada vez más sencillo.

Con su labor en el Consejo Social de la Universidad de Sevilla pretende, por una parte, fomentar la mentalidad emprendedora entre los jóvenes como garantía de futuro; y, por otra, incentivar el acercamiento entre la empresa y la Universidad como medida para formar profesionales preparados para el exigente mundo laboral.

Pertenece a una saga de empresarios con tradición, su abuelo fundó Gaesco en 1962. ¿Cuáles han sido las claves en la consolidación de empresas como el Grupo Rusvel?

Mi abuelo fue uno de los fundadores. Las claves de entonces fueron el esfuerzo, el trabajo diario y hacer un equipo de profesionales muy fieles y responsables. La segunda generación en la que estuvieron mis tíos Salvador y Joaquín y mi padre, abrió el grupo familiar -centrado en la construcción de carreteras- a la ejecución no solo de obras públicas, sino también privadas. A mí, desde la tercera generación, me ha tocado, por un lado, recibir la herencia e ir desarrollándola y, por otro, en estos últimos años, afrontar una etapa de crisis más complicada. Aunque está siendo difícil, estamos saliendo gracias a que hemos sido conservadores, prudentes y a que hemos tenido un magnífico equipo de profesionales.

¿Cuál es su principal objetivo como presidente de la CES?

Poner en práctica lo que me enseñó mi abuelo:

“Todos tenemos que poner de nuestra parte para que ser empresario sea fácil y lo pueda hacer cualquiera”

que las asociaciones empresariales tienen que funcionar de forma piramidal, de abajo a arriba. El presidente de éstas debe estar para representar y defender los intereses generales de las empresas, ser sensible a sus necesidades, ayudar y fomentar la actividad empresarial y, sobre todo, debe ofrecerse para dignificar la figura del empresario.

¿Cómo cree que se podría luchar contra la economía sumergida, un elemento desestabilizador para la competencia empresarial?

Luchar contra la economía sumergida y el fraude fiscal, para las empresas que declaramos, se ha convertido en algo aterrador. Se nos persigue y se nos somete a unas inspecciones continuas. Muchas empresas han llegado al punto de disponer en sus instalaciones de un despacho exclusivo para los inspectores. Desde la CES pedimos que se presione y se investigue no a estos, sino a los que no declaran, porque ahí es donde deben actuar. No declarar no es ser empresario; así no se hace empresa. La responsabilidad para nosotros es muy importante, y estamos trabajando en ello. Por eso, tenemos un convenio con Hacienda mediante el que si detectamos cualquier actividad no regulada por parte de una empresa, damos aviso y estos se comprometen a realizar una inspección real de esa situación.

Entre los objetivos de la CES se encuentra el de promocionar el concepto de empresa privada como motor de desarrollo económico y progreso social, ¿qué estrategias se están llevando a cabo para conseguirlo?

Para nosotros es el único motor. Todos tene-

El protagonista



Miguel Rus Palacios (Sevilla, 1965) es presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) desde 2012. Diplomado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla (1987), cuando terminó sus estudios, se inició en el departamento de administración de la empresa de su abuelo, Salvador Rus López Construcciones.

En 1994, pasó a ser director económico-financiero y dos años más tarde, apoderado del Grupo Salvador Rus, actual Grupo Rusvel, una de las empresas constructoras más importantes de Andalucía. Tras pasar por diferentes cargos en dicho grupo, en 2007 asumió la presidencia. En la actualidad, también detenta el cargo de presidente de la Asociación Empresarial Sevillana de Constructores y Promotores de Obras (Gaesco). ■

mos que poner de nuestra parte para que ser empresario sea fácil y lo pueda hacer cualquiera. Muchas veces la burocracia y la legislación hacen que haya personas con grandes ideas a las que les da miedo ser empresario por las dificultades, los riesgos y las responsabilidades. Ahí es donde estamos trabajando. Llevamos un año con el proyecto CRECES para el crecimiento empresarial de Sevilla. Es un año muy ilusionante porque se está notando la cantidad de proyectos de inversión y de iniciativa empresarial que nos llegan.

¿Qué se puede hacer para mejorar la competitividad de las empresas sevillanas?

Competitividad es saber tomar las decisiones día a día en tu empresa. El empresario que espera que la administración tome las decisiones por él, se equivoca. Estamos en un mercado global que no perdona, quien no es competitivo es arrasado por la competencia. La deficiencia de nuestro país es que, al haber tantas PYMES, a veces, cuesta ser competitivos. Desde la CES intentamos avanzar en cómo unir empresas para que adquieran mayor volumen, fortaleza y tengan mayor viabilidad de futuro.

¿Cómo se ve, según usted, la marca Sevilla en el extranjero?

Está muy valorada, fundamentalmente, porque el sector más fuerte es el turismo y los servicios. Ahora estamos trabajamos conjuntamente Diputación, Ayuntamiento de Sevilla y Confederación de Empresarios con la finalidad de conseguir un turismo de mayor calidad. Creemos que estos sectores son punteros, pero con una sola pata es imposible mantener una economía solvente y estable. Tenemos que recuperar la construcción y

“Los empresarios tenemos que estar más metidos en la Universidad y la Universidad tiene que estar más metida en la empresa”

avanzar en otros sectores como el aeronáutico, el minero y, especialmente, en aquellos vinculados a la situación estratégica y logística de Sevilla. Para ello es clave la mejora de la navegabilidad del Guadalquivir. Hoy en día los costes del transporte son fundamentales y la mayoría de los negocios son viables o no dependiendo de esta variable. No hay transporte de menor coste y de menor impacto ambiental que el marítimo. El río, de 90 km navegable hasta el centro de Andalucía, es la herramienta potencial más competitiva de la que dispone ahora Sevilla. Si esos costes de logística aquí

son menores que en otras zonas del mundo, obviamente, podremos atraer industria, algo que aún nos falta por desarrollar.

¿Qué puede aportar un empresario al Consejo Social de la Hispalense?

Aunque en estos años se ha avanzado en relación entre la Universidad y la empresa, los

“En un mercado global, quien no es competitivo es arrasado por la competencia”



la Universidad, en los colegios. Desde pequeño hay que tenerla, ya que el que está preparado solo para un puesto, tiene muchas más dificultades de salida y de hacer viable su futuro profesional.

¿Cuáles son los requisitos formativos que debería tener un empresario para poder triunfar en cualquier sector del mercado?

empresarios tenemos que estar más metidos en la universidad y la universidad tiene que estar más metida en la empresa. Debemos involucrarnos más, ya que cuantas más prácticas realicen los universitarios, más conocerán el mundo de la empresa y, por tanto, mejor habrá sido su formación. La mentalidad empresarial hay que inculcarla incluso antes de

Yo lo que echo en falta es que antes de entrar en la Universidad no se haga un test a los futuros alumnos, para que cada uno vea cuáles son sus aptitudes, actitudes y capacidades. Al final, la carrera que se tiene que hacer es la que esté más orientada con esas características, ya que es a lo que se va a dedicar el resto de su vida profesional. Todas las carreras están ahí porque son posibles, aunque también hay que analizar su salida potencial actual y las del futuro. Yo animo a que cada uno haga lo que le guste más. Luego la vida profesional te lleva por un río que muchas veces no coincide con el afluente o con el nacimiento de la carrera, pero sí es fundamental tener una formación profesional.

¿Cree que la CES debería incluir entre sus objetivos el de incentivar a los jóvenes para que inicien una actividad?

Ésa es una de nuestras grandes responsabilidades. Nuestra obligación es fomentar la cultura empresarial, la mentalidad emprendedora y ayudar a que se creen nuevas empresas. La idea es que esta asociación sea un banco donde nosotros le demos las herramientas a los jóvenes para que rápidamente éstos puedan aprender a navegar solos. ■



El Consejo Social destina el 15% de su presupuesto al fondo de ayudas sociales

El crédito transferido completa la Convocatoria de Ayudas Sociales Extraordinarias de la Universidad de Sevilla, dirigida a estudiantes cuyos recursos económicos pudieran no permitirles continuar sus estudios

POR Pilar Sallés

A finales de octubre, el Consejo Social de la Universidad de Sevilla transfirió 20.000 euros, el 15% de su presupuesto, a la Convocatoria de Ayudas Sociales Extraordinarias de la Universidad de Sevilla 2013-14. El abono de esta cuantía, que complementa lo aportado por la Universidad de Sevilla (107.460 euros), pertenece al "Programa Estudia" de la línea estratégica de Responsabilidad Social del Plan de Actuación 2014 del Consejo Social.

Como puente entre la sociedad y la Universidad, y ante la preocupación manifestada dada la situación producida por la denegación de becas a estudiantes cuyos recursos económicos pudieran no permitirles continuar sus estudios, el Consejo Social de la US se com-

prometió en la sesión plenaria de diciembre del pasado año a buscar fórmulas de colaboración entre las partes afectadas, a fin de procurar soluciones y alternativas que pudieran paliar esta situación. De este modo, se cumple con el acuerdo alcanzado en el pleno, donde los representantes del Consejo de Alumnos de la Universidad de Sevilla (CADUS) acogieron muy positivamente esta iniciativa.

Para poder optar a la Convocatoria 2013-14 era necesario estar matriculado en la Universidad de Sevilla en cualquiera de sus titulaciones oficiales y haber sufrido una disminución drástica de los ingresos de su unidad familiar como consecuencia de una situación sobrevenida producida en el año 2013. ■

La aportación se enmarca en el "Programa Estudia" de la línea de Responsabilidad Social del Plan de Actuación 2014



Abierto el plazo de la convocatoria de ayudas de Implicación Social

El Consejo Social destina 20.000 euros a financiar proyectos de solidaridad en la provincia de Sevilla / P.S.

Dentro del Plan de Actuaciones del Consejo Social se recoge la aportación de 20.000 euros del importe total de su presupuesto, para cubrir económicamente la convocatoria de ayudas de Implicación Social que tiene como objeto contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los colectivos más sensibles y desfavorecidos del entorno de la provincia de Sevilla.

Las ayudas van dirigidas a Asociaciones, Entidades y Organizaciones no gubernamentales (ONGs) que desarrollen sus actividades solidarias en el entorno de la provincia de Sevilla. Los proyectos se tendrán que realizar dentro de un período máximo de doce meses a partir de la concesión de la ayuda. El plazo de presentación de los proyectos y solicitudes permanece abierto desde el 25 de noviembre al 23 de diciembre de 2014. ■

POR Francisco Sierra Caballero

Director General del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL)

LA UTOPÍA DE LA COMUNICACIÓN

Una mirada desde América Latina

Francisco Sierra Caballero, profesor titular del Departamento de Periodismo I en la Universidad de Sevilla, lidera la línea de estudios en Escrituras, Lenguajes y Mediaciones del Instituto Universitario de Estudios sobre América Latina (IEAL). Experto en políticas de comunicación, nuevas tecnologías y participación ciudadana de la Unión Europea, ha impartido clases y conferencias como profesor invitado en las más prestigiosas universidades y centros de investigación de España, Portugal, Francia, Austria y América Latina



Escribir desde el exilio o en virtud de la afinidad electiva de académico trasterrado, por voluntad, es un ejercicio reflexivo y paradójico. Significa cuando menos impugnar el modelo dominante de Universidad en España, al tiempo que pensarnos como país y ecosistema cultural. No otra cosa puede ser la escritura sino dispositivo de transgresión cuando en nuestro ámbito se impone el paradigma chileno –un modelo impuesto por el régimen terrorista de Pinochet, con quien, dicho sea de paso, nuestra monarquía tardofranquista

mantuvo tan buenas relaciones– mientras en otras latitudes como Ecuador o Brasil se avanza significativamente en la democratización de la información y del conocimiento.

Si en los años setenta Europa era la referencia de progreso, hoy todo el mundo observa con interés las propuestas innovadoras de Ecuador y la región. En este marco, CIESPAL (www.ciespal.org) inicia bajo nuestro mandato un nuevo período, que trata de poner en valor su patrimonio inmaterial como espacio de referencia de comunicadores, académicos y medios de información de América Latina. En sus más de cincuenta años de historia, CIESPAL ha promovido numerosas misiones diplomáticas de estudio, formación, asistencia y apoyo a organizaciones sociales que, sin lugar a dudas, han sido decisivas en muchos de los debates y avances que ha vivido la región históricamente, tanto por su originalidad como por la influencia que han tenido en el escenario internacional. En esta



línea, si el lema que preside hoy nuestra institución es que *la comunicación es un derecho*, en los próximos cinco años trataremos de proyectar otra comunicación para la dignidad y los Derechos Humanos de los pueblos latinoamericanos, liderando el proceso de cambio que vive la región, desde un enfoque crítico, en tanto que nodo central de mediación del pensamiento, la técnica y el saber comunicacional para el cambio histórico posible y necesario. El contexto político no hacía posible, hasta ahora, esta apuesta, pero en el último lustro es evidente que ha llegado el momento de repensar la comunicación reavivando el llamado *espíritu McBride*. Es así que iniciamos en CIESPAL un proceso de reconstrucción del conocimiento propio para promover una COMUNICACIÓN DEL SUR, una COMUNICACIÓN PARA EL BUEN VIVIR revolucionaria, que inspire otra práctica y pensamiento comunicacional en todo el mundo.

ARTICULAR ESPACIOS de diálogo y encuentro intercultural para redefinir la agenda política de las políticas de comunicación para el buen vivir, desde una concepción más plural de las libertades públicas, constituye en nuestro tiempo la condición más importante para modificar las lógicas del dominio eurocéntrico en la comunicación contemporánea. Una apuesta, en definitiva, adecuada, a decir verdad, a la historia, patrimonio e inteligencia de las ciencias sociales y el pensamiento latinoamericano. En este empeño, el nuevo período que iniciamos en julio de 2014 viene marcado por un proceso instituyente de reconstrucción y puesta en valor del legado histórico de nuestra organización.

Desde CIESPAL tratamos de proyectar otra comunicación para la dignidad y los Derechos Humanos de los pueblos latinoamericanos

Si en los años setenta Europa era la referencia de progreso, hoy todo el mundo observa con interés las propuestas innovadoras de Ecuador y la región

A partir de un abordaje necesariamente interdisciplinar de problemáticas y realidades tan diferentes como los derechos culturales, la economía de las industrias creativas y las nuevas lógicas de mediación del espacio público, nuestro compromiso aquí y ahora, en Quito, es alimentar un proceso y



visión ya cultivada en iniciativas constituidas en Sevilla como ULEPICC, conformando redes académicas, procesos de empoderamiento de la teoría y la praxis transformadora, a fin de sentar nuevas bases materiales que hagan posible el derecho a la palabra de las minorías y grupos subalternos.

El recobrado interés por las identidades y comunidades locales que nos vinculan y distinguen tiene lugar hoy en un momento en el que se están fijando nuevas demarcaciones culturales, formas *invisibles* de de/limitación, que establecen márgenes de libertad y restricciones, estructuras desiguales e injustas de división internacional del trabajo cultural que nos excluyen y *limitan*, imponiendo lógicas de reproducción que esterilizan la capacidad de nuestras culturas populares para crecer y subsistir en el nuevo dominio científico-técnico de la Sociedad del Conocimiento.

En esta deriva lógica de distinción y ordenamiento, el reconocimiento de los *lugares comunes* que nos vinculan y, de algún modo, nos afectan, debe servir para poner en valor nuestro patrimonio cultural diverso en función de un proyecto económico, político y cultural, que transforme la necesidad en virtud, más allá, desde luego, de los muros simbólicos y las aduanas económico-culturales que mantienen aislados en una estéril diferencia, los modelos y matrices de la rica biodiversidad latinoamericana, en virtud de la indiferencia ante la suerte o deriva del aislamiento del "Otro", o, en palabras de García Canclini, por la tradicional desigualdad y desconexión de la realidad latinoamericana en la era de las redes y la conectividad global.

En definitiva, el proyecto de CIESPAL que lideramos apuesta por la transgresión, una ruptura simbólica o, por decir del bueno de Bolívar Echeverría, una suerte de salida diferente de otra modernidad posible desde el *ethos barroco*. Un ejercicio, sin duda, de palimpsesto y con-figuración de la escritura dominante. Apasionante reto, sin duda. ■



Un laboratorio de ideas para cambiar el mundo

Más de quinientos estudiantes asisten a una nueva edición del Tour Pop-up Emprendedores, que la Fundación Telefónica organiza por primera vez en Sevilla

POR [Charo Lagares](#) Y [Cristina Sobrino](#)
FOTOGRAFÍA DE [Fernando Mendoza](#)

El pasado 22 y 23 de octubre de 2014, la Fundación Telefónica desarrolló, en colaboración con la Universidad de Sevilla, una nueva edición del *Tour Pop Up Emprendedores*, dedicado a la formación intensiva y gratuita en emprendimiento, lo que los organizadores de las jornadas llaman el *espíritu Think Big*. El evento, celebrado en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería, incluía una serie de talleres en los que se estimulaba la creatividad, el trabajo en equipo y la gestión de proyectos. “No esperaba que la experiencia fuera a resultar tan satisfactoria. Sentía cómo las ideas fluían”, señaló Laura, estudiante de Psicología y una de los más de quinientos participantes de las jornadas.

La ruta comenzaba en un ambiente distendido con todos los participantes sentados en grandes cojines dispuestos alrededor de una caja de cristal transparente. Tras una breve lluvia de ideas en la que afloraron los problemas que más preocupaban a los participantes, éstos se organizaron en grupos de trabajo para enfrentarse a ellos tratando de encontrarles solu-





“Al crear algo no hay certezas; si las hubiera, no estarías creando”, afirma Álvaro Sanmartín, cofundador de Floqq

ción. Ahí comenzó a surgir el ingenio e inventiva de los estudiantes. Con el primer taller, los participantes buscaron un remedio al problema que les había unido, para con posterioridad, acceder al ágora, un espacio entre palmeras y asientos de palés en el que los grupos elaboraron su *elevator pitch*, un discurso de treinta segundos a través del cual debían exponer los puntos clave de su proyecto y cómo debían convencer a un posible inversor. La tensión del momento añadía emoción a la situación, inundada de risas nerviosas y titubeos frente al micrófono. Finalmente los asistentes pudieron comprobar los frutos de las ediciones pasadas, proyectos que, iniciados de igual manera, ya eran una realidad empresarial de éxito.

UN APERITIVO QUE amenizó la espera hizo de puente entre los talleres y las charlas. Mientras tanto, un equipo de periodistas contribuía a mantener viva la expectación de los estudiantes, visiblemente entusiasmados por la experiencia de ser entrevistados. Tras el tentempié, Álvaro Sanmartín se puso bajo los focos para hablar de Floqq, compañía que fundó en 2012 junto a varios compañeros con los que coincidió en la Universidad de Berkeley, California. Se trata de una plataforma online, complementada por una aplicación para terminales móviles, que vende cursos de formación en vídeo. Aunque actualmente cuenta con más de 300.000 usuarios en todo el mundo, Floqq nació en un garaje madrileño. Durante meses, en los que se vieron obligados a trabajar sentados en el suelo y envueltos en infinitas capas de ropa por la falta de acondicionamiento del local, Sanmartín tuvo que hacer frente a las dudas de familiares y amigos. “Pero, hijo mío, ¿tú trabajas?”, le preguntaba su madre cuando lo veía salir de casa todas las mañanas. “Lo que

TESTIMONIOS ILUSIONANTES

Bajo estas líneas, Álvaro Sanmartín, cofundador de Floqq, una plataforma online que vende cursos de formación en formato de vídeo. A la derecha, reuniones de estudiantes en el ágora.



no hago es cobrar, mamá”, respondía él. Esa rutina llegó a su fin cuando Floqq hizo sus primeras apariciones en la prensa. El gran salto se produjo en abril de 2013 cuando el destino de Floqq dio un giro de 180 grados: la compañía recibió una oferta de 500 Startups, una aceleradora de negocios de Silicon Valley, que significó el traslado de la empresa a San Francisco, lo que supuso su despegue definitivo. “Al crear algo nunca hay certezas. Si las hubiera, no estarías creando”, aseguró Sanmartín a su joven audiencia. Instó a los participantes a seguir formándose, independientemente de que su paso por la universidad hubiera finalizado: “La sed de conocimiento no acaba con los estudios. Siempre hay que continuar apren-

diendo. Esa fue la razón por la que nació Floqq”.

Los coordinadores del evento se mostraron muy satisfechos con la respuesta de la comunidad universitaria de Sevilla, donde, tras dos años de vida en España, el programa se ha desarrollado por primera vez. El éxito de convocatoria obtenido en Reino Unido y Alemania alentó a la Fundación Telefónica a importar las jornadas, que en el continente europeo se han saldado con más 3.000 proyectos concretos, ha beneficiado directamente a 63.000 jóvenes y ha prestado apoyo personalizado a 9.000 de ellos. En anteriores ediciones, la organización seleccionó 300 de las 1.200 ideas presentadas. Esta vez, su meta estaba fijada en las 600. ■

Un tesoro de papel

El Fondo Antiguo de la Universidad de Sevilla alberga una colección de 60.000 ejemplares, entre los que se encuentra un ejemplar de la Biblia de Gutenberg, ahora en fase de restauración

POR [María Ortega](#) Y [María Sánchez](#)
FOTOGRAFÍA DE [Fernando Mendoza](#)



En el mundo sólo se conservan 49 ejemplares de la *Biblia de Gutenberg*, una de las joyas bibliográficas más trascendentales de la historia. Esta obra marcó un punto de inflexión en el modo de hacer y difundir los libros, al mismo tiempo que abrió paso a la Edad Moderna. España tan sólo posee dos de estos incunables: uno completo lo custodia la Biblioteca Pública Provincial de Burgos y, el otro, del que sólo se dispone el Nuevo Testamento y que actualmente está sometido a un proceso de restauración no agresivo, se encuentra en la Biblioteca General de la Universidad de Sevilla (BUS).

También conocida como la *Biblia de 42 líneas* o *Biblia de Mazarino*, es el primer libro impreso de la historia y una de las piezas que compone el tesoro literario y documental de la Hispalense. El ejemplar, que forma parte de los 330 incunables conservados en el Fondo Antiguo de la BUS, suele estar protegido en el sótano del Rectorado, aunque actualmente está siendo sometido a un proceso de restauración por parte del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH).

EL LIBRO QUE INAUGURA la historia de la imprenta de los tipos móviles en el siglo XV se encuentra en un estado aceptable, aunque presenta algunas alteraciones que son consecuencia del paso del tiempo. Una de las restauradoras del IAPH, Mónica Santos, señala que este volumen presenta algunas disgregaciones de las tintas y los pigmentos, suciedad y manchas de oxidación y humedad. Además, el papel sufre pequeñas lagunas provocadas por insectos y es necesario reforzar la encuadernación.

La química del IAPH, Auxiliadora Gómez, explica que la principal novedad para el tratamiento de este ejemplar es el análisis de la composición de los materiales sin necesidad de tomar muestras: "Vamos a utilizar la fluorescencia de rayos X, una técnica no destructiva". Gómez recalca que este estudio se está realizando con un grupo de investigación del De-

RESTAURACIÓN INNOVADORA

El Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH) está restaurando la *Biblia de 42 líneas* mediante "la fluorescencia de rayos X, una técnica no destructiva", según apunta Auxiliadora Gómez (en la imagen).





Fondo Antiguo

El tesoro bibliográfico de la Universidad de Sevilla cuenta con una colección de 60.000 ejemplares. A los 330 incunables, entre los que destacan «El sueño de Polifilo» o «La crónica de Núremberg», se unen libros anteriores al año 1900 así como mapas, grabados, manuscritos, primeros fascículos y documentación histórica. Un legado repartido entre las estanterías de las cuatro plantas de las que dispone el Fondo Antiguo y Archivo Histórico de la Hispalense, dentro de las cuales se habilita una zona de acceso restringido con armarios de seguridad especial para la protección de las joyas más valiosas.

El Fondo Antiguo cuenta con toda la documentación que recoge la historia de la Hispalense desde que su fundación en el siglo XVI: “Tenemos las Bulas fundacionales del Papa Julio II, las actas de Juntas de Facultad e incluso los expedientes de limpieza de sangre”, afirma Eduardo Peñalver, director de la institución. ■

partamento de Cristalografía, Mineralogía y Química agrícola de la Facultad de Química de la Hispalense.

El director del Fondo Antiguo e Histórico de la Universidad de Sevilla, Eduardo Peñalver, fue quien alertó de las digregaciones de los pigmentos de la Biblia y solicitó su restauración. El órgano que dirige se encarga de llevar a cabo todo el proceso técnico ligado a los materiales bibliográficos, entre los que destacan la catalogación, la organización de la reprografía, la reproducción impresa de los documentos, el servicio de consulta e información bibliográfica y, sobre todo, la restauración y conservación de los mismos.

Desde 2004, Peñalver está haciendo hincapié en la digitalización de sus fondos, consciente de la importancia patrimonial de su

amplio catálogo y del auge de Internet como principal método de difusión. El primer criterio fue digitalizar lo que se considera como la parte más valiosa de la biblioteca por definición, es decir, la colección de incunables. Posteriormente, “hicimos selecciones de tipo temático para ir acotando la colección”, comenta Peñalver. Este contenido está al alcance de todo usuario que visite el portal web de la biblioteca, en el que ya se hallan disponibles los primeros libros impresos de la Sevilla del siglo XVI; una extensa colección de relaciones de sucesos; las comedias sueltas de los siglos XVII y XVIII; o todas las obras que presentan mapas o atlas. En la actualidad el proceso de digitalización se está enfocando hacia los manuscritos, debido al valor intrínseco que guardan al ser ejemplares únicos.

Las visitas al Fondo Antiguo no tienen por qué ser sólo virtuales. Cualquier ciudadano, aunque no forme parte de la comunidad universitaria, puede conocer de primera mano sus instalaciones. “Ponemos especial cuidado en las piezas más valiosas porque están a medio camino entre los libros de una biblioteca pública y las obras de arte de un museo”, recalca el director, y añade que, aunque el Fondo es “territorio de investigadores”, últimamente se están popularizando las visitas en grupo.

Las políticas dirigidas hacia la visibilidad del patrimonio bibliográfico de la Hispalense se asientan tanto en el interés histórico público como en la relevancia para la investigación. “Todos los años hacemos una o dos exposiciones”, señala Peñalver. Algunas de ellas son virtuales, por ejemplo, una sobre los libros prohibidos por la Inquisición, y se pueden visitar en expobus.us.es. Además, el Fondo Antiguo tiene un blog (fondoantiguo.blogspot.com.es) donde se publican noticias y se propicia la comunicación directa con el usuario. ■

ENCOMIABLE LABOR

Bajo estas líneas, Eduardo Peñalver, director del Fondo Antiguo e Histórico de la US, el cual ofrece a los usuarios un servicio exclusivo y gratuito de “digitalización a la carta”.



Las piezas más valiosas están a medio camino entre los libros de una biblioteca pública y las obras de arte de un museo



Un salvavidas de emergencia social

Pensar en el voluntariado es poner la mirada en Médicos del Mundo, una ONG premiada por el Consejo Social que ofrece a sus miembros la oportunidad de conciliar capacidades profesionales y aspiraciones personales

POR [Cristina M. Pérez](#) Y [Loli López](#)
FOTOGRAFÍA DE [José Salvador Gutiérrez](#) Y [Fernando Mendoza](#)

Que la sanidad es un pilar básico en la gestión de un país es algo que no resulta extraño para nadie. Aun así, estas necesidades, tan vitales algunas veces, no siempre llegan a aquellos sectores más desprotegidos. Con esta certeza, un grupo de médicos franceses, entre los que se encontraba Bernard Kouchner, fundaron en Múnich (Alemania) sobre la década de los 70 una organización llamada *Ärzte der Welt*, más conocida por su traducción al castellano como Médicos del Mundo. La lucha de estos médicos, forjados en sus andaduras con la Cruz Roja, tenía como meta conseguir que la salud fuera accesible para todas las personas.

Desde 1988,
Médicos del Mundo,
presta atención
sanitaria en España
a todos aquéllos
que se acercan
a sus sedes

En España, la organización comenzó a trabajar en proyectos de Inclusión Social en 1988, como una delegación de *Médecins du Monde*. “Médicos del Mundo es una ONG, sin ánimo de lucro, independiente, laica, aconfesional, y cuyo objetivo principal es el reconocimiento del derecho universal a la salud”, así la define Valentín Márquez, Coordinador de Proyectos de Inclusión en Andalucía. Es en esta región donde la organización pone especial interés en aquellos colectivos que se encuentran en situación de exclusión, como inmigrantes irregulares, prostitutas, personas sin hogar y drogodependientes, principalmente.



El personal que compone Médicos del Mundo es en su mayoría voluntario, no destacando en exceso la presencia universitaria. Algunos de los que llegan lo hacen para desarrollar sus prácticas –dice Valentín Márquez– y otros se quedan, cuando ya han acabado la Universidad. Desde su perspectiva, dos son los motivos que empujan a los jóvenes a practicar el voluntariado: adquirir experiencia laboral, por un lado, deseo de ayudar de forma altruista a los demás, por otro.

A pesar de la situación económica, no son pocas las personas que han encontrado en el voluntariado una motivación para sus vidas. Es el caso de Laura y María del Mar, dos trabajadoras sociales, voluntarias en Médicos del Mundo, que desempeñan su función en el centro de atención a inmigrantes y personas sin hogar de Sevilla. Laura lo tiene claro: “A mí lo que me empuja a hacer un voluntariado son diferentes motivos: por un lado, como estoy en paro, al menos pongo en práctica lo que sé y si puedo ayudar a alguien pues mejor; por otro, cojo experiencia para cuando me llegue la oportunidad de trabajar. María del Mar va un poco más allá: “además de aportar mi pequeño granito de arena, yo creo que se puede aprender mucho con esto, pues el que recibe la ayuda te enseña más que una clase teórica”. La tarea de ambas consiste en hacer un seguimiento de los usuarios que prácticamente acuden al centro todas las semanas.

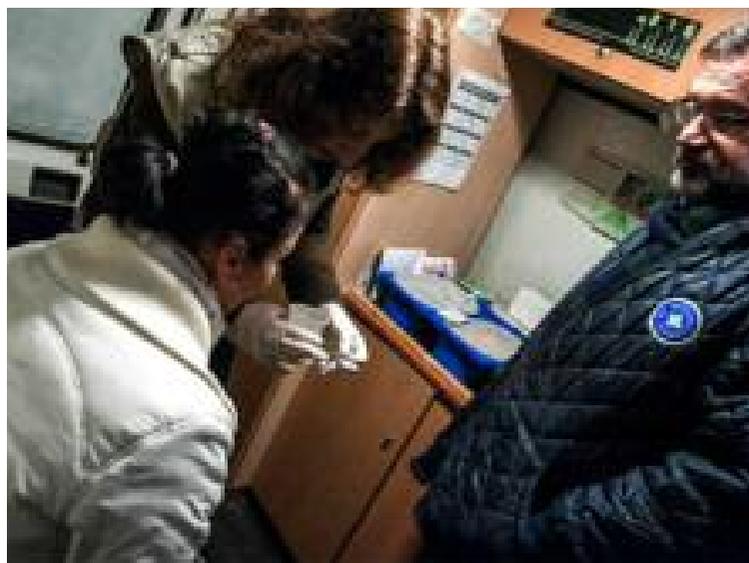
EL VOLUNTARIADO, a juicio de María del Mar, es una actividad que no entiende ni de edades ni de posiciones sociales: consiste en aportar “tu granito de arena” para que, así, con la ayuda de todos, el bienestar de la sociedad y el de las personas más desfavorecidas mejore. Por su impagable labor social, el Consejo Social de la Universidad de Sevilla le concedió a Médicos del Mundo una ayuda económica gracias al Programa Implicación Social, con una dotación de 1.500 euros destinada a medicamentos y productos sanitarios. Este año el importe ha sido la mitad, aunque Valentín Márquez defiende que “las necesidades son las mismas o

“El personal que trabaja en asistencia está muy quemado, hay gente que acaba la jornada llorando”, se lamenta Márquez

incluso han aumentado”. La situación es compleja porque los indicadores prueban que las desigualdades en salud y en la pobreza se han disparado. “Y una cosa es que nuestra ONG atienda a los más desfavorecidos y otra distinta es que éstos tengan recursos para comprar las medicinas que necesiten”, opina

La crisis económica está causando estragos en aquellos sectores más vulnerables y en Médicos del Mundo, desde los trabajadores sociales hasta los profesionales de la sanidad prestan atención voluntaria a todos aquéllos que se acercan a sus sedes. Sin embargo, la falta de financiación también se deja sentir en las arcas de estas organizaciones sociales, complicando su labor asistencial. Valentín Márquez apunta que el presupuesto estatal destinado a Cooperación había desaparecido. Y las consecuencias no se han hecho esperar: “el personal que trabaja en asistencia está quemado, muy quemado. Yo sé que hay gente que acaba la jornada llorando”.

El problema que se deriva de esta situación económica es que los gobiernos cargan a las ONGs con las responsabilidades que deberían cubrir ellos mismos. Las personas que se dedican al voluntariado, lo hacen en definitiva porque quieren, porque saben que van a ser útiles para la sociedad. Quizás si nuestros políticos tuvieran este mismo rigor profesional (o personal), la sanidad no se vería también amenazada por la presión económica. ■



LA SALUD, UN DERECHO UNIVERSAL

Sobre estas líneas, Valentín Márquez, Coordinador de Proyectos de Inclusión en Andalucía de Médicos del Mundo, una ONG independiente, laica, cuyo fin principal es el reconocimiento universal del derecho a la salud.

Ana LÓPEZ JIMÉNEZ

“ El compromiso social de la US es excelente ”

La directora de los Servicios Sociales y Comunitarios de la Universidad de Sevilla, que ha participado en la elaboración de la primera Memoria de Responsabilidad Social, destaca las ayudas a estudiantes con discapacidad y la conciliación laboral como los principales retos que afronta la institución

POR [Charo Lagares](#) y [Cristina Sobrino](#)
FOTOGRAFÍA DE [Fernando Mendoza](#)

El Consejo Social de la Universidad de Sevilla, atendiendo al compromiso contraído ante el Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas y la Universidad de Sevilla, ha elaborado la primera Memoria de Responsabilidad Social Universitaria. Sus objetivos son servir de herramienta multitarea que permita la mejora en el autoconocimiento de la comunidad universitaria, la rendición de cuentas de la actividad realizada durante el año y la implantación de un nuevo método de evaluación de los resultados de las cuotas de sostenibilidad establecidas.

El documento ha sido preparado de acuerdo con los principios marcados por la Global Reporting Initiative (GRI): materialidad, contexto de sostenibilidad y exhaustividad y participación de los grupos de interés. El equipo interdisciplinar encargado de elaborar la memoria, que ha sido coordinado por Bernabé Escobar (catedrático responsable del equipo de investigación), Juan Ignacio Ferraro (gerente de la US) y Jesús Jiménez (Consejo Social), contó con la participación de los responsables de Servicios Sociales y Comunitarios, Recursos Humanos y Sostenibilidad Ambiental, entre otros.

Uno de los pilares de la memoria se refiere a los retos que afrontará la Universidad de Sevilla el próximo curso, entre los que se encuentran los económicos y financieros, que tienen como fin generar más recursos propios y reducir gastos corrientes en torno a un porcentaje del 10% mediante la optimización de los actuales bienes. También se plantean otros asuntos como la excelencia en la gestión o la modernización de la página web. Otros de los retos recogidos en la memoria se refieren a la elaboración del II Plan de Igualdad o al fomento de una vida saludable entre la comunidad universitaria.

Una de las personas que ha formado parte del grupo encargado de redactar la memoria es Ana López Jiménez, directora de los Servicios Sociales y Comunitarios de la His-





“Según la guía Universia, somos la primera universidad en atención a las personas con discapacidad, junto a la de Valencia”

palense, quien destaca la prestación de ayudas a los estudiantes con discapacidad y la consecución de la conciliación laboral como los principales desafíos que afronta la institución. En opinión de López, la Universidad “ya es excelente en cuestiones de investigación, pero también en compromiso social y tenemos que resaltar nuestro sello”. Asimismo, la directora de los Servicios Sociales de la Hispalense considera imprescindible que se mantenga “el compromiso con la tolerancia cero hacia el acoso laboral y sexual”.

¿Hay algún punto de la memoria del que se sienta especialmente orgullosa?

Actualmente, la Universidad de Sevilla es un referente en la atención a las personas con discapacidad. Estamos reconocidos por la guía Universia como la primera universidad, junto a la Universidad de Valencia, en atención a las personas con discapacidad. Hemos triplicado el número de personas: actualmente tenemos 605 estudiantes con discapacidad.

¿Se está viendo recompensado el esfuerzo de aplicar políticas sociales en la Universidad?

Nos hemos convertido en un referente en materia de conciliación reconocido por el programa Diversia de la Comunidad Económica Europea. Esta universidad es excelente en cuestiones de investigación, pero desde luego el sello de compromiso social hay que resaltarlo también. Desde hace muchos años estamos muy comprometidos con las personas, y las estadísticas así lo demuestran. Estamos absolutamente comprometidos con mantener la tolerancia cero hacia el acoso laboral y sexual.

La protagonista



Ana López Jiménez (Sevilla, 1966) es profesora titular del área de Metodología de las Ciencias del Comportamiento y doctora en Psicología por la Universidad de Sevilla. Desde el 19 de marzo de 2012 es directora de los Servicios Sociales y Comunitarios de la Hispalense.

Además, forma parte del grupo de investigación Modelos Formales para la Contrastación de Hipótesis y ha participado en varios proyectos propulsados por la Universidad de Sevilla y en uno de la Universidad de las Islas Baleares. López ha publicado dos libros junto a otros compañeros, *Las conductas relacionadas con la salud y el desarrollo de los adolescentes españoles* y *Vida adulta y trastornos del espectro autista. Calidad de vida y empleo en Andalucía*, así como capítulos de libros y artículos en diversas revistas científicas. ■

¿Se ha quedado algo pendiente que no recoja la memoria?

De lo que teníamos previsto en el programa del Rector se ha cumplido casi todo al cien por cien. Donde más problemas encontramos es en los proyectos vinculados a las infraestructuras, porque la situación presupuestaria es peor, pero en general los compromisos se han cumplido en un porcentaje altísimo, superior al noventa por ciento.

¿Con qué obstáculos se han encontrado a la hora de completar los retos?

Las dificultades que estamos teniendo son de índole económica: necesitamos subvenciones y a veces tenemos que hacer “encaje de bolillos” para mantener los programas. No hemos cerrado ninguno y estamos en disposición de abordar los nuevos. De hecho, ya estamos pensando en el segundo plan dirigido a las personas con discapacidad, pero efectivamente tenemos que contar con financiación. Sin embargo, no somos pesimistas: si hemos podido mantener los proyectos en unas circunstancias económicas duras, y se supone que la situación va a mejorar, vamos a poder seguir avanzando.

¿En qué se centra actualmente la unidad de Servicios Sociales de la Universidad?

Nos encargamos de atender la conciliación de la vida profesional y laboral, promover la igualdad, prestar ayudas a los estudiantes con discapacidad o promover programas que fomenten hábitos de vida saludables. Tratamos de facilitar a las personas que forman parte de esta comunidad universitaria las mejores condiciones laborales y académicas, y asistir sus necesidades. ■

“Para sustentar los programas se necesitan subvenciones y presupuestos, y a veces tenemos que hacer encaje de bolillos”

Arquitectura, declaración de intenciones

Oscar Niemeyer (1907-2012), arquitecto brasileño: “La vida siempre me pareció más importante que la arquitectura”

POR **Alicia Fernández Moreno**

ARQUITECTA POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Qué es la arquitectura? O mejor dicho, ¿cuál es la utilidad de la arquitectura? La arquitectura es una fiel servidora del ciudadano aunque este lo desconoce por completo.

En cuanto a qué es, nos ajustaremos inicialmente a una mera definición académica para, poco a poco, forjarnos una definición personal. La arquitectura es el arte y la técnica de proyectar y diseñar edificios, estructuras y espacios. Está considerada una de las Bellas Artes, las cuales son formas de arte desarrolladas principalmente por la estética, la belleza y la utilidad práctica. Históricamente son la arquitectura, la escultura, la pintura, la literatura, la danza, la música y el cine y, como factor común a todas ellas, encontramos que se desarrollan de un modo concreto según el contexto histórico en el que se enmarcan, siendo definidas por él y a su vez, subrayándolo y acompañándolo en su determinación a lo largo de la historia.

Actualmente, como consecuencia de la pérdida del arraigo natural, de la homogeneización de los materiales y de las técnicas constructivas y del capitalismo, en general, que hace que la demanda sea exactamente la misma como producto o marca y no como respuesta a una necesidad dada por el lugar, la arquitectura, como Bella Arte, y por tanto, como ejercicio técnico y estético en su conjunto, ha quedado relegada a las grandes élites, al *star-system*, a la arquitectura del espectáculo. Tenemos que devolver la arquitectura como Bella Arte a la sociedad y para ello la sociedad ha de saber entenderla, sin

presunciones ni ostentación, para que así pueda exigirla una vez que la haya reconocido, entendido y amado.

¿SABÍAS QUE... con su sistema de viviendas colectivas («Unité d'habitation», en la imagen, construido en Marsella en 1945), Le Corbusier se opone a la desurbanización o, como él decía, a la “manía

de las casas unifamiliares”. En lugar de ello, abogó por rascacielos como unidades de arquitectura urbana integradas cumpliendo a la vez el sueño de la ciudad-jardín, ya que a los pies de cada rascacielos quedaría el suficiente espacio para una amplia zona verde?

La arquitectura es nuestro escenario cotidiano, es el montaje que determina el desarrollo de la acción tal y como ocurre en el teatro donde es la escenografía la que da paso a la obra. Por lo tanto, es un arte diario, es un arte de a pie que no debe ser exclusivo a las clases intelectuales o poderosas. La arquitectura funciona como un cubo de Rubik o un Sudoku gigante donde cada una de las piezas que la conforman encajan perfectamente. Hacer arquitectura es jugar una partida de ajedrez donde cada pieza tiene un movimiento

determinado en una dirección concreta y donde el habitante, el ciudadano, juega el papel de rey y no el de peón como pudiera parecer, puesto que sin rey, sin habitantes, no hay juego y últimamente ha sido la propia arquitectura la que ha tratado de ponerlo en jaque mate. ■



Más Líder sin Jordan

Quince años después de la retirada de la estrella de la NBA, Nike es la entidad de su sector que más crece en ventas y valor bursátil. ¿Cuál es su ventaja competitiva?

POR **Francisco Javier Cobo Velasco**

CONSULTOR DE ESTRATEGIA. LICENCIADO EN DERECHO Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POR LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Cuando el 15 de junio de 1998 Michael Jordan ganó su último anillo de la NBA tras realizar la finta más memorable de la historia del baloncesto, Nike, con unas ventas globales de 9.600 millones de dólares, pugnaba con Adidas (ventas superiores a 10.000 millones) por el liderazgo mundial en el mercado de ropa y calzado deportivo. Por aquel entonces, gracias a su alianza con Jordan, Nike era ya una de esas pocas compañías que no necesitaban mencionar su nombre para ser reconocidas.

Debido al esperado final del idilio con Jordan (cuya aportación directa a los resultados de la compañía era de más de 200 millones de dólares anuales) y al daño reputacional sufrido por la compañía tras destapar la revista *Life* presuntos casos de explotación infantil en sus fábricas de Pakistán, muchos analistas afirmaron que se avecinaban malos tiempos para la compañía de Beaverton (Oregón).

No obstante, 15 años después Nike es, como demuestra la figura 1, el indiscutible líder mundial de su sector la entidad que más crece tanto en ventas como en valor bursátil. Asimismo, pese a la retirada del baloncesto profesional de Jordan, los productos *Air Jordan* aportan más de 2.000 millones de dólares a las ventas de Nike contribuyendo a que la firma sea, según Forbes, la marca más valiosa del sector y la vigésimo séptima del ranking mundial liderado por Apple (Adidas ocupa el puesto 61). El objetivo de este artículo es identificar los factores diferenciales de la estrategia competitiva acometida por Nike para alcanzar el liderazgo indiscutible en el sector.

NIKE HA SEGUIDO UNA ESTRATEGIA de diferenciación y puesta en valor de sus productos. De las múltiples decisiones acometidas por Nike durante este periodo (cada una de las cuáles justificaría un artículo por sí misma), considero que tres de ellas han sido las más diferenciales:

1. Un único cliente objetivo: el "atleta". Aunque pensar en Nike implica hacerlo en Tiger o Cristiano, viendo sus últimas campañas obser-

vamos que éstos han pasado progresivamente a un segundo plano en favor de atletas anónimos que practican deporte como afición.

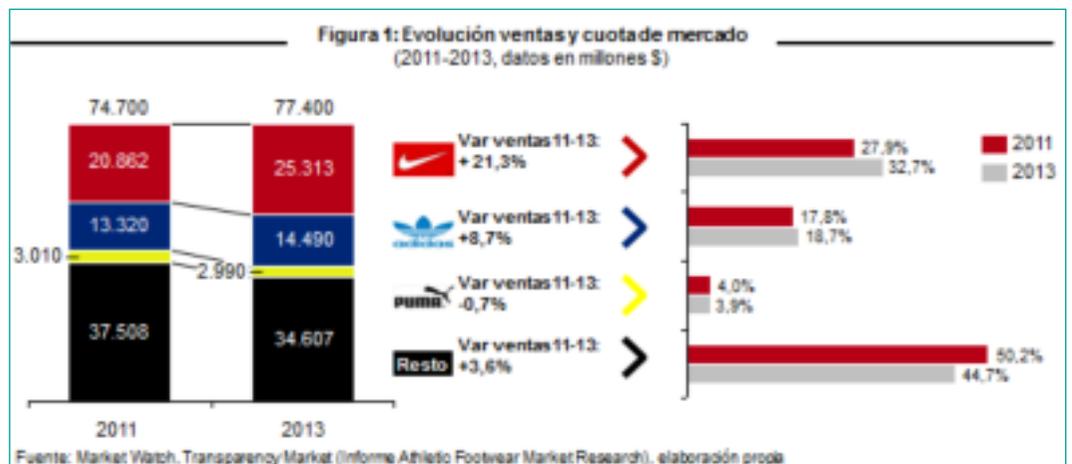
2. Una única propuesta de valor: productos innovadores y de elevada calidad para la práctica de deporte (camisetas transpirables, calzado a medida, etc). Todo ello ha contribuido a reforzar su carácter exclusivo y a justificar el mayor precio de sus productos.

3. Apuesta continuada por la innovación al servicio del cliente: Nike ha entendido las redes sociales antes y mejor que sus competidores. Así, ha diseñado una estrategia de *social media* que pone en valor la voz del cliente desde el diseño de sus productos ("cocreación") hasta la utilización de los mismos para la práctica de deporte.

Los ejemplos anteriores ilustran perfectamente cómo la clave del éxito de Nike ha estado en saber encontrar y aferrarse a un posicionamiento concreto: "ofrecer los productos más vanguardistas del mercado a atletas profesionales y amateurs".

Para ello, ha recurrido a redes sociales, innovaciones tecnológicas e ídolos de masas, si bien lo ha hecho únicamente como medios al servicio de una estrategia mayor: pasar de ser un fabricante de ropa y calzado deportivo de calidad a ser el mejor aliado de las personas que hacen deporte.

Esta es la evolución del Nike actual frente al de la era Jordan. Aquí reside la ventaja competitiva de Nike, y tiene pinta de que será bastante duradera. ■



El potencial del sénior en la sociedad actual



POR **Silverio Barriga Jiménez**

CATEDRÁTICO DE PSICOLOGÍA SOCIAL Y PRESIDENTE DEL COLECTIVO UNIVERSITARIO SÉNIOR (CUS)

En estos momentos de aguda crisis económica, el soporte aportado por los mayores ha facilitado la convivencia social. Muchas familias han podido subsistir, gracias a los ahorros y la pensión de sus mayores. Ello no obsta, para que, con frecuencia, se nos considere a los mayores como una carga social, que vivimos de la solidaridad colectiva y hacemos un uso frecuente y masivo de los servicios sanitarios. Aún más, a los mayores cuando nos jubilamos se nos borra del activo social y se infravalora nuestro potencial humano. Estamos lejos de aquellas sociedades en las que los mayores, por su experiencia vital, constituyen el mejor baluarte para las generaciones jóvenes.

La dinámica entre jóvenes y viejos marca los valores propios de cada colectivo humano. Entre nosotros, fácilmente valoramos la juventud, la belleza. Y, sin embargo, en la práctica se desprecia el valor de los jóvenes. Un elevadísimo porcentaje de nuestros jóvenes está en paro y sin perspectivas, a corto y medio plazo, de encontrar un trabajo acorde con su preparación profesional. Hipócrita sociedad la que impulsa a los jóvenes a formarse y, una vez formados, los desprecia, los desconoce o, en última estancia, les abre generosamente las puertas del exilio laboral. Y no siempre para obtener salarios acordes con su formación. Pero, a pesar de todo, la juventud es valorada y todos estamos dispuestas a hacer lo imposible para no envejecer.

AHORA BIEN, cuando la vejez llega inexorablemente, lo correcto, no es hacer como si no llegara. Está ahí y hemos de ser felices si nos alcanza. Hemos de celebrar el haber llegado a viejo, a anciano, a maduro, a sénior. Pero este éxito social conlleva consecuencias que no siempre calibramos. El mundo de los mayores es un mundo preocupante. Cada día somos más. Y los recursos públicos, se dice, que son escasos. Escasos ¿para qué? ¿Quién define las prioridades en los Presupuestos públicos? Nuestros representantes políticos. Y ellos ¿son conscientes de la obligación ético-social que tienen hacia quienes les han permitido estar donde están y vivir en el país que están disfrutando?

Desde que me jubilé hace ocho años, dos han sido los temas que centraron mi atención: el uso social de mi potencial personal y la previsión organizada de mis últimos años. Con ese objetivo, con dos de mis antiguos alumnos, presentamos un proyecto a nuestros colegas de la Universidad de Sevilla. Más de 270 Profesores y PAS, activos y jubilados, se mostraron interesados. Finalmente, pudimos dar forma asociativa a

nuestra preocupación constituyendo el 19 de diciembre de 2013 la Asociación «Colectivo Universitario Sénior (CUS)».

Conscientes de que cuando nos jubilamos, aún dispondremos de 15 o 20 años de vida activa y saludable, deseamos poder emplear social y generosamente nuestro tiempo en actividades de asesoramiento a jóvenes investigadores, a emprendedores, de participación de voluntariado social, de cooperación nacional e internacional, de participación en actividades de extensión sociocultural, etc. Actividades que queremos realizar conjuntamente con las Instituciones de nuestro entorno más cercano. Es decir, queremos ser socialmente útiles y personalmente saludables. Ahora, más que nunca, los elementos cognitivos, tienen una incidencia básica en nuestro estado de ánimo e incluso en nuestro nivel de salud.

LA SITUACIÓN SE VUELVE más apremiante, cuando los avatares de la vida, van sembrando nuestro camino de ausencias queridas, de familiares y amigos, y se cierne sobre nuestro horizonte el fantasma de la soledad. Prolongar la vida, sin más, no tiene mucho sentido. Hemos de seguir incorporando proyectos, ilusiones, perspectivas más o menos lejanas. Sólo entonces, la vida sigue siendo vida. El *carpe diem* se impone con fiereza, pero en ese presentismo, tan de nuestro tiempo, podemos hallar la fuerza para aceptar serenamente el normal deterioro del cuerpo; la mente envejece menos, mientras está activa.

Y ¿qué hacer cuando el deterioro se impone? En cuanto la coyuntura económica lo permita, y completando la acción solidaria y obligada de los políticos, queremos ser autónomos en la organización de nuestros últimos días. Para ello, intentamos no reproducir los esquemas tradicionales de dependencia de familiares cercanos - la situación laboral y familiar de nuestros hijos frecuentemente les aleja de nosotros- y queremos organizar, las infraestructuras de convivencia necesarias para este fin. En definitiva, no es más que prepararse para el futuro como ya lo hacen muchos de los países avanzados con la misma expectativa de vida que nosotros. Dada la crisis económica que nos asfixia, de momento, estamos dando cauce prioritario a las actividades que permitan aprovechar el potencial humano de los séniors. La vejez también es un momento ilusionante de la vida. Basta con que le demos el contenido de que somos capaces. También de mayores somos copartícipes del modelo de sociedad que, entre todos, vamos construyendo. ■

Años felices, años difíciles



POR **Raquel Rico Linage**

PROFESORA TITULAR DE HISTORIA DEL DERECHO Y MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA DEL COLECTIVO UNIVERSITARIO SÉNIOR (CUS)

Quienes, desde la vocación por la investigación y la docencia, hemos trabajado durante muchos y esforzados años en la Universidad, compartimos con nuestros compañeros de generación una problemática común: la de afrontar la última etapa de nuestra vida con el mayor bienestar posible. La conciencia de un tiempo limitado y la certeza, por lo mucho ya vivido, de la rapidez con la que el tiempo huye, se agudiza a partir de la jubilación. El mayor número de años, y la mejor condición física con la que ahora pueden vivirse, nos llevan a poder dedicar más tiempo a unas aficiones anteriormente postergadas. Es el momento de aprovecharlos como nos propone un hermoso poema de Eloy Sánchez Rosillo: “Ahora dejo la puerta de mi casa de par en par abierta. Entran y salen las cosas de este mundo, pero aquellas que más amo conmigo permanecen... Supe de la añoranza y el lamento. Ahora celebro y canto”.

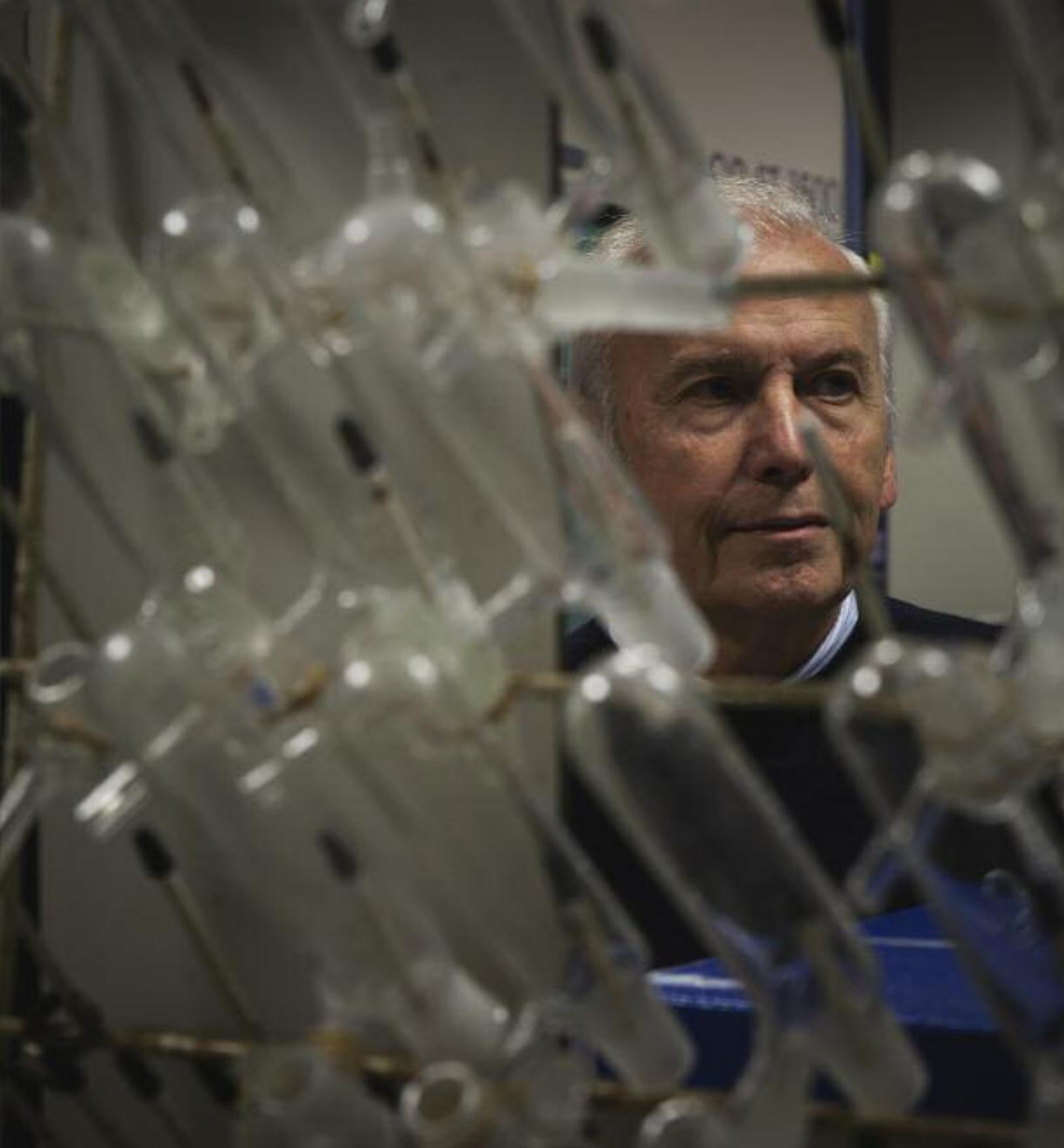
Para concretar ese objetivo de desarrollo personal, necesitamos instituciones, asociaciones y recursos que enriquezcan nuestro ahora más amplio tiempo de ocio. Pero además queremos ser útiles, mejorar nuestra sociedad, implicarnos en la búsqueda de soluciones a los muchos y graves problemas que nos afectan, lo que supone que los conocimientos y la experiencia que poseemos adquieran ahora una clara dimensión de utilidad social. Como escribía recientemente la profesora de Ética Adela Cortina nuestra sociedad necesita que sus ciudadanos desarrollen la virtud de la civilidad, que estén dispuestos a trabajar por su comunidad política. Y si lo estamos, ello hace que resulte urgente modificar lo que hasta ahora se ha practicado: su desvinculación radical con la institución de la que se formaba parte.

POR AMBAS RAZONES se ha creado la asociación Colectivo Universitario Senior (CUS) y con una doble finalidad. La primera, potenciar la dimensión universitaria y social de los profesores jubilados, facilitando su participación en actividades socio-culturales y científicas y ofreciendo a la sociedad la colaboración desinteresada de quienes poseen una formación de gran utilidad para su desarrollo. Sabemos cosas que importan y queremos compartirlas, que nuestros conocimientos sean útiles a estudiantes y profesorado en proceso de formación y también a cualquier ciudadano interesado en ampliar sus conocimientos. Y en cuanto a la forma de llevar a cabo tanto el asesoramiento como la divulgación, las posibilidades son múltiples y desde luego útiles. Porque de gran uti-

lidad es facilitar a los estudiantes asesoramiento para definir su vocación, contactos con profesionales relacionados con los estudios ya elegidos, e información sobre los trámites necesarios para la solicitud de becas o recursos que les permitan definir o potenciar su carrera profesional. En el caso del profesorado, a la vista de unas exigencias cada vez mayores tanto en la docencia como en la investigación y las complejidades de la burocracia que las acompaña, les puede ser de gran ayuda el asesoramiento cercano de quienes bien conocen esas materias y esa burocracia. Unos conocimientos que pueden ser divulgados en centros de enseñanza y en asociaciones culturales o científicas ofertando conferencias y coloquios, e igualmente ser de utilidad a los programas nacionales e internacionales de cooperación al desarrollo.

Pero además hay que tener presente que estos últimos años pueden ser también difíciles. Una hermosa frase del poeta Antonio Colinas sintetiza muy bien nuestra realidad: “Con los años el cuerpo pesa más, pero a la vez no deja de ascender”. Y si hasta ahora hemos hablado de un afán de conocimiento y disfrute, toca ahora mencionar a un cuerpo que envejece. Vivimos más y por ello aumentan también los casos de enfermedad y dependencia y nuestra situación personal y familiar –divorcios, separaciones, hijos que emigraron a otros países- nos hace más vulnerables a la soledad. En el modelo de asistencia que necesitamos, los recursos son claramente insuficientes, porque ni somos tan pobres como para ingresar en las residencias públicas ni tan ricos como para hacerlo en las privadas. Y además nos gustaría un modelo distinto, más acorde con nuestras inquietudes y nuestro estilo de vida.

Por eso nuestro segundo objetivo es colaborar en la promoción de espacios residenciales que tengan un diseño acorde con esa nueva mentalidad y esas nuevas necesidades, en proyectos que guarden relación con los que ya funcionan en numerosos países europeos. Esos modelos promueven una vejez activa, están organizados para facilitar la autonomía y el bienestar, para erradicar el conformismo, la pasividad y la resignación. En ellos la Universidad podría tener un importante papel apoyando la innovación que ese modelo supone, utilizándolos para la formación práctica de estudiantes interesados en la gerontología. El envejecimiento de la población puede suponer un laboratorio de ideas, un desafío que ponga a prueba nuestra creatividad, nuestra capacidad para buscar soluciones esperanzadoras que potencien actitudes como la solidaridad y la cooperación, de las que estamos tan necesitados. ■



« AQUÍ, EN ESPAÑA, SIEMPRE HAN APOSTADO POR MÍ »

FOTOGRAFÍA DE FERNANDO MENDOZA

Son palabras de Ernesto Carmona, catedrático de Química Inorgánica de la Universidad de Sevilla que recibió, junto a Jesús Campos, el X Premio Benjumea a la Investigación, que concede el Consejo Social, por el extraordinario valor científico de su tra-

bajo, su gran utilidad social y su gran interés bioquímico y farmacológico. Con un reconocimiento nacional e internacional indiscutible, se confiesa profundamente orgulloso de poder realizar sus proyectos en España.