

INVIerno

Nº 1 | 08



CONSEJO SOCIAL

Nex | US

Revista del Consejo Social de la Universidad de Sevilla

Entrevista 08

La presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, María Luisa García, trabaja para mejorar las relaciones entre la Hispalense y su entorno socioeconómico.

Reportaje 18

Un amplio repertorio de las becas que pueden solicitar los estudiantes y que muchas veces quedan desiertas.

Perfil 24

El protagonista de este número, Óscar Ignacio Torres, pertenece al PAS de la Facultad de Geografía e Historia. Puso en marcha el servicio audiovisual del centro y realiza documentales.



Sevilla:
Babel cultural y
universitaria



Edita:

Consejo Social de la Universidad de Sevilla

Consejo de dirección:

Francisco Baena, Juan Carlos Gil, M^a del Carmen Montoya

Coordinación:

Carmen Espejo

Coordinación técnica:

Emilio Campos, M^a del Carmen Pérez

Redacción y fotografía:

Elena Correa, José Iglesias, Carlos Helenio Ponce, Guadalupe Rubio, Belén Zurbano, Grupo Habermas

Promoción y publicidad:

Pedro Baena, María Hortelano

Diseño:

www.anagramacomunicacion.com

Colabora:

Consejo de Alumnos y Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la US

Imprime:

Tanmatra - www.tanmatra.es - c/ Astronomía 1, Torre 1, Planta 2, Oficina 13 - 41.015, Sevilla

ISSN: 1888-3737

DEPÓSITO LEGAL: SE-6758/07

Opinión	3	Firma Invitada	
Carta de la Presidenta		16	Sonsoles Celestino Angulo Directora de la Biblioteca Universitaria
Análisis			
“La globalización de la enseñanza llega a España”	4	Informe	
Entrevista		18	“Las nuevas tecnologías transforman la enseñanza”
María Luisa García	6	Perfil	
Presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla		20	Óscar Ignacio Torres PAS Facultad Geografía e H ^a
Noticias	10	Entrevista al Consejero	
Reportaje gráfico		22	
“Sevilla con acento europeo”	12	23	Tablón de anuncios

Carta de la Presidenta del Consejo Social

El Consejo Social es el órgano de participación de la Sociedad en la Universidad. Así se expresan tanto la ley orgánica de Universidades como la Ley Andaluza de Universidades y el propio Estatuto de la Universidad de Sevilla, lo que anticipa un compromiso permanente en la búsqueda de caminos que fomenten la participación del entorno social en las actividades, estrategia y desarrollo de las Universidades. El Consejo Social de la Universidad de Sevilla está empeñado en que esta declaración formal signifique, lo que es, un mandato expreso y definitivo del legislador para que aquél genere todo tipo de inercias para que la relación Universidad-Sociedad sea un hecho efectivo, útil, visible, convertido en objetivo fundamental de la representación institucional.

Ya que la Sociedad realiza un esfuerzo importante a través de los Presupuestos públicos a fin de garantizar el funcionamiento regular de las Universidades Públicas, estas deben permanecer atentas a las exigencias que el entorno produce en cada época, a la escucha de las demandas que esta plantea, compartiendo sus objetivos, activando estrategias comunes, anticipándose a los grandes desafíos que se han de afrontar y retornando a la Sociedad el conocimiento y el valor añadido que en la Universidad se genera con el esfuerzo inversor que aquella realiza. En su constitución este Consejo Social se marcó tres líneas estratégicas básicas sobre las que desarrollar su Plan de actividades: la de información y comunicación a la sociedad de nuestro papel y actividades; la de estructuración y consolidación de nuestra actividad y la de incrementar la participación de la sociedad en la universidad.

Informar, comunicar a la sociedad nuestro papel, incrementar el nivel de conocimiento y la participación de la sociedad son objetivos que pretendemos facilitar con la puesta en marcha de NexUS la revista que ahora se pone a disposición de cualquier interesado. Este interesado podrá ser cualquier miembro de la Comunidad Universitaria, los servicios y centros que integran la universidad, las empresas que se ubican en el entorno productivo sevillano, las entidades públicas de todo ámbito, los colectivos y asociaciones y en general cualquier ciudadano que se acerque con voluntad de saber o aportar.

NexUS nace con vocación de ser un instrumento válido de interrelación, un medio según el cual el Consejo Social explicará su actividad actual a la Comunidad y dará la oportunidad a ésta de marcar la actividad futura de nuestra organización, y en ella tendrán cabida la información que generamos, la que interesa a los usuarios de la institución, el análisis de los temas de actualidad, procurando estimular la participación de los que nos lean animándoles a sugerir, proponer y criticar.

Esta legítima aspiración debe ser canalizada en un instrumento eficaz, ágil y correcto, para lo cual hemos optado por encargar su construcción y mantenimiento a un grupo de trabajo formado por alumnos y profesores de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, conjugando el dinamismo y afán de conocimientos de estudiantes que inician su formación con la preparación y el rigor que profesionales de la docencia aportan a este proyecto. Doy las gracias a Carmen Espejo, Francisco Baena, Juan Carlos Gil y M^a del Carmen Montoya, responsables de esta publicación y a su grupo de estudiantes colaboradores que se han embarcado con nosotros en este proyecto que ha de procurar acercar nuestra Universidad a la sociedad a la que nos debemos. A ellos queremos agradecer su entusiasmo, dedicación y buen hacer. Son ellos, su implicación, sus conocimientos e impulso creativo los que han hecho posible el material que ahora se encuentra en sus manos, que se ha hecho con el cariño y el mimo que caracterizan las grandes obras que asumimos desde su inicio.

Vivimos unos años clave en el desarrollo y consolidación de la sociedad de la información y el conocimiento, que nos plantea nuevos retos y dificultades, pero también oportunidades de crecimiento y liderazgo. La sociedad andaluza avanza en todos los ámbitos, la tecnología es un instrumento cada vez más de uso corriente, la innovación y la investigación es una necesidad pero también una oportunidad. Entre todos aportaremos nuestro granito de arena para hacer frente a estos desafíos. Para todo ello, contamos con la complicidad de nuestros lectores.

María Luisa García

La tribuna del lector

nexus@us.es

NexUS invita a sus lectores a manifestar sus opiniones o comentarios acerca de los contenidos de la revista. Asimismo pone a su disposición esta tribuna para

plantear cualquier tema de interés universitario. La publicación aspira a recoger en este espacio las inquietudes y aportaciones de todos los miembros que conforman la Universidad de Sevilla (alumnos, PDI y PAS). Los

lectores pueden ayudarnos a mejorar nuestra labor periodística haciendo uso de esta sección.

Pueden enviar sus comentarios y mensajes a la dirección de correo electrónico: nexus@us.es. Los autores deben adjuntar obligatoriamente su nombre y apelli-

dos y su DNI. Opcionalmente pueden indicar también el centro al que pertenecen y su categoría dentro de la Universidad, es decir, PAS, PDI o alumno.

Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio. ■



En 2010 finaliza el plazo para implantar el nuevo sistema educativo.

La globalización de la enseñanza llega a España

El proceso de convergencia europea y la implantación de algunas de sus medidas multiplican las reuniones sobre el Espacio Europeo de Educación Superior

Texto: Belén Zurbano

El año 2010 es el plazo máximo establecido en la Declaración de Bolonia para la total implantación del nuevo sistema educativo. Oímos hablar estos días de convergencia, de créditos ECTS (European Credit Transfer System), de proceso, una realidad muy cercana, pero no conocida por todos. Sin ir más lejos, en el propio ámbito universitario la realidad del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) sigue siendo a tan sólo tres años de su implantación, una realidad poco conocida. Éste es el motivo de los numerosos encuentros que se realizan en las diferentes universidades europeas en las que ya se empieza a cuestionar tanto la opacidad informativa, como el proceso en sí.

El objetivo principal de esta reforma es promocionar los considerados nuevos valores europeos de educación: la movilidad estudiantil y laboral (cuyo ejemplo más claro es el programa "Erasmus"), la configuración de un sistema de enseñanza europeo más atractivo y competitivo, que atraiga a

estudiantes e investigadores, y una fácil inserción de los estudiantes en el mercado laboral, debido al carácter modular de las titulaciones (división de la formación en estudios de grado) y a la orientación pragmática (práctica) de la nueva filosofía universitaria.

En el EEES el estudiante es el centro de la Universidad

El Espacio de Educación Europeo Superior es un proceso que, impulsado por los ministros de educación de 29 países de la UE en Bolonia en el año 1999, pretende armonizar los distintos sistemas universitarios. Para ello ha de dotárseles de ciertos niveles de transparencia y calidad, concentrándose en el estudiante como centro del proceso formativo. De la acumulación de conocimientos se quiere pasar al manejo de herramientas intelectuales que permitan al estudiante adaptarse mejor a las demandas del

mercado laboral y a la sociedad tecnológica en que vivimos.

A continuación resumimos los cambios más evidentes en que se concretan estos nuevos principios.

Sistema europeo de transferencia de créditos (ECTS)

El objetivo es homologar los estudios en los diferentes países miembros, de modo que se flexibilice tanto el ámbito universitario (posibilidad de estudiar en otros países), como el laboral. En España, el cambio más relevante que se introduce es que el crédito no corresponderá a las 10 horas lectivas impartidas por un profesor sino que contabilizarán el número de horas, aproximadamente entre 25-35, que el estudiante debe trabajar para superar la asignatura, incluyéndose clases teóricas, prácticas, estudio y preparación y realización de exámenes.

Sistema de titulaciones en dos

grados

Licenciaturas, diplomaturas, ingenierías técnicas se convierten en estudios de grado. La educación superior se establecerá en dos etapas: un primer año de educación general para una misma área de conocimiento y en España tres años de especialización. Este sistema, que reduce el tiempo de estudio, tendrá una marcada orientación laboral, aspecto que beneficia de forma directa al sector empresarial, como denuncia *Universidad Abierta*, un colectivo que afirma que “la reforma se encamina sin vacilar hacia una dirección muy concreta, la de transformar la Universidad pública en una fábrica de fuerza de trabajo competitiva”.

Tras las titulaciones de grado, el posgrado comprenderá los títulos de máster y doctor, segundo y tercer ciclo respectivamente. Y será responsabilidad de las universidades su composición y normas de funcionamiento. Esta homologación de las titulaciones supondrá la creación de una oferta más reducida aunque igual valoradas en toda la UE.

Modificaciones en el sistema de financiación

Junto a las aportaciones públicas se

quiere introducir la financiación privada bajo el eufemismo de financiación competitiva. Esto, junto a la falta de inversiones que está caracterizando el proceso y las desigualdades económicas entre las CCAA, no ayuda a que el sector crítico asuma lo que ellos denominan, en palabras de Miguel Urban, “perversión del sistema público”. En las Jornadas Andaluzas sobre Convergencia Europea celebradas en la Facultad de Comunicación en el mes de octubre, este escritor madrileño sostuvo que “las universidades que más dinero privado consigán, más dinero público tendrán”.

Bolonia significa homogeneizar el sistema europeo de titulaciones

Acreditación

La ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación) será el organismo encargado de acreditar los nuevos estudios de Grado, Máster y Doctorado, previa solicitud realizada por las distintas Universidades.

Cambios en la concepción y en el sistema de aprendizaje

El objetivo de estos cambios es primar al alumno como centro del proceso, tomándose medidas como trabajos tutorizados, reducción de las horas de clase magistral, aumento de los trabajos prácticos, tutoría, etc. Además esta reforma propone dar impulso a las nuevas tecnologías y al uso de Internet como herramienta de aprendizaje.

El proyecto *Tuning*

Es una experiencia piloto para el ensayo de la implantación del proyecto de convergencia europea. El término *tuning*, que en inglés significa sintonización, aspira a que las universidades fijen puntos de referencia, convergencia y comprensión mutua. “El proyecto *Tuning* aborda varias de las líneas de acción señaladas en Bolonia y, en particular, la adopción de un sistema de titulaciones fácilmente reconocibles y comparables, la adopción de un sistema basado en dos ciclos y el establecimiento de un sistema de créditos. El proyecto *Tuning* contribuye también a la realización de los demás objetivos fijados en Bolonia.” (Comisión Europea). ■

Las claves del EEES

Las titulaciones de grado tendrán, como mínimo 240 créditos. El título de grado se obtendrá tras la elaboración y defensa de un trabajo de fin de Grado. El Máster y el Doctorado tendrán, un mínimo de 60 créditos. Una parte dedicados a la formación y otros a la investigación, según dispongan las propias Facultades, que serán las encargadas de proponer sus propios estudios de segundo y tercer ciclo. ■



María Luisa García: “ La actividad de la Universidad debe estar ligada a la evolución de su entorno”

La presidenta del Consejo Social apuesta por las nuevas tecnologías para mejorar la interacción entre la Hispalense y la sociedad sevillana



La protagonista:

El 16 de noviembre de 2004, María Luisa García sucedió a otra mujer, Ana María Ruiz-Tagle, en la presidencia del Consejo Social de la Universidad de Sevilla. Tomó posesión efectiva del cargo el 12 de febrero de 2005 y, en los cerca de tres años que acumula al frente de la institución, ha conseguido revitalizarla y convertirla en una voz activa no sólo dentro de la Universidad de Sevilla, sino también fuera de ella. María Luisa García cuenta, además, con una amplia trayectoria directiva en el ámbito empresarial sevillano. No en vano es directora adjunta de la Empresa Metropolitana de Abastecimiento y Saneamiento de Aguas de Sevilla (EMASESA). ■

María Luisa García, presidenta del Consejo Social, en su despacho.

Texto: José Iglesias

Fotografía: J. I. y Habermas

María Luisa García preside el Consejo Social (CS), una institución arraigada que quizá sea el gran desconocido de la Universidad de Sevilla (US). En pocas palabras, el CS es un órgano de gobierno universitario que garantiza la “participación de la sociedad en la universidad”. Y lo garantiza esencialmente a través de su composición mixta y global, ya que el CS está integrado por personalidades de reconocida solvencia en diferentes ámbitos: el político, el empresarial, el sindical, el social y, como no, el académico.

A punto de cerrar su tercer año al frente de la institución, María Luisa García confía en la innovación y las

nuevas tecnologías para afrontar los retos de la Universidad, unos retos en los que el CS quiere desempeñar un papel relevante. Y tiene muchas cosas que decir.

Poco conocido, pero esencial en el funcionamiento de la US ¿Cuál es el principal cometido del CS? ¿Para qué sirve?

Es el cauce de unión entre la actividad docente e investigadora de la Universidad y las demandas que la sociedad plantea. La sociedad, vía los impuestos, es la principal financiadora de la Universidad de Sevilla y la actividad de ésta debe estar indisolublemente ligada a la evolución, a las necesidades y a los objetivos de su entorno. Y ahí entra en escena el CS.

Por tanto, sus principales com-

petencias son de tipo económico y financiero. ¿Podría concretarlas?

Además de aprobar y gestionar su propio presupuesto, aprueba el de la Universidad, así como sus cuentas anuales. En esencia, se encarga de la liquidación del presupuesto y de cualquier gestión asociada a la venta o compra de activos. Tiene otras funciones de carácter económico que abundan en la búsqueda de recursos públicos y privados para la financiación de la Universidad. Propicia además convenios de colaboración con otros colectivos, con empresas... Pero el CS también asume otras funciones de tipo académico (permanencia de alumnos, estudios de posgrado, creación de centros) y otras de carácter general, como la participación en la

planificación estratégica de la US.

¿Por qué es tan poco conocido el CS en el seno de la comunidad universitaria?

Porque es un órgano de reciente creación. Nació con la democracia. De hecho, acabamos de celebrar el veinte aniversario de la instauración de los primeros Consejos Sociales en Andalucía, entre ellos el nuestro. No obstante, nos hemos propuesto potenciar la participación con nuestro entorno para que la sociedad y la comunidad universitaria sepan de nuestra existencia y de nuestras actuaciones. Sólo así tendremos una universidad más rica.

¿Y cómo pretenden fomentar esa participación?

El CS se organiza en distintas Comisiones de Trabajo (académica, económica, de alumnos y de relaciones con la sociedad) y éstas a su vez realizan diferentes actividades y proyectos, que van desde la elaboración de informes técnicos sobre temas cruciales (precios por matrícula, los egresados y su implantación en el tejido productivo) hasta convocatorias de premios que permitan la intervención de colectivos diversos de la Universidad y su entorno pasando por jornadas de debate y discusión, en las que participan miembros de todos los sectores y ámbitos sociales.

Uno de esos galardones es el que premia la trayectoria empresarial, otorgado reciente-



Pleno del Consejo Social, presidido por María Luisa García, en que se aprobaron las Cuentas Generales de la US para 2006.

mente por el CS y la CES

Exactamente. Entre sus objetivos, el CS contempla al egresado, al estudiante que termina sus estudios, y trata de ser el nexo de unión entre la institución que abandona y la sociedad que va a recibir los frutos de su formación universitaria. El mecenazgo es una fórmula que busca esta simbiosis y por la cual apostamos seriamente. Premios como éste recuerdan al premiado su procedencia académica y ayudan a convencerle de lo valioso que pueden

ser su aportación, su experiencia y sus logros para el estudiante que aún se forma en las aulas de la Universidad. Asimismo, queremos prestigiar la figura de la persona que pasa por la Universidad, sale al mundo y con el conocimiento adquirido crea riqueza. ¿Qué otros premios tiene previsto otorgar el CS?

El Benjumea Puigcerver, que alcanza este año su quinta edición, recompensa a los investigadores de la Universidad y reconoce la excelencia y el rigor de

El Consejo Social, una institución clave en la Universidad

ALGUNAS COMPETENCIAS. El CS promueve la adecuación de la oferta de enseñanzas y actividades universitarias a las necesidades de la sociedad. Y, para ello, puede proponer la creación, modificación y supresión de Facultades y Escuelas Universitarias, o bien de títulos universitarios de carácter oficial. En el ámbito económico, aprueba las cuentas anuales de la US, incluyendo su presupuesto, así como el régimen general de precios de las enseñanzas propias, cursos de especialización y demás actividades. Asimismo, promueve la aportación

de recursos públicos y privados para la financiación de la Universidad. El CS también participa en la política de becas y ayudas a los estudiantes; potencia la firma de convenios para completar la formación profesional del alumnado; y establece programas para facilitar la inserción profesional de los titulados universitarios.

COMISIONES: Permanente; de Relaciones con la Sociedad; Económica y Financiera; Académica; y de Estudiantes. ■

Premio Confederacion de
Empresarios de Sevilla
Consejo Social
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Premio Ces del Consejo Social

2^a
edición
2007



Madrid, 20 de Julio de 2007
Excmo. Sr. Rector de la Universidad de Sevilla Sr. Rector de la Universidad de Sevilla
Lugar de Presentación: Consejo Social

Premio el Consejo Social
y la Prensa
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Premio Prensa del Consejo Social

1^a
edición
2007



Madrid, 20 de Julio de 2007
Excmo. Sr. Rector de la Universidad de Sevilla Sr. Rector de la Universidad de Sevilla
Lugar de Presentación: Consejo Social

sus trabajos científicos. Además, este año hemos creado el premio "El Consejo Social y la prensa", destinado a destacar a los periodistas que reflexionan sobre los puntos clave de la Universidad y sobre el papel del CS.

La reforma de la Ley de Universidades le concede al CS más competencias y, por tanto, más poder. ¿Qué le parece?

Efectivamente. El artículo 14.2 impone al Consejo Social la obligación de aprobar un plan anual de actuaciones destinado a promover las relaciones entre la Universidad y su entorno cultural, profesional, económico y social al servicio de la calidad de la actividad universitaria. No obstante, el CS que presido, desde antes de la reforma, ha elaborado y ejecutado regularmente un Plan de actividades a fin de propiciar un mayor acercamiento entre la Universidad y la sociedad. Este Plan se aprueba, junto al presupuesto, en el último pleno del año.

El presupuesto de la US, aprobado por el CS, supera notoriamente al del año pasado. ¿Podría concretar las cifras?

Los presupuestos de la Universidad ascienden a casi 400 millones de euros, un 12 % superior a la partida de 2006, y supone un esfuerzo importante de la sociedad al incrementar el importe de las transferencias corrientes en más de 42 millones de euros.

Este aumento presupuestario permitirá, entre otras medidas, duplicar el crédito destinado a las becas. ¿Sobre qué otros aspectos repercutirá su inversión?

En este ejercicio, la Universidad pretende aumentar, entre otros objetivos, las dotaciones para la investigación

científica, incentivar las nuevas enseñanzas oficiales de posgrado y promover la adaptación al nuevo sistema de titulaciones fruto de la convergencia con Europa. Asimismo, se mejorarán las infraestructuras y se potenciarán las prácticas en empresas de los alumnos, a través de becas, como instrumento indispensable para mejorar su formación profesional.

¿Cuáles han sido las principales aportaciones de su gestión al frente del CS?

Hemos creado una estructura admi-

"El gran reto del CS es que la sociedad sevillana participe cada vez más en su Universidad"

"La innovación es un medio muy útil para generar riqueza en Andalucía"

"Trabajamos para que el CS ocupe el lugar que le corresponde"

nistrativa que gestiona suficientemente los proyectos de nuestro Consejo y una nueva estructura de comisiones, que incluye la de alumnos, de nueva creación. Hemos invertido en mejorar los cauces de comunicación con la comunidad universitaria y la sociedad, mediante una nueva página web, una memoria de actividades y varias convocatorias públicas de todas nuestras actuaciones. Generamos un mayor número de actividades, convenios y proyectos y, en

definitiva, poco a poco, hacemos llegar a los ciudadanos la existencia de un órgano que se llama Consejo Social, que tiene importantes competencias atribuidas legalmente y que los que asumimos la responsabilidad trabajamos para que ocupe el lugar que le corresponde.

¿Qué proyectos presenta el CS a corto y largo plazo?

Apostamos por la innovación, las nuevas tecnologías, el fomento de la figura del emprendedor (la reciente convocatoria del premio CREA incu-

badora), como instrumento de generación de riqueza y superación de los déficit económicos de nuestra región. También el nuevo modelo de financiación de las universidades, el nuevo espacio de educación superior, la planificación estratégica y el trabajo en calidad, un sistema de becas y ayudas al estudio, un mapa de titulaciones coherente y eficaz son retos importantes de la Universidad actual en los que tenemos cosas que decir.

Como presidenta del CS, ¿cómo valora el momento actual que vive la US?

Es una institución cinco veces centenaria, que atesora una experiencia educadora con un amplio bagaje y que ha sido capaz de ser consciente de los grandes retos de este

siglo y de nuestra ciudad. Ha apostado por la investigación de excelencia y la necesaria transferencia tecnológica al tejido productivo, y ha aumentado significativamente la relación con las empresas. Eso es muy positivo.

Dígame su principal reto para este curso al frente del CS.

Que la sociedad participe cada vez más en la Universidad y que ésta perciba cada vez más el valor de esta participación. ■

Universidad de Sevilla

La doble titulación de Derecho y LADE recibe una excelente acogida

Ante la creciente demanda, la Universidad de Sevilla ha incorporado este curso a su variada oferta de estudios una doble titulación, la licenciatura en Derecho y en Dirección y Administración de Empresas (LADE), cuyo estreno ha tenido una excelente acogida tras agotarse las 80 primeras plazas con una nota de corte que superó el 7 en la primera adjudicación.

Durante varios meses, los órganos de gobierno

de las facultades de Derecho y de Ciencias Empresariales y Económicas han confeccionado un plan de estudios, de 6 cursos, que permite compatibilizar todas las asignaturas de ambas titulaciones. Su carga lectiva total asciende a 511,5 créditos, por lo que los estudiantes se ahorrarán 130 créditos frente a un alumno que hiciera por separado ambas titulaciones. El sexto curso se destinará a las asignaturas optativas y al *prácticum*. ■

La nueva Facultad de Derecho

La Facultad de Derecho, ubicada en la antigua fábrica de tabacos, se traslada a un nuevo edificio, que se está construyendo en los terrenos de la antigua Pirotecnia. Las ventajas y las mejoras que ofrece el nuevo centro son las siguientes: la Facultad dispondrá de 23.000 metros cuadrados de superficie, incrementando su espacio en más de un 50%; el número de aulas pasará de 20 (7 de ellas en las caracolas) a 28; se duplicará el número de seminarios y de aulas de informática, en este último caso triplicando el número de puestos dis-

ponibles actualmente; la biblioteca pasará de 1.800 a 3.800 metros cuadrados de superficie y de 450 a 772 puestos de lectura; el número de despachos pasará de 112 a 242, todos iguales en superficie, de manera que todos los profesores a tiempo completo dispondrán de un despacho individual; se duplicará el tamaño del Salón de Grados; habrá un Salón de Actos, hoy inexistente, con un aforo de más de 400 plazas, que se compartirá con la Facultad de Ciencias del Trabajo; y dispondrá de 350 plazas de aparcamiento. ■

El registro telemático, en marcha

La Universidad de Sevilla ha puesto en marcha el servicio telemático para que a través de Internet se puedan realizar diversas gestiones, como la obtención instantánea de certificados o la presentación de escritos, solicitudes y comunicaciones con la misma legalidad y garantía que si se presentasen físicamente en las oficinas de registro. Este

www.us.es/registrotelematico

servicio está accesible todos los días de la semana y las 24 horas del día, aunque a efectos de cómputos de plazos será considerados días inhábiles los días declarados como tales en el calendario anual. La copia imprimible de la instancia incluye un número de registro y tiene los mismos efectos que la copia sellada por los funcionarios. ■

El Centro de Formación Permanente

La US ha creado el Centro de Formación Permanente, un nuevo servicio que nace para dar respuesta a una necesidad social: la formación basada en un aprendizaje continuo y el reciclaje profesional de los ciudadanos. A través de él se ofertará un completo catálogo de títulos propios y cursos a

medida, adaptados a todo tipo de necesidades. El abanico de posibilidades va desde cursos de larga duración que acreditan una formación universitaria de postgrado para obtener un Título Propio de Máster o Experto, hasta cursos de formación continua y seminarios de corta duración. ■

Una reinterpretación del patrimonio

El grupo de investigación de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Sevilla, coordinado por el profesor José Beltrán, ha diseñado el proyecto *Sevilla Arqueológica* con el obje-

tivo de mejorar la gestión del patrimonio arqueológico de Sevilla. El programa, que finalizará en 2010, pretende hacer una reinterpretación definitiva del desarrollo urbano de Sevilla. ■

Consejo Social

Aníbal Ollero recibe el IV Premio a la Investigación "Javier Benjumea"



Aníbal Ollero, catedrático de Ingeniería de Sistemas y Automática de la Escuela Superior de Ingenieros de la US, recibió el IV Premio a la Investigación "Javier Benjumea Puigcerver", que concede el CS y la Fundación Focus-Aben- goa, por el desarrollo de prototipos de robots y sistemas para aplicarlos en el espacio, la acuicultura o la inspección de edificios. ■

Más aportación social en la US

El Consejo Social aprobó los presupuestos para 2007 de la Universidad de Sevilla, de 397 millones de euros, un 12% más que en 2006. Con el nuevo modelo de finan- ciación, la aportación de la sociedad al presupuesto de la US ascendió a 42 millones de euros, lo que supone un aumento del 18% con respecto a 2006. ■

Encuentro de altos empresarios



El Consejo Social ha organizado un encuentro con representantes empresariales de diferentes sectores para favorecer el diálogo y la cooperación con la Universidad de Se- villa. La firma Deloitte aportó el método "Resolver Ballot", un software interactivo que permite votar y conocer el nivel de consenso en tiempo real. ■

BREVES

Informe sobre los egresados de la US

El Consejo Social ha encargado al Centro Andaluz de Prospectiva un estudio sobre la incorporación de los egresados al tejido productivo de Sevilla. Aborda la situación de empleo de los titulados universitarios, el cumplimiento de expectativas y las necesidades de las empresas. El informe, dirigido por Antonio Pascual Acosta, Catedrático de la Universidad de Sevilla y Director del Centro Andaluz de Prospectiva, será presentado a comienzos de 2008 en el Club Antares. ■

Responsabilidad social en la Universidad

Los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía, constituidos en Foro, diseñarán una memoria de responsabilidad social de la Universidad a fin de mejorar su calidad. El proyecto debe conllevar un horizonte temporal máximo de dos años: en 2008, diagnóstico, diseño y propuesta de Memoria de sostenibilidad; y en 2009, implementación y seguimiento de la memoria. ■

Nuevos estudios de posgrado

El Consejo Social ha aprobado, además de la renovación de los Programas Oficiales de Posgrado para el curso 2007/08, la creación de otros nuevos en las siguientes áreas: farmacia, edificación, ingeniería y psicología. Asimismo, aprobó la puesta en marcha del Instituto Universitario de Arquitectura y Ciencias de la Construcción. ■

Universidad y desarrollo espacial

El Consejo Social ha aprobado la incorporación de la Universidad de Sevilla al Patronato de la Fundación Andaluza para el Desarrollo Espacial a través de la participación en el Centro de Tecnología Aeroespacial Avanzada, que se ubicará en el Parque Tecnológico Aeronáutico de Sevilla (Aerópolis) y que tendrá una inversión inicial de 21 millones de euros. ■

Subvención del CS a la Unesco

El Consejo Social ha entregado una subvención al Club Unesco Sevilla de cerca de 5.000 euros para financiar el Programa de formación de Monitores de Educación Sexual. ■



Sevilla con acento europeo

Erasmus: son jóvenes, extranjeros y tienen ganas de aprender. ■ Se alejan durante meses de sus familias, de sus amigos y de sus facultades de origen para enfrentarse a un idioma, a unas formas de vida y a un sistema educativo diferentes. ■ Pero, al final del curso, la lección que aprenden es unánime: merece la pena.

Texto y Fotografía:

Elena Correa y Belén Zurbano

Alrededor de mil estudiantes erasmus eligen Sevilla cada año para completar su formación universitaria. Y todo ello, sin contar los cientos que se instalan en la ciudad para matricularse en nuestras facultades como cualquier estudiante nacional. En general, afirman sentirse satisfechos con su situación en Sevilla, tanto académicamente como en sus relaciones personales. La mayoría señalan como principales razones de su elección la similitud de las carreras universitarias en el caso de estudiantes europeos, el carácter abierto de los andaluces y la gastronomía. Sin embargo, a veces es imposible no sentirse como un extraño fuera de casa. No son pocos los casos en los que el idioma se convierte en una barrera fundamental que no les permite

comunicarse con el entorno como les gustaría. “No me siento integrado, pero creo que el problema no es la gente, sino el español”, afirma Roman, de Alemania.

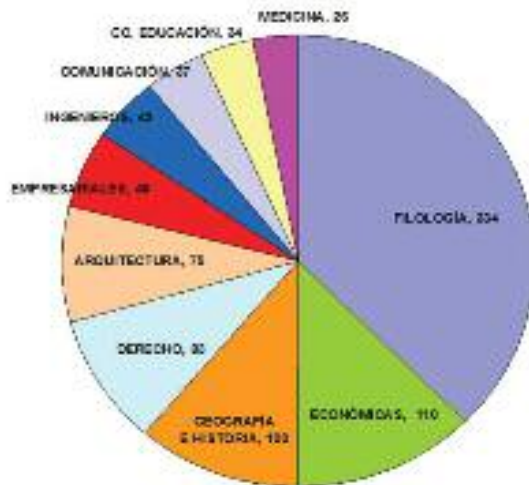
Unos mil Erasmus se matriculan en la US cada curso

Estos jóvenes, de entre 18 y 25 años aproximadamente, suelen solicitar carreras como Filología Hispánica, Empresariales y Económicas, Geografía e Historia o Derecho. Muchos de ellos las complementan con cursos de español, flamenco o algún deporte. En cuanto al nivel exigido en nuestras facultades hay opiniones diversas. Jakub, polaco estudiante de Física, afirma encontrar más dificultad en las materias que estudia aquí. Para Hans-Ulrich, estudiante de Química procedente de Alemania “los

profesores lo dan todo hecho aquí y no hace falta comprender sino, sobre todo, memorizar”. Entre sus compañeros alemanes comentan que allí el sistema educativo es más participativo y que las clases se dedican a la intervención de los alumnos.

Lo que triunfa en la agenda de ocio de los estudiantes extranjeros son las salidas de tapas y la vida en la calle. Salidas nocturnas o vespertinas con los compañeros y visitas a los lugares emblemáticos de la ciudad son las actividades más comunes. “Me gusta ver películas en el cine en versión original porque me ayuda a aprender español”, afirma Roman. Les encanta la comida y el ritmo de vida tan alegre de la ciudad, y les fascina el buen tiempo. Muchos de los que proceden de países europeos encuentran un añadido positivo para su estancia aquí: la diferencia en los precios, pues aquí los productos esenciales son

CENTROS DE LA US CON UNA RECEPCIÓN MÁS ALTA DE ALUMNOS ERASMUS
Curso 2007/08



más baratos. Heidi, estudiante danesa ya de regreso en su país, nos cuenta que podía comer fuera frecuentemente o ir de bares con asiduidad. Además destaca que lo que realmente la animaba a integrarse en el ritmo de vida andaluz de esta ciudad era la gente. “Os admiro porque vivís en un sitio muy bonito y porque sois gente abierta y feliz. He cambiado mucho y he aprendido mucho sobre mí misma al regresar a Dinamarca. Ahora puedo relajarme más, disfrutar la vida”. Como toda moneda tiene su cruz, a la mayoría les choca la

lentitud burocrática, a la que no están acostumbrados, y cierta informalidad en algunos trámites menores. Algunas alumnas aseguran que sus carnés de estudiantes de la Universidad de Sevilla llegaron dos semanas antes de su regreso. Además, entre los principales problemas, destacan la masificación de ciertos recursos, como las aulas de informática o las diferencias entre los exámenes de sus países y los españoles. Incluso, los erasmus de Centroeuropa sostienen que a veces tienen problemas con las convalidaciones

cuando vuelven a sus centros de origen. Esto lleva a veces a adoptar cierta actitud derrotista y a la creación de una imagen negativa del país en su conjunto.

Los estudiantes extranjeros aportan a la Universidad de Sevilla un amplio y heterogéneo catálogo de culturas, idiomas y formas de pensar. Su integración absoluta supone un desafío para toda la comunidad universitaria, pero sobre todo deriva en el enriquecimiento de todas las partes implicadas. ■

A un mar de casa

Vinieron desde Marruecos porque el acceso a los estudios aquí era más sencillo. Asmaa es de Safi, tiene 23 años y éste es el quinto que pasa en Sevilla. Rajáa tiene 21 y vivía en Tánger hasta que se vino hace dos años. Ambas estudian Comunicación Audiovisual y dedican las mañanas a sus clases ordinarias. Las tardes que puede a Asmaa le gusta ir al cine, correr o salir de compras. Rajáa también prefiere la tranquilidad para su tiempo libre. Cuando salen por la noche, suelen rodearse de otros estudiantes marroquíes porque dicen sentirse más cómodas. “No tuve una amiga íntima aquí

hasta que no conocí a Rajáa”. Para Rajáa el idioma es un obstáculo que va superando poco a poco. “El primer año fue difícil, no podía tomar apuntes. Ahora me siento mejor”. “Muchos profesores nos ayudan a sacar adelante las asignaturas”, comenta Asmaa. También la diferencia en los modos de vida requiere un proceso de adaptación. El Ramadán, por ejemplo, es más difícil para ellas estando rodeadas de personas no musulmanas. Por eso, procuran viajar a Marruecos en verano, Semana Santa y Navidad. Durante el curso académico, añoran a su país y a los suyos. ■

Premio Confederación de
Empresarios de Sevilla
Consejo Social
UNIVERSIDAD D SEVILLA

Premio Escultura del Consejo Social



PREMIO ESCULTURA DEL CONSEJO SOCIAL
CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Lugar de Presentación: Consejo Social

Premio de Incubación de Empresas
Ayuntamiento de Sevilla
Consejo Social
UNIVERSIDAD D SEVILLA

Incubación de Empresas
Consejo Social Sevilla Global



PREMIO DE INCUBACIÓN DE EMPRESAS
CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Lugar de Presentación: Consejo Social

Palabra de Erasmus

Pawel
22 años
Gdansk (Polonia)
Estudia Física



“La gente en Sevilla es simpática y muy amable”. ■

Matteo
26 años
Vigevano (Italia)
Estudia Ingeniería Industrial



“En Italia mi carrera se basa más en la teoría”. ■



Hans-Ulrich
24 años
Dresde (Alemania)
Estudia Química

“Aunque ven que no conozco a nadie, muchos españoles sólo se preocupan de hablar y reír con sus amigos”. ■



Samantha
20 años
Lyon (Francia)
Estudia Turismo

“El nivel depende mucho de la asignaturas, pero creo que en Inglés es bajo”. ■

Ivonne
21 años
Hannover (Alemania)
Estudia Relaciones Laborales



“Elegí Sevilla porque aquí se hace una vida más española”. ■

Roman
25 años
Freiburg (Alemania)
Estudia Historia y Sociología



“Suelo salir con Erasmus porque aún no sé hablar bien español”. ■



Paolo
24 años
L´Aruila (Italia)
Estudia Ingeniería Industrial

“En mi tiempo libre hago deporte y salgo de tapas”. ■



Jakub
23 años
Gdansk (Polonia)
Estudia Física

“Estudí español sólo un mes antes de venir”. ■

La BUS

una biblioteca comprometida con la misión y los objetivos de su Universidad



Sonsoles Celestino Angulo
Directora de la Biblioteca Universitaria

Como respuesta a los cambios que han ocurrido en el entorno de la educación superior y para servir eficazmente de apoyo a los procesos docentes y de investigación de la Universidad, la Biblioteca ha adoptado durante estos últimos años una actitud proactiva, adelantándose en ocasiones a estos cambios y ofreciendo soluciones y respuestas a las nuevas necesidades de sus usuarios.

Esta actitud, que responde a la consideración de servicio clave que desde antiguo ha concedido la Universidad a su Biblioteca, está unida al cambio del modelo de biblioteca universitaria, de acuerdo con las tendencias europeas, que en España lidera la Red de Bibliotecas Universitarias Española (REBIUN), sectorial de la CRUE: la biblioteca como Centro de Recursos para el aprendizaje, la docencia y la investigación (CRAI), definición que ya recoge el Estatuto de la Universidad de Sevilla.

La transformación de la Biblioteca, comprometida con los ideales y objetivos de la Universidad, está basada en la necesidad de adaptar sus productos y servicios, por una parte, a las nuevas formas de estudio y aprendizaje y a las nuevas necesidades de profesores y estudiantes, derivadas ambas del Espacio Europeo de Educación Superior y, por otra, a las tecnologías de la información y la comunicación y a los hábitos de uso de la información, especialmente de los estudiantes.



Biblioteca de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

“ La biblioteca electrónica o digital es hoy una realidad asentada en la US”

La aplicación de las TIC en la Biblioteca permite ofrecer recursos de información electrónicos, al tiempo que facilita la relación con los usuarios, ya que muchos

de sus servicios se ofrecen desde la Web de la Biblioteca. La biblioteca electrónica o biblioteca digital era una demanda en la Universidad de Sevilla y hoy es una realidad plenamente asentada.

El **portal Web de la biblioteca** presenta un diseño más acorde con las nuevas tendencias en interfaces Web y la posibilidad de suscribirse a diferentes canales mediante la sindicación de contenido, y la publicación dinámica de noticias de la BUS. A través del portal,

cualquier miembro de la comunidad universitaria tiene acceso a todas las colecciones bibliográficas de la Universidad, tanto físicas como digitales y a muchos de los servicios que ofrece la Biblioteca.

El **catálogo FAMA**, auténtica imagen de marca de la Biblioteca, ofrece diversas formas de acceso a los recursos, así como registros bibliográficos enriquecidos con las portadas de los libros, fotografías, índices de contenido o reseñas sobre los autores, y una serie de nuevas posibilidades como Mi Cuenta, que personalizan la relación entre el usuario y los recursos y servicios de la biblioteca y es una de las funciones más valorada tanto por profesores como por alumnos. En el portal Web de la BUS se ofrece también un meta buscador, METABUS, que permite el acceso combinado en una sola interfaz, a los recursos electrónicos de la Biblioteca, previamente seleccionados, al catálogo FAMA y a otros recursos de interés como el Google académico.

La Biblioteca participa y apoya la misión educativa de la Universidad, mediante la formación de sus usuarios en competencias esenciales para el acceso y uso de la información. El Programa de **cursos de formación** en competencias informacionales, dirigido a toda la comunidad universitaria, incluye la formación en habilidades para identificar una necesidad de informativa, acceder, evaluar, gestionar y aplicar dicha información, así como comprender los usos legales, sociales y éticos de la misma, respetando principios como los derechos de autor. La BUS es una de las pocas bibliotecas universitarias españolas que ofrece un programa completo en competencias informacionales dirigido tanto a alumnos de nuevo ingreso como de seguimiento para alumnos de cursos superiores. Para estudiantes de nuevo ingreso, este curso académico 2007-2008 se han ofrecido, en colaboración con el SACU, los cursos de "Introducción a las técnicas de estudio" en los que han participado 68 formadores de todas las bibliotecas. Como actividad de libre configuración, la BUS ofrece una serie de cursos pre-

senciales y virtuales, para la formación en competencias informacionales por áreas temáticas específicas que tienen una gran acogida entre los estudiantes de cursos avanzados.

Además, los bibliotecarios temáticos elaboran y ofrecen un conjunto de materiales para la difusión de los recursos de información. Las **Guías, tutoriales,**

La BUS en internet

PORTAL DE LA BUS:

bib.us.es

CATÁLOGO FAMA:

fama.us.es

CURSOS DE FORMACIÓN:

bib.us.es/aprendizaje_investigacion/formacion

GUÍAS Y TUTORIALES:

bib.us.es/aprendizaje_investigacion/guias_tutoriales

WIKIS TEMÁTICAS:

bib.us.es/aprendizaje_investigacion/guias_tutoriales/wikis-ides-idweb.html

BLOGS DE NOTICIAS:

bib.us.es/aprendizaje_investigacion/guias_tutoriales/blogs-ides-idweb.html

ENSEÑANZA VIRTUAL:

bib.us.es/aprendizaje_investigacion/ensenanza_virtual

PUBLICAR, CITAR:

bib.us.es/aprendizaje_investigacion/publicar_citar

PREGUNTE AL BIBLIOTECARIO:

bib.us.es/servicios/pregunte

PRÉSTAMO DE PORTÁTILES:

bib.us.es/servicios/prestamo/portatiles-ides-idweb.html ■

etc., son **wikis temáticas** o conjuntos de páginas Web que ofrecen recursos de información por áreas temáticas y **blogs de noticias** de interés por áreas específicas y permiten compartir información y comentarios entre bibliotecarios, profesores y estudiantes y seleccionar y difundir recursos de forma participativa. El servicio de **apoyo a la docencia virtual**, ofrece un conjunto de tutoriales para que los profesores puedan integrar

en sus cursos virtuales los recursos y servicios de la Biblioteca que más se adecuen a sus asignaturas; en **publicar, citar**, se ofrece una selección de recursos de interés para los investigadores, usuarios expertos de la Biblioteca.

Entre los servicios más novedosos dirigidos a los miembros de la comunidad universitaria se encuentra la opción de chat o mensajería instantánea de **Pregunte al bibliotecario**. Este nuevo servicio de referencia virtual, que se oferta en horario de mañana de lunes a viernes y en seis bibliotecas de centro, se añade a los tipos de consulta que ya se ofrecían (correo-e, teléfono, etc.) ahora con un servicio que se adapta a las necesidades de cada usuario y a sus demandas de información, Este nuevo interfaz ofrece la posibilidad de ser embebido en diferentes entornos, como páginas Web de los departamentos y centros, wikis temáticas, blogs, etc. De esta forma se multiplican las ventanas a la biblioteca y al bibliotecario virtual.

El servicio de **préstamo** incorpora el préstamo de materiales no bibliográficos, entre los que destacan, por su gran acogida entre los estudiantes, el préstamo de portátiles. Se ha establecido una política específica para este tipo de préstamos.

Aprobada por la Comisión General de Biblioteca, la BUS ha publicado su **carta de servicios** que normaliza el uso de los mismos e incluye los compromisos de calidad con la comunidad universitaria. En la era de Internet, los cambios se suceden a mayor velocidad que en épocas pasadas y la Biblioteca está obligada no sólo a transformar los servicios que presta y la forma en que los presta sino a permanecer atenta ante las innovaciones tecnológicas que se van consolidando e incorporando a los hábitos de sus usuarios. Los cambios sociales tampoco le son ajenos y las generaciones que se incorporan a la Universidad, incluso los que vuelven a ella después de un tiempo incorporados al mundo laboral, pertenecen ya a la definida como generación net, acostumbrada a una nueva forma de interactuar con el mundo que les rodea. ■



La enseñanza virtual abre nuevos caminos a la Universidad.

Las nuevas tecnologías transforman la enseñanza

La generalización del uso de Internet ha revolucionado las metodologías docentes en el ámbito universitario. ■ No obstante, los expertos más críticos y escépticos matizan las bondades de la nueva herramienta, que no debe verse como algo milagroso ni excluyente. ■ La virtualización de la enseñanza entraña riesgos como la mercantilización del conocimiento, la estandarización de los contenidos, la pérdida de autoridad del profesorado y la fractura digital.

Texto: Carlos Helenio Ponce

Hay un gran consenso en la sociedad, en general, y en la comunidad universitaria, en particular, en torno a la consideración de que la enseñanza tradicional debe evolucionar a la velocidad a la que lo hacen las tecnologías de la información, por lo que es necesaria una nueva forma de enseñanza que, manteniendo las ventajas de la enseñanza tradicional, pueda satisfacer las nuevas demandas de la sociedad.

En estos últimos años se han producido, a menudo, manifestaciones de gran optimismo, incluso de euforia, respecto al papel que tendrá la alta tecnología en la educación superior. El uso de los nuevos avances y la expansión de Internet han sido empleados, especialmente por las instituciones privadas, como un remedio milagroso en muchos de los diversos problemas de la educación superior, como por ejemplo los costes elevados y la ineficacia de algunos

programas educativos. Las tecnologías de la información y de la comunicación se han utilizado como la panacea que ofrecerá la educación *just-in-time*.

La enseñanza virtual no nace como un sustituto, sino como un complemento para alcanzar una formación académica integral.

Posibles limitaciones de la enseñanza tradicional

- Número de asistentes en las aulas.
- Duración del curso lectivo.
- Condiciones de espacio y equipamiento.
- Las diferencias de coste existentes entre la aplicación de diversos métodos de enseñanza.
- El número de horas lectivas.
- Falta de disponibilidad y flexibilidad: los alumnos no pueden acceder a su formación en cualquier momento y en cualquier lugar.

Qué es la enseñanza virtual

Con el transcurso de los años las formas alternativas de enseñanza, como

la enseñanza a distancia, han evolucionado de los cursos por correspondencia a los cursos por videoconferencia o satélite. Sin embargo, nunca han llegado a los niveles de refinamiento de la enseñanza impartida en las aulas.

Las posibilidades de conexión a Internet y una nueva generación de programas informáticos hacen posible un nuevo modelo de enseñanza en línea de mucha mayor calidad y flexibilidad que podría recibir el nombre, más apropiado, de enseñanza virtual.

La enseñanza virtual, en la que participan tecnologías diversas, métodos de enseñanza, técnicas de colaboración e instructores, eleva la enseñanza a niveles inalcanzables con los métodos tradicionales, sobre todo en lo que respecta a flexibilidad y a disponibilidad (en cualquier momento y desde cualquier lugar).

Ventajas

Para el alumno:

1. Siente como más personalizado

personalizado el trato con el profesor y sus compañeros.

2. Puede adaptar el estudio a su horario personal.

3. Puede realizar sus participaciones de forma meditada gracias a la posibilidad de trabajar *off-line*.

4. Podrá seguir el ritmo de trabajo marcado por el profesor y por sus compañeros de curso

5. El alumno tiene un papel activo, que no se limita a recibir información sino que forma parte de su propia formación.

6. Todos los alumnos tienen acceso a la enseñanza, no viéndose perjudicados aquellos que no pueden acudir periódicamente a clase por motivos como el trabajo, la distancia, etc.

7. Existe *feed-back* de información, de manera que el profesor conoce si el alumno responde al método y alcanza los objetivos fijados inicialmente.

8. Se beneficia de las ventajas de los distintos métodos de enseñanza y medios didácticos tradicionales, evitando los inconvenientes de los mismos.

Para la Universidad:

1. Permite a la universidad ofertar formación a las empresas sin los añadidos que suponen los desplazamientos, alojamientos y dietas de sus trabajadores

2. Permite a la universidad ampliar su oferta de formación a aquellas personas o trabajadores que no pueden acceder a sus cursos presenciales.

3. Permite superar la calidad de los cursos presenciales.

4. Aumenta la efectividad de los presupuestos destinados a la educación: en muchos países los presupuestos de educación están congelados aunque la demanda aumenta. Mientras que la financiación disminuye, los gobiernos piden niveles más altos y mayor relevancia del factor "profesionalizador" de los cursos.

5. Responsabilidad del sistema educativo: los gobiernos no sólo esperan que las instituciones educativas mejoren su relación coste-eficacia, sino que también esperan que éstas justifiquen

el uso que hacen del dinero público.

Riesgos: ¿Educación como mercancía?

En contraposición a este punto de vista tan positivo, otras voces han empezado a insinuar que, pese a que ofrece sin duda nuevas oportunidades, la educación en línea también comporta nuevos riesgos. La vertiente privada de la enseñanza virtual ha generado buena parte de estas críticas y de este escepticismo. Hay quien ha destacado diversos riesgos de la educación virtual. Varoglu y Wachholz publicaban en 2001 un artículo titulado "Education and ICTs: Current Legal, Ethical and Economic Issues". Esos riesgos se sintetizan en

la transformación de un bien público en una mercancía; el desarrollo de trabajadores y consumidores en lugar de ciudadanos críticos; la homogeneización y la estandarización de los contenidos, los valores y los lenguajes de la educación y, claro está, la fractura digital. Se trata de una supuesta "comercialización de la educación superior", la mercantilización de la investigación y la mercantilización de la función educativa de la universidad. Otras clases de riesgo se refieren a los cambios en la distribución de poder en el nuevo modelo de universidad virtual: la autonomía y la independencia del profesorado se resentirán. ■

La *evirtual* en la Universidad de Sevilla

La Universidad de Sevilla cuenta con un Servicio de Enseñanza Virtual desde mayo de 2006, en el que pone a disposición de toda la comunidad universitaria una plataforma web que integra herramientas útiles para la docencia a través de Internet y que permite complementar la enseñanza presencial, además de facilitar la educación a distancia.

Dicha plataforma se complementa con un conjunto de servicios de apoyo pedagógico a la elaboración de contenidos y un plan de formación del profesorado.

Esta nueva herramienta permite ofrecer apoyo al nuevo escenario metodológico asociado a la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior.

Las posibilidades más importantes de la plataforma son:

1. Uso de un navegador web para el acceso a la plataforma tanto para alumnos como profesores.

2. Publicación de contenidos en distintos formatos (html, word, pdf, power point, etc.).

3. Acceso único a todos sus cursos para el alumno.

4. Fácil gestión de contenidos.

5. Realización de exámenes y cuestionarios, que pueden ser corregidos de inmediato o posteriormente.

6. Disponibilidad de herramientas de comunicación y colaboración por cada curso virtual: foros de discusión, chat, pizarra electrónica y correo.

Solicitud de alta. Todo profesor, o grupo de profesores, puede solicitar el alta de sus asignaturas usando los formularios electrónicos disponibles.

Apoyo técnico. Desde el SIC se presta apoyo sobre los aspectos técnicos de manejo, a través del SOS.

Apoyo a la elaboración de contenidos. Desde el SAV se presta apoyo a la elaboración de contenidos para su distribución en la plataforma.

Más información en la dirección de correo: evirtual@us.es. ■

Entre la voluntad y el olvido

Óscar Ignacio Torres

Pertenece al Personal de Administración y Servicios (PAS) de la Facultad de Geografía e Historia. ■ Trabaja en el Servicio Audiovisual del centro, que creó junto a un compañero en 1988, y es realizador de documentales. ■ Una de sus creaciones, *La Huella*, fue seleccionada el pasado mes de octubre para concursar en el Festival de Cine de Bogotá, en Colombia

Texto: José Iglesias

Fotografía: J. I. y Archivo

En la penumbra de una pequeña estancia de dos plantas, invadida por anaqueles plagados de cintas de video, Óscar Ignacio Torres Serena contempla el discurrir de las horas combinando su labor al frente del servicio audiovisual de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Sevilla con su gran pasión enraizada desde joven: el mundo de la producción. Narrar tan sólo un episodio del pasado de Óscar Ignacio es ponerle letra a la perseverancia y a la entrega de luchar cada instante por lo que le gusta, aun sabiendo que no siempre las puertas del camino se le han abierto fácilmente.

Óscar Ignacio Torres es licenciado en Historia Contemporánea y, antes incluso de finalizar sus estudios, allá por 1988, presentó junto con un compañero su proyecto de creación del actual servicio audiovisual de esa Facultad, quedándose como becario al frente del mismo hasta la actualidad. "He dedicado prácticamente mi vida a luchar para sacar adelante un servicio que no existía en ninguna otra facultad de letras de España". Además, lo que en un primer momento nació como reunión de fondos de videoteca se ha convertido hoy en un servicio de producción. Desde hace cinco años ya no está solo pues, recibe la colaboración del equipo de conserjería y administración de su centro, así como la del actual decano de la Facultad de Geografía e Historia, José Fernández López, quien recogió el tes-



Óscar Ignacio Torres, en el Servicio Audiovisual de Geografía e Historia.

Creó un servicio AV inédito hasta entonces entre las facultades de Letras de España

tigo del anterior, Gabriel Cano García. Desde que comenzó a interesarse por el mundo de las imágenes en movimiento no ha parado de formarse en el ámbito audiovisual. Acumula más de 1.000 horas de formación en cursos de pro-

ducción, realización, montaje, sonorización e incluso de locución (durante más de dos años estuvo trabajando en el mundo de doblaje). Ha comenzado de esta forma, con toda la calma y paciencia que requiere este mundo, a cumplir el sueño del que despertó el día en que, por motivos personales, no pudo desplazarse a Madrid para estudiar la licenciatura que verdaderamente le apasionaba y que por aquel entonces no se impartía en Sevilla: Comunicación Audiovisual.

Su trabajo como personal de administración y servicios no le ha impedido lle-



Óscar Ignacio Torres, retratado haciendo lo que más le gusta: rodeado de cintas en su trabajo del Servicio Audiovisual; y rodando el documental *La Huella*, que aborda el tema de la inmigración.

var a cabo diferentes producciones documentales, todo lo contrario. El documental *La Huella*, dirigido por él mismo, fue seleccionado el pasado mes de octubre para concursar en el Festival de Cine de Bogotá, en su XXIV edición. Éste reflexiona profundamente, según sus propias palabras, “sobre la emigración latinoamericana en general y los problemas con las relaciones ente el primer y el tercer mundo”. Un trabajo de más de dos de años de documentación e investigación (desde 2004 aproximadamente) y meses de grabación cuyo resultado han sido más de 40 cintas. Labor que a Óscar Ignacio le ha marcado desde el punto de vista personal –tanta dedicación le originaron incluso problemas familiares– y le ha aportado una experiencia enriquecedora “por todo lo vivido allí en el país”. El proyecto que nació originalmente con una escasa convicción por parte de su grupo pero que al final, ha obtenido sus frutos. Su autor destaca de él, la dureza y la sinceridad con la que está contada la historia: “trata

Actualmente prepara un documental sobre el estrecho de Gibraltar

de decir la verdad sin esconderse...”. Cada producción es un esfuerzo enorme. Los documentales *Encrucijada*, en el que participó en las labores de producción y montaje, y *Juan Ramón Jiménez: la fuerza de un símbolo*, presentado el pasado 18 de noviembre en la Casa Colón de Huelva, son ejemplos claros de ello. Son trabajos que muchas veces se inician sin que se pueda predecir el devenir de los mismos. Por ello, si de algo se lamenta Óscar Ignacio, es de la escasa –por no decir ninguna– acogida que desde las televisiones españolas, en general, y andaluzas, en particular, se les da a trabajos como el suyo, que en su opinión gozan “de una categoría docu-

mental que permite que se puedan emitir perfectamente”. En este sentido, Óscar Ignacio participó en una conferencia organizada por el Consejo Audiovisual de Andalucía, en la que propuso que estas elaboraciones universitarias deberían tener una mayor difusión. Es curioso que muchas producciones de autores de nuestro país adquieren una mayor relevancia fuera de nuestras fronteras que dentro.

Una característica inherente que él emplea habitualmente para definirse es la humildad. Hay personas a las que su ego no les deja vislumbrar más allá de sus narices, pero no es éste el caso de Óscar Ignacio Torres. Actualmente prepara un documental sobre el estrecho de Gibraltar, pero su mayor deseo para el futuro es, sin lugar a duda, seguir trabajando, ya sea inmerso entre la amalgama de cintas de video del servicio audiovisual de la Facultad de Geografía e Historia, ya sea, detrás de una cámara. Al fin y al cabo lo que prevalece es la voluntad. ■

Luis Uruñuela Fernández: “ De la Universidad que yo viví a la de hoy media un abismo”

El consejero ensalza las virtudes de la Hispalense, como los mejores medios, y destaca su apertura a la sociedad y al mundo empresarial



El protagonista:

Luis Uruñuela Fernández, licenciado en Derecho, es miembro del Consejo Social - desde agosto de 2005- y del Consejo de Gobierno de la Universidad de Sevilla. Actualmente preside el Patronato de la Escuela de Turismo EUSA, adscrita a la US. Ha sido Abogado en ejercicio, profesor de la Cátedra de Derecho Administrativo de la US y profesor de Legislación administrativa turística. Su trayectoria política está compuesta de relevantes cargos: alcalde de Sevilla, diputado del Parlamento -español y andaluz-, y presidente y secretario general del Partido Andalucista. ■

Luis Uruñuela (al fondo), en un pleno del Consejo Social.

Texto: NexUS

Fotografía: Habermas

¿Cómo calificaría la labor del CS en los últimos años? ¿Cuáles han sido sus principales logros?

Creo que la labor del CS puede calificarse, sin lugar a dudas, de importante. A mi juicio dos son las facetas de mayor entidad en su trabajo. Por un lado, el papel de conexión entre la Universidad y la sociedad en que está inserta, debiendo servir de vehículo para llevar a la Universidad las necesidades y requerimientos de su entorno social y, devolver a éste los logros de aquella para colaborar en que tengan los frutos y la eficacia adecuados. Por otro lado, el control social de la propia acción educativa e investigadora de la Universidad. En ambos sentidos se está haciendo mucho y es necesario insistir en el camino emprendido.

¿Considera que el CS es lo sufi-

cientemente valorado? Si no es así, ¿qué habría que hacer para subsanar esta carencia?

Como miembro de la comunidad universitaria conocía la existencia del CS. Sin embargo, cuando tomé posesión como miembro del mismo en agosto de 2005, pude conocer, no sin algo de sorpresa, hasta qué punto esta institución llevaba a cabo un trabajo serio e importante. Descubrí mi desconocimiento, que, por desgracia, es el de muchos. El CS está haciendo crecientes esfuerzos por dar a conocer su función y su quehacer a través de la Memoria anual, la página web, los distintos premios Benjumea Puigcerver, CES, CREA, Bellas Artes. Hay que multiplicar estos esfuerzos. Los medios de comunicación social tendrían asimismo aquí un papel decisivo.

Desde su posición de consejero del CS, ¿cómo ve a la Universidad de Sevilla?

La Universidad de Sevilla está inmersa

desde hace algunos años en un proceso de calidad y de apertura a la sociedad y a la empresa espectacular. De la Universidad que yo viví, que tenía sus virtudes, a la de hoy media un abismo, a pesar de tener que luchar contra la masificación y el bajo nivel de acceso del alumnado. A su favor, por supuesto, cuenta con mejores medios.

Mirada desde fuera, desde el ámbito político o empresarial o sindical, ¿qué es o qué significa la Universidad?

Sin formación y sin investigación una sociedad no puede desarrollarse y prosperar. La Universidad es la cúspide de la pirámide, tanto en el campo formativo como en el investigador. Así pues, para el político debe ser una prioridad incuestionable, para la empresa un semillero de ideas y de personal cualificado y para el mundo sindical una pieza clave de una oferta laboral preparada para una sociedad moderna. ■

Consejo Social

Premio el Consejo Social y la Prensa

El Consejo Social convoca este premio con el objeto de destacar y recompensar un artículo de prensa publicado hasta mayo de 2008 en prensa local, regional o nacional cuyo tema central sean los Consejos Sociales universitarios, sus funciones y sus actuaciones, la relación entre la universidad y la sociedad y las formas de articulación de la misma. El plazo de presentación de candidaturas expira el 30 de marzo de 2008 y el premio consistirá en un importe en metálico de tres mil euros y diploma. Asimismo se invitará al ganador a dictar una conferencia cuyo tema central será la vinculación sociedad-universidad desde una perspectiva periodística dentro del programa de actividades del Consejo Social del año en curso. ■



Premio de Incubación de Empresas

El 20 de noviembre de 2007 se presentó el Premio de Incubación de Empresas Consejo Social de la Universidad de Sevilla-Ayuntamiento de Sevilla, que ahora se convoca en su primera edición. El acto tuvo lugar en las dependencias del Edificio CREA, el primer espacio de incubación empresarial de la ciudad de Sevilla, configurado como un centro de acogida temporal de empresas de nueva y reciente creación. Los interesados dispondrán de un modelo, una solicitud y un esquema de plan de negocio al que podrán atenerse al realizar su proyecto. Dicho esquema y solicitud estarán publicados en las páginas web. El plazo de presentación de solicitudes finalizará el 15 de febrero de 2008. ■



Premio a la Implicación Social

La convocatoria de los Premios "Implicación Social en las Universidades Andaluzas" que convocan los Consejos Sociales de las Universidades Andaluzas a través del Foro que les agrupa, persigue reconocer las buenas prácticas de colaboración entre las Universidades Públicas de Andalucía y las empresas y otros organismos públicos y privados de su entorno. Los candidatos pueden ser empresas, asociaciones profesionales, sociales y empresariales, colegios profesionales, cámaras de comercio, industria y navegación, centros tecnológicos, centros de formación, Administración local, autonómica y central, así como organismos autónomos, entidades de derecho público y empresas públicas, Universidades, departamentos universitarios, servicios universitarios, grupos de trabajo y de investigación, institutos universitarios, propios, concertados y adscritos, organismos públicos de investigación, Fundaciones. ■

Subvenciones

El Consejo Social ha aprobado dentro de su programación una convocatoria destinada a dar subvenciones a favor de entidades que desarrollen aspectos interrelacionados con el entorno social de la Universidad de Sevilla. Se preferirán aquellas entidades que no tengan ánimo de lucro. El importe total distribuido para el ejercicio 2007 ha sido de diez mil euros. Se prevé que la convocatoria sea en los primeros meses de 2008. ■

"Techo de cristal"

El "Techo de cristal" es un obstáculo invisible en la carrera profesional de las mujeres, a pesar de su presencia manifiesta de en casi todos los sectores de la sociedad. Por ello, el Consejo Social tiene prevista la celebración de una Mesa Redonda bajo el título de "Techo de Cristal, realidad o mito". El objetivo de este acto es implicar tanto a las mujeres con puestos de responsabilidad como a las empresas que han desarrollado políticas de igualdad de oportunidades en el empleo. ■

Otros premios

Está abierto el plazo de presentación de solicitudes de otros premios que convoca el Consejo Social. Estos premios son los siguientes: II Premio Escultura del Consejo Social (plazo ampliado hasta el 20 de febrero); II Premio CES a la trayectoria empresarial de excelencia (Confederación de Empresarios de Andalucía)-Consejo Social; V Premio a la Investigación Javier Benjumea Puigcerver Consejo Social-Focus Abengoa. Los interesados disponen de más información en la página web del Consejo Social. ■



1. Manuel López Domínguez, alumno de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla, se ha alzado con el I Premio de Escultura auspiciado por el Consejo Social y la Confederación Empresarial de Sevilla (CES).

2. Antonio Hernández Callejas, presidente del Grupo Ebro Puleva, ha recibido el I Premio a la Trayectoria Empresarial de Excelencia, concedido conjuntamente por el Consejo Social y la Confederación Empresarial de Sevilla (CES).

3. El Consejo Social ha financiado una nueva herramienta de visión aplicada a los tumores cerebrales infantiles. La subvención, de cerca de 5.000 euros, se le ha concedido al Grupo de Investigación "Física Interdisciplinario, Fundamentos y Aplicaciones" de la Escuela Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla. ■