



Nex|US

Sin techo Sin límites



La vicepresidenta del Gobierno recibe el I Premio “El techo de cristal”

Entrevista a Isaías Pérez Saldaña | La Universidad de las ideas | Un ejemplo de excelencia empresarial: José Manuel Pumar



6



8



14



20



22

SUMARIO

3 CARTA DE LA PRESIDENTA

4 ANÁLISIS

Cooperación universidad-empresa: un hecho

La financiación empresarial se ha convertido en un elemento clave para la Universidad

6 ENTREVISTA AL CONSEJERO

“El futuro está en manos de los emprendedores”

Isaías Pérez Saldaña
Presidente de Cartuja 93

8 NOTICIAS DEL CONSEJO SOCIAL

14 REPORTAJE

Abengoa. Por un mundo más habitable

Palmas Altas es su nueva apuesta por la construcción sostenible y el uso de tecnologías medioambientales

16 INFORME

Premios a la Implicación Social

Los Consejos Sociales de Andalucía reconocen la interacción con el mundo empresarial y las iniciativas emprendedoras

18 FIRMA INVITADA

Participo luego existo

Lara Monrosi Otero
Delegada del Consejo de Alumnos de la US (CADUS)

20 PERFIL

El valor del trabajo

José Manuel PumarMariño
Presidente de Honor de Inmobiliaria del Sur

22 REPORTAJE

Buenas ideas, ideas premiadas

Una hoja de cálculo para móviles y un sistema de ahorro de energía son algunos de los mejores proyectos de fin de carrera

EN PORTADA

El Consejo Social ha concedido el I Premio “El Techo de Cristal” a María Teresa Fernández de la Uega, vicepresidenta primera del Gobierno, por haber sabido superar de manera ejemplar esa barrera invisible con que toda mujer se encuentra a lo largo de su carrera profesional.

FOTOGRAFÍA DE NEXUS

NexiUS

Edita: Consejo Social de la Universidad de Sevilla

Consejo de dirección: Francisco Baena, Juan Carlos Gil

Coordinación técnica: Emilio Campos, María del Carmen Pérez

Redacción: Belén Zurbano, Alba Moreno, José María Lissen, Julia Sánchez, Carlos Martín, Lourdes Enrile, Grupo Habermas

Diseño: www.anagramacomunicacion.com

Colabora: Consejo de Alumnos y Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Sevilla

Imprime: Tanmatra - www.tanmatra.es

Pol. Ind. Calonge. Metalurgia 87. 41.007 Sevilla

ISSN: 1888-3737

Depósito legal: SE-6758/07



ESCRIBE A LA PRESIDENTA
ENÚA TU CARTA A nexus@us.es

ESTIMADOS LECTORES,

Con este último número del año 2009, la revista del Consejo Social **NexUS** cuenta con una madurez y un bagaje ya importantes. Aunque se trata de una publicación trimestral y por ello no podemos dar cabida a toda la información y el volumen de noticias tan amplio que genera el Consejo Social de la Universidad de Sevilla, intentamos no dejar de lado ninguna de las actividades que realizamos y que no tienen otro fin más que hacer partícipe a la sociedad de nuestro papel como órgano de participación de la sociedad en la Universidad.

En este ámbito, el año 2009 ha sido muy intenso en cuanto a proyectos ejecutados. En primer lugar, destacar los reconocimientos que otorgamos, con vistas a potenciar aquellas actividades que propicien una mejor relación entre la sociedad y la universidad, así como difundir y recompensar la creatividad, capacidad de investigación y emprendimiento de los miembros de la universidad. Muestra de ello es el Premio a la Investigación Javier Benjumea Puigcerver, que se convoca en su séptima edición, y supone el reconocimiento y la valoración de investigadores de la Universidad de Sevilla, posicionándose con un elenco de ganadores de altísimo nivel. El Premio a la trayectoria empresarial y el Premio Escultura, llevados a cabo junto con la Confederación de Empresarios de Sevilla, es una apuesta a favor de los egresados de la Universidad de Sevilla con una excelente trayectoria profesional, por un lado, y una apuesta por el futuro de los alumnos estudiantes en la Facultad de Bellas Artes. Y también hemos de referirnos al Premio Incubación de Empresas Consejo Social-Ayuntamiento de Sevilla, que tiene por objeto impulsar nuevos valores y recompensar el esfuerzo y el trabajo de los egresados o alumnos de último ciclo, que están empezando a involucrarse e insertarse en el mercado laboral.

En segundo lugar, destacar la consolidación de otra actividad del Consejo Social como es el Seminario Universidad-Empresa, que en su cuarta edición celebrada recientemente se ha centrado en el sector de las Energías Renovables. En esta jornada de trabajo, cuyo principal objetivo es la transferencia de conocimientos desde la Universidad a la empresa, como en las sesiones anteriores, ha intentado acompañar las necesidades empresariales con las investigaciones en marcha, favoreciendo el espíritu de colaboración entre ambos sectores y evitando la fuga de ideas, patentes y recursos. Se pusieron de manifiesto todas las posibilidades y recursos que nuestra Universidad pone al alcance de las empresas, en la que existen más de 50 grupos de investigación que desarrollan proyectos pioneros en materia de energía solar, eólica, mareomotriz, biomasa, biocarburantes, generación de hidrógeno y eficiencia

energética con empresas nacionales e internacionales. Además, la Universidad está ultimando un catálogo de grupos de investigación para dar a conocer al tejido empresarial la oferta de I+D de la Universidad y fomentar la colaboración con el sector privado.

Tal y como estaba planificado en nuestro Plan de Actuaciones, el Consejo Social ha creado el Premio El Techo de Cristal, con el fin de hacer visible esa barrera que aprieta y ahoga a las mujeres, impidiendo su ascenso a puestos de responsabilidad. Este año hemos tenido el placer de inaugurar este premio con María Teresa Fernández de la Vega, Vicepresidenta Primera del Gobierno, máximo exponente de aquellas mujeres que han logrado superar esa barrera.

Y si seguimos haciendo memoria de lo que nos ha aportado el año 2009, no podemos dejar de mencionar la adaptación al Plan Bolonia, que establece una nueva estructura de la Enseñanza y Títulos Universitarios Oficiales, adaptación para la que el Consejo Social ha tenido un especial papel, ya que le corresponde la misión de informar favorablemente de las Memorias de Verificación para la implantación de títulos de grado y máster.

Por otro lado, el Consejo Social de la Universidad de Sevilla ha entrado a formar parte de la Asociación de Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Españolas, que tiene como objetivo el apoyo a la actuación de los Consejos Sociales, prestándose a celebrar sus tradicionales Jornadas Anuales en nuestra ciudad, que tendrán lugar en la primavera del año 2010.

Tras este repaso, no puedo más que comprometerme a seguir esta línea de acción para el nuevo año que entra, y garantizar que el año próximo será igual de productivo que este que dejamos. Por ello, hemos trabajado duramente para elaborar el Plan de Actuaciones para el año 2010, decididos a cumplir nuestra misión de puente entre la sociedad y la universidad, convirtiéndonos en un interlocutor en el diálogo permanente y consolidándonos como órgano interesado en ejecutar acciones que respalden dicho objetivo.

Pero no quisiera finalizar sin referirme a nuestros lectores y agradecerles su fidelidad hacia nuestra revista, que ve la luz gracias al trabajo de sus redactores, alumnos de la Facultad de Comunicación, y los responsables que dirigen el trabajo de estos, y recordarles que estamos abiertos a cualquier tipo de sugerencia, opinión o colaboración con el Consejo Social a través de la dirección de correo electrónico: nexus@us.es.

María Luisa García,
PRESIDENTA DEL CONSEJO SOCIAL

Cooperación universidad-empresa: un hecho

La financiación empresarial se ha convertido en un elemento clave para la Universidad, de ahí que la investigación en cooperación e integración sea un objetivo prioritario. ■ La colaboración entre la universidad y la empresa es muy variada y no sólo se circunscribe a las subvenciones y al desarrollo de proyectos.

POR **Carlos Martín** y **Julia Sánchez**

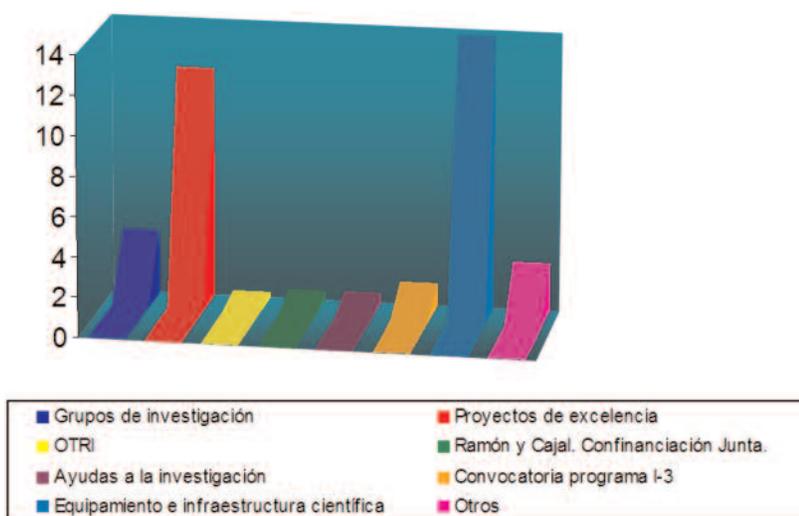
Los cimientos que sostienen la universidad pública actual deben mucho de su expansión al mundo laboral. Los universitarios de hoy generarán empleo mañana cuando creen empresas que fortalezcan la economía andaluza y que pasen a ser el sello de identidad de una institución de más de quinientos años de historia. Empresas como Anagrama, Greenpower o Indisys; u organizaciones como Zemos98 han sido concebidas en el seno de la Universidad de Sevilla. Por tanto, es evidente que los convenios entre la universidad y el mundo empresarial son necesarios por los lazos que los imbrican y la riqueza que generan.

Para el futuro laboral de los jóvenes y para el desarrollo social de una sociedad como la andaluza es fundamental crear conexiones entre la universidad y el mundo profesional. Por ello se ha convertido en un objetivo prioritario para la Universidad de Sevilla la investigación en cooperación e integración. La colaboración de la financiación empresarial debe encontrar un hueco en los ámbitos de la investigación, así como en las aulas universitarias.

Otras formas de colaboración

La forma de colaboración entre la universidad y la empresa es muy variada y no sólo se circunscribe a las subvenciones y desarrollo de proyectos. Actualmente la Universidad de Sevilla cuenta con RedFUE y el proyecto Minerva.

Partida del presupuesto de la Universidad de Sevilla destinada a la inversión en investigación científica (cifras en millones de euros).



FUENTE DEL GRÁFICO: Presupuesto de 2009 de la Universidad de Sevilla (BOUS).
ELABORACIÓN PROPIA

Las EBT's o Empresas de Base Tecnológica son una forma de cooperación bastante beneficiosa

Otra forma de colaboración reside en la figura de las EBT's (Empresas de Base Tecnológica), cuya creación también supone el incremento de las relaciones entre la Universidad o Centro de Investigación y la Sociedad, lo cual se traduce en beneficios tanto para el centro como para el investigador, ya que cualquier intercambio que se produzca entre la Universidad y su entorno revierte en beneficios para ambos. El esfuerzo del investigador tiene una aplicación social, pues crea empleo, lo que da lugar no sólo a incentivar la investigación si no también a su dinamización con la posibilidad de obtener mayores recursos destinados a la financiación de

la misma y que además favorecerá nuevos lazos con el entorno empresarial.

Cada proyecto empresarial se conforma a partir de departamentos o centros de investigación, exigiéndose como elemento de partida fundamental para recibir el apoyo institucional y por extensión financiero un Plan de Empresa. Éste servirá a los propios investigadores y sobre todo a los principiantes para descubrir sobre la marcha las verdaderas posibilidades de su idea de negocio, sus debilidades y fortalezas, y además sería la imagen de la futura empresa utilizada a posteriori para captar cualquier tipo de apoyo y financiación a nivel público y/o privado.

Creatividad e innovación

En la mayoría de los casos los proyectos que finalmente reciben la financiación, son no sólo empresarialmente viables si no los más creativos e innovadores. La Escuela Superior de Ingenieros de Sevilla (ESI) es la que más proyectos lleva a cabo junto con la Facultad de Biología y la Escuela Técnica de Sevilla (ETS). Por ello la línea de investigación fundamental es la tecnología y todas sus variantes aplicadas.

Como es el caso de la mayoría de los implicados en la investigación de proyectos junto con las empresas que la posibilitan y que forman parte de las líneas de trabajo de la plataforma de servicios en movilidad Cartuja 93, la cual está teniendo un éxito rotundo y así lo demostrará en los próximos años con la aceptación empresarial y social de sus resultados.

Emaplicada

Otro ejemplo es Emaplicada, joven empresa de base tecnológica (EBT) de



En el seno de la US, la Escuela Superior de Ingenieros -en la imagen- es la que más proyectos lleva a cabo junto con la Facultad de Biología y la Escuela Técnica. ■

la Universidad de Sevilla dedicada a la gestión medioambiental y a la mineralogía aplicada. Además, esta firma mantiene convenios de colaboración con las universidades de Huelva, coopera con el Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra (Innovarcilla) y el Instituto de Ciencias de los Materiales de Sevilla, por lo que actúa una vez más, como nexo de unión entre el mundo empresarial y el ámbito del conocimiento.

La EBT Visión Sistemas de Localización, la empresa que ha desarrollado el localizador directo Keruve para enfermos de Alzheimer, recibió el Premio Aster como modelo de emprendedores de la escuela de negocios ESIC-ANDALUCÍA.

En cuanto a cifras es visible el papel fundamental que tiene la empresa dentro del marco universitario andaluz, y en concreto en la hispalense. Como vemos en la financiación a través de transferencias de capital, en la que las empresas privadas aportan una gran suma. ■

IMÁGENES: NEXUS.

Empresas como Anagrama e Indisys y organizaciones como Zemos98 han sido concebidas en el seno de la US

Isaías Pérez Saldaña: “El futuro está en manos de los emprendedores”

El presidente de Cartuja 93 y miembro del Consejo Social destaca los logros del parque tecnológico e incide en la necesidad de “una universidad de creadores”

POR **Carlos Martín** y **Julia Sánchez**

Si la situación económica nos ha demostrado algo es que “el futuro no está en el ladrillo”, algo que defiende Isaías Pérez Saldaña, dentro de su función en Cartuja 93 y su posición en el Consejo Social. Tras largos años de trabajo y experiencia en la política, visualiza una situación de optimismo para los universitarios y los emprendedores andaluces desde la presidencia de uno de los vértices de la tecnología andaluza.

¿Qué es lo que más valora de sus funciones en el Consejo Social?

Sobre todo, la oportunidad tras años de experiencia en otras funciones, de tener en mis manos la posibilidad de conocer nuevas necesidades que se plantean y poder cubririrlas, a nivel tecnológico y también todas las relacionadas con el entramado formado por la sociedad y la Universidad.

¿Cuál es el papel de la política educativa en el siglo XXI?

Una educación más pragmática con una Universidad de creadores, con ideas que se materialicen en nuevos proyectos y empresas competitivas, que creen empleo sostenible y de calidad. El futuro no está en el ladrillo, sino en manos de los emprendedores.

¿Hay buena relación entre la investigación universitaria y las necesidades de la empresa?

Está en proceso de mejora. No paramos



Isaías Pérez Saldaña, en su despacho de Cartuja 93.

El protagonista

Isaías Pérez Saldaña es diplomado en magisterio de Lengua castellana y francés. En 1979 pasó a ser primer teniente de alcalde de Ayamonte que compatibilizó con ser director del Colegio Público Padre Jesús. Más tarde fue elegido alcalde de Ayamonte, hasta 1995. También ha ocupado un escaño en el Parlamento de Andalucía durante 18 años, desde que fue portavoz de Medio Ambiente e

Infraestructura del Grupo Parlamentario Socialista Andaluz y después como consejero de Asuntos Sociales, hasta 2004, cuando fue nombrado consejero de Agricultura y Pesca ocupando además la presidencia del Parque Científico y Tecnológico Geolit de Jaén. En 2008 fue nombrado presidente del Parque Científico y Tecnológico de Cartuja 93 y el pasado año miembro del Consejo Social. ■

de luchar para conseguir que la imbricación de la investigación con las empresas sea cada vez más sólida. El éxito del Parque se debe en su mayor parte a la investigación de profesores y alumnos de la Escuela de Ingenieros. El 75% de las 344 empresas y entidades ubicadas en Cartuja 93 está directamente relacionado con la Universidad o con trabajos de investigación.

¿Es Cartuja 93 un buen destino para los universitarios sevillanos?

Estoy seguro de ello. Tenemos en marcha una “tecnoincubadora Marie Curie”, formada por nuevas empresas que se sitúan partiendo de ideas en desarrollo, y que prueban su viabilidad en el mercado. Cuantas más empresas, más empleo.

¿Qué papel juegan las nuevas tecnologías de la información dentro de Cartuja 93?

Juegan un papel claramente fundamental en dos aspectos: el primero, es que son la base para el completo desarrollo del resto de actividades que puedan desarrollarse en cualquier empresa o institución. El segundo aspecto es que, las TIC suponen el 78% del total de los proyectos de nuestro parque científico y tecnológico, puesto que, son el desarrollo de éstas los aspectos más demandados por las empresas.

¿Qué supone Cartuja 93 para el tejido industrial andaluz?

Una parte excelente y fundamental, e incluso para el español e internacional. Se trata de un modelo a seguir, puesto que hemos reutilizado una zona: la isla de la Cartuja, sede de la Expo'92; más que ninguna otra Exposición anterior. Además es uno de los primeros parques científicos y tecnológicos de Eu-



Pérez Saldaña considera que la sostenibilidad y la movilidad son los retos más importantes a los que se enfrenta Cartuja 93. ■

ropa. Estimamos que en el año 2016 Cartuja 93 estará compuesta por unas 600 entidades, (empresas, centros de investigación, de formación, etc.), aproximadamente el doble de las que existen.

¿Será el gigante de la tecnología en Andalucía?

Será un espectacular conglomerado científico y tecnológico, pero sobre todo un barrio del conocimiento, que aporte oportunidades de trabajo y que esté dentro de la agenda cultural y de ocio.

¿A qué retos se enfrenta Cartuja 93?

Fundamentalmente, a dos: la sostenibilidad, por eso estamos inmersos en el Plan Proteja, un proceso de rehabilitación de los espacios más dañados y de recuperación de vegetación; y la movilidad, pues se prevé que en unos años el movimiento de personas en el entorno de la Isla de la Cartuja alcance las 260.000. Necesitamos una acción intermodal entre el Cercanías y Metro de Sevilla, y se pondrán en marcha proyectos pilotos de coches eléctricos a disposición de los trabajadores del Parque. ■

“No paramos de luchar para conseguir que la imbricación de la investigación con las empresas sea cada vez más sólida”



El acto se celebró en octubre en el Paraninfo de la Universidad de Sevilla. ■

Fernández de la Vega recibe el I Premio “El techo de Cristal”

La vicepresidenta primera del Gobierno dedicó el galardón a “todas las mujeres que hemos decidido luchar contra los prejuicios y elegir con libertad nuestro destino”

8

POR Lourdes Enrile

La presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, María Luisa García, entregó el pasado 14 de octubre en el Paraninfo de la Universidad el primer Premio “El Techo de Cristal” a la Vicepresidenta Primera del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, que cerró el acto con unas palabras de agradecimiento y un llamamiento a la igualdad en todos los ámbitos.

El “Techo de cristal” es un obstáculo invisible en la carrera profesional de las mujeres, y de acceso al poder (a pesar de su presencia manifiesta en casi todos los sectores de la sociedad) difícil de traspasar y que impide el avance y la promoción de la mujer en el mundo laboral. Es invisible porque no existen leyes, ni dispositivos sociales establecidos, ni códigos visibles que impongan a las mujeres seme-

jante limitación, y se construye sobre la base de otros rasgos que por ser invisibles son difíciles de detectar.

“La igualdad de género no puede ser la hermana pobre de los grandes cambios que se están perfilando”, dijo De la Vega

La primera oportunidad del Consejo Social para abordar este tema tuvo lugar con la organización de una Mesa Redonda, donde pudo contar con la presencia de destacadas mujeres del ámbito político y empresarial. “Fue una reflexión abierta sobre las causas del techo de cristal, sobre las medidas para combatirlo, una búsqueda de propuestas alternativas y creo que también un cierto análisis crítico sobre nuestro papel en el diseño de las soluciones. Sólo se pueden abordar los problemas cuando se reconocen y se habla de ellos abiertamente”, tal y como afirmó en su intervención M^a Luisa García, Presidenta del Consejo Social.

De esta manera, el Consejo Social de la Universidad de Sevilla, dentro de su Plan de Actuaciones, a fin de fomentar cauces de comunicación entre la Universidad y su Entorno Social, ha creado el Premio El techo de Cristal con el objetivo de reconocer la labor de aquellas mujeres que logran traspasar esa barrera, ese techo no visible denominado “El Techo de Cristal”.

Las primeras palabras de agradecimiento de M^a Teresa Fernández de la Vega, que recogió el Premio “El Techo de Cristal” en su primera edición, fueron dirigidas a todas las mujeres: “Un galardón que, entiendo, no es sólo para mí, sino que lo recojo en representación de todas las mujeres que hemos decidido no sólo romper los techos de cristal con los que inevitablemente nos hemos encontrado a lo largo de nuestra vida, sino en general luchar contra los prejuicios que han impedido a tantas y tantas mujeres poder elegir con libertad su destino”.

“Todos tenemos que hacer mucho más”, advirtió la premiada

En su discurso, plagado de guiños y referencias a la labor de otras mujeres en la lucha por la igualdad, nos recordó que nos encontramos ante una “nueva realidad en la que la igualdad entre hombres y mujeres no puede ser la hermana pobre de los grandes cambios económicos y sociales que se están perfilando”.

De esta forma, la Vicepresidenta Primera del Gobierno, recaló la importancia de avanzar desde todos los ámbitos de la sociedad en busca de soluciones. “Todos tenemos que hacer mucho más porque si algo hemos aprendido en tantas décadas de reivindicación de nuestros derechos, es que nada podemos dejar a su libre discurrir, porque los viejos surcos de la discriminación aún son más profundos que los nuevos cauces de la desigualdad”. ■



Arriba, la presidenta del Consejo Social da la bienvenida a María Teresa Fernández de la Vega, en compañía del alcalde de Sevilla, Alfredo Sánchez Monteseirín. A la derecha, un momento del discurso de la premiada. Abajo, la vicepresidenta primera del Gobierno conversa con María Ángeles Maqueda, profesora de Bellas Artes y autora de la escultura que se entregó como galardón. ■

IMÁGENES: NEXUS.



POR LA PROMOCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD

El programa de Canal Sur 2 “Tesis” consigue el II Premio Consejo Social y Medios de Comunicación

El programa “Tesis” de Canal Sur 2 se ha convertido en el ganador de la segunda edición del Premio Consejo Social y Medios de Comunicación, en reconocimiento a la labor de la prensa en la difusión de la actividad de los consejos sociales universitarios, sus funciones y sus actuaciones, así como la relación entre la universidad y la sociedad. Según la presidenta del Consejo Social de la US, María Luisa García, “Tesis merece este reconocimiento por su trayectoria de más de diez años acercando a los ciudadanos las actividades académicas, culturales y de investigación que realizan las universidades andaluzas y sus consejos sociales”.

El programa lleva más de diez años acercando la Universidad a los ciudadanos

Asimismo, María Luisa García ha querido destacar, en nombre del jurado, la calidad periodística de los trabajos presentados en esta edición, y ha animado a los medios de comunicación a seguir contribuyendo a la difusión del importante papel de nexo entre la sociedad y la Universidad que desempeña el Consejo Social.

El jurado ha estado integrado por la presidenta del Consejo Social de la Universidad hispalense, María Luisa García; la secretaria de este órgano, Antonia Hierro; el decano de la Facultad de Comunicación, Francisco Sierra; la consejera del Consejo Social, Ana Moreno; la presidenta de la Asociación de la Prensa de Sevilla (APS), Ana María Carvajal, y el director de Comunicación de la US, José Álvarez. ■



Un momento de las deliberaciones del jurado que ha concedido el premio.



LA REDACCIÓN DE NEXUS

En el mismo acto de entrega del Premio Medios de Comunicación, el Consejo Social de la Universidad de Sevilla reconoció la labor que vienen desempeñando los alumnos de la Facultad de Comunicación que componen la joven redacción de la revista NexUS. ■

I PREMIO INCUBACIÓN DE EMPRESAS

Energética Sur se alza con el galardón

El grupo Energética Sur es el ganador de la segunda edición del Premio de Incubación de Empresas, concedido por el Ayuntamiento de Sevilla y el Consejo Social, por su proyecto de desarrollo de energías renovables para la desalación y purificación de aguas. Su promotor, Alejandro Franco, podrá utilizar sin coste durante un

año los servicios municipales del Centro de Recursos Empresariales Avanzados (CREA). El segundo premio ha recaído en el grupo SGIG, por su proyecto "Sistemas de Gestión de Incidencias Geolocalizadas", y en el grupo DOS_CERO, por su proyecto de una web especializada en contenidos editoriales y culturales. ■



III PREMIO CONSEJO SOCIAL-CES

Reconocimiento a la excelencia empresarial de José María Pacheco

El presidente ejecutivo de Konecta recogiendo el galardón.

José María Pacheco Guardiola, presidente ejecutivo de Konecta, ha recibido el III Premio del Consejo Social de la Universidad de Sevilla y la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) a la Trayectoria Empresarial de Excelencia. "El premio incentiva el mecenazgo y la relación entre la Universidad y la empresa", según María Luisa García, presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla.

Por su parte, el presidente de la CES, Antonio Galadí, definió al premiado como "un empresario ejemplar y un emprendedor que ha sabido adap-

tarse a los tiempos". El premiado, José María Pacheco Guardiola, reconoció que "sin la ayuda de la Universidad no podría haber puesto en marcha ninguno de mis proyectos".

El premio ha consistido en doce mil euros y una escultura conmemorativa de Pilar Sáenz Sánchez Dalp, alumna de tercer ciclo de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla, enlazando y combinando de esta forma tejido productivo, Artes y Humanidades. La dotación económica del premio se ha destinado a un proyecto de discapacidad de la Universidad de Sevilla. ■

BREVES

Jornadas "De la Universidad a la Empresa"

La Asociación de Empresarias de Sevilla (AES) ha organizado las jornadas "De la Universidad a la Empresa" con la colaboración del Consejo Social de la US en el marco de la segunda edición del "Foro de Diálogo". En este encuentro, que tuvo lugar en la Escuela de Estudios Empresariales, María Luisa García manifestó que, ante la situación actual del mercado de trabajo, la universidad debe "incentivar el espíritu emprendedor y transmitir valores como la creatividad, la iniciativa, la responsabilidad, la capacidad de afrontar riesgos y la independencia". ■

Encuentro entre empresas de energías renovables

El Consejo Social celebró el pasado 30 de noviembre un Seminario Universidad-Empresa para analizar la oferta de investigación de la Universidad de Sevilla al sector de las energías renovables, en el que participaron representantes de empresas locales, así como los líderes de los grupos universitarios de investigación en este ámbito. El encuentro ha servido para conocer las demandas de las empresas para propiciar un acercamiento del tejido empresarial al mundo universitario. ■

CONVOCATORIAS DE PREMIOS DEL CONSEJO SOCIAL PARA EL EJERCICIO 2010

7º PREMIO A LA INVESTIGACIÓN JAVIER BENJUMEA PUIGCERVER



- PLAZO [Hasta el 31 de enero de 2010]
- DESTINATARIOS [Doctores, licenciados y diplomados de la Universidad de Sevilla o personas que estén o hayan estado vinculadas a la misma]
- LUGAR DE PRESENTACIÓN [Consejo Social]
- PREMIO [18.000 Euros, Diploma acreditativos y publicación del libro]



4ª EDICIÓN PREMIO CES CONSEJO SOCIAL



- PLAZO [Hasta el 31 de enero de 2010]
- DESTINATARIOS [Titulados de la Universidad de Sevilla con trayectoria empresarial de excelencia]
- LUGAR DE PRESENTACIÓN [Consejo Social]
- PREMIO [12.000 Euros (que podrán ser puestos a disposición del grupo de investigación o Departamento Universitario que le parezca pertinente al premiado y Escultura conmemorativa)]





3ª EDICIÓN PREMIO ESCULTURA CES CONSEJO SOCIAL

- PLAZO [Hasta el 31 de enero de 2010]
- DESTINATARIOS [Alumnos matriculados en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla, en el curso escolar 2009-2010, así como quienes hayan terminado su licenciatura en dicha Facultad en el curso 2006-2007 o posteriormente]
- LUGAR DE PRESENTACIÓN [Consejo Social]
- PREMIO [Importe en metálico de 2.500 Euros]



2ª EDICIÓN PREMIO DE INCUBACIÓN DE EMPRESAS

- PLAZO [Hasta el 31 de enero de 2010]
- DESTINATARIOS [Personal investigador y alumnos de segundo ciclo de la Universidad de Sevilla]
- LUGAR DE PRESENTACIÓN [Consejo Social]
- PREMIO [Utilización durante un año sin costes de los servicios de incubación que ofrece el centro de Recursos Empresariales Avanzados (CREA) del Ayuntamiento de Sebillas (Primer Premio) Utilización por período de un año de los servicios del área de pre-incubación de CREA (Segundo premio)]



CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA



Instalaciones fotovoltaicas que cubren los patios de Palmas Altas. ■

Abengoa

Por un mundo más habitable

El Campus Palmas Altas es la nueva apuesta de la multinacional andaluza por incentivar la construcción sostenible y el uso de tecnologías medioambientales

14

POR **Alba Moreno**

Una óptima fusión entre sostenibilidad, diseño y andalucismo". Así definió el presidente de Abengoa, Felipe Benjumea, el diseño del Campus Palmas Altas (CPA), el mayor complejo tecnológico empresarial del Sur de España. Su inauguración, que tuvo lugar el pasado 23 de septiembre y estuvo presidida por los Reyes de España, dio a conocer este hito de la arquitectura de vanguardia.

La nueva sede de la multinacional andaluza, que cuenta con una superficie de más de 41.000 m², ha supuesto una inversión de 132 millones de euros, asumida conjuntamente con el Ayuntamiento de Sevilla. En el CPA, Abengoa agrupará todos los grupos de negocios que tiene repartidos por la ciudad: Solar, Bioenergía, Servicios Medioambientales, Tecnologías de la Información e Ingeniería y Construcción Industrial. Asimismo, se cederá espacio

En Palmas Altas, Abengoa agrupará todos los grupos de negocios que tiene repartidos por la ciudad

para que puedan instalarse otras empresas e instituciones que, como Abengoa, aspiran a "construir un mundo más sostenible a través del uso racional de los recursos naturales".

El campus ha sido diseñado por un equipo liderado por el arquitecto británico Richard Rogers -galardonado en 2007 con el premio Pritzker, considerado el Nobel de la arquitectura- en el que, además, han participado Vidal y Asociados Arquitectos, el estudio sevillano Juan Fernández Carbonell e Ingeniería Arup. Rogers ha logrado proyectar un espacio con zonas de paseo, en las que cobran protagonismo las especies autóctonas, el agua y las zonas de descanso. "He conseguido conjugar los patios, las plazas y las fuentes andaluzas en la construcción de este complejo de forma óptima y sostenible", explicó el arquitecto durante la inauguración.

El Complejo Palmas Altas, además, fue premiado en octubre de 2008 por el Consejo de Construcción Verde de Estados Unidos (USGBC) con el certificado Leed Platino, la puntuación más elevada de un sistema de calificación que premia construcciones “verdes”. Así, el CPA se alza como el complejo más sostenible de toda Europa.

Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) son las claves que caracterizan el espíritu de una multinacional que promueve “la tecnología del siglo XXI, que tiene que ser limpia, sin emisiones de gases de efecto invernadero, competitiva y almacenable”, dijo Benjumea durante el acto de inauguración.

Diseño sostenible

Palmas Altas es un ejemplo de gestión medioambiental y ahorro energético. Sus instalaciones se caracterizan por su edificación compacta, es decir, el espacio ha sido distribuido en función de sus usos, al tiempo que se ha intentando que la exposición al sol de las fachadas quede reducida al mínimo, por lo que se conseguirá mantener una temperatura estable. Además, en el interior de las vigas de los siete edificios que conforman el complejo, se ha instalado un sistema por el que circula agua fría, el modo más eficiente para refrigerar los espacios cerrados.

A fin de fomentar el uso de la luz natural, todos los edificios han sido acristalados. Con ello se pretende aprovechar al máximo la luminosidad, a la vez que se reduce el consumo de energía. El CPA también está dotado con un conjunto de paneles solares fotovoltaicos que transforman la luz en energía solar. Así se consigue producir el 66% de la energía que consumen las instalaciones. El CPA tan solo tendrá que comprar un 22% de la energía que consume.

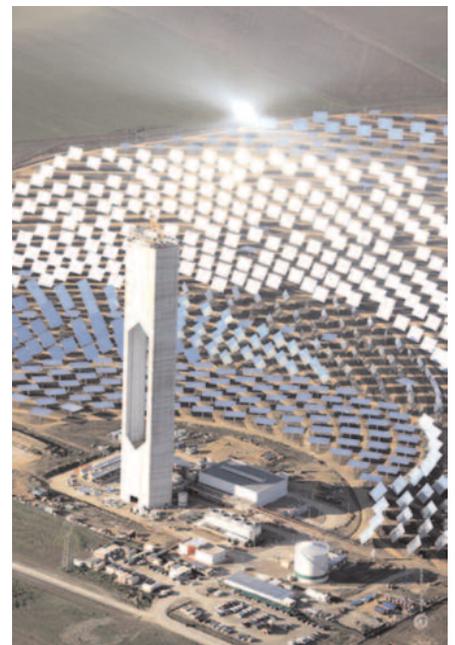


A la derecha, un científico investiga en los laboratorios del campus. Abajo, una visión aérea de la plataforma solar PS20, ubicada en Sanlúcar la Mayor. ■

Espejos como girasoles

Ubicada en Sanlúcar La Mayor (Sevilla), la plataforma solar “PS20”, también del grupo Abengoa, fue inaugurada ese mismo 23 de septiembre por los Reyes de España. La torre de esta plataforma, de 165 metros de altura, genera en la actualidad 20 megavatios de potencia, lo que permite abastecer con energía limpia a 10.000 hogares y evitar así la emisión a la atmósfera de unas 12.000 toneladas de CO₂.

El funcionamiento de esta plataforma, la segunda del mundo, se basa en la generación de electricidad mediante la obtención del calor de la radiación solar. Los más de 1.000 espejos que conforman dicha torre, de 120m² cada uno, “siguen al sol de la misma forma en que lo hacen los girasoles”, señaló Benjumea. La central, que lleva suministrando electricidad desde abril, ha logrado obtener en las pruebas de producción más energía que la capacidad teórica de su diseño. Según Benjumea, “España y Europa están revolucionando las posibilidades de generación eléctrica a partir del sol”. ■



Implicación social

Los Consejos Sociales de Andalucía premian las buenas prácticas entre la universidad y su entorno

Los galardones se dividen en cinco modalidades que reconocen la interacción con el mundo empresarial, la innovación tecnológica y las iniciativas emprendedoras

POR Lourdes Enrile

El acto de entrega de los premios que los Consejos Sociales de Andalucía conceden a la Implicación Social en las Universidades Públicas Andaluzas se celebró, en su segunda edición, el pasado 23 de noviembre en el Paraninfo de la Universidad de Sevilla, bajo la organización del Consejo Social de la Hispalense.

Con estos premios se persigue dar a conocer las "buenas prácticas" que se desarrollan en las universidades andaluzas con su entorno social y económico, y a la vez tratar de reconocer la generación de un ambiente favorable a la iniciativa común universidad-empresa, así como las aportaciones de la Universidad a la innovación tecnológica y a la iniciativa emprendedora, a través de las distintas modalidades de que consta el premio.



Foto de familia de todos los galardonados en los Premios a la Implicación Social.

Gran Empresa

A la Gran Empresa que mejor haya articulado y consolidado lazos o proyectos de colaboración con una Universidad Pública de Andalucía. La ganadora de esta modalidad es la Asociación de Grandes Industrias del Campo de Gibraltar, por el proyecto denominado "El compromiso empresarial con el desarrollo de una comarca".

PYME

A la PYME, que igualmente, mejor haya articulado esos lazos universidad-empresa, siendo esta modalidad una nueva incorporación en esta convoca-

El acto de entrega de los premios se celebró en el Paraninfo bajo la organización del Consejo Social de la US

toria. Nutesca S.L., empresa familiar de Jaén, ha recibido el máximo galardón en esta modalidad, en reconocimiento a su proyecto de *Obtención de una bioformulación para el control del patógeno verticillium dahliae en los olivares de Andalucía*.

Centro universitario

Al Centro, Departamento, Instituto Universitario o de Investigación de una Universidad Pública de Andalucía que, por sus resultados o proyectos, mejor demuestre una trayectoria, orientación y acercamiento a las in-

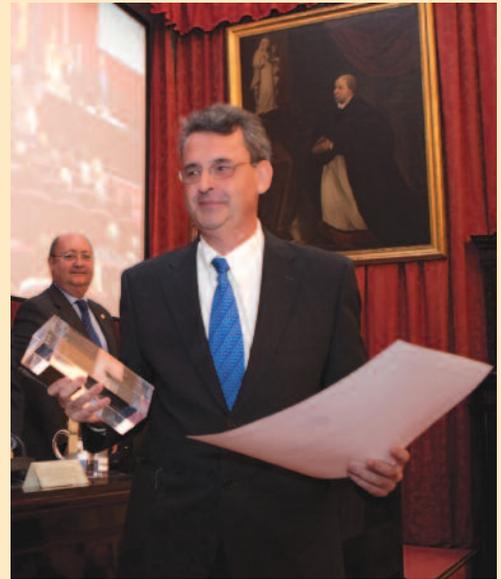
MODALIDAD CENTRO UNIVERSITARIO

El CNA, premiado de la Hispalense

El Centro Nacional de Aceleradores, ubicado en la Isla de la Cartuja de Sevilla, ha recibido el Premio Implicación Social en la modalidad de Centro Universitario, en reconocimiento a sus nuevas técnicas de diagnóstico para aceleradores de partículas del futuro. El CNA, perteneciente a la Universidad de Sevilla y al Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), conmemoró su décimo aniversario el pasado 30 de octubre.

Entre sus proyectos puestos en marcha, destaca un nuevo laboratorio de irradiación por fotones y un tomógrafo PET de humanos, para mejorar la visualización de los radiofármacos en pacientes y la calidad de radiación de materiales.

Ambos proyectos se incluyen en el Plan Estratégico 2010-2013 del CNA, orientado a aumentar la expansión de sus perspectivas internacionales. ■



quietudes y problemas de los sectores productivos. En esta modalidad, el premio ha recaído en el Centro Nacional de Aceleradores de la Universidad de Sevilla, por su proyecto denominado *Novel Diagnostic Techniques for Future Particle Accelerators: Marie Curie Initial Training*.

Entidad de carácter social

A la entidad de carácter social que haya destacado por su grado de innovación social y que lo haya sido como resultado de la trayectoria de colaboración Universidad-Sociedad en Andalucía. La Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad de Huelva "3 de marzo", galardonada con el premio de esta modalidad, tiene como objetivo crear *vínculos entre la sociedad onubense, la universidad y sus antiguos alumnos*.

Cooperación Universidad-Empresa

A las Plataformas de Cooperación Universidad-Empresa que presenten la trayectoria de gestión más eficiente, al tiempo que más innovadora, en el ámbito de la colaboración Universidad-Sociedad en Andalucía. Este premio se ha destinado a la Universidad de Almería y la Fundación Mediterránea, por su iniciativa de *gestión de empleo y prácticas a través de la red Ícaro*.

OTRAS CANDIDATURAS

Abengoa y la Maestranza, finalistas

Abengoa, la Real Maestranza de Caballería y la Escuela de Ingenieros de Sevilla han sido otras de las entidades sevillanas que han resultado finalistas en las modalidades de Gran Empresa, Entidad de Carácter Social y Plataforma de Cooperación Universidad-Empresa, respectivamente.

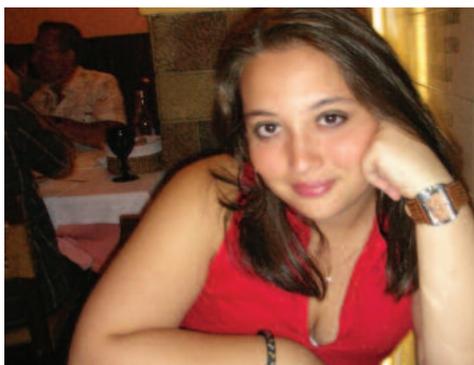
Los finalistas han recibido un diploma acreditativo, como mención especial al trabajo que vienen desarrollando, destacando la importancia de la conversión del desarrollo científico en el avance social, económico, y la creatividad y la cultura empresarial, ligada a los centros universitarios. ■

Premio Extraordinario

El Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía ha acordado hacer entrega de un Premio Extraordinario, que ha recaído en la Red OTRI de Andalucía, por sus buenas prácticas de colaboración en red para la Transferencia del Conocimiento de las Universidades Andaluzas y transferencia de los resultados de investigación desde los organismos públicos de investigación y las universidades, colaborando con los distintos agentes del entorno productivo y social. ■

Participo luego existo

El CADUS lleva siendo, desde hace veintisiete años, la voz de los estudiantes



POR Lara Monrosi Otero

Delegada del Consejo de Alumnos de la US (CADUS)

En 1982 nace el Consejo de Alumnos de la Universidad de Sevilla (CADUS) con el objetivo de trabajar para la democratización de la Universidad, por la mejora de la calidad de la enseñanza y por el reconocimiento de los derechos de los alumnos.

El CADUS es el mayor órgano de representación estudiantil dentro de la Universidad de Sevilla. En él, todos los delegados de alumnos de cada Facultad o Escuela se reúnen y se coordinan por el sistema de doble mayoría, es decir, las decisiones deben estar apoyadas previamente por las Asambleas de cada Centro, o ratificadas después si no fuera posible por urgencia. A los plenos del Cadus pueden asistir todos los alumnos para expresar su opinión, contarán, esto es, con voz, pero no con voto, derecho exclusivo de los delegados de centro.

El lugar de reunión, normalmente, es el Pabellón de Uruguay (junto a la Biblioteca Infanta Elena, en el Prado de San Sebastián). Dicho pabellón fue conseguido tras las protestas de los estudiantes tras reivindicar su derecho a un espacio propio autogestionado. Allí tenemos nuestra sede, en la primera planta. El espacio lo compartimos con el SACU (Servicio de Asistencia a la Co-

munidad Universitaria), Asistencia al estudiante extranjero, un gimnasio y diversas asociaciones de estudiantes que tienen allí su sede. Cada año, de entre todos los delegados de Centro, se elige a una delegación del CADUS (que representa a los 60.000 alumnos de la US). Todas las decisiones que tomen serán ratificadas por el pleno del Consejo, siendo medidas del todo representativas.

Pero para entender bien lo que verdaderamente significa la institución del

CADUS debemos repasar un poco su historia. Como hemos dicho anteriormente, el consejo se forma en 1982, gracias a las presiones de los estudiantes por estar dentro del juego político de las universidades. En mayo de 1983 se producen las primeras movilizaciones estudiantiles para pedir participación en los órganos de gobierno de la Universidad. Un año más tarde, en el curso 84-85 se conoce el borrador de los Estatutos de la Universidad que había elaborado el Claustro. El texto es una provocación



Pabellón de Uruguay, sede del CADUS.

para los estudiantes por lo que el CADUS pone en marcha una campaña de información que desencadena la movilización de 35.000 estudiantes. Los cursos 85-86 y 86-87 vendrán marcados por la participación en el nuevo Claustro surgido de los Estatutos con el objetivo de reformar el texto estatutario, y finalmente en marzo de 1988 se aprueba su reforma. Tras años de manifestaciones, encierros, cortes de tráfico y asambleas, los estudiantes consiguieron que la Universidad de Sevilla tuviese los Estatutos más progresistas del Estado.

Pasos hacia delante

Este año, desde el CADUS hemos intentado poner en marcha la vuelta a las raíces democráticas de la que surgió el CADUS, con una política de transparencia basada en el consenso entre todos los estudiantes. Con la puesta en vigor del llamado artículo 27 (presente en el Reglamento General de Actividades Docentes) los estudiantes, a través de las delegaciones de centro, exigieron diferentes medidas de protesta. Es por ello por lo que tuvo lugar, el pasado 7 de octubre, la primera Asamblea de Universidad, esto es, la paralización de la vida académica en todas las facultades y escuelas, para poder reunirnos y llegar a un consenso.

Por otra parte, estamos llevando a cabo proyecto innovadores, como es el caso de la televisión y la radio universitaria. Dicho proyecto estará totalmente financiado por el presupuesto del CADUS y tendrá como objetivo fomentar un mejor flujo de información entre los estudiantes, tanto de materias internas de la Universidad (normas nuevas, reglamentos), de su vida cultural (actos, cursos) y la vida deportiva (campeonatos del SADUS). Por otra parte, también mostraremos la vida fuera de las facultades, ya sea a nivel cultural (conciertos, teatro) como problemas que afectan el



La Asamblea de Universidad supone la paralización de la vida académica.

día a día de los estudiantes. Nuestro lema es “allí donde haya un universitario, estará la información”.

Jornadas históricas

Todos los años, el CADUS organiza unas jornadas de formación para nuevos delegados de centro. La idea es, básicamente, introducir y enseñar los conceptos básicos que se deben saber acerca de una delegación de alumnos, (qué hacer cuando tienes un problema con un profesor, saber cuántos reglamentos tenemos a nuestra disposición, saber llevar una asamblea, etc). Este año, también hemos introducido una charla sobre oratoria, que nos ilustró acerca de cómo debemos hablar en público, la comunicación no verbal, etc.

Pero sin duda, lo más innovador y extraordinario de estas pasadas jornadas de formación, fue la charla que nos ofrecieron los miembros fundadores del CADUS. Nos invitaron a descubrir la historia de la institución que ahora mismo presidimos, una institución que se consiguió gracias al esfuerzo y a las movilizaciones de miles de estudiantes. Gracias a esta charla, supimos apreciar mejor los derechos que ahora mismo poseemos, que se recogen en el estatuto aún vigente. ■

IMÁGENES: NEXUS.

**Nuestro lema es
“allí donde haya
un universitario,
estará la
información”**

El valor del trabajo

José Manuel Pumar Mariño

Presidente ejecutivo del Consejo de Administración de Inmobiliaria del Sur S. A. desde el año 1983 hasta 2005. ■ Galardonado con el II Premio del Consejo Social de la Universidad de Sevilla y la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) en 2008.

POR José María Lissen

Comenzó su carrera profesional a los 26 años. Su esfuerzo y dedicación le han llevado a lo más alto del panorama empresarial de Sevilla. Hoy, a los casi 80 años de edad, José Manuel Pumar se ha convertido en todo un referente social, en un ejemplo a seguir. No obstante, su condición de trabajador incansable no le permite ver en esto el colofón de una trayectoria de más de 50 años. El valor del trabajo como camino hacia el éxito es algo que José Manuel, Presidente de Honor de Inmobiliaria del Sur S. A., conoce a la perfección. La dedicación y el esfuerzo, junto con unos sólidos pilares educativos, fueron la puerta hacia un mañana prometedor.

La Universidad fue el punto de partida, una etapa de muy buenos recuerdos para él. Aquí fue donde inició sus estudios de Derecho, materia que le resultaría de gran utilidad en el futuro. Con el título bajo el brazo, comenzó una breve estancia como pasante en un conocido bufete de la ciudad. Ese fue el origen del carácter conciliador que ha mostrado durante toda su vida, un rasgo que hunde sus raíces en esa cuidada educación antes mencionada. A los pocos años, en 1956, se incorporó a la empresa textil Hytasa, fundada por el padre de José Manuel, Prudencio Pumar. Los 23 años siguientes que pasó en la compañía fueron tiempo suficiente para atesorar una gran experiencia de dirección, ya que la empresa contaba con unos 2.000 trabajadores. Aunque en un principio desempeñó cargos más modestos, con el tiempo José Manuel llegó a ocupar los puestos



Pumar recibió el Premio CES a la Trayectoria Empresarial de Excelencia, en 2008.

El crecimiento sostenido junto con la búsqueda de rentabilidad, sus claves para superar la crisis económica

de Consejero Delegado y Presidente. Fue éste un período en el que valoró de manera primordial el futuro de los trabajadores, decantándose por el componente social de la empresa.

Por su labor en Hytasa y el prestigio logrado en el sector, José Manuel presidió la Asociación Nacional de Empresarios Desmotadores de Algodón, donde tuvo que defender los intereses de los desmotadores ante la Administración y las instancias europeas. Su título de abogado y un conocimiento fluido del francés, aprendido tras varias estancias en Francia de joven, le otorgaban todos los materiales para defender la rentabilidad de un

sector que había dado mucho a Andalucía. Por desgracia, la realidad de la actividad textil cambió radicalmente a finales de los años 70. La falta de competitividad del sector hizo que el Estado incautara Hytasa en 1980. El fin de esta fructífera etapa, a la que había dedicado los mejores años de su vida, no hizo sino aumentar su empuje empresarial.

Su paso por Inmosur

En 1983, José Manuel Pumar fue nombrado Presidente del Consejo de Administración de Inmobiliaria del Sur. Tras su paso por Hytasa, la realidad económica de esta 'nueva' empresa era mucho más clara. Fundada en 1945, los comienzos de Inmosur fueron modestos, con una actividad centrada básicamente en el barrio de Los Remedios. En cambio, a principios de los 80 la compañía ya estaba consolidada en el mercado. La presidencia de José Manuel no hizo sino ampliar horizontes hacia el optimismo.

Un año después impulsó la entrada de la inmobiliaria en el mercado de valores, en la Bolsa de Madrid. Este hecho supuso para la empresa el cumplimiento de unos estrictos requisitos de transparencia y formación con los que nunca ha fallado. José Manuel apostó por la modernización, reto que obligaba a trabajar con más rigor si cabe. El tiempo ha demostrado que la decisión fue acertada. En palabras de Ricardo Pumar, hijo de José Manuel y actual Presidente de Inmosur, "la compra de un inmueble es la decisión más importante de la vida de una persona, de ahí la exigencia de ofrecer un buen servicio". La máxima iniciada por José Ma-

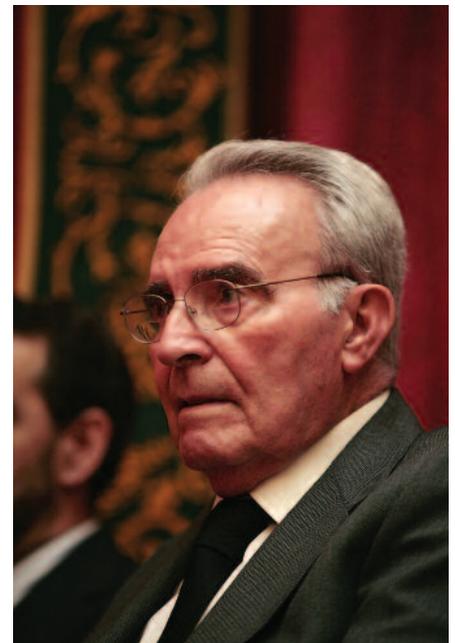


La gran labor profesional de José Manuel Pumar se ha convertido en un referente para el mundo empresarial andaluz. ■

nuel es la que todavía perdura en la empresa sevillana.

La experiencia ha dado a Inmosur una posición muy buena para afrontar la actual situación de crisis. "El sector inmobiliario adolecía de sus propios defectos, fabricando en 2006 más del doble de viviendas que se podían comprar. Eso era insostenible, ha quedado claro que el sector necesita un ajuste", comenta Ricardo Pumar, que ve como principal solución el mantenimiento de estrategias más prudentes: "Ante esta situación de colapso, las empresas que mantienen un crecimiento sostenido, buscando la rentabilidad más que el tamaño sin comprometer el futuro, son las que consiguen sortear la difícil situación".

La gran labor de José Manuel Pumar se ha convertido en un referente para el mundo empresarial andaluz. En junio de 2008, recibió el II Premio del Consejo Social de la Universidad de Sevilla y la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), como reconocimiento a una trayectoria profesional intachable, hoy valorada por todos. ■



Buenas ideas, ideas premiadas

Estudiantes de la Universidad de Sevilla reciben premios a los mejores proyectos de fin de carrera. ■ Una hoja de cálculo para teléfonos móviles, un sistema de control remoto para maquinaria industrial y un proyecto enfocado al ahorro energético son algunas de las ideas premiadas del curso pasado.

POR **Belén Zurbano**

Un sistema de salud electrónica, una herramienta para la creación de cursos virtuales, un proyecto sobre el ahorro energético en motores industriales, una aplicación ofimática para teléfonos móviles... Éstos son algunos de los muchos proyectos llevados a cabo por estudiantes de la Universidad de Sevilla que han obtenido como reconocimiento el premio "Mejor Proyecto Fin de Carrera" en los últimos años. Estas ideas desarrollan las habilidades adquiridas por los alumnos en su formación universitaria y contribuyen a la mejora de la sociedad.

La concesión de los premios, en la que a veces colaboran entidades privadas, fundaciones y colegios oficiales, viene determinada por una comisión en la que participan tanto profesores de la escuela como responsables de las empresas, colegios o fundaciones participantes.

En la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática, Borja Refoyo y Juan Vega han desarrollado uno de los proyectos premiados: "Hoja de cálculo para dispositivo móvil basado en Android". Android es un sistema operativo para teléfonos móviles desarrollado por Google y que se encuentra en marcas como Samsung, HTC o Motorola. Y Androffice es la hoja de cálculo diseñada por estos dos informáticos ya que, Android, a diferencia de Iphone (otro de los grandes sistemas operativos para telefonía móvil), no tenía desarrollada ninguna aplicación de hoja de cálculo. Androf-



Borja Refoyo y Juan Vega reciben su premio en la Escuela de Informática.

ficie, además, tiene la peculiaridad de soportar tanto el formato .xls (Microsoft) como .odt (OpenOffice) haciéndola doblemente práctica.

La aplicación, disponible en el mercado de aplicaciones de Google para Android y que cuenta con su propia web (androffice.com) es sólo el comienzo de un proyecto aún mayor: la creación de todo un sistema ofimático para gestión móvil. En la actualidad, Borja y Juan están desarrollando tanto el procesador de textos como una herramienta de sincronización con Google docs, un programa gratuito que permite crear y gestionar documentos desde el móvil tal y como se hace desde el ordenador.



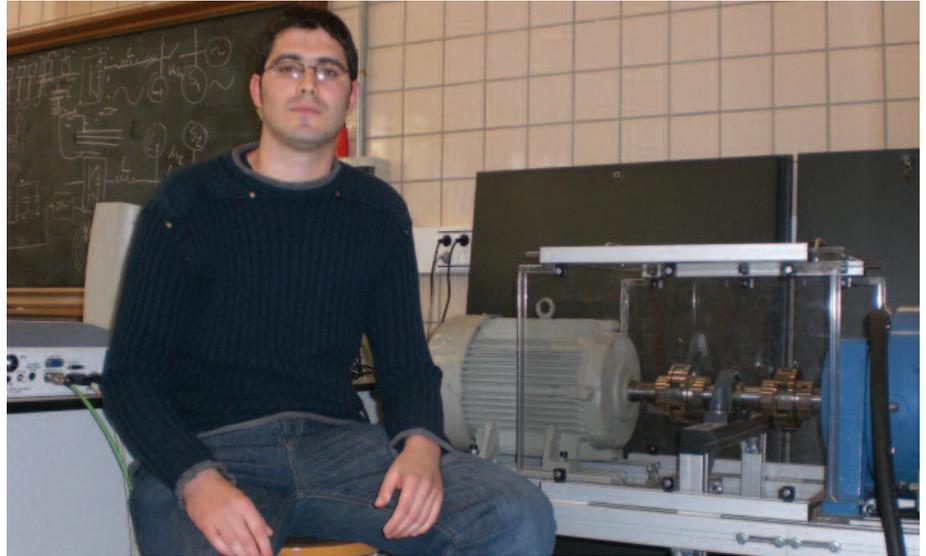
Este proyecto ha recibido el premio por la titulación de ingeniería informática, con una cuantía de 1.000 euros, que concede la Fundación Fidetia (Fundación para la Investigación y el Desarrollo de la Tecnologías de la Información en Andalucía). Además, este año la empresa Everis Spain ha concedido 1.000 euros adicionales y una oferta de trabajo para los responsables del proyecto.

Trabajo en equipo

Pero Borja y Juan son, sobre todo, un gran equipo, y eso se trasluce en cada una de sus palabras. "Solos no hubiéramos podido", asegura Borja mientras Juan asiente: "somos una balanza". Puede decirse que el comienzo de su proyecto se inició cuando, como buenos amantes de la informática, se fueron a finales de Julio a la Campus Party y allí se les acabó de encender la luz con Android. En la zona Google consiguieron interesar a los representantes de la empresa y presentarles su proyecto, lo que, cuentan, fue "una auténtica locura" ya que tuvieron que prepararlo todo muy rápido y encima la herramienta ¡falló en el primer intento! A la segunda funcionó, y ahora se ríen, "fue el efecto demo". Si el trabajo en equipo es una de las competencias demandadas en el actual mercado laboral, ellos, pueden dar ejemplo.

Ingenieros otorga 7 premios

En la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSI) se otorgan en la actualidad un total de siete premios concedidos por las cátedras CEPESA, ENDESA, HOLCIM, INERCO y los colegios de ingenieros industriales, de telecomunicaciones y aeronáuticos. José Luis Martínez, profesor que forma parte de la comisión del premio de la cátedra ENDESA, nos cuenta que priman criterios tales como "el alcance del proyecto, su grado de innovación o la



Manuel Barragán, ganador del premio Endesa por su proyecto sobre ahorro energético en motores industriales. ■

originalidad". Este premio, creado hace ya cinco años, ha otorgado en esta edición su galardón, de 3.000 euros, a Manuel Barragán Villarejo.

Manuel tiene 25 años y se acaba de licenciar en ingeniería técnica industrial en la especialidad de eléctrica. Este ingeniero ha desarrollado su proyecto en el campo del ahorro energético en materia industrial. La correcta estimación de la carga de los motores en la industria puede conllevar una selección adecuada de dichos motores y, así, la reducción del gasto, tanto energético como económico. Esto aumentaría la competitividad de los productos (que disminuyen su coste) y reduciría la contaminación.

Tras comparar algunos de los diferentes métodos de estimación de carga que existen para apreciar la carga de un motor de inducción (el mayoritario en nuestra industria) Manuel ha establecido como el sistema más exacto el "método de potencia eléctrica en la entrada". En la actualidad Manuel está desarrollando auditorias con este método a dos empresas de la provincia. ■

IMÁGENES: B. ZURBANO.

Dos egresados de Informática han interesado a Google con su proyecto de una hoja de cálculo para teléfonos móviles



PALMAS ALTAS, UNA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

El Campus de Palmas Altas (CPA), la nueva sede de Abengoa que inauguraron los Reyes de España el pasado mes de septiembre, se ha convertido en el mayor complejo tecnológico empre-

sarial de Andalucía. El CPA agrupará todos los grupos de negocios que Abengoa tiene repartidos por Sevilla: Solar, Bioenergía, Servicios Medioambientales, Tecnologías de la Informa-

ción e Ingeniería y Construcción Industrial. Diseñado por el prestigioso arquitecto Richard Rogers, el complejo es un ejemplo de gestión medioambiental y ahorro energético. ■