



Nex|US

Investigación comprometida

CNA



El Centro Nacional de Aceleradores, volcado en proyectos de una gran relevancia social

Entrevista a Antonia Hierro | Firma invitada: Manuel A. Vázquez Medel | Egresados: la opción de las becas internacionales



EN PORTADA

El Centro Nacional de Aceleradores, dedicado a la investigación interdisciplinar, cubre campos tan variados como las ciencias ambientales, la física nuclear o la investigación biomédica. Por ejemplo, colabora con el Hospital Virgen del Rocío en el tratamiento de pacientes con enfermedades neurológicas y cáncer.

FOTOGRAFÍA DE JUANGA JAÉN

SUMARIO

- 3 **CARTA DE LA PRESIDENTA**
- 4 **EN PORTADA**
Una investigación comprometida
El CNA desarrolla investigaciones de una alta relevancia social
- 6 **ENTREVISTA A LA CONSEJERA**
“Los estudiantes deben cuestionar el sistema”
Antonia Hierro Recio
Secretaria del Consejo Social de la US
- 8 **EN PROFUNDIDAD**
“La sociedad actual es más participativa”
María Luisa García hace balance de su mandato al frente del Consejo Social tras cesar en el cargo
- 10 **ACTUALIDAD**
- 13 **PREMIOS**
- 14 **Y AHORA QUÉ**
Haciendo las maletas, buscando una oportunidad
Cada vez más egresados apuestan por las becas internacionales
- 16 **NUEVAS TENDENCIAS**
RODAS: recursos e-learning
Una nueva forma de gestionar y compartir el material docente
- 18 **FIRMA INVITADA**
El compromiso de la Universidad con la lectura
Manuel Ángel Vázquez Medel
Catedrático de Literatura y Comunicación de la US
- 20 **EN SINGULAR**
“Esfuerzo, ilusión y especialización”
Fernando Reyero
Presidente de ITSMO 94
- 22 **CULTURA**
La zarzuela tiene nuevo escenario en Sevilla
Una compañía surgida en la US rescata este género musical

NexIUS

Edita: Consejo Social de la Universidad de Sevilla

Consejo de dirección: Francisco Baena, Juan Carlos Gil

Coordinación técnica: Emilio Campos, María del Carmen Pérez

Redacción: José María Lissen, Carlos Martín, Loreto Quintero, Joaquín Fernández, Lourdes Luque, Rosa Rodríguez, Sandra Zamora, Pilar Sallés

Fotografía: Juan Gabriel Jaén

Diseño: www.anagramacomunicacion.com

Imprime: Tanmatra - www.tanmatra.es - Pol. Calonge c/Metalurgia 87, 41.007 Sevilla

ISSN: 1888-3737

Depósito legal: SE-6758/07

ESTIMADOS LECTORES,

Me gustaría ser breve con estas palabras, y al mismo tiempo, quisiera que reflejen mi gratitud hacia todos los que han confiado en mí para desempeñar las funciones que tengo asignadas como presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla. Mi nombramiento ha sido una gran sorpresa, y una vez asimilado, esta sorpresa se ha convertido en un reto. Debo confesar que tras una vida intensa y variada, ser presidenta del Consejo Social de la US es un gran desafío y al mismo tiempo me produce una emoción singular y profunda por volver a mi ciudad, a mi universidad, a mi casa.

También deseo manifestar en este espacio mi máxima consideración hacia el consejero saliente, Abilio Caetano, y en particular hacia quien hasta hace muy poco tiempo me ha precedido en el desempeño de este cargo, María Luisa García, que sin duda, lo ha ejercido con la máxima dedicación y esfuerzo para conseguir los mejores resultados para este Consejo Social.

Después de los agradecimientos, me corresponde seguir trabajando y cumplir las expectativas que se han depositado en mí. Por ello, desde el día de la toma de posesión de este cargo, hemos cumplido con las actividades que estaban establecidas en el Plan de Actuaciones 2011, como la organización y celebración del Seminario Universidad y Empresa, entre otros, que en su sexta edición celebrada el pasado día 30 de noviembre se ha centrado en el sector de las Nuevas Tecnologías en Comunicación y en el Audiovisual Digital. En esta jornada de trabajo, cuyo principal objetivo es la transferencia de conocimientos desde la Universidad a la empresa, se intentó aunar las necesidades empresariales con las investigaciones en proceso, favoreciendo el espíritu de colaboración entre ambos sectores y poniendo de manifiesto todas las posibilidades y recursos que nuestra Universidad pone al alcance de las empresas y organismos.

Para el próximo ejercicio, estamos trabajando duramente en la elaboración de un ambicioso Plan de Actuaciones, para el que contaremos con un presupuesto inferior respecto al del año que termina como consecuencia de la crisis económica en la que estamos inmersos. Y además, lo hemos intentado ajustar a las necesidades reales de la comunidad universitaria y la sociedad. Prueba de ello es que hay nuevos proyectos como la creación de becas destinadas a la formación

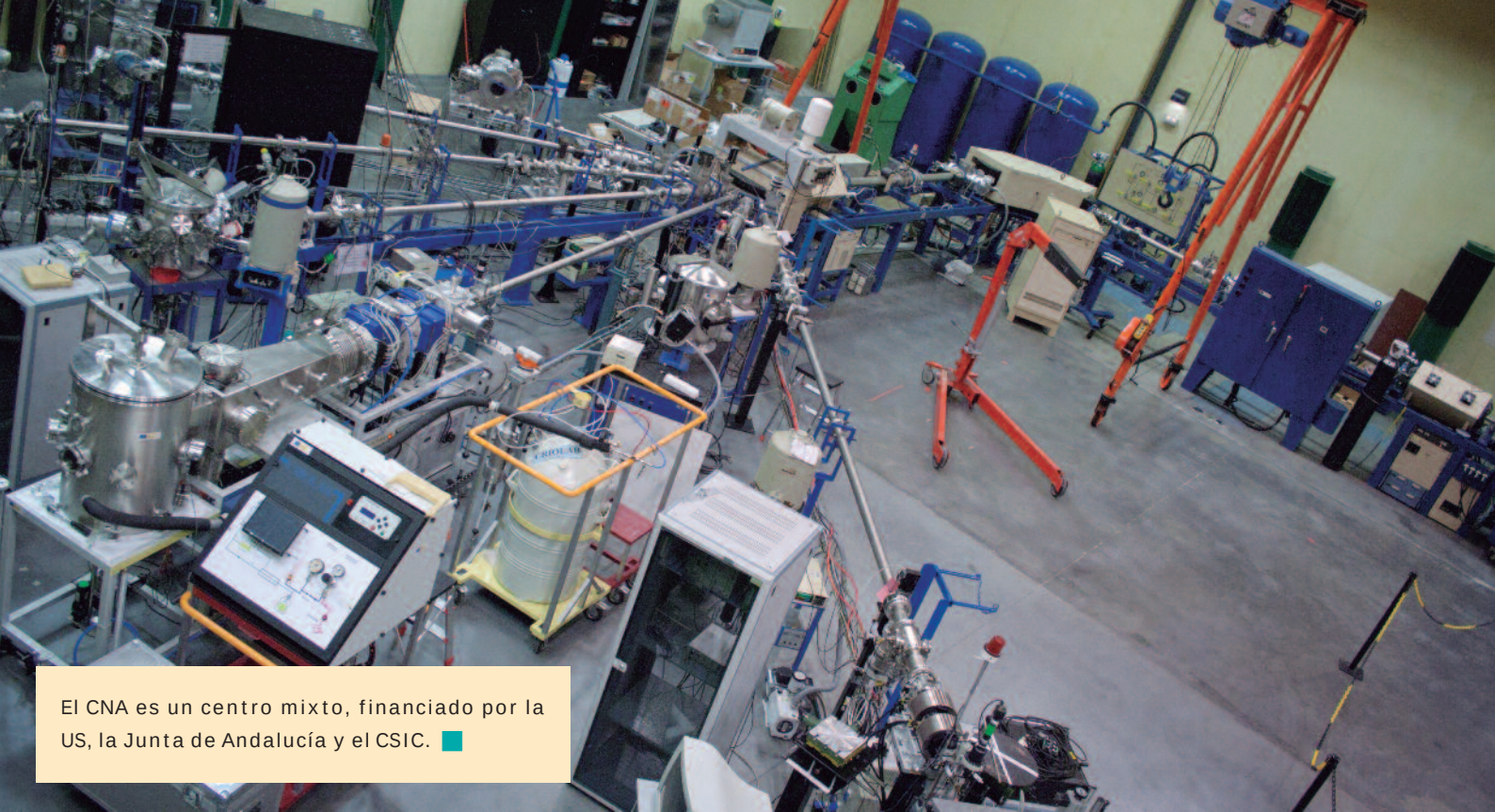


ESCRIBE A LA PRESIDENTA
ENVÍA TU CARTA A nexus@us.es

complementaria en excelencia de titulados en la Universidad de Sevilla, a desempeñar preferentemente en el ámbito internacional, y la apertura de concursos para seleccionar y financiar, por un lado, proyectos destinados a la mejora de la gestión y los servicios públicos en calidad y excelencia, y, por otro, proyectos innovadores y adaptados a las exigencias y necesidades de las empresas que sean aprovechables con carácter inmediato por éstas; todo ello intentando implicar a dichas empresas en un régimen de colaboración permanente que duplique el número de becas y proyectos seleccionados. Gracias a ellos, también cumpliremos nuestra misión de puente entre la sociedad y la universidad, convirtiéndonos en un interlocutor en el diálogo permanente y consolidándonos como órgano interesado en ejecutar acciones que respalden dicho objetivo.

Me gustaría finalizar animándoles a acercarse a la Universidad de Sevilla, y especialmente al Consejo Social, donde estaremos con las puertas abiertas a cualquier tipo de participación, sugerencias, peticiones y opiniones, para que podamos seguir mejorando con ayuda de todos, miembros de la Universidad y sociedad en general. Estaremos abiertos a la crítica necesaria y escucharemos a todos los que tengan propuestas de mejora. Con voluntad de trabajo y colaboración con los organismos e instituciones de nuestro entorno seguiremos dando alma a la universidad y a la sociedad, para que entre todos hagamos brillar e impulsar más si cabe, sus potencialidades.

Isabel Aguilera,
PRESIDENTA DEL CONSEJO SOCIAL



El CNA es un centro mixto, financiado por la US, la Junta de Andalucía y el CSIC. ■

IMÁGENES: JUANGA JAÉN.

Centro Nacional de Aceleradores

Una investigación comprometida

El CNA, que apuesta por los jóvenes investigadores universitarios, desarrolla proyectos e investigaciones de una alta relevancia social

POR **Lourdes Luque** Y **Joaquín Fernández**

La función principal del Centro Nacional de Aceleradores (CNA) es proporcionar a la comunidad científica las herramientas necesarias para llevar a cabo proyectos que tendrán una aplicación útil en otras disciplinas científicas y no científicas. Las principales líneas de investigación son la arqueología, el medioambiente, la biomedicina, la ciencia de materiales y la física nuclear, que son aquellas que tienen una aplicación directa en la sociedad.

Este centro se creó en el año 1998, a partir del acuerdo entre la Universidad de Sevilla, la Junta de Andalucía y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). “Las tres instituciones son las que sustentan el presupuesto básico anual de funcio-

El centro cuenta
con cuarenta
trabajadores,
casi todos
vinculados
a la Universidad

namiento del centro, al que se le suman las aportaciones de las empresas que desarrollan aquí sus investigaciones”, explica Joaquín Gómez Camacho, director de la institución.

En la actualidad, el centro cuenta con tres aceleradores de partículas: El acelerador Tándem, el Ciclotrón y el AMS (Espectrometría de Masas). Cada uno tiene una aplicación concreta sobre distintas áreas. Una de las aplicaciones del acelerador Tándem permite un análisis rápido de muestras en temas tales como el control de agua, aire y sedimento. En un futuro próximo, el centro contará con dos nuevos equipamientos que complementarán a los aceleradores existentes. Según Sergio León, responsable de comunicación del CNA, “el irradiador de

Cobalto 60 (^{60}Co) y el acelerador dedicado a la datación por Carbono (^{14}C), nos permitirá crecer y poder abarcar campos más amplios”.

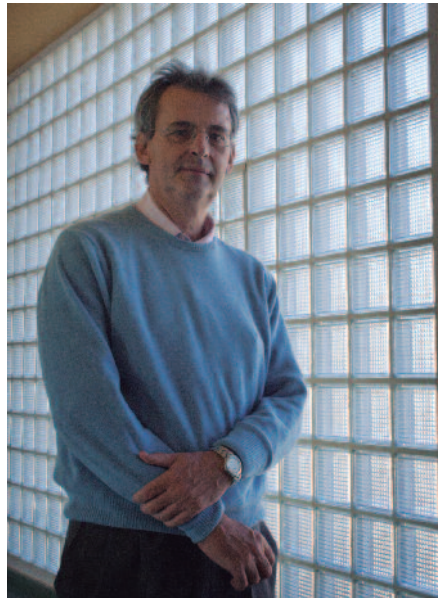
A nivel nacional e internacional existen otros centros dedicados a la investigación a partir de aceleradores de partículas, pero según el responsable de comunicación, “lo que marca la diferencia de nuestro centro con respecto a otros, es que estas instalaciones concentran los tres aceleradores en un mismo espacio”.

Implicación Social

Los proyectos y estudios desarrollados en el CNA tienen un carácter aplicado que traen consigo un beneficio que repercute directamente en la ciudadanía. Prueba de ello es el reconocimiento que recibió en 2009, cuando el Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía le concedió el Premio Implicación Social por su proyecto *Nuevas técnicas de diagnóstico para aceleradores de partículas del futuro*.

En esta línea, actualmente se están llevando a cabo proyectos con una alta relevancia social. Uno de los más importantes es la producción de radiofármacos, gracias a los cuales se diagnostican enfermedades que en la actualidad suponen un serio problema para la sociedad, como puede ser el cáncer. Las investigaciones sobre esta rama de la medicina se hacen a través de un PET, tomógrafo por emisión de positrones. “Este dispositivo se utilizará para realizar ensayos clínicos. En estos momentos estamos realizando pruebas sobre animales, pero a partir de enero, personal del hospital Virgen del Rocío se instalará en el centro para llevar a cabo pruebas sobre humanos”, señala el director del centro.

Las técnicas asociadas a la radiofarmacia se están extendiendo de una manera muy rápida, ya que existe una fuerte demanda ciudadana. Desde la perspectiva de la inversión en sanidad pública, son prácticas que suponen un alto coste, por lo que, según Gómez Camacho, son técnicas que no se pueden aplicar a todos los pacientes.



Joaquín Gómez Camacho dirige el CNA, que cuenta con 3 aceleradores de iones.



Uno de los
proyectos de
mayor relevancia
social es la
producción de
radiofármacos

CNA y Universidad

El centro cuenta con una plantilla de 40 trabajadores, de los cuales la gran mayoría tiene relación directa con la Universidad de Sevilla. “En el CNA siempre hay un flujo constante de alumnos en formación o realizando su proyecto de fin de carrera, y también de investigadores que llevan a cabo su doctorado”, afirma Gómez Camacho. Estos datos muestran que se está apostando por los jóvenes investigadores de la Universidad de Sevilla.

En el CNA se ofrecen diferentes becas y contratos asociados a proyectos de investigación financiados por las administraciones regionales, nacionales o internacionales. A partir de estas convocatorias se obtienen subvencio-

nes para contratar a jóvenes investigadores.

El director del centro considera que los alumnos e investigadores trabajan en un entorno de investigación competitiva tanto a nivel nacional como internacional. Los becarios obtienen una formación única haciendo uso de las instalaciones y se benefician del desarrollo de trabajos colectivos en colaboración con otros centros de esta índole que permitirán hacer estudios más eficaces a todos los niveles.

Investigación en España

En la actualidad, posiblemente el único motor que permita enfrentarse a la delicada situación que atraviesa Europa sea la inversión en I+D+I. “Si comparamos España con cualquier país europeo de nuestra importancia económica comprobamos que todavía no hay un nivel de inversión en investigación suficiente y equiparable al de esos países”, señala el director del centro, Joaquín Gómez Camacho. Por ello afirma que la inversión en investigación es necesaria para hacer frente a la crisis a largo plazo, “en especial en aquella que tenga un carácter aplicado y que pueda tener una relevancia social, como los proyectos que llevamos a cabo en el CNA”. ■

Antonia Hierro Recio

“Los estudiantes deben cuestionar el sistema”

La Secretaria del Consejo Social de la Universidad de Sevilla considera que la inversión en formación superior ayudará al desarrollo económico del país

POR Lourdes Luque Y Joaquín Fernández

Mujer inquieta, directa y polifacética. Licenciada en Derecho, es experta en el ámbito político, económico y administrativo. En la actualidad desempeña el cargo de Jefa del Servicio de Coordinación del Tribunal Económico Administrativo Regional de Andalucía del Ministerio de Hacienda. Llegó al Consejo a través de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, de la que fue presidenta del área de Protección Ciudadana. Persona de izquierdas, socialista, procede de una familia con tintes políticos.

¿En qué sentido la sociedad sevillana se implica con la universidad?

La universidad y la sociedad viven más de espaldas de lo que deberían vivir. A la sociedad creo que no le preocupa la universidad mas allá de la subida de tasas académicas, que de eso siempre se habla, o cuando los estudiantes salen a la calle, y preguntan qué está pasando. El no implicarnos en el tema de la enseñanza es aún una asignatura pendiente de toda la sociedad. Pedimos que la universidad debe funcionar pero no demandamos explicaciones si no funciona.

¿Llevan razón los estudiantes cuando afirman que el Consejo Social representa los intereses de las empresas y la política?

No hay una inquietud política



Antonia Hierro, licenciada en Derecho.

La protagonista

Antonia Hierro se define a sí misma como funcionaria de carrera. Comenzó al frente de la Secretaría y Subdirección Provincial de Gestión Económica y Financiera del INSALUD en Badajoz. A la experiencia económica administrativa se le suma también la política, ya que durante dos mandatos fue alcaldesa del Ayuntamiento de Tomares bajo las siglas del PSOE. Fue

miembro del Comité Director del PSOE de Andalucía y del Comité Federal y de la Comisión Revisora de Cuentas Federal del partido. Ha publicado, junto a Luis Ángel Hierro y Pedro Atienza, el libro *I love the Welfare States*, un ensayo sobre economía y política.

Una persona inquieta que considera la vida como un continuo proceso de aprendizaje. ■

cuando te sientas en el Consejo Social. Los empresarios son más activos, pues exigen personas preparadas en una determinada especialidad para sus empresas. El empresario necesita investigadores y personal cualificado para desempeñar un determinado trabajo, y los mejores se encuentran en la universidad. Por ello invierten en la formación universitaria. Los estudiantes suelen ver esta actitud como una agresión a una determinada formación que tiene más de romántica que de realidad. En un mundo tan complejo como el actual, la formación humanista se ha visto arrinconada y ha prevalecido una formación más orientada al mercado laboral.

¿En el mundo de la política qué papel se le asigna a la universidad?

Paradójicamente los políticos sostienen orgullosos que en la universidad se encuentra el futuro del país, pero como el mundo académico da poco problemas, la política no le dedica a la universidad el tiempo que se merece. Desde mi punto de vista es un error, porque la formación superior es el único camino que puede diferenciar a España del resto de países para salir de esta crisis. Una buena solución sería la inversión, por un lado, en mejorar la formación y por otro, en programas de investigación y nuevas tecnologías.

¿La inversión universitaria puede ser un factor de cambio social?

Sin duda alguna la inversión universitaria es fundamental para el desarrollo económico de las ciudades y provincias en las que se construye. Es muy posible que una de las mejores inversiones de los gobiernos haya sido llevar la universidad a todos los lugares posibles. Este hecho ha fomentado la competencia entre las grandes universidades y las pequeñas han aprovechado para buscar a profesores implicados y con ganas de progresar y enseñar. Los beneficiados han sido los alumnos que estudian en estos centros.

¿Cuáles serían los beneficios del



Antonia Hierro llegó al Consejo Social como consecuencia de su cargo en la Federación Andaluza de Municipios y Provincias. ■

trabajo conjunto de las universidades?

Las ventajas de esta unión de fuerza residen en la implicación de varios proyectos universitarios y de varios profesores especialistas en un mismo tema. El ejemplo lo tenemos con Andalucía Tech. Entiendo que el camino a seguir está en esta unión para conseguir la excelencia académica. Sostengo que se debe racionalizar el gasto, que no es lo mismo que recortar. Me parece una barbaridad volver a las clases de 500 alumnos como fue mi caso. Soy de la opinión de que debemos trabajar para aumentar la calidad y aumentar la oferta académica.

¿Qué papel desempeñan los estudiantes en la sociedad actual?

Los estudiantes tienen que protestar y que luchar por todo aquello que les pueda perjudicar en su etapa de formación y en su futuro laboral, aunque a mi parecer tienen que reforzar sus reivindicaciones. La función de los estudiantes es poner en cuestión el sistema. ■

“En la actualidad la formación humanista está arrinconada por la orientada al mercado”

María Luisa García

“La sociedad actual es más participativa”

La expresidenta del Consejo Social destaca la importancia de devolver a la sociedad el conocimiento recibido y se muestra satisfecha con los objetivos cumplidos

POR **Sandra Zamora** y **Rosa Rodríguez**

Benjamin Franklin defendía que no hay inversión más rentable que la del conocimiento. Esta afirmación cobra especial relevancia cuando es posible devolver a la sociedad lo recibido. Es el caso de María Luisa García, expresidenta del Consejo Social (CS) de la Universidad de Sevilla (US), quien afirma sentirse orgullosa del cumplimiento de sus objetivos: “Cuando comenzó mi mandato, elaboramos un Plan Estratégico orientado a incrementar la participación de la sociedad en la universidad, planificar la gestión y aumentar el conocimiento de la sociedad sobre el CS”.

Su toma de posesión tuvo lugar en febrero de 2005, aunque estaba a cargo de la presidencia desde finales del año anterior. Su mandato supuso una gran renovación, ya que rompió con el concepto existente de CS para crear un modelo basado en la gestión. Sus funciones han sido la coordinación de las actividades de las distintas comisiones, la convocatoria de los plenos y la interlocución con el Rector, ya que como ella misma explica, “la presidenta del órgano es quien tiene la representación institucional y el liderazgo en cuanto al plan de actuaciones”.

“El CS no es un órgano de gestión sino de supervisión, por lo que su actividad se agrupa en torno a tres áreas: la parte financiero-patrimonial, la académica y la de relaciones con la sociedad”. Con respecto a esta última cuestión destaca que “el conocimiento que hay ahora de las actividades del CS es muy superior al que había cuando empezamos”. Este hecho se explica por los convenios rea-



IMÁGENES: JUANGA JAÉN.

María Luisa García ha estado al frente del Consejo Social cerca de siete años.

Una amplia trayectoria profesional

María Luisa García García es Ingeniera Superior Industrial. Ha realizado estudios de Postgrado de Redes de Telecomunicaciones en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros.

Posteriormente cursó un programa de Alta Dirección de Empresas en el Instituto Nacional de San Telmo. Esta formación y un bagaje profesional de quince años de experiencia en la gestión de empresas le resultaron espe-

cialmente útiles cuando llegó a la Presidencia del CS en el año 2004.

Pero sus funciones al frente del CS no han sido de plena dedicación. Ha compaginado este puesto con colaboraciones en empresas de diferentes países, como Alemania, Inglaterra y Estados Unidos.

Actualmente valora entrar como consejera en empresas incipientes en el sector tecnológico. ■

Un balance muy positivo de su mandato

Durante su mandato como presidenta del Consejo Social, María Luisa García ha consolidado varios proyectos de interés, entre los que destaca el capítulo de premios y reconocimientos:

- Premio Benjumea Puigcerver a la investigación aplicada, en colaboración con la Fundación Focus-Abengoa.
- Premio a la Trayectoria Empresarial de Excelencia, en colaboración con la Confederación de Empresarios de Sevilla.
- Premio “El Techo de Cristal”, que el mérito de aquellas mujeres que han sido capaces de romper esa barrera invisible que sigue lastrando el acceso de la mujer a puestos de especial relevancia.
- Premio Incubación de Empresas a futuros emprendedores salidos de nuestra Universidad, en colaboración con CREA-Sevilla Global (Ayuntamiento de Sevilla).

Por otra parte, María Luisa García ha impulsado la elaboración de varios informes técnicos, destacando entre ellos el relativo a la incorporación de los egresados al tejido productivo sevillano, lo que ha derivado en la organización de los Seminarios Universidad-Empresa.

Esta misma publicación, NexUS, fue una apuesta decidida de la expresidenta y se ha convertido en una realidad en la que trabajan en común personal docente y alumnos de la Facultad de Comunicación. Asimismo, los resultados de los análisis que se realizan a instancias del CS se han trasladado a la sociedad a través de la Memoria Anual, de diferentes publicaciones técnicas y del libro que anualmente se publica en la colección de ganadores del premio Abengoa.

Tanto la creación de una nueva página web como la presencia del CS en las redes sociales completan esa estrategia de comunicación con el entorno. Hoy en día ambos son también mecanismos de intercambio de información con los propios consejeros, generan opinión, y favorecen la participación.

Finalmente, se han firmado varios convenios de colaboración entre la Universidad y otras organizaciones, como la Confederación de Empresarios, el Ayuntamiento de Sevilla o la Fundación Konecra, destinados a la investigación, a la formación de varios becarios en nuestras dependencias. También ha propiciado la organización de una Secretaría administrativa profesionalizada y con medios para llevar a cabo sus tareas. ■

lizados por este órgano en colaboración con diferentes corporaciones, como es el caso de los Premios Escultura, en los que la obra seleccionada sirve como galardón en los Premios CES-CS. A raíz de ello, María Luisa sostiene que “algunos de los escultores premiados han recibido más encargos de su obra”.

**“Agradezco al
equipo de
gobierno
su esfuerzo
y su compromiso
con la US y el CS”**

Una de las causas que ha favorecido este hecho ha sido la creación de medios de difusión sobre la actividad que genera el CS. “Era necesario, porque si tenemos un órgano de participación en la universidad debe tener representatividad, lo que sólo es posible si se conocen las actividades que realiza”. En este sentido, apunta a un aumento de la par-

ticipación de la sociedad y afirma sentirse muy orgullosa, pues “el conocimiento que existe ahora del CS está muy asociado al respeto”. Por otra parte, señala que “era importante integrar la contabilidad del CS en la de la universidad y para ello se elaboró un Plan de Actuaciones anual”. Un dato curioso es el carácter visionario de esta idea, ya que dicho plan se exige por ley en la actualidad.

Sinergias con otros CCSS

El CS de la US mantiene relaciones fluidas con los Consejos Sociales (CCSS) del resto de universidades andaluzas. Hace dos años tuvieron lugar en Sevilla las Jornadas de los CCSS de España en las que como expone nuestra protagonista, “se debatieron temas de actualidad como el modelo de gobernanza de las universidades desde el punto de vista de los alumnos, los sindicatos y los investigadores”. Pero la colaboración no se limita a estos encuentros, sino que se extiende a la creación de proyectos comunes como el Premio Implicación otorgado por todos los CCSS andaluces. La creación de sinergias abarca

también al ámbito económico, ya que existe un fondo de financiación común, aparte de las aportaciones que se realizan desde el mundo empresarial.

Una despedida honorífica

María Luisa define el momento de su despedida como uno de los más emotivos. “He recibido muchas felicitaciones por el trabajo realizado, incluso de personas con las que no he tenido una relación tan directa”. La expresidenta se despidió con la satisfacción de haber cumplido la mayor parte de sus objetivos. Sus aspiraciones sólo se han visto limitadas por la difícil situación económica. Deja como proyectos pendientes el acuerdo de nuevos convenios con empresas y el logro de una mayor implicación de los alumnos a través de la web 2.0. El futuro del CS queda en manos de Isabel Aguilera, quien “tiene una amplia experiencia empresarial”. Pero la nueva presidenta no estará sola, ya que contará con el apoyo de los consejeros. A todos ellos, María Luisa agradece “su esfuerzo, su dedicación y su compromiso con la universidad y con el papel del CS”. ■

JORNADAS EN VALENCIA

Los Consejos Sociales asumen el reto de la excelencia



La nueva presidenta del CS, Isabel Aguilera, participó en el evento.

POR **Pilar Sallés**

La presidenta y la secretaria del Consejo Social, Isabel Aguilera y Antonia Hierro, respectivamente, han participado en las Jornadas “Los Consejos Sociales hacia el reto de la excelencia”, un encuentro organizado por la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Españolas y el Consejo Social de la Universitat Politècnica de València.

El encuentro, que tuvo lugar los días 16 y 17 de noviembre, ha reunido a más de medio centenar de representantes de las instituciones públicas de educación superior y agentes sociales y económicos de todo el país con el objetivo de

analizar la situación actual del empleo de los universitarios y establecer líneas de trabajo para reducir las tasas de paro entre los universitarios. Además, a través de diferentes conferencias y mesas redondas, se han analizado otras cuestiones como la relación universidad-empresa en el contexto actual y futuro de la empleabilidad, el papel que juegan espacios importantes como los parques científicos y tecnológicos, o la calidad de las universidades y sus fórmulas de medición.

Las jornadas han contado entre sus participantes con profesionales de relevancia

como Jamil Salmi, coordinador de Educación Terciaria de la Red de Educación para el Desarrollo Humano del Banco Mundial y uno de los miembros del Comité de Expertos Internacionales que ha evaluado la Estrategia Universidad 2015; Mercedes Chacón, Directora General de Formación y Orientación del Ministerio de Educación; Francesc Santacana Martorell, vicepresidente de la Fundación CYD, Martí Parellada, coordinador general del Informe CyD; y Antonia Salinas Miralles, Presidenta de la Red de Parques Científicos de la Comunidad Valenciana, entre otros. ■

BREVES

Subvenciones

A principios del mes de octubre se resolvió la convocatoria de subvenciones 2011 del Consejo Social. Éstas van destinadas a ayudar económicamente a aquellas entidades legalmente constituidas que ejecutan proyectos, cuyo contenido está relacionado con la actividad universitaria en general y con las funciones específicas del Consejo Social en particular. Los proyectos subvencionados en esta edición han sido: el “Programa Impulsa”, de la Asociación Mujer y Trabajo, que proporciona a las mujeres formación para acceso al mercado de trabajo elaborando canales y herramientas prácticas para la búsqueda de empleo e inserción laboral; TiviYú, la televisión del CADUS, para formación de estudiantes y su promoción profesional a través de la creación y mantenimiento de contenidos en una televisión on line; y por último el “Proyecto INDACE” de la Asociación AIESEC Sevilla, que conciencia sobre el daño cerebral adquirido a través de un proceso de formación caracterizado por el intercambio de experiencias y conocimientos entre diferentes agentes participantes. ■ P.S.

Implicación social

La cuarta edición de los Premios Implicación Social en las universidades públicas de Andalucía, Convocados por el Foro de los Consejos Sociales de Andalucía, está ya en marcha al estar valorando y estudiando las candidaturas presentadas después de cerrarse en octubre el plazo de inscripción de solicitudes. Destinados a reconocer las buenas prácticas de colaboración entre las Universidades, las empresas y organismos públicos y privados de su entorno, la entrega de dichos premios está prevista para el primer trimestre del próximo año en Málaga, pues el Consejo Social de esta Universidad es el que se encarga en esta edición de su organización. ■ P.S.

V PREMIO CES-CONSEJO SOCIAL

Reconocimiento al empresario José L. Manzanares

El fundador y actual presidente de Ayesa es un referente internacional como generador de empleo y riqueza en el sector de la ingeniería civil

POR Pilar Sallés

El presidente de Ayesa, José Luis Manzanares Japón, recibió el día 19 de julio en el Paraninfo de la Universidad de Sevilla el V Premio a la Trayectoria Empresarial de Excelencia, otorgado por la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) y el Consejo Social de la Universidad de Sevilla. El acto de entrega contó con la presencia del rector de la US, Joaquín Luque; el presidente de la CES, Antonio Galadí, y la presidenta del Consejo Social de la US en ese momento, María Luisa García, así como de numerosos representantes del mundo empresarial sevillano.

Manzanares, que cuenta con una trayectoria ejemplar como docente e investigador, es todo un referente de generación de riqueza y de empleo en el sector de la ingeniería civil. Fundó Ayesa, una entidad que empezó siendo una pequeña empresa sevillana de ingeniería y que actualmente es una de las consultoras más reputadas de Europa ya que tiene más de 2.700 empleados así como proyectos en todas partes del mundo.

Durante su intervención, el premiado aprovechó para instar al gobierno a ser gestionado con los criterios con los que se gestionan las empresas ya que “la solu-



ción a esta crisis pasa por comenzar a gestionar los gobiernos del país con los mismo criterios que se gestionan las empresas, así conseguiremos vencer esta situación económica”.

Este premio supone una retroalimentación entre la Universidad y el premiado. En primer lugar porque la escultura que se otorga es fruto de un premio complementario al mejor trabajo en la facultad de Bellas Artes. Y, en segundo lugar, porque el galardonado tiene que destinar los doce mil euros de la dotación del premio a un proyecto de Investigación de la Universidad de Sevilla para ejercer su mecenazgo. En esta ocasión ha resultado ser el grupo de investigación TIC 192 de Ingeniería Electrónica. ■



IMÁGENES: NEXUS.

Durante su intervención, el premiado instó al gobierno a ser gestionado con criterios empresariales. ■

NUEVAS TECNOLOGÍAS

El seminario Universidad-Empresa, dedicado al sector de la comunicación audiovisual digital

POR Pilar Sallés

El 30 de noviembre se celebró en el Salón de Actos del Pabellón de México el VI Seminario Universidad-Empresa centrado en esta ocasión en el sector de las Nuevas Tecnologías: Comunicación y Audiovisual Digital. La presidenta del Consejo Social de la US, Isabel Aguilera, junto con Pablo Cortés, director de la OTRI, y Antonio del Cura, presidente de la Comisión de Nuevas Tecnologías y Sociedad de Información y miembro de la Junta Ejecutiva de la CES, inauguró la nueva edición del Seminario donde se reunieron empresas como Aliatis y Redacción 7 Andalucía, asociaciones como Cland y Egeda, investigadores y docentes, como Antonio Checa Godoy, decano de la Facultad de Comunicación, y expertos en la materia como Rafael Camacho Ordóñez, director general de Relaciones Internacionales de SA-DIEL y Antonio Manfredi, director de Medios Interactivos de RTVA.



IMÁGENES: UNIVERSIDAD DE SEVILLA.

El objetivo general del mismo fue propiciar el diálogo y la colaboración entre universidades, empresas, agentes sociales y colectivos interesados en materia de investigación y nuevas tecnologías. Durante su intervención, la presidenta del Consejo Social insistió

en la necesidad de transferencia de la Universidad a la empresa, para lo que se necesita colaboración con las empresas y la sociedad, recordando la importancia que el Consejo Social tiene como nexo entre la Universidad y la sociedad en general. ■

V PREMIO ESCULTURA

“Estela” se alza con el galardón

El Jurado encargado de analizar las diferentes candidaturas presentadas ha elegido a Cristóbal Hernández Barbero gracias a su obra “Estela”, como ganador del premio de Escultura del Consejo Social correspondiente a su quinta edición, por ser la obra de mayor calidad y más acorde con el objetivo propuesto, el cual entre otros, es servir de recompensa complementaria al premio CES-Consejo Social a la trayectoria empresarial de excelencia.

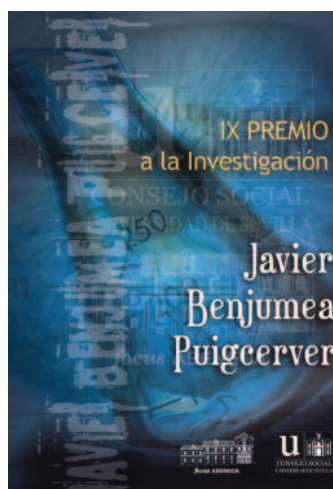
Esta escultura, realizada en bronce por este alumno de segundo ciclo de Bellas Artes, intenta desvelar y visualizar la estructura interna de una entidad al mismo tiempo que hace pensar en la solidez arquitectónica que adquieren las personas que forman parte de un todo.

En esta quinta edición hay que volver a destacar el gran número de solicitudes recibidas, muchas más que en ediciones anteriores. ■ P.S.



PREMIO A LA INVESTIGACIÓN JAVIER BENJUMEA PUIGCERVER

2003	MIGUEL ÁNGEL DE LA ROSA Catedrático de Bioquímica y Biología Molecular
2004	ANTONIO BARRERO RIPOLL Catedrático de Mecánica de Fluidos
2005	JOSÉ LÓPEZ BARNEO Catedrático de Fisiología
2006	ANÍBAL OLLERO BATURONE Catedrático de Ingeniería de Sistemas y Automáticas
2007	ENRIQUE CERDÁ OLMEDO Catedrático de Genética
2008	FEDERICO PARÍS CARBALLO Catedrático de Mecánica de los Medios Continuos y Teoría de las Estructuras
2009	MIGUEL GARCÍA GUERRERO Catedrático de Bioquímica
2010	ANTONIO GÓMEZ EXPÓSITO Catedrático de Ingeniería Eléctrica



DESTINATARIOS

[Doctores, licenciados y diplomados de la Universidad de Sevilla o personas que estén o hayan estado vinculados a la misma]

CONVOCAN

[Consejo Social y Fundación Focus-Abengoa]

PREMIO

[18.000 euros y diploma acreditativo]

Reconocer la labor realizada por los miembros de la comunidad universitaria en su afán por participar en proyectos que puedan satisfacer las necesidades de las empresas y entidades en las áreas de la investigación y el desarrollo.

o b j e t i v o

NexIUS

cambia por dentro y por fuera

dejamos el papel

sólo en Internet

encuétranos

nuevos tiempos, nueva revista

<http://institucional.us.es/consejosocial/>

¿Qué sección te gusta más? ¿Qué añadirías a la revista?
¿Y qué cambiarías? ¿Cómo harías la revista más participativa y dinámica? ¿Estarías dispuesto a colaborar con nosotros enviando noticias y opiniones?

esperamos tus respuestas

AYÚDANOS A MEJORAR
ENVÍA TUS SUGERENCIAS A
nexus@us.es

La otra carrera

Haciendo las maletas, buscando una oportunidad

Cada vez más estudiantes y egresados recurren a las becas internacionales como una alternativa viable para ampliar sus estudios o encontrar un buen trabajo

POR **José María Lissen**

Uno de los colectivos más afectados por la crisis económica han sido los jóvenes. El paro juvenil ha alcanzado cotas históricas. Casi la mitad de los jóvenes en edad de trabajar no encuentran empleo en España. Lejos de resignarse, muchos se lanzan a buscar fuera su primer trabajo.

Ante la actual situación económica, muchos jóvenes deciden seguir estudiando para poder acogerse a algún programa de becas que les permita tener su primera experiencia laboral fuera de España. La Erasmus-Práctica lo posibilita. El proceso comienza buscando de forma independiente la institución en la que se desean realizar las prácticas. Una vez que la empresa le admite, manda al alumno una carta de aceptación que después es preciso presentar con la solicitud de la beca en el tiempo oportuno. Como requisito complementario, además del hecho de seguir estudiando, la beca es concedida en función de la nota media del expediente.

Estos son los trámites que realizó Marina García Puro para disfrutar de la Erasmus-Práctica en Carrara (Italia). Marina trabaja en una biblioteca de la Universidad mientras continúa con sus estudios. "Estoy conociendo una lengua, una cultura y una forma de trabajar diferentes a las que se pueden encontrar en España. Me gustaría trabajar fuera, hay más oportunidades que en España", dice Marina García.



Desde 2008, más de 300 personas se han beneficiado de las becas Extenda.

Extenda en cifras

Desde su puesta en marcha en 2008, más de 300 personas se han beneficiado de las becas Extenda. Según la Consejería de Economía, el programa mantiene una media de empleabilidad del 80%. Más del 50% de los aspirantes son mujeres. La provincia que más solicitudes aportó fue Sevilla (248), seguida de Granada (105). En la última promoción de becarios, la gran mayoría provenía de las ramas de Economía, Derecho, Empresariales y Traducción e Interpretación. ■

La Leonardo es otra de las alternativas más escogidas para trabajar en el extranjero. Financiada por el Fondo Social Europeo, la beca es gestionada por diversos organismos. La Universidad de Sevilla exige a los demandantes pasar una prueba de idiomas si no se dispone de certificación oficial. Otros organismos ponen requisitos distintos. Juan Manuel García, estudiante de la Facultad de Comunicación, consiguió la Leonardo a través de la Mancomunidad del Aljarafe. Juanma tuvo que pasar una entrevista en inglés y acreditar su currículum. Ahora hace prácticas en una empresa de Diseño de Interiores en Cardiff (Reino Unido). "Esta beca me permite una toma de contacto con el mundo laboral al que espero adentrarme en

ESTRELLA SENDRA

Postgrado en Reino Unido

Tras licenciarse en Periodismo y CAV, Estrella Sendra decidió estudiar un máster en Reino Unido. Estrella eligió la Beca Talentia, que ofrece ayudas directas de la Consejería de Economía a titulados universitarios andaluces para la realización de programas de postgrado en el extranjero. La cuantía cubre, entre otras cosas, la matrícula y una ayuda para alojamiento.

Los requisitos son duros, se exige una nota alta en el expediente y, en la mayoría de los casos, certificados oficiales de idiomas. Por ello, conviene hacer los trámites con antelación. “Esta beca determinará mi futuro. Permite estar hasta dos años fuera formándome, trabajando, y luego volver a Andalucía para aportar mi experiencia”, asegura. ■



breve. La experiencia profesional es algo muy considerado hoy en el tema de selección de personal”, asegura.

Nuevas oportunidades

Reyes González, licenciada en Filología, ha cambiado Sevilla por Marsella. En 2009 obtuvo una Erasmus y, actualmente, disfruta de una beca de Auxiliar de conversación que le permite trabajar como asistente de lengua española en dos colegios marseleses. “Esta beca me permite adquirir experiencia y conocer el sistema de trabajo de otro país”, asegura. Los requisitos para ser auxiliar de conversación son muy sencillos. Principalmente, se exige conocer el idioma del país de destino y estar matriculado en el último curso de carrera o ser recién licenciado. Reyes anima a los jóvenes a que aprovechen oportunidades como las que ofrecen muchas becas internacionales: “No es sólo por el idioma, es una experiencia enriquecedora y positiva, aprendes a desenvolverte solo y a valerte por ti mismo”.

Más entidades, más becas

Dentro del ámbito empresarial, la oferta de becas es amplia. El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) ofrece las Becas de Internacionalización, que posibilitan trabajar en el extranjero durante dos años mediante programas de prácticas. Se desarrollan en dos fases: primero, prácticas

en la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de las Embajadas de España, y segundo, en empresas y Organismos Internacionales de los que España es miembro.

A nivel andaluz, Extenda (Agencia Andaluza de Promoción Exterior) ofrece las Becas de Internacionalización (financiadas con Fondos Europeos), que se desarrollan en dos fases: una primera en una de las Oficinas de Promoción de Negocios que Extenda tiene en 19 países del mundo, en una Oficina Comercial de una Embajada o en un organismo multilateral de desarrollo. La segunda fase, se realiza en una empresa andaluza en proceso de internacionalización. Más información en la web: www.extenda.es.

Los candidatos deben ser andaluces, licenciados, y tener conocimientos de idiomas y comercio internacional. Además, los interesados deben superar exámenes de comercio internacional e idiomas.

Hora de actuar

Con beca o sin ella, lo importante es no rendirse. “Animo a los jóvenes a que se entusiasmen con lo que les llame la atención”, dice Estrella Sendra. Juanma García tiene claro que, a día de hoy “nadie va a regalar nada”. El ejemplo de Marina, Juanma, Estrella o Reyes nos permiten mirar el futuro con optimismo. ■

“No es sólo por el idioma, es una experiencia enriquecedora, aprendes a valerte por ti mismo”



RODAS busca la sinergia entre autores, profesores y estudiantes. ■

RODAS

Recursos e-learning

El nuevo Repositorio de objetos digitales de la US busca facilitar la gestión y el almacenamiento de recursos docentes para su integración en otros sistemas

POR [Sandra Zamora](#) y [Rosa Rodríguez](#)

La Universidad de Sevilla (US) inició en el año 2006 el e-learning, cuando decidió crear un entorno de enseñanza virtual gracias al cual sus usuarios pueden disfrutar de una formación a distancia que apoya a la presencial. El proyecto RODAS surge en 2009 como respuesta a la creciente demanda de recursos de aprendizaje virtual y a las nuevas posibilidades tecnológicas. El Repositorio de Objetos de Aprendizaje de la US y busca la creación de sinergias entre autores, profesores y estudiantes.

Este proyecto cuenta con la figura del moderador de contenidos, que garantiza la calidad en las aportaciones de los usuarios. "El sistema RODAS se basa en un motor de búsqueda de contenidos y en la colaboración de los autores y de los docentes que comparten sus documentos" explica Carlos León, director del Servicio de Informática y

"RODAS se basa
en la búsqueda
de contenidos
y en la
colaboración
de los docentes"

Comunicaciones (SIC) de la US. Cada objeto en RODAS se encuentra dentro de una colección, y ésta a su vez, dentro de una categoría.

Para la obtención de resultados, el usuario puede elegir entre diversas opciones, que van desde una búsqueda básica, que ofrece resultados al introducir palabras clave; hasta una búsqueda federada, que posibilita la obtención simultánea de objetos en múltiples fuentes externas, como la Biblioteca de la US u otros repositorios.

En cualquier caso, al efectuar una búsqueda sólo podrán visualizarse los objetos disponibles en las colecciones a las que se tenga acceso. Un aspecto destacado es que el contribuyente decide si una colección es pública o no, el cual debe cumplimentar otros datos a la hora de añadir un objeto: título, descripción, idioma en el que se encuentra

y palabras clave en relación al recurso, de modo que otros usuarios puedan encontrarlo. Todo está pensado para facilitar el acceso al conocimiento tanto a estudiantes como a docentes, como sostiene el Dr. Sánchez Sáez, profesor titular de Derecho Administrativo en la facultad de Derecho de la US: "RODAS me ha ayudado a encontrar temas de Derecho Administrativo y de Derecho Audiovisual. Destacaré de el Repositorio la disponibilidad de materiales a texto completo".

El acceso a los resultados se efectúa desde la página web de RODAS, a la que es posible acceder como visitante o con el nombre de usuario y contraseña de la US. En este segundo caso el docente puede encontrar resultados que de otro modo no aparecerían, como sucede con las colecciones que sólo sean visibles por los miembros de un departamento. La identificación en RODAS es requisito imprescindible para añadir recursos.

RODAS y la plataforma WebCT

El nuevo sistema RODAS no se encuentra solo en el entorno e-learning de la US. Tras varios años en funcionamiento, la plataforma WebCT encuentra en RODAS un complemento ideal. Esto se debe a que las posibilidades del Repositorio en cuanto a gestión y almacenamiento de objetos pueden ser aprovechadas por esta y otras plataformas.

Tanto RODAS como la plataforma WebCT pueden contener diferentes formatos (aplicaciones, audios, imágenes, texto o video) y recursos educativos (autoevaluación, proyecto o prácticas entre otros). La diferencia radica en su utilización: "el profesor usa RODAS para crear los objetos de aprendizaje que posteriormente el alumno encontrará en la plataforma WebCT" expone Julio Cabero, director del Servicio de Recursos Audiovisuales (SAV) de la US. Además, informa de que se ha iniciado el curso "Objetos digitales de aprendizaje compartibles y reutilizables. Ubicación en RODAS" organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) en colaboración con el SAV. Se trata de una formación dirigida al profesorado que cuenta con



El proyecto RODAS surgió en 2009 como respuesta a la creciente demanda de recursos de aprendizaje virtual. ■

una parte presencial, en la que se explica cómo crear objetos y ubicarlos en el repositorio y con una parte on-line, dedicada al uso del sistema.

Otros entornos virtuales

Dentro del entorno e-learning de la US existen otras plataformas como Educlick, para evaluaciones; Mediawiki o Wimba Classroom, que se integra en WebCT y permite realizar videoconferencias. Aparte de WebCT, la Universidad cuenta con la plataforma Open Course Ware que fomenta el libre acceso al conocimiento a través de contenidos formativos al alcance de cualquier usuario.

A nivel regional, destaca el proyecto de Campus Andaluz Virtual, con una docencia completamente virtual y a distancia integrando todas las plataformas virtuales de las universidades andaluzas. Una de estas plataformas es el sistema Moodle, que al igual que WebCT, puede complementarse con RODAS. Por otra parte, en el ámbito estatal, existen universidades totalmente basadas en la formación online, como es el caso de la UNED. ■

Sus posibilidades de gestión pueden ser aprovechada por otras plataformas

El compromiso de la Universidad con la lectura

La “Declaración de Sevilla” de la Red de Universidades Lectoras es un llamamiento a la transformación de la sociedad a través de la cultura y la lectura



POR Manuel Ángel Vázquez Medel

Catedrático de Literatura y Comunicación

Coordinador de la Universidad de Sevilla en la Red de Universidades Lectoras

18

La Universidad, como institución a la que la sociedad encomienda la elaboración del conocimiento y del saber a su más alto nivel, su transmisión, cuestionamiento y aplicación a las necesidades de la vida, tiene en su propio centro la actividad lectora.

Leer es saber elegir. Tener la capacidad de dotar de significado y sentido, a través de una compleja actividad neurobiológica, a las palabras escritas (y, en sentido más amplio, a cualquier signo que constituya nuestra semiosfera: “leer” imágenes, leer un rostro o una situación). A través del proceso de lectura se activan regiones cerebrales similares a las que entrarían en funcionamiento ante situaciones reales. Y por ello, leer más es, también, vivir más. La lectura es una de las vías esenciales para la humanización, y a través de ella se deben impulsar esas nuevas formas de pensar, sentir, comunicar y actuar que requiere el presente momento de profundas transformaciones de lo humano.

La lectura
fortalece la
atención,
imprescindible
no sólo para la
adquisición de
conocimientos,
sino para el éxito
en todos
los ámbitos
de la vida

Desde su responsabilidad investigadora, la Universidad debe avanzar en el conocimiento de los mecanismos cognitivos que la lectura implica y requiere, así como de sus transformaciones a través de nuevas dinámicas multimodales de lectura. Los especialistas en psicología evolutiva y en los diversos ámbitos de la educación infantil y juvenil deben trabajar, codo a codo con los profesionales en cada trayecto curricular, para dosificar las etapas y contenidos más apropiados para el incremento de la competencia lectora.

Igualmente se debe conocer mucho más a fondo el efecto sistémico de los tres entornos en los que el niño y el joven se socializan (familia, educación formal y educación no formal, especialmente el sistema de medios y redes audiovisuales) para alcanzar con éxito elevados niveles de competencia lecto-escritora, al tiempo que se propongan iniciativas para prevenir y corregir los fracasos en este ámbito. Son muchas más las posibilidades actuales de investigación sobre la lectura: sus trans-

formaciones en la sociedad digital y del conocimiento; su presencia en los medios; la correlación de la competencia lectora colectiva con otros indicadores económicos, sociales, etc.; la importancia de las dinámicas lectoras para el incremento de la alteridad y de la empatía, a fin de dilatar los límites de nuestro mundo y permitirnos incorporar perspectivas y enfoques más amplios.

Desde su responsabilidad docente, la Universidad, como formadora de formadores, debe propiciar que los futuros maestros y profesores de todas las asignaturas tengan las herramientas necesarias para impulsar la lectoescritura en sus propios dominios y, sobre todo, que sean buenos lectores con capacidad para contagiar la pasión por la lectura, pues nadie puede ofrecer lo que no tiene.

Las Universidades deben promover másteres, cursos intensivos, de experto, de actualización científica, orientados a la capacitación en el fomento, animación y promoción de la lectura, coordinación de talleres o clubs de lectura, a la ejecución pública y escenificación de la lectura (cuentacuentos, dramatizaciones, etc.) y en cualquier otro ámbito que requiera formación lectoescritora especializada.

Desde su responsabilidad en la extensión universitaria y en la asistencia a la ciudadanía de su entorno, la Universidad debe apoyar acciones en el campo del voluntariado para el fomento de la lectura, contribuyendo decisivamente a llevar la lectura a las instituciones sanitarias, a las cárceles, a los colectivos de personas con discapacidad, a los grupos de personas mayores, a los barrios y asociaciones de vecinos, a las fábricas, etc.

Todo lo anterior funcionará adecuadamente en el seno de una Universidad en la que todos sus integrantes partan de dichos convencimientos, potencien una atmósfera favorable a la promoción de la lectura, se comprometan personalmente a reforzar en sí mismos y en las personas de su entorno hábitos de lectoescritura, y asuman que, en el siglo XXI, no hay mayor potencial de transformación humana que la cons-



La imaginación y la fantasía, como potenciales constitutivos de lo humano, potencian la creatividad y nos abren al futuro. ■

trucción de mentes equilibradas (ecología de la mente) en sociedades equilibradas (ecología mental) y en armonía con la naturaleza (ecología medioambiental), a través de las dinámicas lectoras.

La Universidad debe ejercer el necesario liderazgo y ser un poderoso instrumento de coordinación que garantice un plan integral de fomento y animación de la lectoescritura.

Urge un gran pacto de toda la sociedad, un gran pacto de Estado, para garantizar unas bases comunes y sólidas en la acción educativa y en la cultura.

Si la mente humana, como afirmaba Plutarco, no es un recipiente que haya que llenar, sino un fuego que hay que encender, hoy sabemos que no hay mejor chispa para encender ese fuego, ni mejor combustible para mantenerlo vivo, que la lectura. ■

IMÁGENES: NEXUS.

La lectura
favorece la
empatía y
potencia el
altruismo. Nos
permite vivir
otras vidas y nos
hace más libres



Reyero se siente orgulloso de poder asesorar a empresas a nivel mundial. ■

“Esfuerzo, ilusión y especialización”

Fernando Reyero Suárez

20

Presidente ejecutivo del Consejo de Administración de Itsmo 94 desde su fundación. ■ Fue galardonado con el IV Premio a la Trayectoria Empresarial de Excelencia, que conceden el Consejo Social y la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), en 2010. ■ Atesora una dilatada experiencia de tres décadas en el campo de la ingeniería medioambiental.

POR **Sandra Zamora** Y **Rosa Rodríguez**

El compromiso medioambiental y humanitario de Fernando Reyero, Presidente de Itsmo 94, es insaciable, ambicioso y sobre todo constante. Siempre mostró un interés especial por los temas relacionados con el desarrollo sostenible y con el futuro de las nuevas generaciones, dos inquietudes que han constituido la esencia de su trabajo. Ahora, en pleno auge de su actividad empresarial, se siente orgulloso de poder asesorar a empresas a nivel mundial.

Su recorrido profesional lo avala como una de las personalidades

**Mantiene
un firme
compromiso
con las nuevas
generaciones**

más reconocidas en materia hidráulica. Aunque desde el principio tuvo clara su vocación por la ingeniería (en concreto hacia la mecánica), su llegada a esta especialización fue, en parte, fruto de la casualidad. Cuando cursaba el último año de Ingeniería Industrial en la Escuela Técnica Superior de la US, realizó unas prácticas en una empresa dedicada al tratamiento de aguas. Las gratificaciones obtenidas en esta experiencia y el hecho de que existiesen pocos expertos en el sector, favorecieron que Fernando Reyero impulsase su trayectoria en este ámbito.

Las razones que le motivaron a dar el salto al mundo empresarial fueron la ilusión por su proyecto y la autonomía en el trabajo. Así decidió fundar su primera empresa en colaboración con otro ingeniero. Con grandes dosis de esfuerzo y de entusiasmo, esta empresa llegó a ser líder en el tratamiento de aguas en Andalucía en 1993, año en que Fernando decidió abandonarla para dedicarse a otras actividades.

Es entonces cuando funda su empresa actual, Itsmo 94. Aunque en sus inicios estuvo dedicada a la ingeniería de manera exclusiva, hoy funciona como una consultoría de asesoramiento a proyectos tanto de origen público como privado.

Esta evolución responde a la aparición de nuevas dificultades y necesidades, así como a la concienciación con el medio ambiente, como él mismo explica: “nuestra nueva línea de trabajo está orientada hacia la economía sostenible”.

Reconocimiento internacional

Los signos de identidad que caracterizan a su empresa hay que buscarlos en él mismo: un fuerte compromiso con los problemas sociales y una lucha constante por la protección de los espacios naturales. En este sentido, no es de extrañar su nombramiento como Presidente de Honor de la Asociación de Empresas del Sector Medioambiental de Andalucía (AESMA) y posteriormente como Presidente de la Federación Española de Asociaciones del Medio Ambiente (FEAMA).

Pero su labor no se limita al territorio nacional, ya que también se desarrolla en el extranjero, pues como sostiene Reyero, “el inconveniente de los países emergentes no es la falta de agua, sino la falta de infraestructuras para su obtención”.

Su empresa Itsmo 94 ha sido la encargada de dirigir un plan para la eliminación de residuos sólidos en varios lugares de Iberoamérica. Además, como reconocimiento a



Donó al proyecto Andalucía Tech la dotación económica que recibió por el Premio a la Trayectoria Empresarial de Excelencia. ■

estos méritos fue galardonado con el Premio Alas a la Internacionalización en el año 2006.

Vision crítica de la sociedad

Esta amplia trayectoria y el prestigio alcanzado no le han impedido seguir manteniendo un vínculo importante con la universidad y señala grandes diferencias entre el sistema educativo actual y el que él vivió: “es especialmente significativa la tendencia hacia la especialización”. Para aprovechar las oportunidades que supone este cambio decidió donar al proyecto Andalucía Tech la dotación económica que recibió al proclamarse ganador del Premio CES-CS en el año 2010.

Al mismo tiempo, manifiesta una visión crítica hacia el modelo educativo vigente hoy en día y opina que el título universitario no debe ser un fin en sí mismo, sino un medio para comenzar la formación permanente. En este sentido, aconseja a los estudiantes la misma máxima que ha marcado su vida: “ilusión, esfuerzo y especialización”. ■

“Es muy significativa la tendencia a la especialización en el modelo educativo actual”

Música solidaria

La zarzuela tiene nuevo escenario en Sevilla

La Universidad de Sevilla, la cultura y el cambio social unidos por la Compañía Sevillana de Zarzuela

POR Carlos Martín Y Loreto Quintero

Promover la Zarzuela es una tarea compleja, no sólo por ser un estilo meramente español -si bien históricamente ganó en popularidad al trasladarse a Cuba- sino porque ha de competir con otros géneros de semejantes características y de mayor enjundia, como la Ópera. Sin embargo, los amantes de la Zarzuela están empeñados en acercar al público las obras más conocidas y representativas. Este es el objetivo de la Compañía Sevillana de Zarzuela, dispuesta a no sólo rescatar el género, sino también acercarla a un público joven con dinamismo, frescura y diversión.

La Compañía nació hace tan solo 3 años de un grupo estudiantil de la Facultad de Económicas. Este colectivo ha organizado siempre su actividad siguiendo tres grandes ideales: recuperar el género musical español, ser representación de la Universidad de Sevilla y promover causas sociales en beneficio de los más desfavorecidos. “A lo largo de este tiempo hemos visto la oportunidad de recuperar un género, de atender a un público que estaba desatendido y de crear empleo juvenil” así lo define el propio Javier Sánchez-Rivas, creador de la Compañía.

La idea de cuatro amigos

Según Sánchez-Rivas, “lo que empezó siendo una idea alocada de cuatro amigos intentando montar “La Verbena de la Paloma” sin apenas medios, acabó convirtiéndose en una oportu-



La Compañía dona
los beneficios
a distintas
instituciones
como Cáritas
o Manos Unidas

“La Gran Vía”, representada en noviembre en la Sala Cajasol, colgó el cartel de no hay entradas. ■

nidad para abrir nuevos vínculos entre las actividades culturales de Sevilla y la Universidad”. Desde entonces han ampliado el número de miembros, pertenecientes al ámbito universitario en su mayoría y, a pesar de que se han encontrado con distintas dificultades como la adaptación de las obras a un escenario reducido para lo que una representación de tamañas dimensiones requiere, han logrado enganchar a notables figuras del mundo musical y teatral, como es el caso del director

Pedro Vázquez, la excepcional actriz Belen López Escobar y al célebre actor del Teatro de la Zarzuela Alejandro Rull de las Heras.

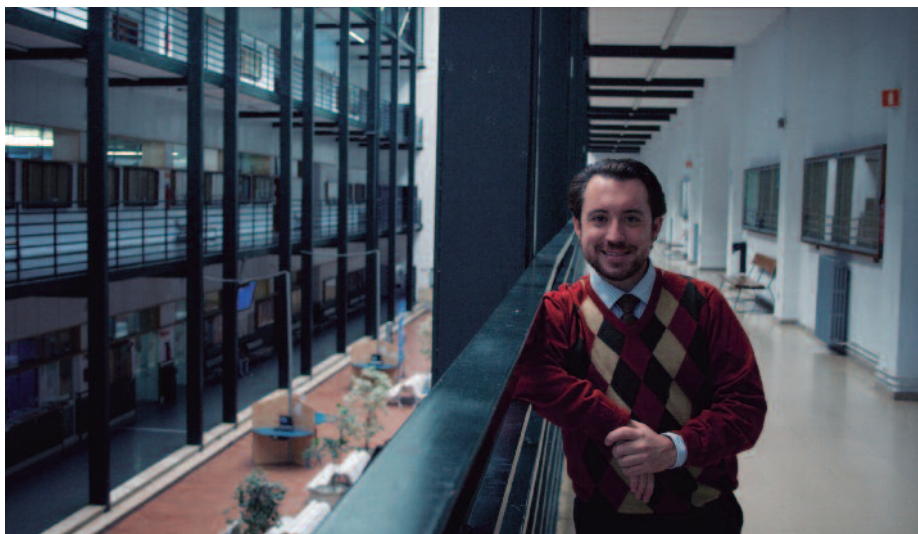
Tras el éxito cosechado con la adaptación de “La Verbena de la Paloma”, una de las obras más célebres del género, y la representación de una obra escrita por el propio Javier; la compañía apostó por llevar a cabo “Agua, Azucarillos y Aguardiente”. Esta zarzuela, cuya música fue compuesta por uno de los grandes del género, Federico Chueca, fue representada por primera vez en el Teatro Apolo de Madrid a finales del siglo XIX. La compañía sevillana la volvió a llevar a los escenarios el pasado junio con gran éxito, pues consiguió llenar la Sala Cajasol, en pleno centro de Sevilla. Tras repetir el triunfo con obras anteriores, decidieron representarla de nuevo en septiembre, con la misma fortuna.

En noviembre llegó “La Gran Vía”, zarzuela que relata con sutil ironía la construcción de la famosa calle de Madrid, que vendió más de quinientas entradas a los pocos días de ponerse a la venta. Y en primavera se aventurarán con “Los Bohemios” una obra más extensa a las anteriores, escrita por Guillermo Perrín y Vico y Miguel Palacios. Este proyecto asienta su éxito en la unión de la Universidad de Sevilla; Expansión Cultural, la empresa de actividades culturales del propio Javier Sánchez; y el apoyo de la sala Cajasol, donde han llevado a cabo sus representaciones.

Una actividad que da frutos

Como sostiene Sánchez – Rivas, “en Sevilla hay ganas, y en tiempos tan desolados como los que vivimos, estamos cargados de fuerza para tirar adelante con un proyecto cultural, solidario, económico e interinstitucional, que ya está dando sus frutos”. Este proyecto permite, con un coste cero, impulsar la formación y empleabilidad de los jóvenes universitarios en el ámbito cultural.

Otro de los aspectos que definen la Compañía es su carácter solidario, que se traduce en la donación de los beneficios obtenidos a distintas institucio-



Javier Sánchez-Rivas, creador de la Compañía, que surgió de un grupo de estudiantes de la Facultad de Económicas hace 3 años. ■



nes como Cáritas, el Teléfono de la Esperanza, la Asociación Síndrome de Down de Sevilla y Manos Unidas. “Todos los beneficios que obtenemos en los escenarios los destinamos a organizaciones solidarias, aportando nuestro granito de arena al equilibrio social de la ciudad” sentencia Javier.

La ilusión con la que se ha dispuesto este proyecto y el firme convencimiento de que es un género con gran potencial, que revive función tras función, hace que La Compañía Sevillana de Zarzuela esté consiguiendo su sitio dentro del escenario cultural sevillano. ■

IMÁGENES: JUANGA JAÉN.

Después del éxito cosechado con “La Gran Vía”, estrenarán la zarzuela “Los Bohemios” en primavera



Fotografía de Juanga Jaén.

LA ZARZUELA SE PONE DE MODA

La Compañía Sevillana de Zarzuela, surgida hace tres años de un grupo de estudiantes de la Facultad de Económicas de la US, no cesa en el empeño de rescatar este género musical es-

pañol y de acercarlo a un público joven con frescura y diversión. Así lo hizo el pasado mes de noviembre con la exitosa representación de la zarzuela "Gran Vía" en la Sala Cajasol (en

la imagen) y así lo hará de nuevo en primavera con el estreno de "Los Bohemios". Además, los beneficios obtenidos se donan a instituciones como Cáritas o Manos Unidas. ■