



CO-LABORA

El Consejo Social pone en marcha un programa de becas para mejorar la integración laboral y la empleabilidad de los egresados



INICIATIVAS EMPRESARIALES

La OTRI premia la viabilidad, la implicación y la innovación

UNIVERSIDAD SIN LÍMITES

Más de 500 alumnos discapacitados estudian en la Hispalense

ENTREVISTA AL RECTOR
DE LA UNIVERSIDAD
DE SEVILLA





6

4 EN PORTADA

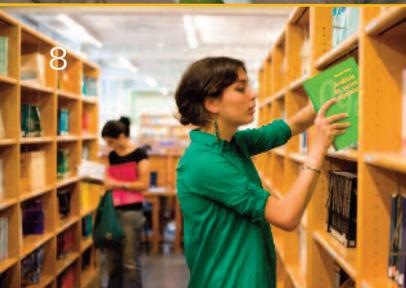
Becas CO-labora

El Consejo Social contribuye a la empleabilidad e inserción laboral de los egresados

6 ENTREVISTA

“La Universidad pública promueve el bienestar y la justicia social”

Antonio Ramírez de Arellano ■ Rector de la US



8

8 FEEDBACK

10 ACTUALIDAD

14 ESPECIAL NÚMERO 10

Un foro, una escuela, un equipo

Homenaje a los primeros redactores de NexUS



14

16 Y AHORA QUÉ

La hora de emprender un nuevo rumbo

Concurso de iniciativas empresariales de la OTRI

18 NUEVAS TENDENCIAS

Universidad sin límites

Más de 500 alumnos con discapacidad en la US



16

20 FIRMA INVITADA

España no puede perder el tren de la economía digital

Javier Pérez Dolset ■ Presidente y CEO de ZED

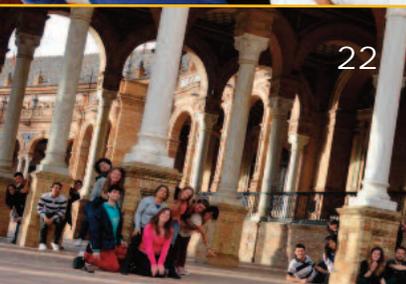
22 EN SINGULAR

AI ESEC: activar el liderazgo

24 CULTURA

La banda sonora de un éxito

La Hispalense apuesta por la música con la creación de la Orquesta Sinfónica conjunta



22

26 QUÉ APRENDEMOS HOY

28 PRIMER PLANO

Tiviyú, la televisión del CADUS

Gestionada por y para los estudiantes



24

EN PORTADA

El Consejo Social ha puesto en marcha un amplio programa de medidas para mejorar la inserción laboral y la empleabilidad de los egresados y los estudiantes de último curso. Su iniciativa más ambiciosa es el programa de becas CO-labora, que consiste en la realización de prácticas en empresas mediante la elaboración de proyectos específicos demandados por el mercado.

FOTOGRAFÍA DE JUANGA JAÉN

NexIUS

Edita: Consejo Social

de la Universidad de Sevilla

Consejo de dirección: Francisco Baena, Juan Carlos Gil

Coordinación técnica: Jesús Jiménez, Emilio Campos, María del Carmen Pérez

Redacción: José María Lissen, Carlos Martín, Loreto Quintero, Joaquín Fernández, Lourdes Luque, Noelia Carmona, Rosa Rodríguez, Sandra Zamora, Pilar Sallés, Ana María Sánchez.

Fotografía: Juan Gabriel Jaén

Diseño: Francisco Baena

ISSN: 1888-3737

Depósito legal: SE-6758/07

ESTIMADOS LECTORES,

Ya son diez los números de esta revista que nació con vocación de satisfacer las necesidades informativas de la comunidad universitaria, conjugando todos los conocimientos aprendidos en las aulas de la Facultad de Comunicación en general, y la práctica de los géneros del periodismo, en particular, para ofrecer un producto minucioso en la información y de calidad en el tratamiento de los temas.

Lo hemos conseguido. Paulatinamente se ha convertido en un referente para los alumnos, profesores, PAS y la sociedad sevillana, entre otros. Como ya os anunciamos en la pasada publicación, **NexUS** se ha renovado coincidiendo con tal efeméride. Siempre atentos a las demandas de nuestro público, queremos convertirnos en la tribuna donde nuestros lectores puedan expresar sus inquietudes, tanto colaborando con artículos como proponiendo temas y/o secciones que sean de interés. Queremos ser una revista abierta, útil e interactiva. En definitiva, dinámica.

Asimismo, este mismo concepto de participación se ha transformado en el eje del trabajo realizado por el órgano que tengo el honor de presidir. Seguimos potenciando y buscando en nuestra página web y redes sociales la implicación y la colaboración de nuestros seguidores, que han crecido con bastante celeridad en los

NexUS anima a sus lectores a manifestar sus opiniones o comentarios acerca de los contenidos de la revista. Pueden enviar sus mensajes a nexus@us.es o participar a través de las redes sociales. Los textos podrán ser editados o abreviados por necesidades de claridad o espacio. ■



“Es hora de apretarse el cinturón y desde el Consejo Social debemos dar ejemplo”

últimos meses. Desde aquí os animo a que entréis y miréis las convocatorias, las becas, noticas, etc., además de extender la voz.

En esta misma línea hemos desarrollado también todas nuestras acciones para el ejercicio de este año. Por ello, además de las actividades habituales en las que participamos como miembro de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Españolas (conferencias, publicaciones, jornadas,...), hemos diseñado un Plan de Actuaciones ambicioso en proyectos y de bajo coste, intentado ajustarlo a las necesidades reales de la comunidad universitaria y de la sociedad.

Para el 2012 contamos con un presupuesto manifiestamente menor que en otras ocasiones. Es hora de apretarse el cinturón y desde las instituciones y organismos públicos tenemos la obligación de

dar ejemplo. Y no sólo ejemplo económico. Tenemos que desarrollar nuestra capacidad de resiliencia. Debemos mirar la realidad desde nuevas perspectivas promoviendo y reconociendo la capacidad innovadora y el talento.

ES VERDAD QUE estamos viviendo un momento complicado, pero ello no tiene que ser excusa para dejarnos ganar por el pesimismo. Siempre tendemos a pensar que nuestra época es particularmente difícil y nos parece que las de los demás son mejores y más fáciles. Sin embargo, hay motivos para seguir luchando, seguir esforzándonos y para seguir avanzando: queda mucho por hacer.

No quisiera finalizar sin referirme a nuestros lectores y agradecerles su fidelidad hacia nuestra revista, que ve la luz gracias al trabajo de sus redactores, alumnos de la Facultad de Comunicación, y al de los responsables que dirigen el trabajo de estos. Mi más sincero agradecimiento también a todos los que se han ofrecido a participar en este número: Qué Aprendemos Hoy, AIESEC y Tiviyú, sin olvidarme de los protagonistas que en ella aparecen y acrecientan el valor de **NEXUS**: una revista renovada para un nuevo tiempo.

Isabel Aguilera,
PRESIDENTA DEL CONSEJO SOCIAL

Competencias del Consejo Social

“Promover la adecuación de la oferta de enseñanzas y actividades universitarias a las necesidades de la sociedad, en el ámbito de la programación y de la gestión universitaria”. ■

POR Jesús Jiménez

CO-LABORA, AL SERVICIO DE LA INTEGRACIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES

El Consejo Social ha incluido dentro de su Plan de Actuaciones las becas CO-labora, un proyecto que aspira a mejorar la empleabilidad de los egresados y alumnos de último curso.

La iniciativa, que consiste en la realización de proyectos demandados por las empresas, cuenta con la colaboración de la Universidad de Sevilla y de diversas entidades regionales



PRÁCTICAS REMUNERADAS

La dotación económica de cada beca la determina la empresa, en esta edición ha oscilado entre 350 y 765 euros.

El Consejo Social de la Universidad de Sevilla apuesta claramente por favorecer la inserción laboral de los estudiantes. A tal fin piensa dedicar las becas CO-labora, una iniciativa que ha incluido en su Plan de Actuaciones y se enmarca en un amplio programa destinado a mejorar la empleabilidad de los egresados. El proyecto, que cuenta con la colaboración de la Universidad de Sevilla y de entidades sevillanas de diversos sectores productivos, consiste en la realización de prácticas en empresas mediante la elaboración de proyectos específicos demandados por el mercado.

Con las becas CO-labora, el Consejo Social pretende facilitar la inserción profesional entre los titulados universitarios y los estudiantes a los que les queden menos de 10 créditos para finalizar la carrera. También se busca potenciar la adecuación de actividades universitarias a las necesidades de la sociedad.

El Consejo Social quiere apoyar a los alumnos y titulados para facilitarles su integración laboral en estos tiempos de crisis y desempleo. Cada empresa ha determinado uno o varios proyectos que necesitan desarrollar en un área concreta y para el que se requieren alumnos suficientemente capacitados para su puesta en ejecución. Así, los interesados han presentado sus solicitudes junto a un pre-proyecto en el que resumían cómo darían ellos respuesta a la demanda de la empresa. Una comisión de selección elegirá a los becados según el baremo previsto en la Convocatoria.

Asimismo, la Universidad de Sevilla en colaboración con estas empresas de implantación en nuestro entorno, intenta facilitar la integración en el mundo empresarial de los



recién egresados, con vistas a incrementar sus posibilidades de empleabilidad, mediante la ejecución de proyectos para empresas públicas y privadas, orientados a la mejora de sus procesos productivos, servicios o a la resolución de necesidades específicas de su gestión.

En un marco complicado para los jóvenes como es el actual para encontrar trabajo, con estas prácticas se quiere establecer las bases que faciliten la integración en el mercado laboral, el conocimiento del mundo de la empresa y la aportación del talento existente en los estudiantes universitarios y egresados al tejido económico y empresarial del entorno. Los requisitos necesarios para acceder a este proyecto consisten en estar matriculado en este curso académico en la Universidad de Sevilla, con menos de diez créditos para finalizar la titulación, así como egresados que hayan finalizado sus estudios en los tres últimos cursos académicos.

El primer plazo de estas becas finalizó el pasado 18 de junio, se trata del primer blo-

que de CO-labora que ha contado con la participación de Abengoa, Persan, Konecta, Grupo Azvi, Herba y Servinform. Estas empresas han presentado 10 proyectos para los que han pedido un total de 14 becarios.

EN CUANTO A LOS PROYECTOS presentados por las empresas se encuentran los siguientes: Persan ha requerido, por un lado, la optimización de la gestión de los stocks y, por otro, la optimización de la gestión del trabajo temporal. Herba necesita desarrollar también dos proyectos: la Aplicación de teorías Lean Manufacturing en líneas de empaquetado y la revisión de los procesos

CO-labora ha contado con la participación de seis empresas: Abengoa, Persan, Konecta, Grupo Azvi, Herba y Servinform

administrativos internos y los procedimientos en el sistema de gestión SAP. Además, la empresa Servinform requiere un plan para el desarrollo de un aplicativo web para empleados. Asimismo, el grupo Azvi ha presentado tres trabajos: El primero, el desarrollo y

la aplicación práctica de planes de calidad y medio ambiente en la ejecución de un túnel con tuneladora. En segundo lugar, la renovación de puestos de trabajo en la red informática de usuarios y en tercer lugar, la valorización energética de las infraestructuras. La multinacional Abengoa va a desarrollar el diseño de estructuras para generación de electricidad a partir del sol, y su desarrollo hasta producto comercial. Por último, Konecta necesita un estudio de mercado internacional en materia de Responsabilidad Social Corporativa y discapacidad.

Los perfiles demandados por las empresas en estas becas son ingenieros, informáticos, economistas, geólogos, trabajadores sociales, psicólogos, estudiantes de derecho, etc. La dotación de cada beca está determinada por cada empresa, en estos casos las cantidades van de 350 a 765 euros. La convocatoria podrá reanudarse a lo largo del año en sucesivas ediciones si existen nuevos proyectos, abriéndose en su caso el plazo de solicitudes para los interesados. ■



Antonio RAMÍREZ DE ARELLANO

“La Universidad pública promueve el bienestar y la justicia social”

El rector de la US apuesta por la internacionalización y comparte la afirmación de su homólogo en la Politécnica de Valencia: “los ajustes no deben realizarse con tijeras de podar, sino con bisturí”

POR **Carlos Martín** y **Loreto Quintero**

Antonio Ramírez de Arellano tomó posesión como rector de la Universidad de Sevilla hace más de tres meses. Desde entonces es consciente de que ha asumido el cargo en una de las coyunturas más adustas de los últimos tiempos para la comunidad universitaria. Realista, sabe que los recortes presupuestarios traen aparejados medidas desapacibles, eso sí, “apoyaría cualquier propuesta que mejorase la eficiencia universitaria”, pero siempre desde el consenso. Una idea marca su discurso: la educación es un pilar básico para la recuperación económica del país. Según el rector, es necesario renovar el modelo económico y asentararlo sobre el conocimiento y la Universidad pública.

“La Hispalense es posiblemente la universidad española que tiene firmados más convenios formativos con empresas”

¿Cuáles serán las principales líneas de actuación de su mandato?

Mi programa de gobierno, realista con los tiempos que vivimos, parte de una profunda vocación académica en busca de la excelencia y de la plena confianza en la Universidad Pública como promotora de bienestar y de justicia social. Este eje conductor descansa sobre la cohesión de nuestra comunidad universitaria, la igualdad de oportunidades, el mérito y el liderazgo social.

¿Qué retos afronta la Hispalense en estos tiempos convulsos?

Desde diferentes sectores se afirma que en España sobran universidades y universitarios, pues desde la Universidad de Sevilla defendemos que son estos universitarios los que construirán el futuro del país. Nuestro gran reto es convertirnos en un pilar básico de la recuperación económica, incrementando el caudal de conocimiento que aportamos a la sociedad.

¿Qué margen de maniobra les deja el Real Decreto 14/2012 para afrontar los posibles recortes de financiación?

Nos queda poco margen porque, como institución pública, estamos obligados a cumplir y a hacer cumplir las normas legales. No obstante, valoramos de forma positiva que el gobierno andaluz quiera consensuar las medidas de ahorro con los responsables de las instituciones universitarias. En la Universidad de Sevilla somos conscientes de que en un escenario de fuerte reducción de ingresos públicos resulta inevitable tomar medidas no gratas, pero estas no deben poner en peligro nuestro modelo de universidad pública basada en la igualdad de oportunidades.

El protagonista



Antonio Ramírez de Arellano (Sevilla, 1964) es Doctor en Física (1991) y Licenciado en Economía (1999) por la Universidad de Sevilla. En la actualidad es Catedrático de Física de la Materia Condensada en la Facultad de Física. Autor de más de 150 publicaciones científicas nacionales e internacionales, en 2006 recibió el Diploma de Excelencia Docente de la Hispalense.

Su experiencia como gestor universitario es bastante amplia: antes de tomar posesión como Rector de la Hispalense, en una primera etapa no sólo fue director del CITIUS (2004-2006), sino también una pieza clave en su concepción y puesta en marcha, y más recientemente ha estado al frente de los vicerrectorados de Infraestructuras (2008-2012) y de Posgrado y Doctorado (2006-2008). ■

¿Cómo se hace compatible la Ley de Estabilidad Presupuestaria con la calidad en investigación y docencia?

El conocimiento es una garantía de crecimiento sostenible. Por ello, el esfuerzo en formación e investigación es una fuente generadora de riqueza. Es cierto que Europa pide ajustes presupuestarios, pero también recomienda a España que sostenga el sistema de investigación y ciencia. Lo ha expresado de manera muy gráfica el rector de la Universidad Politécnica de Valencia, Juan Juliá, al decir que “los ajustes no deben realizarse con tijera de podar sino con bisturí”.

Andalucía Tech, apertura de oficina en China... ¿Cuáles son los beneficios reales de la internacionalización?

El conocimiento no tiene fronteras, por lo que ya no basta con promover la movilidad de profesores y estudiantes, sino que hay aspectos fundamentales como la investigación conjunta, las dobles titulaciones con universidades de referencia, la presencia física en otros campus, la atracción de talento, la transferencia de resultados científicos al tejido productivo, que requieren una visión diferente, más competitiva, de la universidad española. Con ese objetivo hemos creado el Vicerrectorado de Internacionalización.

¿En qué estado se encuentra la relación universidad-empresa?

La Hispalense es posiblemente la universidad española, diría incluso que europea, que más convenios formativos tiene firmados con empresas. En estos tiempos difíciles, la empleabilidad de los estudiantes es una de nuestras preocupaciones fundamentales. En los últimos cinco años se han firmado más de 4.000 nuevos acuerdos de prácticas. ■

“En estos tiempos difíciles, la empleabilidad de los estudiantes es una de nuestras preocupaciones fundamentales”

Programas del Consejo Social para mejorar la empleabilidad de estudiantes y egresados

El Consejo Social ha aprobado una serie de programas para trabajar con alumnos y hacerlos partícipes de sus actividades, facilitándoles las herramientas necesarias para su integración laboral y la adquisición de destrezas profesionales

CONOCE

Ciclos de conferencias para compartir experiencias vitales aportadas principalmente por mandos intermedios y profesionales recién incorporados al mundo económico-empresarial, institucional, cultural y social. Estas personas pueden convertirse en referentes de actuación para las generaciones más jóvenes durante sus primeros años de trayectoria profesional. ■

EXPLORA

A través del Vicerrectorado de Internacionalización se becará a estudiantes elegidos para completar sus estudios en otros países y conocer otros entornos empresariales. Igualmente se facilitará que estudiantes de excelencia de otros países completen sus estudios en nuestra Universidad y conozcan nuestra realidad empresarial. Objetivo: Abrir las mentes a un mundo globalizado. ■

TUTELA

Colaboración con directivos empresariales para realizar actividades de "mentoring" durante 6 meses. El objetivo es aconsejar y motivar a los mejores estudiantes para facilitar y acelerar su incorporación al mercado de trabajo maximizando y aprovechando todo su potencial. ■

ESTUDIA Y TRABAJA

Bolsa de trabajos menores para estudiantes que requieran un apoyo económico para la realización de sus estudios y/o que pretendan valerse por sí mismos. Se pretende inducir a compaginar la vida de estudiante con la laboral. ■

COMPRENDE

Crear espacios de interacción, en los que profesores y estudiantes exploren la realidad social, cultural, personal y familiar del entorno en el que se mueven los jóvenes y los mayores para acercar las realidades de ambos colectivos, tratando de facilitar la comprensión mutua, el acercamiento intergeneracional y la adaptación de ambos a los procesos de cambios continuos y acelerados que se vienen produciendo en nuestra sociedad. ■

INVENTA Y EMPRENDE: RESET

Asesoramiento por parte de expertos de empresas colaboradoras para la puesta en marcha de inventos e iniciativas empresariales que promuevan estudiantes de últimos cursos, resultado de un concurso de ideas. A los ganadores se les facilitará apoyo e información sobre desarrollo de patentes. Fomentar el espíritu emprendedor del alumnado es el objetivo. ■

COMPLETA

Puesta en común de materias de conocimiento específico que se estudian en un área determinada y que siendo de uso compartido y habitual en la sociedad, no se imparten conocimientos de forma general sobre ellas. ■

COMPARTE

Espacios colaborativos y de debate a través de las redes sociales y de la web del Consejo Social. Tiene como objetivo fomentar la participación de los estudiantes en los temas de interés y de actualidad, dando a conocer sus opiniones. ■

ELÍGEME

Realización de un Foro anual o bianual de empleo con empresas del entorno, nacionales e internacionales, para la puesta en común de la oferta y la demanda de empleo que facilite la inserción laboral de los estudiantes de la Universidad de Sevilla. ■

PARTICIPA

Voluntariado para ayuda al Consejo Social en la ejecución de sus planes de actuación. Se pretende la realización de los programas que nos ocupan sin coste. Fomentar el embrión de una sociedad civil activa. ■

#miexperienciaUS

NexUS también está presente en las redes sociales. Éstos son algunos de los tweets que nuestros lectores han publicado, bajo el hashtag #miexperienciaUS, en la cuenta de Twitter del Consejo Social (@ConsejoSocialUS) durante los últimos meses



Consejo Social US

@ConsejoSocialUS

Twitter Oficial del Consejo Social de la Universidad de Sevilla.
Síguenos también en: <http://bit.ly/n8Y6pR>
Sevilla <http://institucional.us.es/consejosocial/>

Siguiendo

339 TWEETS

165 SIGUIENDO

310 SEGUIDORES

Tweets



Jose Angel Caballero @joscabgim

Mi experiencia universitaria academicamente hablando me hizo formarme y madurar a pasos agigantados. #miexperienciaUS



Rocío Guisado @Rocio_Guisado

Los años más felices de mi vida, que echo de menos cada mañana al levantarme. Nunca olvidaré #miexperienciaUS



Enrique Vargas-M. T. @enrvartos

#miexperienciaUS fue en general bastante positiva. Aunque aprendí 50% de contenido útil y 50% inútil y perfectamente olvidable.



Inmaculada Beltran @Macu_Beltran

#miexperienciaUS unos años maravillosos cargados de amistad, esfuerzo y satisfacciones.



margontor @delicietas

#miexperienciaUS ha sido una parte importante en mi desarrollo profesional y como persona.



Ana Mª Sánchez Pozo @AnaMPeriodista

Para mi, una de las mejores épocas de mi vida, por la gente que he conocido y lo bien que me lo pasado #miexperienciaUS



Marina Montes @meilann

#miexperienciaUS fueron los años en los que aprendí gran parte de lo que hoy me ha hecho persona. Gracias a profesores y compañeros.



Antonio Barroso @AntoniBarroso

#miexperienciaUS fue corta, intensa y productiva. Me formé y conocí a mucha gente. Soy de esos raros que fui a la Universidad a estudiar.

Investigación de excelencia

El profesor Eduardo Fernández Camacho recibe el IX Premio a la Investigación Javier Benjumea Puigcerver por su trabajo en el campo de la ingeniería de sistemas

POR Pilar Sallés



El catedrático de Ingeniería de Sistemas y Automática de la Universidad de Sevilla Eduardo Fernández Camacho recibió en marzo el IX Premio a la Investigación Javier Benjumea Puigcerver, concedido por el Consejo Social de la Universidad de Sevilla. Fernández Camacho ha obtenido este galardón por su trabajo titulado “Aumento de rendimiento en plantas termosolares mediante control predictivo y control de sistemas de energía solar”. Se trata de “un proyecto de altísimo valor y con un evidente interés científico-empresarial y social”, según el jurado del premio.

La presidenta del Consejo Social, Isabel Aguilera, ejemplificó en el profesor Fernández Camacho la demostración de que “es posible la investigación de excelencia en nuestro país; debemos mirar la

realidad desde nuevas perspectivas promoviendo y reconociendo la capacidad innovadora y el talento”.

El trabajo premiado, que será publicado como parte del premio junto a un diploma acreditativo y 18.000 euros, propone un sistema de control predictivo para incrementar la producción de energía eléctrica en centrales solares. El profesor Fernández Camacho es el único español que ha obtenido la categoría Fellow del IEEE (Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos) y del IFAC (Federación Internacional de Control Automático). Autor de más de 250 artículos y libros de referencia en su campo de investigación, acredita además, una intensa actividad de representación y gestión de la investigación en el ámbito regional, nacional e internacional. ■

A-Tech, premiado por su implicación social

El Foro Andaluz de Consejos Sociales reconoce su trayectoria y acercamiento a los problemas de los sectores productivos

POR Pilar Sallés



El Foro Andaluz de Consejos Sociales entregó los IV Premios Implicación Social en las universidades públicas andaluzas el pasado mes de marzo. Durante el acto, celebrado en la Universidad de Málaga, el Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech, impulsado conjuntamente por las Universidades de Sevilla y Málaga, recibió la distinción en la modalidad de Centro Universitario por demostrar su trayectoria, orientación y acercamiento a las inquietudes y problemas de los sectores productivos. En esta misma modalidad fue premiado el grupo de investigación EATCO por su proyecto SiESTA.

Los premios reconocen las buenas prácticas de colaboración entre las universidades y las empresas, así como la transferencia de conocimiento, y tienen el objetivo de fomentar la iniciativa emprendedora entre los estudiantes y postgraduados. El resto de entidades galardonadas fueron EADS-CASA (Airbus Military), Laboratorio Analítico Bio-clínico, la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (Cepes-Andalucía), el Parque científico- tecnológico de Almería (PITA), Interóleo Picual Jaén y las cátedras CEPESA. ■



UNIVERSIDAD Y EMPRESA

La distinción la recogieron el vicerrector de Transferencia Tecnológica de la Hispalense, Ramón González Carvajal, y la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle.

La simbiosis perfecta

La presidenta del Consejo Social apuesta por la mezcla de talento, tecnología e innovación en una conferencia pronunciada en el Círculo de Empresarios de Cartuja

POR Pilar Sallés



sabel Aguilera, presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, ofreció en marzo una conferencia en el Círculo de Empresarios de Cartuja bajo el título “Talento, Tecnología e Innovación: la Tormenta más Perfecta”. El acto lo abrió Jesús Macías, presidente del Círculo de Empresarios de Cartuja y consejero del Consejo Social, que presentó a la ponente destacando su importante y dilatada trayectoria profesional.

En su exposición, Aguilera contó el aprendizaje adquirido a través del ciclo profesional vivido en compañías de gran prestigio (Dell Computer, NH Hoteles, General Electric, Indra, Google), tanto en el mundo de las tecnologías de la información, como en

el sector de los servicios en un momento de permanente cambio tanto en la economía española como en la mundial. Hasta llegar al frente del Consejo Social, Aguilera señaló que ejerció funciones de máxima responsabilidad con una gran dedicación al emprendimiento, la educación y la responsabilidad social, siempre asumiendo la innovación en primera persona y constituyendo una prueba más de como entremezclar tecnología y talento, fundamentos de muchas experiencias de éxito corporativo y satisfacción personal.

Por otra parte, presentó a los empresarios allí congregados los nuevos proyectos de la institución que preside y les animó a participar y colaborar en ellos. ■



CONOCE, una ventana al mundo empresarial

El ciclo de conferencias permite trasladar a los estudiantes las experiencias vitales de profesionales que son referentes en su campo

POR Pilar Sallés



El Consejo Social de la Universidad de Sevilla, en cumplimiento con el Plan de Actuaciones para el año 2012, ha iniciado el proyecto CONOCE, consistente en ciclos de conferencias para compartir experiencias vitales aportadas por mandos intermedios y profesionales recién incorporados al mercado laboral. El objetivo es dar a conocer la realidad del mundo empresarial, social y cultural a través experiencias narradas por personas que puedan convertirse en referentes para las generaciones más jóvenes.

CONOCE se ha desarrollado en dos periodos. El primero de ellos ha tenido lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales durante el mes de abril y contó con la presencia de Manuel Villagrán, director de Hotel de NH Hoteles, José Antonio Martínez Aguilar, director de Agencias de Google, Jesús Maza Burgos, consejero delegado de EMASESA, y José María Pacheco Guardiola, presidente del Grupo Konecta. El segundo período se celebró en la Facultad de Derecho. La ponente fue Lucía Mañas, asesora fiscal de PricewaterhouseCoopers (PWC).

La gran afluencia de estudiantes marcó estas charlas, que también pudieron seguirse

en directo a través de la TVUS, la televisión de la Hispalense. Todos los conferenciantes contaron su experiencia profesional y dieron numerosos consejos a los alumnos. Coincidieron en apuntar la ambición, el esfuerzo, el trabajo en equipo y la superación personal como filosofía de trabajo para ser los mejores en sus respectivas áreas.

Después del periodo estival se reanudará este segundo ciclo de charlas en Derecho y se organizará un tercero en la Facultad de Bellas Artes. ■

REFERENTES

Arriba, Jesús Maza, consejero delegado de EMASESA. Sobre estas líneas, Lucía Mañas, asesora fiscal de PWC. Ambos contaron su experiencia profesional y dieron numerosos consejos a los estudiantes.

Un foro, una escuela, un equipo

NexUS cumple 10 números y celebra la efeméride con un merecido homenaje a los primeros estudiantes que formaron parte de su redacción

POR **Francisco Baena**
Y **Juan Carlos Gil**

DETERMINACIÓN

Elena Correa, en la foto, trabaja actualmente en RNE en Melilla.

NexUS está de celebración. Fundada en 2008, la revista publica su décimo número, una cifra que confirma su consolidación en el panorama de la información universitaria. Se trata de la primera gran efeméride en la vida de esta publicación semestral que edita el Consejo Social de la Universidad de Sevilla y elabora un grupo de estudiantes de la Facultad de Comunicación bajo la coordinación y la supervisión de dos profesores del departamento de Periodismo 1.

Por ello, tanto el Consejo Social como la dirección de la revista quieren celebrar tal efeméride rindiendo homenaje a los estudiantes que conformaron la primera redacción de NexUS y se embarcaron con ilusión en lo que entonces era aún un proyecto en ciernes. Dicho homenaje, más que merecido, consistirá en repasar cómo ha evolucionado en los últimos años la vida académica y profesional de los que entonces eran estudiantes de periodismo y ahora ya son jóvenes periodistas.

ELENA CORREA terminó la carrera de Periodismo en 2009 y, desde entonces, no ha parado de ejercer la profesión. Empezó como becaria en ABC de Sevilla y, luego, en Radio Nacional de España (RNE) Andalucía, lo que le sirvió unos meses después para ser contratada como redactora en RNE en Melilla, donde sigue trabajando. “Las prácticas que realicé a través de la Universidad marcaron absolutamente mi inserción en el mundo laboral”, asegura. Según la joven periodista, “NexUS fue el comienzo de



todo. Recuerdo la ilusión que me hizo ser elegida. Por primera vez iba a poder publicar algo con mi firma". Elena se considera una afortunada en su gremio: "a veces todo es cuestión de estar en el lugar y en el momento adecuados, pero si estás, que te pille preparado o la oportunidad se escapa".

CARLOS HELENIO PONCE trabaja actualmente como director técnico y comercial de la multinacional Adform en Madrid, puesto al que ha llegado movido por su "sed de aventuras". Terminada la carrera, empezó a hacer prácticas en la televisión local Canal Huelva Noticias. Sin embargo, descontento con sus perspectivas profesionales tomó una decisión valiente que ha marcado su vida. Le concedieron una beca Leonardo da Vinci con destino a Vilnius, la capital de Lituania. Durante tres meses trabajó en una empresa de relaciones públicas, pero cuando se le acabó la beca, decidió permanecer en el país báltico. Se puso a dar clases de español a estudiantes lituanos mientras iba superando todas las pruebas de selección para firmar con la citada multinacional Adform. Paradójicamente, encontró un trabajo en Lituania que le permitió regresar a España. Era la persona perfecta para la compañía, que acababa de decidir entrar en el mercado español y sudamericano. De su paso por NexUS, se queda con el "fuerte sentimiento de unidad que había en la redacción".

BELÉN ZURBANO se decantó por la vertiente académica. Tras acabar la carrera con un expediente brillante, siguió estudiando e hizo el máster oficial en Comunicación y Cultura. Ahora es investigadora en formación del departamento de Periodismo 1, donde se ha especializado en cuestiones de comunicación, género y desarrollo. La joven investigadora, que ya ha coordinado su primera monografía y aspira a la

mención europea de su doctorado, valora fundamentalmente tres enseñanzas de su trayectoria en NexUS: "el trabajo en equipo, la gran calidad humana de los compañeros y el desenvolvimiento personal".

GUADALUPE RUBIO empezó a trabajar en el gabinete de prensa Toromedia un año antes de terminar la carrera. Actualmente compagina su trabajo Toromedia con la preparación de las oposiciones de Secundaria en la especialidad de Lengua y Literatura. "Soy soñadora por naturaleza y tengo miles de proyectos en la cabeza que me gustaría llevar a cabo cuando las circunstancias lo permitan", confiesa. De NexUS recuerda "el contacto con la gente, el tenerme que enfrentar a un papel en blanco por primera vez, el no saber qué decir o cómo decirlo".

JOSÉ IGLESIAS ha tomado la senda profesional de la cultura y la escritura creativa. Actualmente trabaja en el gabinete de comunicación de la Fundación José Manuel Lara (Grupo Planeta), responsabilidad que combina con la colaboración en varios medios y con la publicación de relatos en antologías narrativas. Según José, NexUS es una "plataforma limpia, sin el corsé de las grandes empresas mediáticas, donde investigar y valorar, reflexionar y sugerir, equivocarse y aprender."

"NexUS es una plataforma limpia, sin el corsé de los grandes medios, donde investigar y reflexionar, donde equivocarse y aprender"

ALBA MORENO acaba de regresar a España después de haber disfrutado de una beca Faro Global, consistente en un período de prácticas



de 7 meses en el Instituto Cervantes en Nuevo México, Estados Unidos. Para Alba, que tiene pensado hacer un máster en Relaciones Internacionales y Comunicación, "NexUS fue mi primera toma de contacto con el mundo profesional. Aprendí a quitarme el miedo de acercarme a gente desconocida para conocer sus historias. Me di cuenta de que para ejercer el periodismo hacía falta algo más que redactar en condiciones". ■

SED DE AVENTURAS

A Carlos Helenio Ponce, abajo, le cambió la vida una beca Leonardo con destino a Lituania.

La hora de emprender un nuevo rumbo

MSKambio y Terapia Urbana ganaron el concurso de iniciativas empresariales de la OTRI y ahora son empresas consolidadas en sus sectores

POR Joaquín Fernández



INICIATIVAS PREMIADAS

Sobre estas líneas, MSKambio (vinculada a la Asociación Marafiki), que organiza actividades dirigidas a personas con discapacidad. Arriba, Terapia Urbana, que ganó el I Premio Incubación de Empresas Consejo Social-Ayuntamiento de Sevilla en su 3ª edición.

Emprender es iniciar, es indagar, y en la sociedad actual es un rayo de esperanza a la par que una posible solución a la difícil situación por la que atraviesa España. La Universidad de Sevilla intenta impulsar este espíritu a través del Concurso de Iniciativas Empresariales, que cumple su séptima edición bajo el lema "Es el momento para emprender un nuevo rumbo". Desde el año 2003 la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) organiza este evento para fomentar la cultura emprendedora dentro de la comunidad universitaria. En las seis ediciones anteriores han participado decenas de ideas y propuestas de jóvenes emprendedores, algunas de las cuales se han desarrollado con éxito ofreciendo a la sociedad un producto o un modelo de negocio innovador.

Según la coordinadora del concurso, Concha Rodríguez, "lo que se pretende es detectar iniciativas empresariales que pon-

gan el valor, el conocimiento o la formación adquirida en la Universidad". Además, a la hora de premiar las iniciativas se tienen en cuenta su viabilidad y la implicación de los propios emprendedores en su idea, así como el componente innovador de la propuesta. "Un valor relevante es que la idea tenga buenas expectativas de futuro", señala Concha Rodríguez.

LA SÉPTIMA EDICIÓN cuenta con una serie de novedades. La primera de ellas es que los emprendedores participarán en una fase de formación para convertir las ideas presentadas en modelos de negocio. La disminución de las categorías de participación ha sido otra de las novedades, para, según Concha Rodríguez, "aunar recursos con los que ofrecer un verdadero apoyo a las iniciativas con la finalidad de que éstas se puedan transformar en futuras empresas".

El nivel de supervivencia de las iniciativas que han ganado ediciones anteriores es superior al cincuenta por ciento. "Podemos decir que muchas de las empresas que sobreviven son bastante exitosas, han generado muchos puestos de trabajo y tienen una facturación sorprendente", señala la coordinadora.

TERAPIA URBANA y Asociación Marafiki son las empresas ganadoras de la quinta y la sexta edición del concurso. Se presentaron como iniciativas con una fuerte implicación social tanto en el ámbito de los recursos naturales como en el de los recursos humanos. Para estas empresas, el Concurso de Iniciativas Empresariales supuso una gran ayuda a la hora de consolidarse y abrirse paso en sus respectivos mercados.

Terapia Urbana (Primer Premio Incubación de Empresas Consejo Social-Ayunta-

miento de Sevilla en su 3ª edición) auna tecnología, diseño y vegetación para intentar luchar a gran escala contra el cambio climático. "Lo que pretendemos es mejorar la efi-

El Concurso premia la viabilidad de la propuesta, la implicación de los propios emprendedores y el componente innovador

ciencia energética y la calidad ambiental del entorno urbano mediante el uso de techos verdes o jardines verticales, que son los sistemas de naturación urbanos que desarrollamos", señala Fernando Hidalgo, responsable de comunicación y socio fundador. "Este tipo de concursos lo que te da es un apoyo moral muy grande, ya que es complicado comenzar sin saber si una propuesta innovadora va a tener futuro", añade Fernando Hidalgo refiriéndose a la diversas ayudas que existen para los emprendedores.

MARAFIKI en Suhaili significa "amigos", y con esta propuesta surgió la empresa MSKambio, vinculada a la asociación Marafiki. Una iniciativa que nació de la mano de siete jóvenes, alumnos de la Universidad de Sevilla, cuyos hermanos contaban con alguna discapacidad. "Habíamos trabajado en centros que se dedicaban al tratamiento de estas personas, y decidimos unirnos para crear algo que fuera común a la visión que tenemos de la sociedad", señala Carlos Araujo, uno de los emprendedores.

En esta asociación se realizan actividades dirigidas a personas con discapacidad en torno a tres líneas: formación, actividad física y deporte y ocio y tiempo libre. "Cre-

emos que estos son los factores más importantes para el desarrollo de la persona. A través de una metodología innovadora formamos a los alumnos que llegan a la asociación con vistas a una futura salida laboral", señala Carlos Araujo. "Lo mejor en este momento es emprender con personas, porque eso siempre dará resultado", señala el responsable de comunicación. ■



INNOVACIÓN E IMPLICACIÓN

Sobre estas líneas, Concha Rodríguez, coordinadora del Concurso. Arriba, algunos integrantes de MSKambio.



ESTUDIANTE COLABORADOR

David, estudiante invidente de Periodismo, cuenta con la ayuda inestimable de su compañera de clase Noelia, una figura que la US pone a disposición de los alumnos con discapacidad.

Universidad sin límites

Más de 500 alumnos de la Universidad de Sevilla, diversificados en gran parte de las titulaciones, presentan algún tipo de discapacidad física o mental

POR [Noelia Carmona](#) Y [Lourdes Luque](#)

Con limitaciones, pero sin límites. Éste es el lema que sigue la Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad de la Universidad de Sevilla, que atiende las necesidades académicas especiales de estas personas. Cada año el número de discapacitados aumenta, según informa Laura Lozano, técnica de esta unidad. En el curso 2011/2012 han sido más de 500 los matriculados, diversificados en un gran

número de titulaciones. “Se intenta garantizar desde el ingreso del alumno, la permanencia y la futura inserción laboral”. Esta gestión implica proporcionar a dichos estudiantes los recursos oportunos para que estén en igualdad de condiciones con el resto de alumnos de la US.

David Martínez es estudiante de Periodismo invidente para el que la universidad ha supuesto la consecución de un sueño per-



IMÁGENES: JUANGA JAÉN

seguido desde que era niño. “Aunque siempre he sido bastante autónomo, pero es cierto que la universidad me asustó al principio. La adaptación era un gran reto”.

María Teresa Pérez, licenciada en Derecho por la Universidad de Sevilla, cuenta que sus inicios no fueron fáciles, “la Facultad de Derecho no es muy comunicativa, por lo que al principio me costaba conseguir apuntes”. Comenta que ha conocido a mucha gente, pero que ha conseguido muy pocos amigos.

Una de las figuras que la Unidad pone a disposición del alumno discapacitado es la del estudiante colaborador, que suele ser un compañero de clase que ayuda en las tareas cotidianas universitarias y que, además, obtiene una gratificación simbólica por el trabajo que desempeña. Igualmente, para aquellos alumnos que padezcan discapacidad auditiva existen intérpretes que los acompañan en su día a día. Noelia Mejías es la estudiante colaboradora de David. “Todo son ventajas tanto para mí como para David, puesto que puedo ayudar a un amigo sin ningún sacrificio”.

Esta Unidad no sólo aporta recursos humanos, sino que pone a disposición de los universitarios productos de apoyo como grabadoras digitales, aulas informatizadas, televisores lupa, etc. Desde el comienzo del curso hay una serie de actividades organizadas por el SACUS orientada a la integración de estos estudiantes. A mediados de octubre se celebra un acto de bienvenida en el que están invitados tanto los nuevos alumnos como los ya matriculados. “Además de

Becas Konecta

La Fundación Konecta recibió en 2010 el premio a la trayectoria empresarial de excelencia por parte del Consejo Social de la Universidad de Sevilla. Konecta decidió invertir el premio en la creación de una beca destinada a ayudar a las mujeres universitarias con algún tipo de discapacidad. La Unidad de Orientación para el empleo de Universitarias aporta los recursos humanos y la fundación los recursos económicos. Visto el éxito que obtuvo en la primera edición, se renovó el convenio para 2011.

Cuatro mujeres tuvieron la oportunidad de desarrollar su empleo en el extranjero du-



rante tres meses gracias a esta ayuda. María Teresa Pérez, estudiante de Derecho acaba de regresar de su estancia en Florencia. “Ha sido una de las mejores experiencias de mi vida, he podido conocer la cultura de un país distinto”. ■

presentar qué es la universidad y el crédito, la parte más emocional es la participación de estudiantes que cuentan sus experiencias y trucos”, afirma Laura Lozano.

La Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad también celebra anualmente actividades y cursos de formación a los que invita a participar a toda la comunidad uni-

“La Universidad ha supuesto un sueño perseguido desde que era niño”, comenta David, alumno invidente de Periodismo

versitaria. Como ejemplo puede citarse el curso de Lenguaje de Signos Española, gracias al cual cualquier alumno de la Universidad de Sevilla puede aprender esta forma de comunicación.

Normalmente las adaptaciones tanto de exámenes como de libros se hacen en la pro-

pia universidad, aunque también algunas empresas como la ONCE ayudan a los estudiantes en su día a día como universitarios. A este respecto, Laura Lozano señala que “los monitores hacen de nexo entre alumnos y la propia unidad”. Igualmente, otras fundaciones ayudan a la futura inserción laboral, como la Fundación Konecta. Hay tam-

bién unidades específicas como la de inserción laboral y la destinada a las prácticas en empresas. “Se hace el itinerario con ellos, al principio se

trabaja la oferta de la empresa y ahora se trabaja más en el perfil del estudiante”. A pesar de que los propios estudiantes piensen que el futuro laboral es incierto, Laura Lozano cuenta que siguen recibiendo ofertas de trabajo y de prácticas que luego hacen llegar a los alumnos con discapacidad. ■

POR Javier Pérez Dolset

Presidente y CEO de Zed

ESPAÑA NO PUEDE PERDER EL TREN DE LA ECONOMÍA DIGITAL

La economía digital es transversal a todas las áreas de actividad de la economía. La transformación tecnológica y el arriesgarse con proyectos innovadores conforman la receta mágica para ser capaces de sobrevivir en este escenario de crisis que estamos viviendo



INTERNACIONALIZACIÓN

Zed es buen ejemplo de internacionalización, ya que más del 90% de sus ingresos provienen de fuera de España.

Innovar no es caro pero el coste de no hacerlo puede ser enorme. En España tenemos que hacer un enorme esfuerzo por adaptar nuestra economía a la economía digital, no podemos permitirnos el lujo de perder ese tren y ya vamos con mucho retraso. La Comisaria Europea, Neelie Kroes, ha declarado recientemente que la industria digital puede generar más de un trillón de euros en actividad económica adicional y crear millo-

nes de puestos de trabajo en la Unión Europea. Esto debería hacernos recapacitar y obligarnos a marcarnos un objetivo prioritario: desarrollar una verdadera industria digital en Europa y muy particularmente en España.

Por lo tanto, tenemos ante nosotros un gran reto que debemos afrontar tomando una serie de medidas como son asegurar la digitalización de la economía española y elaborar un plan de internacionalización de la industria española de contenidos digitales.

ZED, LA EMPRESA que fundamos hace más de 15 años, es un buen ejemplo de internacionalización ya que más del 90% de nuestros ingresos provienen de fuera de España. Desde el principio tuvimos claro que era imprescindible pensar en global a la hora de crear nuestros productos porque el I+D sólo puede abordarse con esa perspectiva. El 50% de los empleados de Zed se dedican a labores de I+D+i en los centros

de desarrollo que tenemos en Estados Unidos, España, Rusia, China e India, y esto es básico para que las empresas crezcan y evolucionen en términos de innovación y no se queden estancadas.

Otras medidas que deberíamos tomar son defender los derechos de propiedad intelectual y crear planes de actuación diferenciados por sector: infraestructuras, e-administración, e-learning, economía digital, etc.

El futuro económico de nuestro país depende en gran parte de cómo afrontemos este reto que tenemos ante nosotros, deberíamos tomar ejemplo de otros países, como Canadá o Corea, en los que se han hecho auténticos planes de Estado para promover esta industria. Es necesario e incluso obligatorio que apostemos por un sector con futuro y lleno de oportunidades.

NO DEBEMOS OLVIDAR que la economía digital es transversal a todas las áreas de actividad de la economía (banca, turismo, aeronáutica, educación, medicina, cine, animación, seguridad, arquitectura...), la economía digital cubre la cadena de valor completa.

El sector que no se adapte al entorno digital no tiene futuro, por eso es importante crear las condiciones necesarias para que empresas internacionales se instalen en España para crear valor añadido digital, tenemos la oportunidad de convertirnos en un país estratégico en este sentido. Nuestro objetivo no debe ser limitarnos a ser consumidores digitales sino productores digitales.

Por otro lado, y no menos importante, tenemos la necesidad imperiosa de colocar

En España tenemos que hacer un enorme esfuerzo y adaptar nuestra economía a la economía digital

a millones de desempleados, muy particularmente entre los más jóvenes, donde la tasa de paro ronda el 50%, el problema es que la oferta educativa actual no cubre las necesidades de las empresas, tenemos que fomentar la creación de una oferta pública y privada de centros universitarios y de formación profesional que capacite a los jóvenes para un mundo que ya es digital pero para el que sus estudios no están orientados en esa línea.

SEGÚN UN RECIENTE INFORME de la Comisión Europea, en 2015 habrá una carencia de hasta 700.000 puestos de trabajo relacionados con tecnologías de la información y se prevé que fuera del sector de las TIC el 90% de los empleos requerirá algún tipo de conocimientos informáticos.

De las universidades han salido algunas de las ideas que se han convertido en empresas líderes mundiales, como son Google, Facebook o Microsoft. Tenemos que conseguir que de la Universidad española salga algo parecido, y con ese objetivo hemos apostado firmemente por un proyecto educativo innovador como es U-tad (Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital) con el que Zed mantiene una estrecha colaboración en materia de I+D.

Estamos convencidos de que un país que apuesta por la economía digital y por digitalizar su economía podrá afrontar su futuro con enormes posibilidades de éxito. ■



APUESTA POR LO DIGITAL

Pérez Dolset considera como objetivo prioritario desarrollar una verdadera industria digital en Europa y muy particularmente en España.

Tenemos la necesidad imperiosa de colocar a millones de jóvenes desempleados, pero la oferta educativa actual no cubre las necesidades de las empresas

Activar el liderazgo

AIESEC es una asociación internacional gestionada por y para universitarios que buscan generar un impacto positivo en la sociedad mediante el emprendimiento

POR Carmen González (AIESEC)



AIESEC es una organización internacional, presente en más de 110 países, gestionada por y para estudiantes universitarios y recién licenciados, los cuales buscan crear un impacto positivo en la sociedad. Es una asociación sin ánimo de lucro, apolítica, centrada en proporcionar una plataforma donde los jóvenes puedan desarrollar el liderazgo y el emprendimiento y adquirir nuevas habilidades y competencias necesarias en el día de mañana.

Fundada en 1948, la organización es un espacio en el que los estudiantes y egresados pueden poner en práctica lo aprendido de forma teórica en las aulas de la Universidad. Los miembros de AIESEC trabajan en base a unos valores: activar el liderazgo, disfrutar participando, demostrar integridad, actuar de forma sostenible, vivir la diversidad y trabajar por la excelencia.

AIESEC ofrece una experiencia íntegra de desarrollo fundamentalmente a través de dos tipos de actividades: oportunidades de liderazgo, formando parte la organización y colaborando en un comité local o nacional; e intercambios internacionales mediante los programas de prácticas. Aquellos que eligen la primera opción tienen experiencias de equipo,

DISFRUTAR PARTICIPANDO

Arriba, Manuel Rodrigo en la guardería donde enseña inglés en Turquía. Sobre estas líneas, parte del comité de Sevilla en el Congreso Live. A la derecha, incorporación de nuevos miembros.



AI ESEC, en cifras

En el último año todos los comités de España han conseguido que 36 personas disfruten de una experiencia de desarrollo (1 en Sevilla) y 65 personas, de experiencias profesionales (3 en Sevilla). Por otra parte, 48 personas están buscando ahora mismo su práctica de desarrollo (2 en Sevilla) y 70 su práctica profesional (12 en Sevilla).

A escala mundial, los datos son los siguientes: 14.790 personas disfrutaron o disfrutaron de su experiencia de desarrollo frente a 5.394 que han trabajado o trabajan en una empresa extranjera gracias a AI ESEC. Además, 16.719 personas de todo el mundo buscan ahora su práctica de voluntariado y 5.422 buscan su experiencia profesional. ■

desarrollan competencias profesionales y acceden a una red global. Los diferentes equipos en los que trabajan son las propias áreas de la organización: Recursos Humanos; Finanzas, Contabilidad y Legalidad; Gestión de Intercambio en el Extranjero; y Desarrollo del Negocio. El esfuerzo y el compromiso colectivo de todos los involucrados en la organización hacen posible 350 conferencias, 3.500 oportunidades internacionales de trabajo y 5.000 puestos de liderazgo.

EN LOS PROGRAMAS DE INTERCAMBIO la asociación cuenta con vacantes abiertas para estudiantes con muchos perfiles académicos, desde programadores hasta personas con estudios de Marketing, Dirección de empresas e incluso perfiles con Máster. Las empresas que colaboran con AI ESEC encuentran empleados jóvenes, proactivos, dinámicos y con iniciativa.

AI ESEC ofrece dos tipos de prácticas: prácticas de voluntariado o desarrollo, que tienen

una duración mínima de 6 semanas, incluyen alojamiento y manutención y permiten experimentar un intercambio cultural; y prácticas profesionales, que tienen una duración mínima de 12 semanas, son remuneradas pero no incluyen manutención y alojamiento, y facilitan una experiencia profesional en el extranjero, sobre todo, en las áreas de Economía, Educación y Tecnología. Entre los requisitos para hacer el intercambio profesional destacan la edad (menor de 30 años), el idioma (buen nivel de inglés) y haber cursado una carrera relacionada con la Gestión, la Comunicación, los Idiomas o titulaciones técnicas.

El sevillano Manuel Rodrigo García disfruta actualmente de un intercambio profesional en Esmirna (Turquía), enseñando inglés en una guardería. "Estoy aprendiendo que el trabajo puede ser una cosa divertida. Estoy conociendo muchísima gente de diferentes países que te cuentan cosas increíbles y estoy viviendo en una cultura totalmente distinta", asegura Rodrigo.

AI ESEC SEVILLA tiene su sede en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. El comité sevillano está formado actualmente por 33 personas, que trabajan cada una en un equipo. Cada equipo realiza reuniones semanales y el comité entero se reúne cada dos semanas. Además, hay cinco conferencias nacionales y también todos los años se celebran conferencias internacionales, a las que todo miembro de cualquier parte del mundo puede asistir. Este año AI ESEC celebra su 30 aniversario en Sevilla. Según Álvaro Sánchez Martínez, presidente del comité de AI ESEC en Sevilla, "el auténtico impacto no se crea tanto desde las actividades como desde las personas. Cuando uno conoce verdaderamente AI ESEC y los valores con los que trabajamos (integridad, excelencia, diversidad) comienza a cambiar su forma de ver las cosas". ■

RED GLOBAL

De arriba abajo, una actividad en el Congreso Live, celebrado en Sevilla; y una foto de grupo de todos los comités de España en el Congreso Achieve.



AI ESEC ofrece intercambios internacionales mediante prácticas de voluntariado y prácticas profesionales

La banda sonora de un éxito

La Orquesta Sinfónica creada por la Hispalense con el Conservatorio Manuel Castillo ha tenido una gran acogida de crítica y público y seguirá el próximo curso



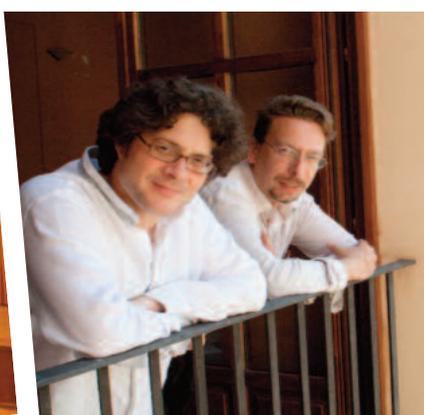
UN PAPEL ESENCIAL

Juan Carlos Rodríguez, abajo a la derecha, es el encargado de dirigir a los más de 100 alumnos que forman la Orquesta Sinfónica.

En diciembre de 2011, la Universidad de Sevilla (US) y el Conservatorio Superior de Música "Manuel Castillo" (CSMS) anunciaron la creación de una Orquesta Sinfónica conjunta para la temporada 2011-2012. Superando todas las previsiones, la idea ha supuesto un éxito. La Hispalense apuesta por la música a pesar de la crisis. Así lo demuestran iniciativas como ésta que, junto a la creación del primer Máster Oficial en Música de España, otorgan a Sevilla un lugar preponderante en el panorama musical.

El proyecto nace con una vocación tanto artística como académica. El CSMS y la US, a través del Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (CICUS), mantenían una estrecha colaboración cultural gracias al desarrollo de conciertos o la participación en certámenes internacionales de música. El proyecto conjunto de la Orquesta Sinfónica pretende completar las necesidades formativas de los jóvenes estudiantes de música a la vez que ofrece un producto de calidad al público.

LA NUEVA ORQUESTA funciona a través de un sistema de Encuentros, culminando cada uno de ellos en uno o dos conciertos. Para la temporada 2011-2012, la Orquesta Sinfónica ha programado un total de ocho actuaciones. Cinco de ellas, con programas diferentes, han tenido lugar en la ETS de Ingeniería. Los músicos se seleccionan mediante una convocatoria pública, que lleva consigo la superación de



La Orquesta Sinfónica ha programado un total de ocho actuaciones, cinco de ellas han tenido lugar en la ETS de Ingeniería

una prueba de nivel. Los participantes provienen de cualquier estudio de Grado o máster del CSMS y la US.

Juan García Rodríguez es el encargado de dirigir a los más de 100 jóvenes alumnos que forman la Orquesta Sinfónica. Graduado en Piano por el CSMS, compagina su labor de profesor en esta institución con su faceta de músico y director. García desempeña un papel fundamental como puente entre el CSMS y la US. Del primero obtiene el auxilio pedagógico y artístico, mientras que la segunda facilita la producción y difusión de las actuaciones.

La Orquesta Sinfónica ha tenido una inmejorable acogida, tanto de público como de crítica. Desde su primera actuación, el 15 de diciembre de 2011, las invitaciones de los encuentros se han agotado días antes de cada concierto. Para el CICUS, esto evidencia que Sevilla es un mercado musical en alza. “La afición a la música ha sido en Andalucía, y especialmente en Sevilla, muy grande durante estos últimos años. La inversión en cultura ha animado tanto a la creación de formaciones musicales como a la asistencia de público a las diferentes propuestas musicales”, asegura el CICUS. Cuantitativamente, los números animan a ser optimistas: “Se puede considerar que ha habido un mayor número de estudiantes matriculados en los diferentes estudios musicales, así como una mejora en líneas generales del nivel musical de los alumnos”, añade el director Juan García Rodríguez.

El éxito de la Orquesta Sinfónica, que continuará el año que viene, así como la puesta en marcha del I Máster Oficial en Música, invitan a pensar en positivo. La US y el CSMS pretenden desarrollar para el siguiente curso nuevas actividades, como conciertos y actua-

‘NO HAY BILLETES’

Desde su primera actuación, las entradas se han agotado días antes de cada concierto.



Pioneros

La Universidad de Sevilla se ha erigido en la primera universidad de España en ofertar un máster oficial en Música (Composición, Dirección, Interpretación). El título es fruto del acuerdo entre el CSMS, que ofrece los Estudios de Grado, y la Universidad Fryderyk Chopin de Varsovia. El Máster supondrá un paso previo para la implantación en España del Doctorado en Artes.

Con este título los alumnos ya no tendrán que irse al extranjero para completar sus estudios. Para el curso 2012-2013 se prevé ofertar un total de 62 plazas. ■

ciones de grandes músicos internacionales. A su vez, la colaboración entre las dos instituciones seguirá creciendo.

A pesar de la crisis económica, la apuesta por la cultura es clara. “Pensamos que, con un poco de imaginación y con estos nuevos instrumentos académicos que se van a poner en marcha, se pueden neutralizar algunos de estos negativos augurios y conseguir un nivel de calidad y cantidad en las propuestas musicales igual e incluso superior al alcanzado hasta ahora”, asegura Diego Marín desde el CICUS, convencido de que la situación puede cambiar. La esperanzadora actitud de la Hispalense y el CSMS constituyen un ejemplo más de que, aunque vivimos tiempos difíciles, Sevilla puede convertirse en una de las capitales de referencia dentro del panorama musical internacional. ■

¿Qué es un prosumidor?

El simple hecho de crear un blog, opinar en un foro o comentar algo en Facebook ya nos convierte en prosumidores, puesto que estamos generando contenido

POR [Beatriz González](#)



La web 2.0 ha cambiado nuestra forma de comunicarnos, de actuar o incluso de relacionarnos con los demás. Ya no somos meros receptores que se limitan a escuchar los mensajes que empresas, medios e instituciones nos envían, ahora somos prosumidores que eligen qué, cuándo y cómo hacerlo. Pero, ¿qué es exactamente un prosumidor?

El término lo acuñó en 1980 el escritor estadounidense Alvin Toffler en su libro *The Third Wave* (La tercera ola) y sintetiza en un mismo término las palabras ‘consumidor’ y ‘productor’.

Toffler previó un nuevo modelo de sociedad en el que los consumidores se involucrarían tanto en el producto que llegarían incluso a convertirse en parte activa de la creación del mismo. Esta idea que en su momento pudo parecer descabellada, se ha hecho realidad gracias a la tecnología, la web 2.0 y la interactividad que nos proporcionan. El simple hecho de crear un blog, opinar en un foro o comentar algo en Facebook ya nos convierte en prosumidores, puesto que estamos generando contenido.

Un contenido que es cada vez más valorado no sólo por los demás prosumidores, sino por las propias empresas, que pueden conocer en

tiempo real a sus clientes y saber lo que opinan de su producto, de manera gratuita.

Sin embargo, el “poder” que nos ofrece la web 2.0 va más allá de la creación de contenido, también implica una capacidad de elección que se refleja cada día en redes sociales como Twitter, en las que es el usuario el que elige a quién quiere seguir, quién quiere que le informe de la actualidad en su Timeline. De la misma forma, herramientas como Paper.li nos permiten crear nuestro propio periódico, formado por los tweets

que hagan referencia únicamente a los temas que nos interesan. Un periódico que creamos para nosotros mismos pero al que también puede tener acceso cualquiera que navegue por la red. Un claro ejemplo de lo que significa ser un prosumidor. Ya no dependemos de los medios

“ Ya no dependemos de los medios convencionales para estar informados, podemos convertirnos en informadores ”

convencionales para estar informados, nosotros mismos podemos convertirnos en informadores, creadores de contenido, prosumidores. Por tanto, tener un gran poder conlleva una gran responsabilidad y debemos ser conscientes de la influencia que pueden llegar a tener nuestros contenidos y comentarios. No obstante, este conocimiento no debe impedirnos disfrutar de la oportunidad de participar que nos ofrece la web 2.0. Aprovechadlo porque por primera vez, se nos escucha. ■

¿Cómo ser un operador de éxito en la Bolsa?

El trader es el especulador de la Bolsa, opera a muy corto plazo y lo único que le interesa es comprar barato y vender caro, pero es un negocio muy difícil

POR enbolsa.net (blog)

Son asiduos los comentarios entre inversores que sienten desmotivación con su operativa diaria. Incluso más de una vez se han planteado olvidarse de este mundillo y dedicarse a otras tareas más rentables. ¿Por qué este sentimiento es tan común en la bolsa o en la inversión con activos financieros? No es un negocio fácil y, sin embargo, es bastante accesible y rápido de emprender por cualquiera. ¿Cómo podemos ayudarlo a no convertirse en uno más de los millones de inversores frustrados? Explicándole simplemente la verdad, es un negocio muy difícil al que no sobrevive la gran mayoría, es necesario ser constante, disciplinado, metódico y paciente, y saber aceptar las derrotas (pérdidas) como parte de su negocio diario. Solo así podrá convertirse en un gran profesional de la bolsa, esto es, en un *grantrader*.

¿Qué es un trader? El trader es un comerciante de la Bolsa, que opera a muy corto plazo, más conocido como especulador. Jamás se le pasa por la cabeza comprar una acción para mantenerla indefinidamente en su poder. Todo lo que desea es "hacer una diferencia" entrando al mercado en el momento oportuno y esperando su oportunidad para retirarse con una ganancia. Lo único que le interesa es comprar barato y vender caro o viceversa, es decir, realizar buenos negocios día a día porque mañana tendrá otra oportunidad para invertir.

¿Por qué no es un negocio fácil? Hay un prestigioso artículo publicado por los analistas de Elliot Wave Internacional donde comparan cada error sustancial de un trader con un dedo de una mano invisible que le va robando el dinero de su cuenta de trading. Intentaré resumirlo de la forma más sencilla.

1. Error garrafal, la falta de un método operativo. Si no tenemos un método de negociación definido que sea claro y sencillo, nunca operaremos bajo unos criterios que podamos analizar y mejorar. Entonces estaremos operando al azar o por instinto y no funcionará en el largo plazo.

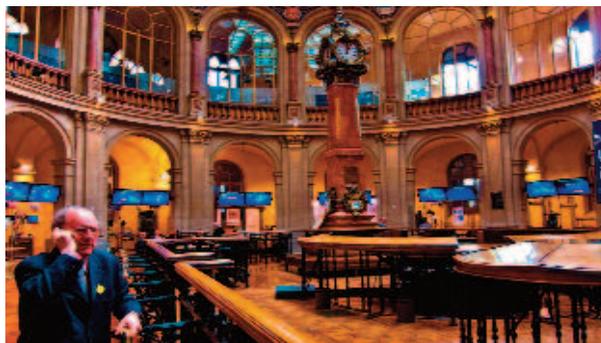
2. Error garrafal, la falta de disciplina. Si cada corto plazo de tiempo va cambiando su metodología o no tiene la disciplina suficiente para seguir su método, se encuentra en este segundo error. El mejor consejo que podemos darle es definir su metodología en base a sus horarios, sus niveles psicológicos de miedo y ambición.

3. Error garrafal, expectativas poco realistas Huya de todo anuncio que le proponga ganar 10.000 euros con 1.000. Es posible que consiga rentabilidades por encima de la media pero es difícil hacerlo sin tomar riesgos por encima de la media. El objetivo de su negocio debe ser igual del de cualquier empresa al iniciarse, alcanzar un 0% de rentabilidad en su primer año, es decir, perdurar y ganar en conocimiento y experiencia.

4. Error garrafal, la falta de paciencia. Los mercados solo están en tendencia el 20% de su tiempo, entonces no es razonable que estemos siempre dentro. Esto es valido para cualquier horizonte temporal que nos planteemos, es decir, si opero intradiariamente, solo habrá de 2 a 3 operaciones realmente buenas en el día y si lo hago semanalmente, solo habrá de 2 a 3 operaciones buenas en la semana.

5. Error garrafal, la falta de dinero que gestionar. El dinero es su materia prima y la base de este negocio. Si su cuenta de trading es pequeña deberá revisar todo su sistema en base a ello y quizás no le merezca tanto esfuerzo para ganar tan poco. La gestión del dinero merece una mención especial porque hay demasiados puntos que desarrollar.

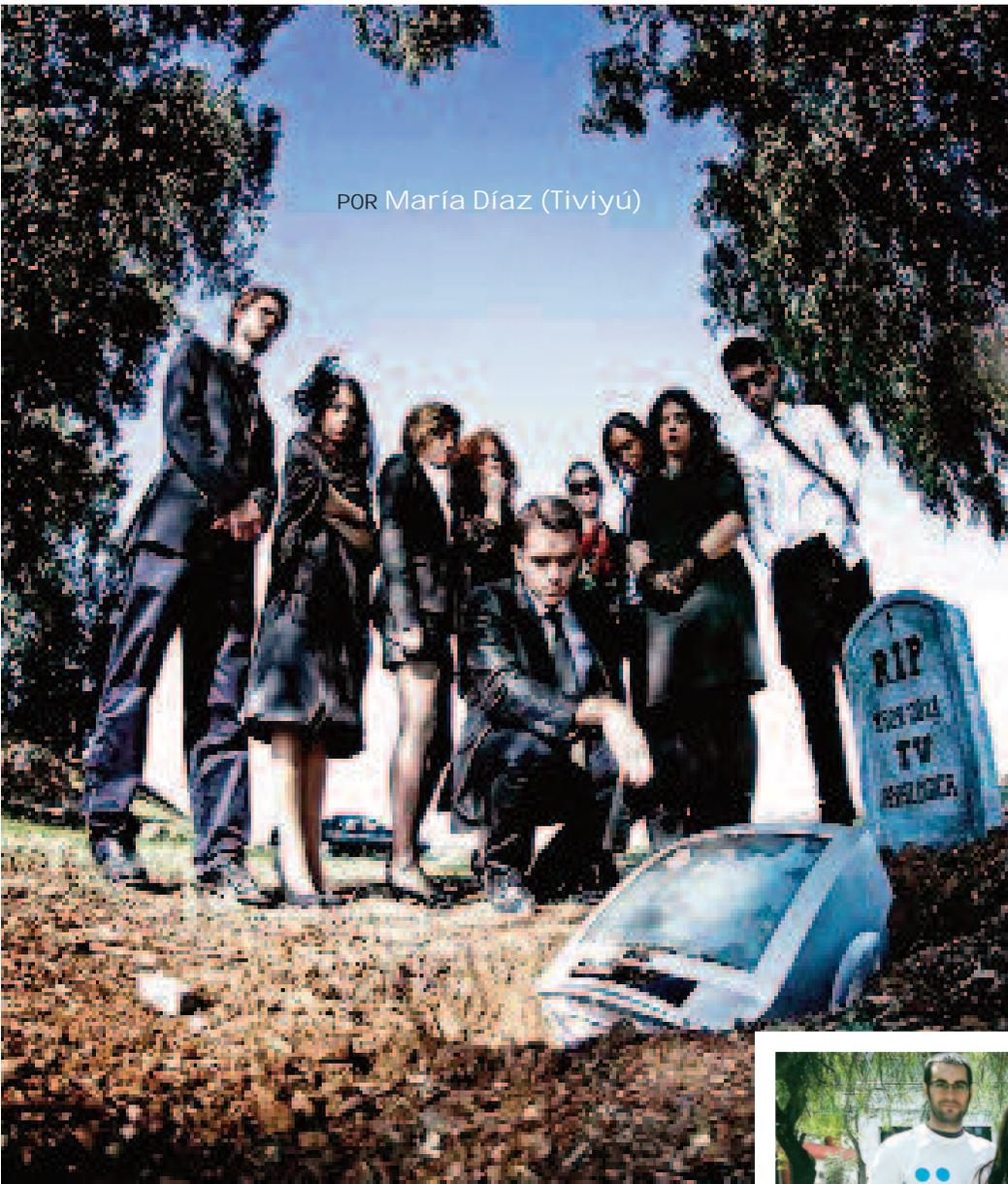
En pocas palabras, debemos buscar la longevidad de nuestro negocio. ¿Cómo lo hacemos? Controlando muy bien el riesgo de cada operativa, es decir, si al operar corro un riesgo de un 25% del total de mi cuenta de trading, después de 4 perdidas consecutivas estaré arruinado y no estaré gestionando bien mi dinero. En conclusión, el éxito en este negocio no es fácil. Es un trabajo duro que puede dar su recompensa siempre que primero entienda que tiene que romper cada dedo de esta mano que va robándole el dinero de su cuenta de trading. ■



Tiviyú

Creada y gestionada por y para los universitarios, la televisión del CADUS abre las puertas del mundo laboral, a través de la experiencia, de la práctica, a estudiantes proactivos, con ilusión por conseguir sus sueños

POR María Díaz (Tiviyú)



Tiviyú, la televisión de los universitarios, nació en 2010 para llegar a todos los estudiantes de la Universidad. Como cualquier cosa que se quiera hacer bien y que permanezca en el tiempo, el camino por recorrer es largo y el crecimiento lento, todo ello conlleva mucho trabajo y esfuerzo por parte de aquellos que estamos, día a día, luchando porque el proyecto salga adelante.

Sin duda, Tiviyú está evolucionando por buen camino. Orientada a los universitarios, consigue llegar a ellos con contenidos dinámicos, programas de interés estudiantil y, sobre todo, con actualidad.

Nuestra prioridad como televisión de los universitarios es crear un contenido diferente, interesante y dinámico para todas las personas que se mueven en el seno de la Universidad. El gran reto es demostrar que la juventud de esta época no está dormida y vela por su futuro.

Gracias al apoyo del CADUS (Consejo de Alumnos de la Universidad de Sevilla), Tiviyú se financia y consigue estar más cerca de la actividad estudiantil. En momentos como los actuales, consideramos imprescindible estar al día en estos temas y recoger todo el movimiento que nace en las aulas.

UNA PROGRAMACIÓN PARA TODOS

Nuestra programación es amplia y dinámica, contamos con programas como “Cita en Uruguay” el gran programa de entrevistas que se realiza en el Teatro del Pabellón de Uruguay, en el que se ha entrevistado a personajes como Antonio Torrijos o el rector de la Universidad

CONTENIDOS ÚTILES

“Hoy cocino yo” enseña a los estudiantes recetas de elaboración sencilla para su vida diaria.



de Sevilla, Antonio Ramírez de Arellano. En “Vidas Universitarias” buscamos descubrir otra faceta del estudiante. En cada capítulo, diferentes alumnos, nos llevan a vivir con ellos un día cualquiera de su rutina, acompañándoles a desempeñar alguna actividad peculiar en la que participen fuera de la Universidad.

En esta temporada, hemos emitido un programa muy útil para todos aquellos alumnos que viven en pisos de estudiantes. “Hoy cocino yo” enseñaba a todos los espectadores recetas sencillas que pudiesen elaborar cualquier día de su vida diaria.

Además de todo esto, también estamos inmersos en un proyecto de programa muy interesante, en el que se hacen entrevistas didácticas a profesionales, como al Catedrático de economía José María O’kean o al director de Comercio Exterior del Banco Sabadell para Andalucía y Extremadura, Ángel del Río.

Por supuesto, todo esto es posible gracias a nuestro equipo. Tiviyú se organiza por departamentos en los que cada miembro se preocupa por desempeñar su rol de la mejor forma posible. Aprendemos unos de otros, de nuestros errores, de los aciertos de los compañeros. En definitiva, el equipo humano que forma la televisión de los universitarios aprende trabajando.

INTERNET COMO MEDIO

Internet es nuestro medio principal de difusión, a través de nuestra página web www.tiviyu.com y nuestro canal de Youtube Tiviyú, emitimos todo el contenido. Además las redes sociales nos ayudan a promocionarnos y a posicionarnos.

Gracias a Internet y a las entidades con las que colaboramos, hemos ido dándonos a conocer. Alguna de estas entidades son: AIESEC, asociación mundial cuyo fin es crear líderes para la sociedad y que también se mueve en el entorno de la Universidad. “In-Genius”, nacida en el seno de la Facultad de Informática, realiza interesantes actos a favor de una juventud preparada y de calidad. “Qué aprendemos hoy”, plataforma web de

contenido didáctico en la que se publican artículos de interés en todas las temáticas. “De la clase a la cuenta”, aparte de ser una asignatura de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas, promueve que los alumnos sean capaces de enfrentarse a una situación real de trabajo antes de terminar sus estudios.

“Nuestra prioridad es crear un contenido diferente y dinámico, y demostrar que los jóvenes no estamos dormidos”

Desde Tiviyú pensamos que la colaboración con entidades que fomentan la excelencia universitaria y social puede traernos grandes beneficios. Puesto que, aunando fuerzas, el mensaje puede calar más hondo en el sector universitario. Además creemos que incentivar todas estas iniciativas de aprendizaje solo puede aportar

mejoras a la sociedad, y nunca perjudicarla.

Tal y como lo hacemos desde nuestros contenidos, animamos a los lectores de NexUS y a todo aquel que se interese por el proyecto, a conocer en profundidad nuestros programas, a ser partícipes de la audiencia que, día a día, consigue que rea-

lizar esta labor merezca la pena. Tiviyú está empezando a crecer, a evolucionar. Cada semana, cada mes, se nos abren nuevos

frentes mediante los que podemos avanzar. Consideramos que la única forma de aprovechar esas nuevas oportunidades que van surgiendo es obtener el reconocimiento de los universitarios. Tiviyú quiere servir de herramienta didáctica a los que, hoy, se están formando para ser grandes profesionales mañana. ■

APRENDER TRABAJANDO. Tiviyú se organiza en departamentos en los que aprenden unos de otros, de los errores y de los aciertos.





APUESTA POR LA MÚSICA. Por una vez, crítica y público coinciden. La Orquesta Sinfónica conjunta, creada en 2011 por la Universidad de Sevilla y el Conservatorio Superior de Música "Manuel Castillo", ha superado todas las previsiones y se ha convertido en un éxito en su primera temporada de concier-

tos. La Hispalense apuesta decididamente por la música con iniciativas como esta Orquesta Sinfónica, que continuará el próximo curso, o como la puesta en marcha del primer Máster Oficial en Música de España. ■

FOTOGRAFÍA DE JUANGA JAÉN